

# LET'S GREEN!

Let's Green! è un concorso a premi promosso da Gruppo CAP per coinvolgerle e premiare tutti i cittadini del territorio della Città metropolitana di Milano e i comuni soci di MB e Pavia che compiono quotidianamente buone pratiche di sostenibilità (riciclo corretto dei rifiuti, salvaguardia dell'acqua, utilizzo mezzi non inquinanti a titolo d'esempio), piccoli gesti concreti per il pianeta.

Il concorso verrà lanciato il 17 Settembre avrà la durata di circa 2 mesi fino a fine Novembre.

GRUPPO  CAP

# IL TERRITORIO INTERESSATO

L'area di interesse del concorso sarà quella della Città metropolitana Milano (escluso il capoluogo) costituita da 132 ma potranno partecipare anche le scuole e le associazioni dei Comuni soci delle provincie di Pavia e Monza Brianza, con una sezione dedicata e premi speciali.

Tutto il concorso si svolgerà prevalentemente online su una piattaforma dedicata ma avrà nell'arco della sua durata 4 eventi speciali divisi sul territorio.

# A CHI SI RIVOLGE

Il concorso è aperto a tutta la cittadinanza delle aree territoriali interessate\* che potrà partecipare come singolo privato o nucleo familiare presentando le buone pratiche sostenibili della loro quotidianità e partecipando alle attività proposte durante il road show; come Scuola (istituto o classe) e come Associazione presentando i propri progetti sul tema. I Comuni concorreranno grazie alla partecipazione dei propri cittadini che ad ogni caricamento faranno crescere la loro posizione nella classifica totale.

*\* Per i Comuni di Monza e Brianza e Pavia potranno partecipare solo le Scuole*



## PRIVATI

Famiglie e Singoli



## SCUOLE - ASSOCIAZIONI

Singole classi, interi istituti – Associazioni



## COMUNI

Potranno vincere grazie alle buone pratiche dei propri cittadini



**LET'S!  
GREEN!**

Let's Green!

Concorso

Tappe

Ecoconsigli

Classifica comuni

Partecipa al concorso →





# TEMPISTICHE CONCORSO

Il concorso online verrà lanciato il 17 settembre e da quel momento sarà possibile raccogliere sulla piattaforma dedicata tutti i progetti caricati da cittadini, scuole e associazioni. Per tenere alto il coinvolgimento dei cittadini, oltre agli eventi distribuiti durante tutto il periodo, verrà istituita una meccanica di “gamificazione” del quiz che permetterà agli utenti di guadagnare le varie goccioline nel tempo in date differenti. Ogni utente potrà completare i livelli con le **tempistiche di propria preferenza**, scegliendo ad esempio di lasciare il concorso e poi rientrare in un secondo momento salvando gli avanzamenti sul proprio account o chiudendo tutti i vari step in un solo momento.



# MECCANICA PUNTEGGI SCUOLE E ASSOCIAZIONI

Le Scuole e le Associazioni potranno partecipare al concorso caricando sul sito dedicato, [letsgreen.gruppocap.it](https://letsgreen.gruppocap.it), i progetti didattici e le buone pratiche sostenibili attuate durante le proprie attività, anche passate.

I progetti verranno valutati da una giuria di professionisti e addetti ai lavori (composta da un membro di LifeGate, un rappresentante di Gruppo CAP e uno di Legambiente).

Anche i progetti delle Scuole dei comuni appartenenti alle province di Monza e Brianza e Pavia verranno valutate dalla giuria e concorreranno a premi dedicati.



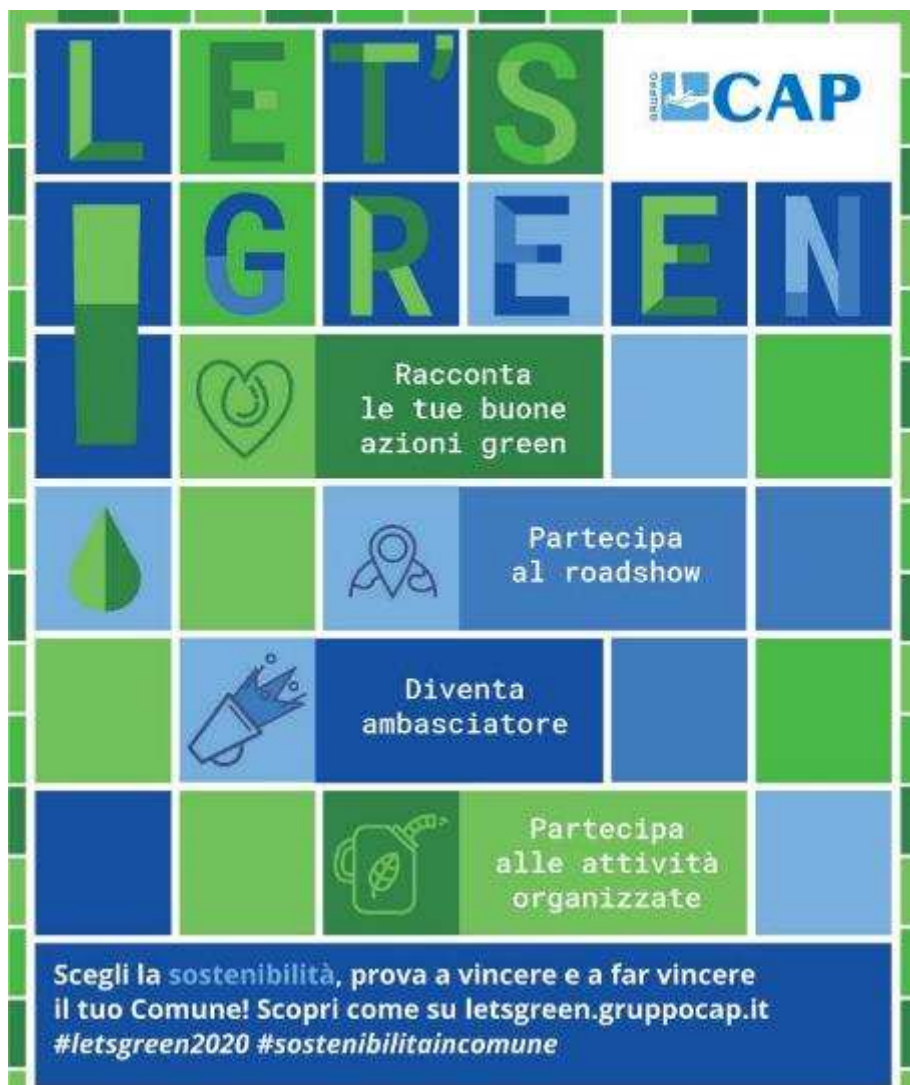


# MECCANICA PUNTEGGI COMUNI

Grazie alla partecipazione dei cittadini e di Scuole e Associazioni anche i Comuni concorreranno a diventare Comune più Green del territorio. Cresceranno infatti nella classifica grazie all'iscrizione dei progetti dei singoli, di Scuole e Associazioni. Il punteggio verrà calcolato sulla percentuale di partecipazione in relazione al totale degli abitanti. Sarà compito del Sindaco di ogni Comune coinvolgere la cittadinanza a compiere azioni sostenibili e presentarle nel concorso!

Inoltre ogni Comune avrà la possibilità di guadagnare una maggiorazione del 10% sul punteggio della classifica finale promuovendo il concorso con un banner fornito da Gruppo CAP.





# PACCHETTO COMUNICAZIONE PER I SINDACI

Oltre alla campagna di comunicazione generale dell'iniziativa ad ogni Sindaco verrà fornito un pacchetto di comunicazione personalizzato per promuovere il concorso e coinvolgere i propri cittadini. In particolare il pacchetto sarà composto da:

- Manifesto 50x70 (ad uso bacheca comune, biblioteca, uffici pubblici...)
- Facebook: post 1.080x1.350px e copertina 820x360px
- Instagram: post 1.920x1.920 px
- Banner: medium rectangle 300x250 px formato più diffuso (anche da mobile)

*\*Immagine a sinistra solo a titolo d'esempio di una locandina*







# PREMI SCUOLE COMUNI MB E PV

## PREMI SCUOLE DEI COMUNI IN PROVINCIA DI MB

1°

**CONTRIBUTO PER ALLESTIMENTO  
LABORATORIO**

Valore 4 K

2°

**FORNITURA CARTA**

Valore 800 euro

3°

**KIT 3 STAMPANTI**

Valore 300 euro

## PREMI SCUOLE DEI COMUNI IN PROVINCIA DI PV

1°

**CONTRIBUTO PER ALLESTIMENTO  
LABORATORIO**

Valore 2 K





# LE TAPPE DEL ROADSHOW

In aggiunta al concorso, il progetto prevede un road show itinerante fatto di 4 giornate (il sabato) dove verrà presentato un ricco programma di attività e laboratori per famiglie.

In particolare il pubblico verrà coinvolto in workshop di Urban Farming, laboratori di riciclo organizzati da Legambiente e attività dedicate all'educazione ambientale dei più piccoli.

La partecipazione all'evento non rientra nel conteggio del concorso.



# LUOGHI E DATE

Quattro parchi posizionati ai punti cardinali della città metropolitana di Milano.

Il parco permette di avere uno spazio più ampio per mantenere

1  
tappa

**NORD**  
**PADERNO DUGNANO 26 SETTEMBRE**

2  
tappa

**EST**  
**PIOLTELLO 10 OTTOBRE**

3  
tappa

**SUD**  
**ROZZANO 17 OTTOBRE**

4  
tappa

**OVEST**  
**ABBIATEGRASSO 31 OTTOBRE**





# LO STAND DEL ROADSHOW

Lo stand sarà formato da 3 corner per assicurare adeguate distanze, uno di accoglienza e ritiro gadget, uno per il corso di giardinaggio e uno per i laboratori didattici.

**MEDIA PARTNER**

**LIFEGATE**

**PARTNER SCIENTIFICO**



**LEGAMBIENTE**