

Capitale umano e innovazione

Un'opportunità di confronto
e cambiamento per il sistema
socio-economico regionale.

Un investimento nella formazione
del suo capitale umano.

INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE DI GENERE



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Premessa

Il potenziale di politiche e progetti per l'innovazione inclusivi, che partano da una valorizzazione della dimensione di genere per espandersi alle diverse dimensioni delle differenze, è ancora largamente inesplorato. L'influenza di visioni stereotipate e costruzioni culturali di genere rispetto alla definizione stessa di innovazione, e al ruolo che le donne giocano nello sviluppo economico e territoriale, è a tutt'oggi molto forte trasversalmente alle diverse tipologie di canali mediatici.

Il presente percorso formativo, promosso in sinergia con la Commissione Pari Opportunità della Regione Veneto, intende presentare e discutere argomenti a sostegno di un approccio inclusivo all'innovazione e alla comunicazione, proponendo metodi, strumenti e progetti/buone pratiche esistenti con un approccio fortemente interattivo, laboratoriale e orientato alle pratiche di policy design e di progettazione, anche in chiave europea.

Obiettivo/i dell'intervento

Fornire opportunità di conoscenze e competenze su come le politiche, le pratiche e la ricerca sui temi dell'eguaglianza di genere possano intrecciare quelle per l'innovazione (sociale, economica, digitale e tecnologica) anche attraverso le lenti dell'intersezionalità (relazione tra genere e altri assi di discriminazione/differenziazione).

Approfondire i temi della comunicazione *gender & diversity sensitive* e presentare gli strumenti e le metodologie utili a perseguirla, con focus sulla comunicazione web e digitale.

Il percorso si propone di fare interagire le dimensioni locali/regionali con quelle europee e internazionali.

Costituire un laboratorio di collaborazione e co-progettazione che tenga insieme sia i soggetti attivi sui temi delle pari opportunità che quelli più direttamente coinvolti negli ecosistemi dell'innovazione.

Target di riferimento

- Imprese che operano nei settori dell'innovazione, della comunicazione e in quello sociale.
- Libere/i professioniste/i
- Amministratori/trici pubblici/he
- Ricercatrici/ori (settori dell'innovazione tecnologica e sociale e della comunicazione)
- Reti di donne nell'ambito di organizzazioni sindacali e/o di categoria

Articolazione e programma dell'iniziativa

- ✓ Incontri formativi, ciascuno con una prima parte in modalità seminariale (panel o lezione, e dibattito) ed una successiva laboratoriale.
- ✓ Attività in outdoor presso aziende del territorio.
- ✓ Visita studio in Italia (fuori regione) presso realtà di interesse.

L'iniziativa proporrà metodologie interattive e partecipative, casi studio e workshop di co-creazione/progettazione.



1° incontro - 17 Aprile 2019

Innovazione inclusiva: dal genere al prisma delle differenze/ diseguaglianze

Sessione mattutina

- Introduzione al corso, presentazioni, aspettative e desideri
- Prima presentazione interattiva Innovazione/i: definizioni, e dimensioni di genere e inclusività tra innovazione sociale, tecnologica e digitale (*Maria Sangiuliano - Smart Venice*)
- Smart city di genere (*Giorgia Nesti, UNIPD*)
- Lavoro in sottogruppi - step 1 - una mappa collaborativa degli ecosistemi dell'innovazione 'regionale' dal punto di vista di genere: dove sono le donne? Quali le eccellenze e i bisogni?

Sessione pomeridiana

- Imprenditoria digitale al femminile e supporto alle imprese attraverso approcci inclusivi e di genere (*Grazia Rendo, WEP- Women Entrepreneurship Platform*)
- La dimensione educativa: attrarre le ragazze verso studi STEM (*Maria Sangiuliano, il progetto Erasmus+ Gender4STEM_ risorse on line per insegnanti di discipline STEM*)
- Lavoro in sottogruppi - step 2 - mappa collaborativa degli ecosistemi dell'innovazione 'regionale' dal punto di vista di genere: dove sono le donne? Quali le eccellenze e i bisogni?

Ore: 10,00 – 17,00

Sede: Best Western Quid Hotel Venice, Via Terraglio 15, Venezia Mestre

2° incontro - 14 Maggio 2019

Comunicazione inclusiva e di contrasto agli stereotipi

Sessione mattutina

- Come trasformare lo 'storytelling' sull'innovazione
- Come contrastare gli stereotipi di genere su 'hard' e 'soft' innovation e sui ruoli codificati di diverse soggettività
- Strumenti e pratiche utili, dal giornalismo alla comunicazione web, ai media tradizionali

Presentazione e la discussione dei progetti AGEMI Advancing Gender Equality in Media Industries (www.agemi-eu.org) a cura di *Claudia Padovani (UNPD)*, e 100 Esperte (*Associazione GIULIA Giornaliste*)

Sessione pomeridiana

- Workshop_Lavoro in sottogruppi ideazione collaborativa di una campagna di comunicazione su innovazione e inclusione (target, messaggi, canali e modalità di diffusione)



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Ore: 10,00 – 17,00

Sede: Best Western Quid Hotel Venice, Via Terraglio 15, Venezia Mestre

3° incontro – 11 Giugno 2019

Innovare le organizzazioni di ricerca attraverso l'uguaglianza di genere e Laboratorio di co-progettazione

Sessione mattutina (Maria Sangiuliano - Smart Venice)

- Incontro con prof. Agostino Cortesi, referente scientifico del progetto EQUAL-IST (Dipartimento di Informatica, Statistica e Scienze Ambientali dell'università Ca' Foscari)
- Le priorità dell'ERA (European Research Area) per l'uguaglianza di genere.
- Pratiche e strumenti verso il cambiamento strutturale di genere nelle organizzazioni di ricerca (gender audit, piani d'azione per l'uguaglianza di genere, toolkits e piattaforme collaborative)

Sessione pomeridiana (Maria Sangiuliano - Smart Venice e Lucia Basso - Paa Advice)

- Elaborazione collaborativa di idee progettuali sui temi affrontati nelle due giornate precedenti
- Identificazione di sinergie e possibili collaborazioni tra i/le partecipanti
- Screening dei bandi regionali ed europei rilevanti

Ore: 10,00 – 17,00

Sede: Università Ca' Foscari, Palazzo Malcanton Marcorà – Calle Ragusei 3490/D (Aula Morelli).

Incontro Formazione OUTDOOR presso aziende del territorio (in fase di definizione)-
Trasferimento con pulman privato (pranzo incluso)

Visita di studio fuori regione – fine giugno.

Giornata di formazione esperienziale presso realtà significative, fuori dai confini regionali, finalizzata a mettere in contatto e fare interagire i/le partecipanti con realtà e progetti innovativi, (destinazione in corso di definizione).

Formatori

Il percorso è curato e condotto dalla dott.ssa **Maria Sangiuliano (Smart Venice)**, come formatrice principale.

Il programma sarà arricchito e integrato da una pluralità di interventi diversi di esperte e studiose (sia in on site che in collegamento on line) e in particolare:

- **Giorgia Nesti, Università di Padova (UNIPD)**
- **Grazia Rendo, WEP- Women Entrepreneurship Platform**



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



- **Claudia Padovani, Università di Padova (UNIPD)**
- **Esperte Associazione GIULIA Giornaliste**
- **Agostino Cortese, Università Ca' Foscari**

Per qualsiasi informazione, scrivici all'indirizzo info4@venetoinazione.it



**POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO**

