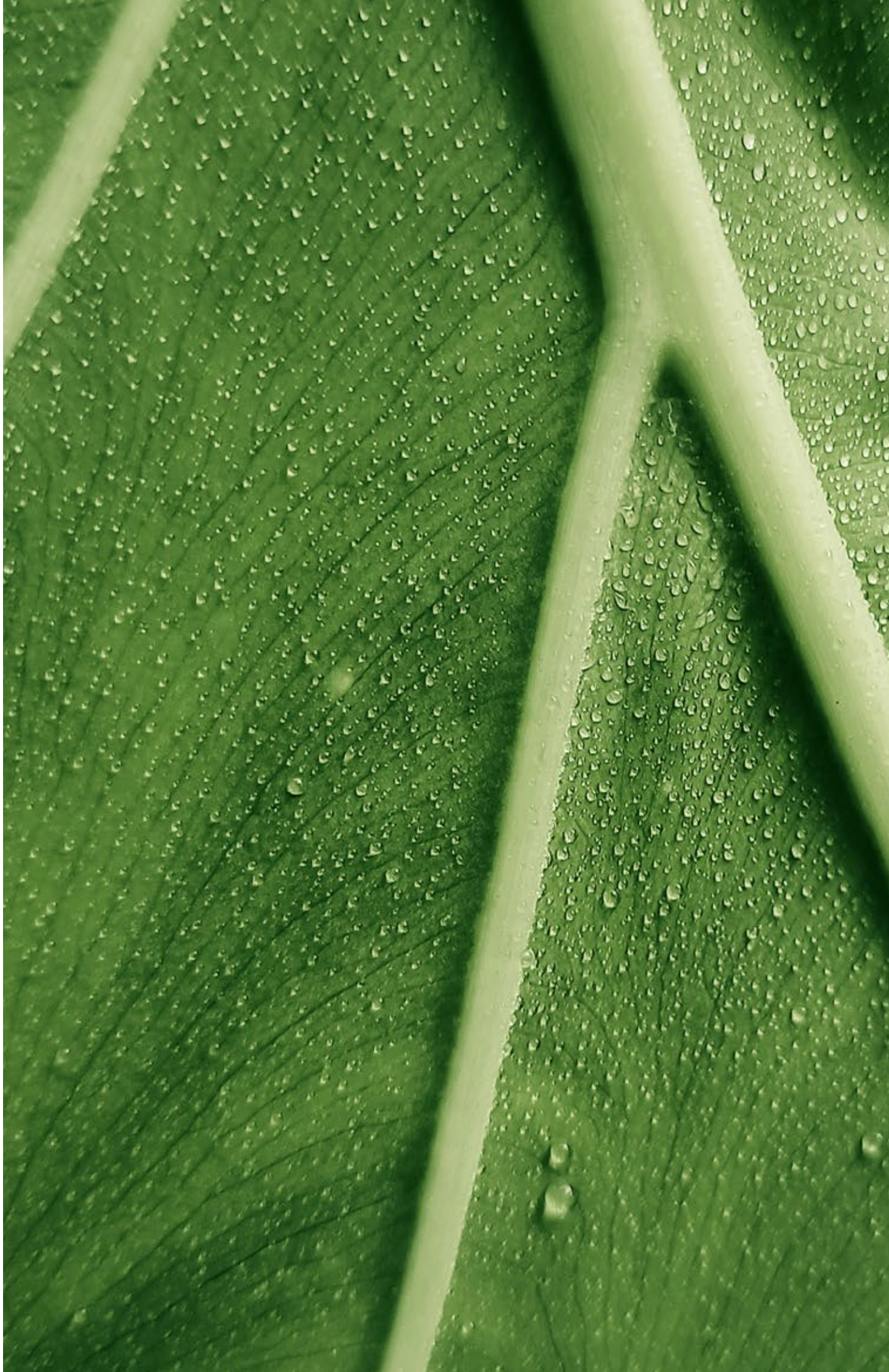


alea



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023



Índice

Índice	03
Carta a los stakeholders	04
Aspectos destacados	05
Nuestra identidad	06
Las etapas de nuestra historia	07
Nuestra actividad	08
Productos	09
Mercados	14
Nuestro camino de sostenibilidad	16
Para un desarrollo sostenible	16
Agenda 2030 de las Naciones Unidas	17
El análisis de materialidad	18
Stakeholders y partnerships	18
Los impactos de nuestras actividades	20
Los temas identificados	23
Nuestros objetivos para 2040	25
Gobierno corporativo responsable	26
Conversión en Società Benefit: los objetivos de beneficio común	26
Misión y filosofía de empresa	27
Propósito y valores	27
La estructura de gobierno corporativo	29
Integridad y �tica en la gestión empresarial	30
Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad	30
Denuncia de irregularidades	31
El enfoque de la cadena de suministro	32
Nuestras certificaciones	33
Calificación ESG	34
Nuestras personas	36
Bienestar de los empleados	39
Formación	40
Salud y seguridad en el trabajo	41
Políticas y acciones de salud y seguridad	41
Gestión de riesgos y accidentes	42
Actividades de apoyo a la comunidad local	44
Atención al medio ambiente	45
Calidad y sostenibilidad	45
Materiales	45
Seguridad de los productos	48
El impacto medioambiental de nuestros procesos	49
Energía	49
Emisiones	51
Residuos	52
Nota metodológica	54

Carta a los stakeholders

Con todo nuestro mobiliario - escritorios, sillas, paredes, accesorios, etc. - queremos generar bienestar en las nuevas oficinas y entornos de trabajo que creamos o en los que ayudamos a renovar. Recreando en el contexto de la empresa, en la planta de producción, en los almacenes y también en todas las oficinas, el espíritu y la atención típicos del artesano.

Como si el destinatario final de nuestro producto fuéramos nosotros mismos. Una misión que Alea siempre ha tenido, renovándola día tras día. En un entorno socioeconómico local, nacional e internacional que, estando en constante cambio, entre una evolución fisiológica y equilibrios desgraciadamente precarios por los conflictos pendientes en el mundo, debe ser escuchado, comprendido y gobernado dentro de lo posible. En este último año, el mayor reto en el que estamos invirtiendo tiempo, personas y recursos económicos es, sin duda, el de la sostenibilidad, en cuyo camino, trazado a lo largo de los últimos meses, completamos ahora un paso histórico para nuestra empresa con la presentación del primer informe de sostenibilidad. Un documento en cuya realización participó directa e indirectamente toda la estructura organizativa. "Impacto" es una de las palabras clave de nuestra actuación: ¿qué impacto tiene nuestra empresa en el territorio? Tanto positiva como negativamente.

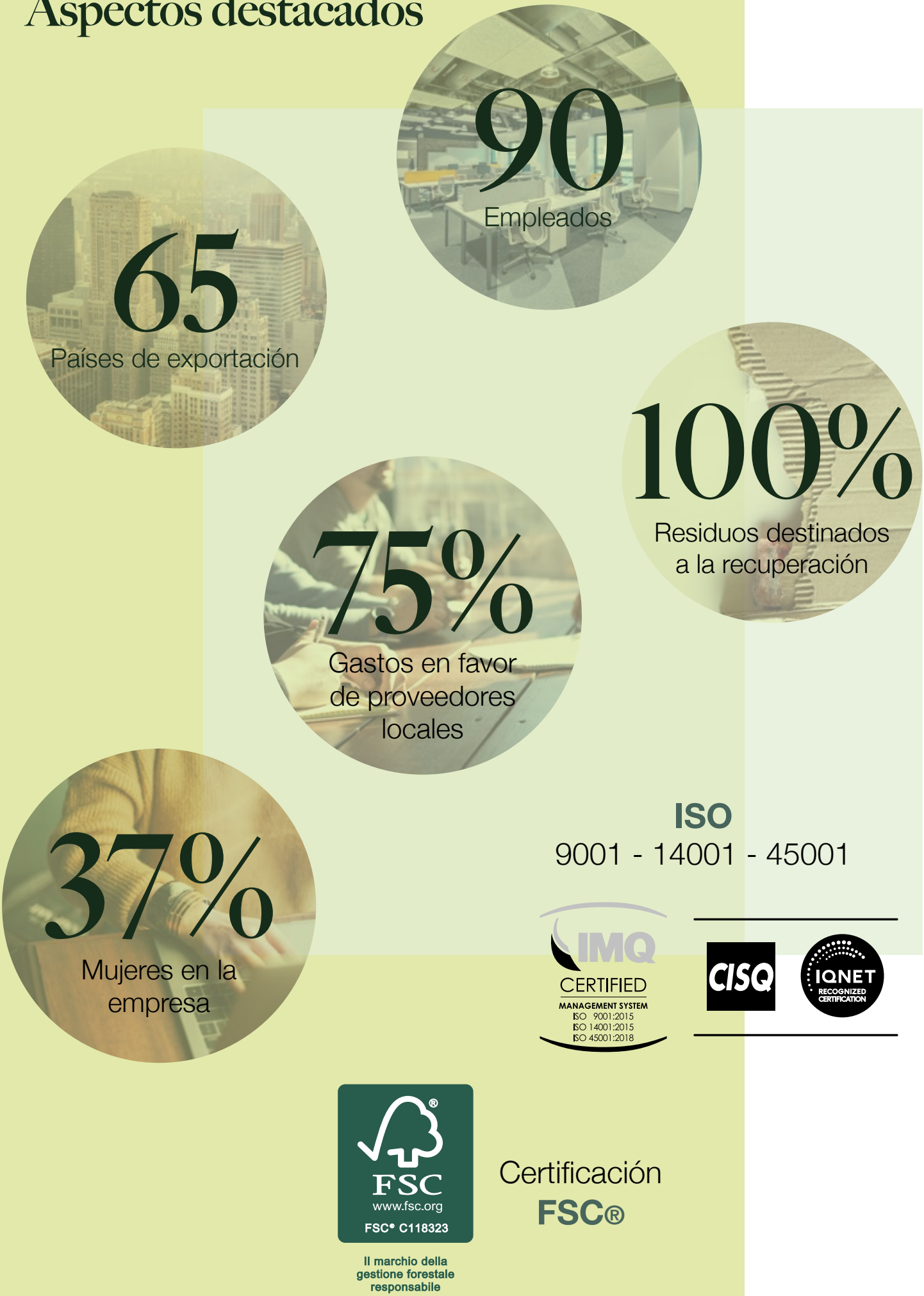
¿Qué límites tiene este territorio, hasta dónde llega nuestra influencia, directa e indirecta? ¿Qué podemos hacer para que nuestro desarrollo sea cada vez más sostenible? Son preguntas cruciales, a las que estamos recogiendo el flujo de respuestas (no en muchas formas y maneras. Así, el medio ambiente y la comunidad han pasado a formar parte del "negocio" de la empresa en todos los sentidos, junto con la búsqueda diaria del mejor mueble jamás creado por la empresa o del material más innovador, que debe cumplir por supuesto, hoy más que nunca, estrictos criterios de sostenibilidad y durabilidad. Por lo tanto, Alea no sólo pretende

crecer en beneficios, como cualquier empresa, sino que también quiere hacerlo mediante una gestión de la empresa aún más virtuosa, poniendo en el centro a las personas, las relaciones y la agregación, y los principios de transparencia e igualdad. Ya sean (las personas) internas y directamente relacionadas con Alea, es decir, empleados, colaboradores, proveedores y clientes, o externas, o sea, la comunidad que nos rodea y en la que cada empresa desempeña un papel social importante. Fundamental si consideramos todo el sistema de empresas de un territorio, de un país. Las personas que componen la estructura merecen una mención especial. Un equipo en constante crecimiento, con la adquisición de m | artedesign y la colaboración con Alea Design & Build, y formación. Con profesionalidad, identidad, precisión y pasión, nuestras chicas y chicos, nuestras mujeres y hombres, realizan a diario un trabajo extraordinario que permite a Alea estar presente en 90 países en el mundo y exportar con orgullo el "Made in Italy". Italia, la región de Friuli-Venezia Giulia y la provincia de Pordenone, los territorios de Caneva y Sarone siguen siendo nuestro hogar, los lugares a los que dedicamos actividades de mejora, periódicas, colaborando con otras entidades, incluso empresas, de la zona.

CEO Alea S.r.l. SB
Tiziano Carlot

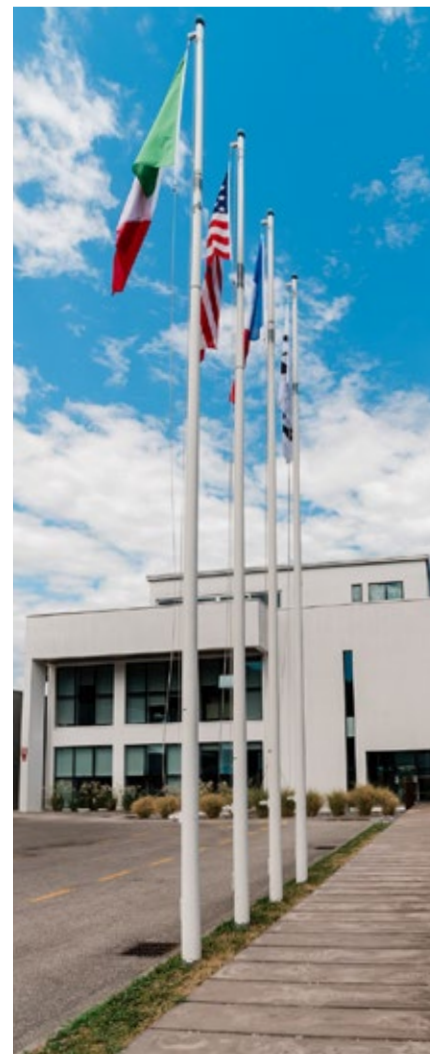


Aspectos destacados



Nuestra identidad

Alea Srl SB es una empresa especializada en mobiliario de oficina que lleva más de 50 años de actividad en el sector madera y mobiliario. Firmemente arraigada en el contexto local, ha evolucionado con el tiempo hasta convertirse en una de las empresas de mobiliario de oficina más activas del mercado internacional, manteniéndose al mismo tiempo fiel a su estructura familiar. Trabajamos para ayudar a nuestros clientes a amueblar espacios y lugares de trabajo con soluciones bonitas, cómodas y funcionales, y ofrecemos suministros de calidad que combinan estética y confort. Además de nuestros productos estándar, nos dedicamos también a crear soluciones diseñadas para satisfacer las demandas específicas de nuestros clientes, un público atento a las novedades en cuanto a diseño y materiales y sensible a las soluciones innovadoras que propone el mercado. La sede de nuestra empresa, la planta de producción y el almacén están ubicados en Sarone di Caneva y Sacile, en la provincia septentrional italiana de Pordenone, dentro de uno de los distritos de producción más dinámicos y calificados de Europa. Las instalaciones, que ocupan un total de 16.500 metros cuadrados, están equipadas con tecnología y maquinaria de última generación. La sede se reformó por completo en la primavera de 2008 y reúne la dirección y las oficinas comerciales, técnicas y administrativas, así como salas de reuniones donde se atiende a los clientes y se celebran eventos para dar a conocer Alea al mundo exterior.



Las etapas de nuestra historia

1972

La empresa nació en 1972, de la visión de sus tres socios fundadores. Al principio se llamaba CMC. Con una perspectiva inicialmente nacional, hemos contribuido al desarrollo económico de nuestra área geográfica, que es uno de los distritos industriales más dinámicos de Europa.

2001

Con el objetivo de entrar en nuevos mercados y en un contexto cada vez más internacional, en 2001 abrimos una empresa en Norteamérica, en Miami. Esto nos permitió llegar a otros segmentos del mercado y reforzar nuestra posición competitiva.

2005

El 18 de julio, la empresa cambió de nombre. Nos convertimos en Alea Srl, siguiendo cultivando la identidad distintiva que nos ha caracterizado durante años.

2017

En línea con la estrategia de internacionalización de la marca, en 2017 abrimos nuestro showroom en Londres en el barrio de Clerkenwell, apodado "Little Big Italy", corazón palpitante del interiorismo londinense. De esta forma, abrimos nuestras puertas a arquitectos y conocedores del sector, generando impresiones positivas gracias a un moderno espacio expositivo y a nuevas propuestas de mobiliario.

2019

2019 fue un año crucial en nuestra historia reciente. Se completó la transición generacional en el gobierno de la empresa y se renovó la identidad corporativa. Esta fase supuso un refuerzo de nuestra imagen, abrió el camino a una mejora en la comunicación de la historia, los valores y los servicios de nuestra empresa, y nos dio un impulso renovado para afrontar los retos del futuro.

2021

En 2021, conscientes de los procesos de transformación de nuestro mercado de destino y con vistas a un enfoque de mejora continua, participamos en la creación de una nueva empresa, Alea Design&Build, especializada en una respuesta completa y a medida para las necesidades específicas de los clientes. Gracias a la cooperación con nuestros asociados, el cliente es acompañado paso a paso desde el inicio del proceso hasta la realización del producto final.

2023

En diciembre de 2023, adquirimos la empresa asociada m | artedesign s.r.l., que encarna una expresión de nuestra misma zona geográfica. Un paso crucial en este proceso de renovación es la transformación en Società Benefit, con el consiguiente cambio del nombre de la empresa a Alea Srl SB. Hemos decidido integrar objetivos sociales y medioambientales en nuestros estatutos de empresa, para contribuir a un desarrollo basado en los principios de sostenibilidad.



Nuestra actividad

Alea es una empresa 100% Made in Italy que opera en el sector del mobiliario de oficina y está especializada en soluciones de diseño por proyecto. Ocupa una posición importante en el mercado gracias a su filosofía de innovación constante y a su gran fiabilidad en el desarrollo de productos para los consumidores finales. Nos dedicamos al diseño, a la fabricación y a la instalación de mobiliario, cuidando cada detalle a lo largo de todo el proceso de producción, tanto en la realización de soluciones estándar como de soluciones personalizadas. El concepto de oficina



está en constante evolución y es el estímulo de una investigación continua: el objetivo es desarrollar soluciones que respondan a las expectativas del cliente, en el interés general de la comunidad y mediante un uso sostenible de los recursos. A lo largo de los años, hemos conseguido combinar de forma única el cuidado artesanal del producto y la solidez de la producción industrial. Unimos materiales de alta calidad a una eficiente organización de la producción, caracterizada por la lógica del “justo a tiempo”. Coordinando a un gran número de proveedores, ofrecemos a nuestros clientes una respuesta rápida incluso para los pedidos más complejos. El ciclo de producción se desarrolla casi totalmente en el establecimiento principal: corte, canteado, perforación y montaje son las principales operaciones que realizamos. Estas actividades siguen las fases fundamentales de la concepción del producto, que es el resultado de la creatividad y la habilidad de los diseñadores con los que colaboramos, y del diseño por parte de nuestros técnicos. Recurrimos a proveedores externos para algunos tratamientos, especialmente para las operaciones de pintura, mientras que una red de agentes y distribuidores nos pone en contacto con los clientes finales. Muchos de nuestros distribuidores también se encargan del montaje de muebles y mamparas divisorias en los sitios del cliente. Nuestros elementos de mobiliario dan forma a los espacios de una clientela bien variada: profesionales, empresas, entidades de crédito, instituciones gubernamentales y de investigación son sólo algunos de los clientes a los que dedicamos cuidado y atención en cada fase de procesamiento.

Productos

Nuestras gamas de productos destacan por su estilo y sus características técnicas únicas. Estaciones de trabajo, mesas de reuniones, despachos privados, mamparas, contenedores y recepciones son algunos de nuestros productos para el mercado. Nuestros diseñadores y técnicos desarrollan cada proyecto con el objetivo de maximizar su diseño y funcionalidad; un conocimiento riguroso del proceso de producción les convierte en maestros a la hora de traducir las ideas en productos reales capaces de responder a las necesidades específicas de los clientes. Nuestros productos se dividen en tres líneas principales e incluyen mobiliario, espacios y sillas.

• Mobiliario

El mobiliario de oficina se adapta a los cambios en los métodos de trabajo. Gracias al trabajo a distancia y a la digitalización, los escritorios se convierten en lugares de encuentro y espacios para compartir ideas. Para las oficinas de dirección, el objetivo es crear un entorno impecable donde la atención al detalle y los finos acabados recreen una atmósfera de relajación y confort en un diseño híbrido que combine soluciones directivas y espacios domésticos. También realizamos mobiliario para las salas de recepción, lugares que son la primera tarjeta de visita de una empresa. Desarrollamos soluciones que transmiten de forma óptima los valores de la empresa. Realizamos mesas para salas de reuniones, zonas de descanso y salas lounge, además de diseñar complementos (percheros, exteriores, maceteros), contenedores (puertas correderas, cajoneras, armarios) y accesorios de uso transversal en cualquier tipo de oficina con el objetivo de aunar diseño y funcionalidad.



• Espacios

Las mamparas divisorias son estructuras esenciales que permiten personalizar el espacio de la oficina y dar nueva vida a las instalaciones. Permiten crear divisiones dentro de espacios abiertos, creando zonas de privacidad para una gestión optimizada del trabajo. También damos una nueva cara a los espacios con nuestra línea de cabinas (pods), estructuras innovadoras por diseño y materiales que permiten crear nuevos volúmenes dentro de otros ya existentes. Solución de valor en los grandes lugares de trabajo, encarnan la nueva concepción de entorno y los cambios en los espacios y formas de trabajar.



• Sillas

Fabricamos sillas “task” o de trabajo para garantizar los máximos niveles de ergonomía y durabilidad. Cómodas y minimalistas, garantizan una postura correcta a quienes pasan mucho tiempo sentados en un escritorio. Las sillas gerenciales están diseñadas para personal directivo; con sus formas contemporáneas y ergonómicas, garantizan comodidad y se prestan a un uso prolongado. La línea “executive” se compone de asientos de dirección que expresan de forma clara e inmediata el estilo representativo y único de una empresa y su dirección. Mediante una cuidadosa investigación del diseño y la selección de los materiales utilizados, la atención a cada detalle confiere a los productos prestigio, diseño, funcionalidad y eficacia. Las sillas “visitor” o para visitantes son perfectas para un uso no prolongado y para equipar salas de espera o de reuniones. Soluciones caracterizadas por la máxima versatilidad, diseñadas para combinar practicidad y elegancia. Con sus asientos de formas sencillas, la línea “hybrid” es especialmente versátil y se adapta a una gran variedad de entornos. Las sillas “community” responden óptimamente a las necesidades de las grandes audiencias y de la hospitalidad en lugares públicos.





Incorporada a nuestra empresa a finales de 2023, m | artedesign es hoy una marca de Alea. Desde 2012, m | artedesign se dedica con pasión a la creación de nuevas formas, ofreciendo elementos de diseño refinado, íntimo y personal. La atención meticulosa a los detalles y la alta calidad de los productos son valores que concuerdan perfectamente con la filosofía de nuestra empresa. Juntos queremos ofrecer una propuesta completa para amueblar espacios, que incluye mobiliario, módulos, elementos estructurales y asientos.

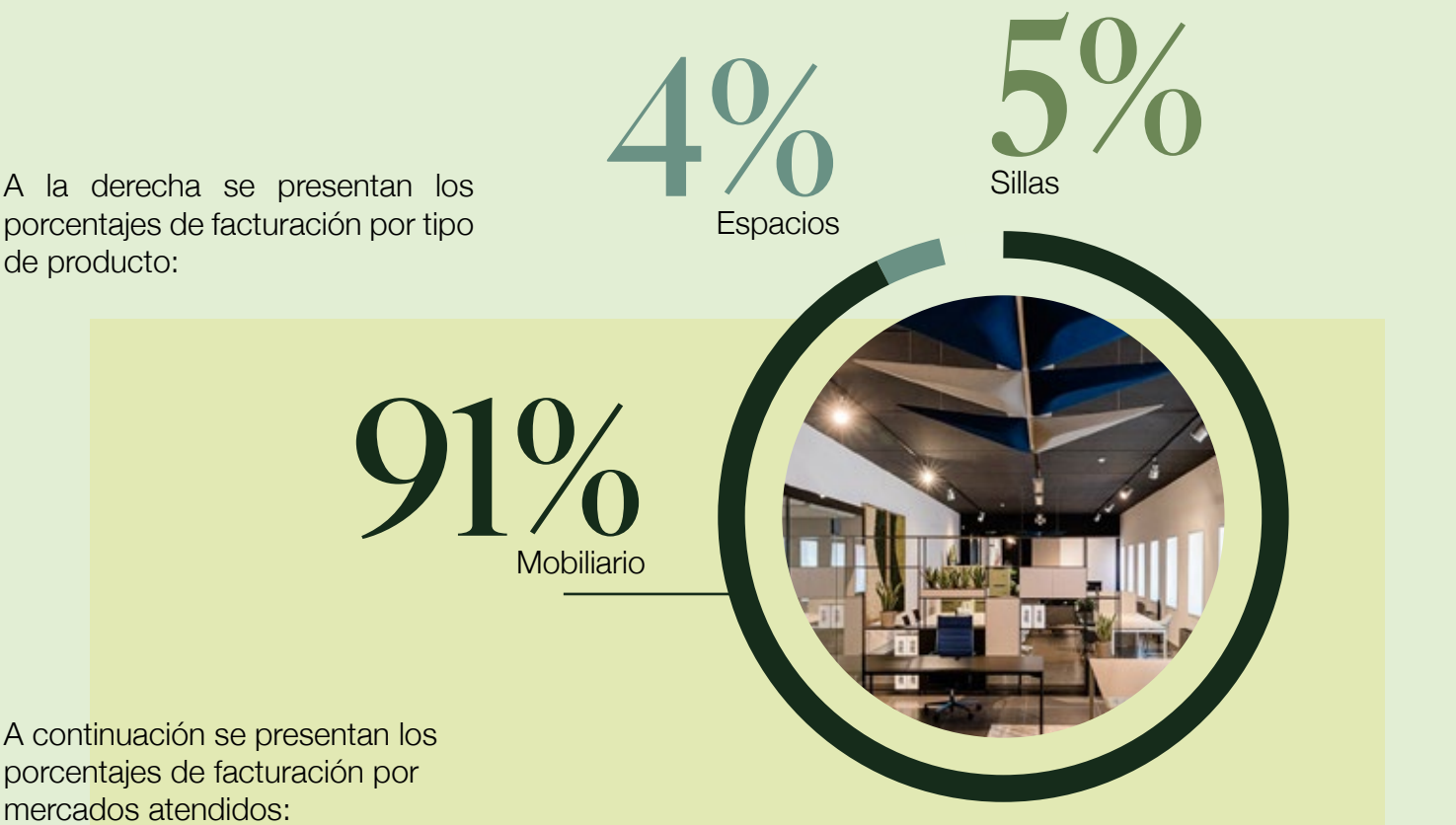


Mercados

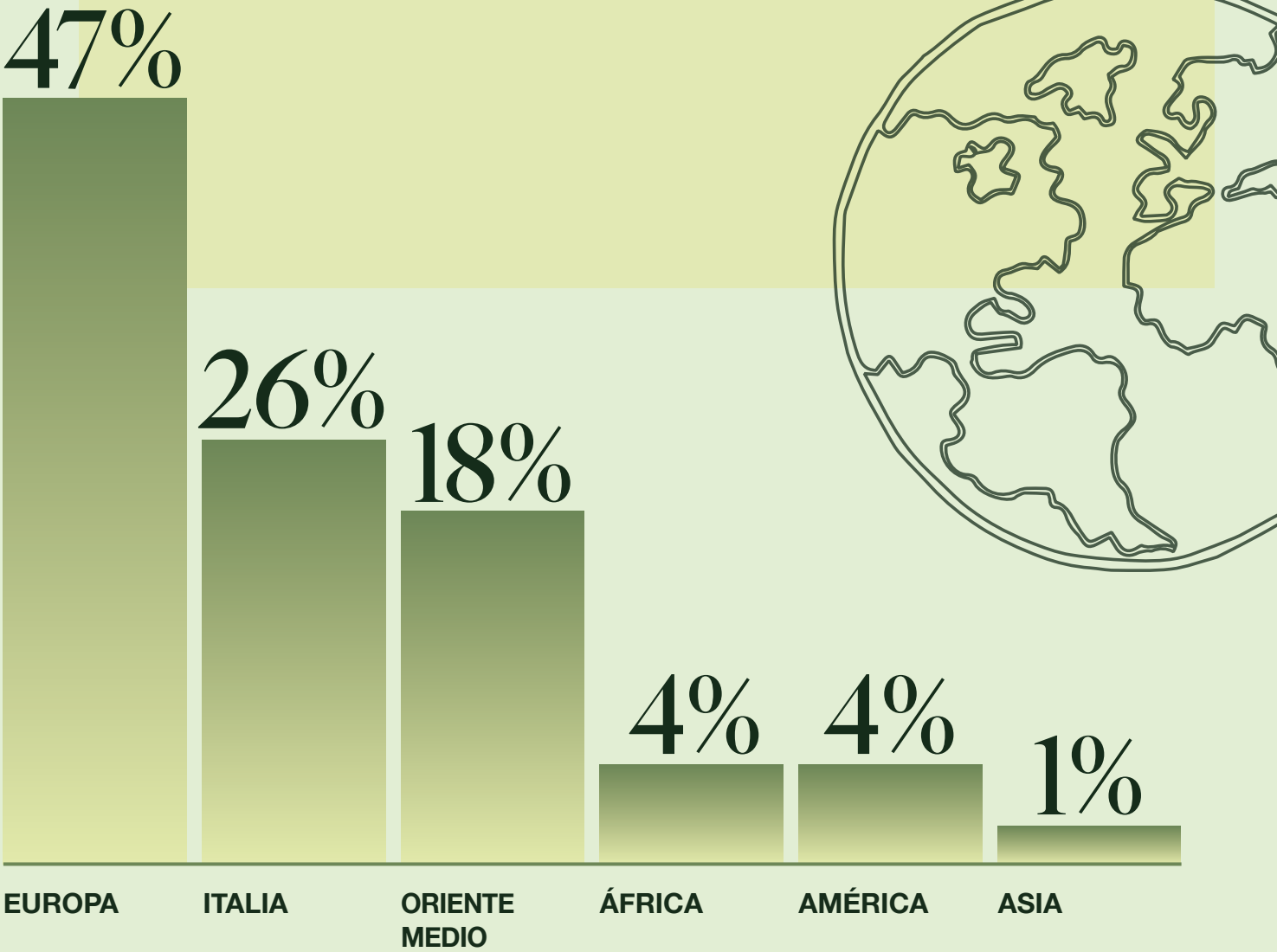
Amueblar con esmero artesanal las oficinas de nuestros clientes es la esencia de nuestro negocio. Competencia, experiencia y pasión por el diseño son los pilares que nos han permitido destacar en el mercado y que han hecho especial nuestro trabajo y el de nuestros asociados. Para llegar a nuestros clientes, adoptamos diversos canales de distribución que permiten satisfacer mejor las necesidades de los consumidores. Contamos con una amplia red de distribuidores con los que hemos establecido relaciones duraderas a lo largo de los años, pero también entablamos relaciones directamente con el cliente final. Para coordinar esta diversidad de canales de la manera más eficaz posible, el personal está dividido por áreas geográficas e interactúa con la red de agentes para el mercado nacional y con los distribuidores de confianza para el mercado internacional. El mercado italiano fue la plataforma de lanzamiento para soñar con una mayor expansión a escala internacional, que luego se produjo, y se consolidó con el tiempo. Hoy, Italia representa el 26% de nuestro mercado, mientras que el resto se dirige al extranjero, principalmente a Francia, gracias también a los showrooms que instalamos en Milán (inaugurado en 2024) y en centros globales como Londres, París, Nueva York y Miami, donde Alea USA tiene su sede central desde 2001. En concreto, en 2023, nuestro volumen de negocio se desarrolló en 65 países, con la implicación de más de 400 clientes. La colaboración con el distribuidor es una estrategia eficaz para difundir el estilo, los productos y la visión de Alea en más de 90 países en todo el mundo, contando lo que hemos conseguido a lo largo de todos los años de actividad.



A la derecha se presentan los porcentajes de facturación por tipo de producto:



A continuación se presentan los porcentajes de facturación por mercados atendidos:



Nuestro camino de sostenibilidad

Alea cree firmemente en los principios de sostenibilidad y pone la protección del bienestar de los trabajadores y el respeto del medioambiente en el centro de su actuación. Basándonos en esta visión, centramos nuestros esfuerzos en un desarrollo respetuoso del medioambiente, tanto en los procesos de producción como en los productos finales. Reconocemos que la actuación y el pensamiento sostenibles influyen positivamente en la calidad de los productos y del trabajo, pero también en las relaciones internas, la comunidad y el entorno único en el que nos encontramos. La integración de los principios de sostenibilidad en nuestras actividades se realiza en varios niveles. Para nosotros, sostenibilidad significa actuar de forma ética, es decir, de acuerdo con el Código Ético de la empresa y la normativa nacional e internacional, y trabajar persiguiendo la mejora continua a través de la excelencia del producto y escuchando a los stakeholders y a un mercado sensible a temas de sostenibilidad. Ser sostenible también significa aumentar la eficiencia, con vistas a gestionar mejor los costes y, al mismo tiempo, reducir el impacto sobre el medioambiente y los recursos. En Alea, sostenibilidad significa garantizar un entorno seguro y saludable, crear un medio laboral que valore a las personas invirtiendo en el desarrollo de sus capacidades y en su participación en la misión de la empresa.

Agenda 2030 de las Naciones Unidas

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un programa de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad firmado en 2015 por los gobiernos de los 193 Estados miembros de la ONU y refrendado por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La Agenda reúne 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrados en un programa de acción más amplio que incluye 169 metas socioeconómicas, medioambientales e institucionales que han de alcanzarse de aquí a 2030. El principal objetivo del programa Agenda 2030 es aumentar la concienciación mundial sobre los temas relacionados con la sostenibilidad en un viaje colectivo en el que ningún país se quede atrás.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Para un desarrollo sostenible

Se habla de desarrollo sostenible cuando se persigue un modelo de crecimiento cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de las generaciones actuales garantizando al mismo tiempo que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas. Es un modelo integrado, en el que las dimensiones económica, social y medioambiental están estrechamente interrelacionadas; desde esta perspectiva, no hay verdadero crecimiento si no hay equilibrio entre la creación de riqueza, la utilización de los recursos y la protección del medioambiente, y la mejora de las condiciones de vida de individuos y sociedades. En Alea somos conscientes del valor del crecimiento sostenible, tanto desde una perspectiva interna, con respecto a nuestros empleados, como desde una perspectiva externa, orientada al mercado en sentido amplio. Para concretar este compromiso, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas que destacan la importancia de una estrategia empresarial integrada para gestionar los impactos medioambientales, sociales y económicos de nuestras actividades. Estos son principios cruciales para garantizar la continuidad de la empresa y contribuir positivamente a la sociedad y al entorno en el que operamos.

El análisis de materialidad

Dentro de Alea, la responsabilidad de coordinar las iniciativas de sostenibilidad corresponde a la dirección. En 2023 iniciamos un proceso interno de sostenibilidad, que nos condujo a elaborar un primer análisis de materialidad: es un proceso que permite a la empresa mapear, identificar y ponderar los asuntos de sostenibilidad más relevantes para la organización y sus grupos de interés, es decir, todos aquellos que interactúan con la empresa de distintas formas.

Stakeholders y partnerships

La relación con los stakeholders es un aspecto central de las estrategias de sostenibilidad. Los “stakeholders” son todos los individuos, grupos u organizaciones que tienen un interés directo o indirecto en las actividades realizadas por una empresa. Los stakeholders internos y externos de Alea incluyen:



Cuidamos la relación con los stakeholders y nos aseguramos de que estén constantemente informados de las novedades de nuestra empresa y sus avances, a través de comunicaciones periódicas y también de newsletters y canales digitales. Las visitas a la empresa, dedicadas a los stakeholders externos, sirven para presentar los nuevos productos, las estrategias aplicadas y nuestros procesos.

Las partnerships son otro elemento de nuestra estrategia sostenible. Formar parte de asociaciones del sector genera un capital relacional importante para la empresa. Alea trabaja en sinergia con asociaciones, consorcios, etc. de referencia en su sector, entre ellos:



Miembro de



Los impactos de nuestras actividades

Mediante un análisis exhaustivo de nuestras actividades y modelo de negocio, considerado desde una perspectiva económica, social y medioambiental, identificamos los aspectos medioambientales y sociales en los que la empresa tiene mayor impacto, así como su influencia en el éxito económico de la organización. Para llevar a cabo un análisis riguroso, se creó un equipo interno que reunió a los responsables de las distintas áreas de la empresa, con el objetivo de aprovechar sus diferentes conocimientos. El análisis de materialidad, realizado en estrecha colaboración entre el grupo interno y un equipo de expertos, condujo a la definición de una lista de impactos, es decir, los efectos, positivos o negativos, que las actividades de la empresa tienen sobre el medioambiente y la sociedad. A continuación se midió la importancia de cada impacto. El análisis de materialidad es el punto de partida para construir una estrategia de sostenibilidad sólida y duradera.

Los resultados obtenidos ofrecen un mapa preciso de los impactos que hay que vigilar y gestionar cuidadosamente, lo que permite orientar de forma óptima recursos y acciones.

ODS	TEMA MATERIAL	IMPACTO	
	Adquisición y eficiencia de los materiales	Consumo de materias primas: madera y sus derivados, vidrio y metales	NEG
	Adquisición y eficiencia de los materiales	Consumo de recursos naturales y generación de residuos de envases	NEG
	Adquisición y eficiencia de los materiales	Elección de proveedores locales en la cadena de valor	POS
	Emisiones	Emisiones de polvo a la atmósfera relacionadas con el ciclo de producción	NEG
	Emisiones	Emisiones de gases que alteran el clima relacionadas con el transporte en las fases de suministro de materias primas, procesamiento externo, distribución	NEG
	Gestión energética	Uso de combustible procedente de fuentes no renovables	NEG
	Gestión energética	Consumo de electricidad, en particular en la fase del procesamiento de paneles	NEG
	Integridad y ética empresarial	Incapacidad para adaptarse a los cambios del mercado y consiguiente pérdida de competitividad	NEG
	Integridad y ética empresarial	Transformación en una Società Benefit y creación de una identidad corporativa destinada a generar beneficio común	POS
	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Impactos en el ciclo de vida por no utilizar monomateriales en el diseño y la fabricación del producto	NEG

	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Producción de residuos de transformación y de producción	NEG
	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Impactos relacionados con la fase de “fin de vida” del producto: desmontaje, reciclado, eliminación	NEG
	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Colaboración con universidades e instituciones de formación para el diseño y desarrollo de productos	POS
	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Productos y entornos diseñados para favorecer el bienestar laboral del cliente final	POS
	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Soluciones de envasado monomateriales y uso de envases reciclables	POS
	Calidad y seguridad de los productos	Emisiones en interiores durante la fase de uso del producto, con generación potencial de COV (compuestos orgánicos volátiles)	NEG
	Calidad y seguridad de los productos	Posibles no conformidades de los productos con los requisitos de calidad y seguridad	NEG
	Calidad y seguridad de los productos	Cumplimiento de los requisitos de seguridad de los productos establecidos por las normas internacionales	POS
	Salud y seguridad de los trabajadores	Uso de sustancias potencialmente nocivas (colas), emisión de polvo de maderas duras y formaldehído	NEG
	Salud y seguridad de los trabajadores	Impactos negativos en la salud y la seguridad de los trabajadores que participan en las fases de trabajo de mayor riesgo	NEG
	Apoyo a la comunidad local	Apoyo a la economía local mediante sólidas colaboraciones con proveedores de materiales y de procesamiento externo	POS
	Apoyo a la comunidad local	Contribución al desarrollo local mediante el apoyo a iniciativas locales	POS
	Apoyo a la comunidad local	Creación de empleo para la población local	POS
	Apoyo a la comunidad local	Apoyo a la empleabilidad de las generaciones más jóvenes mediante prácticas e la empresa y programas escuela-trabajo	POS
	Valoración y desarrollo de las personas	Impacto negativo por no valorar y desarrollar a todas las personas de la organización, con consecuencias para el clima y la capacidad de crecimiento	NEG
	Valoración y desarrollo de las personas	Impactos relacionados con la rotación de personal, el cambio generacional y la dificultad para retener/atraer jóvenes talentos	NEG
	Valoración y desarrollo de las personas	Desarrollo de las competencias de las personas mediante la inversión en formación	POS



Los temas identificados

En Alea, hemos estructurado el proceso de materialidad en varias etapas:

1. Análisis del contexto

Definición del contexto empresarial y de los asuntos relevantes para los stakeholders y el mercado.

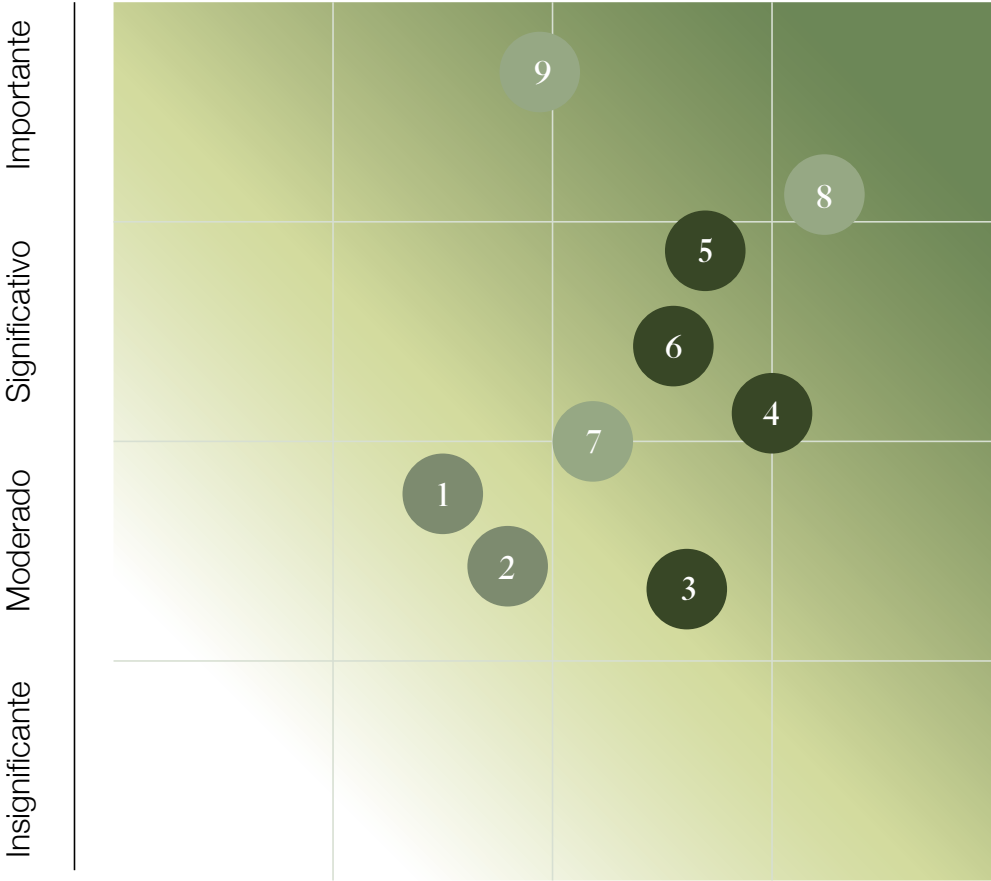
2. Identificación de los temas materiales

Recopilación de temas relevantes para la empresa y sus stakeholders.

3. Clasificación y priorización de los impactos

Evaluación de la importancia de cada tema para la empresa, tanto en términos de su impacto sobre las personas y el medioambiente como de su relevancia para el éxito económico de la organización. Los diferentes impactos, positivos y negativos, actuales y potenciales, de la organización se han agrupado en temas individuales, que corresponden a los temas materiales para la organización; éstos se han agrupado a su vez en tres macro áreas, correspondientes a otras tantas mega tendencias: gobierno corporativo (G de “Governance”), dimensión social (S de “Social”), impacto medioambiental (E de “Environmental”).

Impacto de ALEA en las personas y el medioambiente



Insignificante Moderado Significativo Importante

Relevancia e impacto en el éxito empresarial de ALEA

E	1	Emisiones
	2	Gestión energética
G	3	Adquisición y eficiencia de los materiales
	4	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida
	5	Calidad y seguridad de los productos
	6	Integridad y ética empresarial
S	7	Salud y seguridad de los trabajadores
	8	Valoración y desarrollo de las personas
	9	Apoyo a la comunidad local

Los temas materiales significativos forman el mapa para nuestras acciones futuras. La metodología permite desarrollar acciones que aumenten los impactos positivos y mitiguen los negativos.

Nuestros objetivos para 2024

Como conclusión del proceso de análisis de materialidad, se elaboró un plan estratégico ESG que define los temas y objetivos de sostenibilidad en los que pretendemos centrar nuestros esfuerzos para traducirlos en acciones concretas e indicadores medibles. A continuación se presentan las acciones, asociadas a los temas materiales relevantes, que Alea pretende realizar durante 2024.

ODS	TEMA MATERIAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIÓN
	Emisiones	Reducción del impacto medioambiental	Cálculo de la huella de carbono de Alcance 3 y elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto
	Valoración y desarrollo de las personas	Creación de una cultura corporativa ESG	Formación en materia de sostenibilidad e implicación de las personas
	Diseño del producto y gestión del ciclo de vida	Innovación	Digitalización de los suministros
	Integridad y ética empresarial	Reputación de marca	Plan de comunicación digital sobre ESG

Gobierno corporativo responsable

En una época en la que cada vez se presta más atención al impacto social y medioambiental de las empresas, el buen gobierno es la base de un comportamiento ético y transparente. Las empresas que optan por este camino se posicionan como líderes responsables, capaces de generar valor a largo plazo no sólo para sí mismas, sino para la sociedad en su conjunto.

Conversión en Società Benefit: los objetivos de beneficio común

En 2023 Alea se convirtió en una “Società Benefit”. La “Società Benefit” (SB) - sociedad de beneficio común - es una forma italiana de empresa que integra en sus estatutos objetivos de beneficio común. Se trata de un modelo de hacer negocios reconocido por el ordenamiento jurídico italiano, que representa una evolución de los paradigmas tradicionales. Además de buscar el beneficio para sus accionistas, estas empresas se comprometen voluntariamente a generar un impacto positivo en aspectos sociales y medioambientales. La decisión de adoptar la forma de Società Benefit refleja nuestro deseo de construir un gobierno corporativo cada vez más sostenible. La sostenibilidad está relacionada con los modelos organizativos que fomentan la transparencia y el comportamiento responsable hacia los stakeholders. De acuerdo con nuestros estatutos, Alea SB se compromete con objetivos de beneficio común en varios aspectos. Para reducir nuestro impacto medioambiental, procuramos fomentar prácticas de economía circular como el reciclaje y la reutilización, con el objetivo de reducir el uso y el desperdicio de recursos, y adoptamos un enfoque de ecodiseño en la fabricación de productos, prestando atención a todo el ciclo de vida. Nos comprometemos a elegir cadenas de suministro de madera sostenibles y a tratar de forma responsable con los actores de la cadena de suministro. Para contribuir al desarrollo del territorio, hemos iniciado y consolidado a lo largo de los años colaboraciones con universidades e instituciones de investigación, desarrollando proyectos y productos de forma conjunta. Apoyamos el empleo local y las iniciativas promovidas por la comunidad local, incluso económicamente. Buscamos constantemente nuevos talentos, para situarlos en un entorno de trabajo que les ofrezca las mejores condiciones para su desarrollo personal y profesional. Creemos que es importante contribuir a difundir valores y prácticas de sostenibilidad tanto dentro como fuera de la empresa, y comunicar nuestros resultados a los stakeholders de forma periódica, prestando especial atención a las generaciones futuras.



Misión y filosofía de empresa

Los estatutos de la Sociedad de Beneficencia indican el camino que hemos tomado hacia el desarrollo sostenible. Nos proponemos recorrer este camino siendo fieles a nuestra identidad y a eso a lo que nos hemos dedicado con esmero y habilidad durante 50 años, es decir, dar forma a las ideas de nuestros clientes y convertirlas en lugares para vivir, en armonía con nuestra misión y filosofía:

“Nuestra misión es crear lugares de trabajo bonitos, cómodos y estimulantes. Lugares donde la gente se sienta bien”

Propósito y valores

Conjuntamente con la transformación en Società Benefit, definimos el propósito y los valores de Alea. El propósito identifica la finalidad para la que existe una organización, un gran objetivo que tenemos que integrar concretamente en todo lo que hacemos. Volviendo a leer nuestra historia y remontándonos a las raíces de la empresa, identificamos este propósito:

“Somos pasión y visión para la belleza del futuro”

Nuestros valores son los principios fundamentales en los que queremos inspirarnos: encarnan la visión de Alea e identifican lo que consideramos importante en la realización de nuestro trabajo y en nuestras relaciones con quienes colaboran con nosotros.

Cuidado

Nuestra clave es abordar cada reto con serenidad, prestando atención a todos los detalles de nuestra actuación.

Unión

Juntos, como una gran familia, buscamos la felicidad para nosotros mismos y para nuestros stakeholders.

Sistematicidad

Tener objetivos claros define el camino. Compartirlos con el equipo mediante una gestión transparente permite alcanzarlos.

Integridad

Lideramos con el ejemplo y estamos alimentados por la honestidad. El equilibrio y la equidad son nuestra fuerza.

Pasión

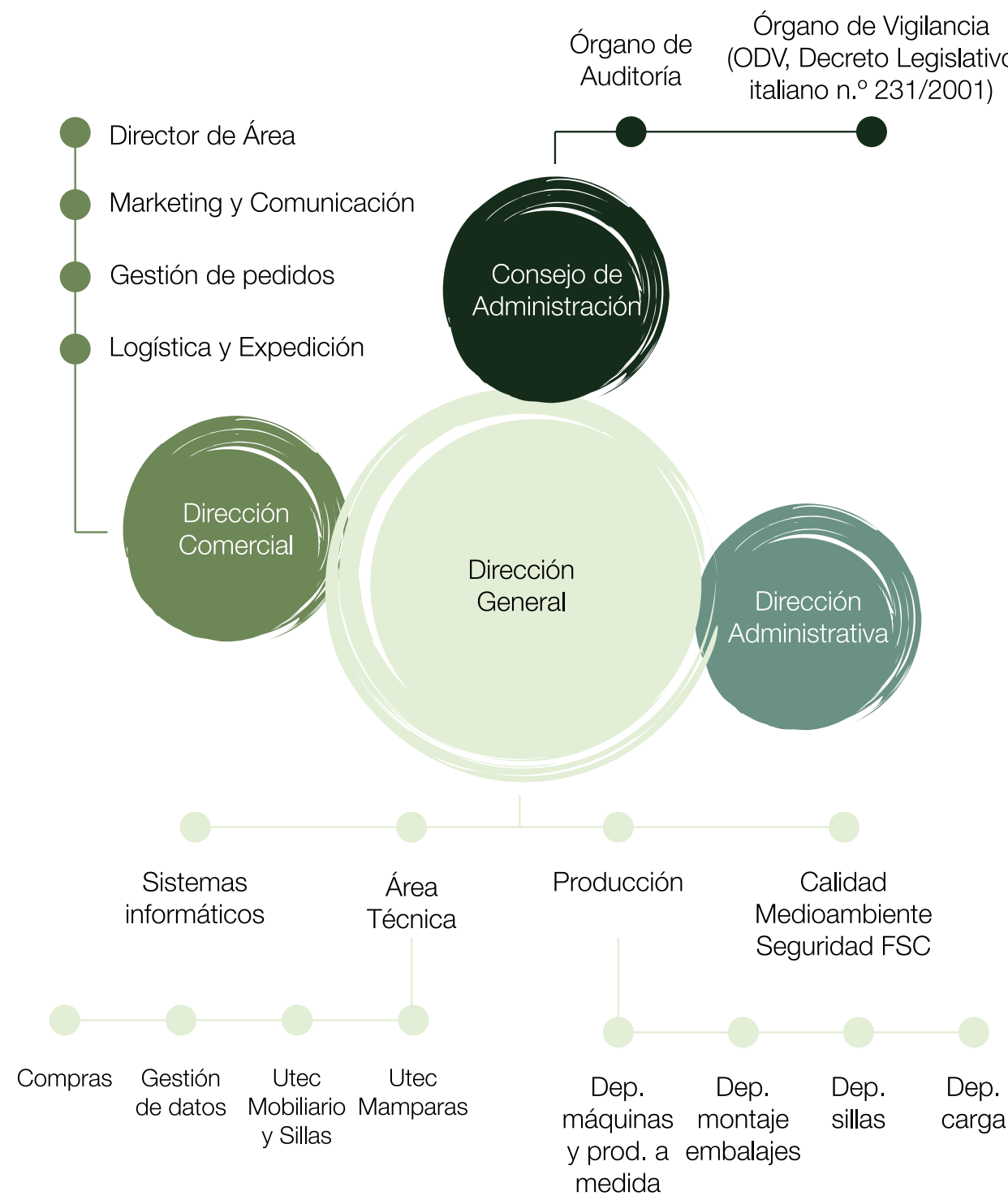
Cultivamos las relaciones a lo largo del tiempo, poniendo amor en nuestra organización para generar bienestar para todos.



La estructura de gobierno corporativo

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de la empresa. Es tarea del Consejo definir las estrategias de la empresa y es su responsabilidad gestionar las actividades de forma responsable, adoptando medidas que garanticen el rendimiento económico, social y medioambiental. Por lo tanto, corresponde al Consejo de Administración gestionar los impactos significativos de la empresa en términos de sostenibilidad, así como evaluar el impacto generado por la misma en su calidad de Società Benefit. El Consejo de Administración es nombrado por la Junta General y permanece en funciones durante un tiempo indefinido. Actualmente consta de tres miembros, una mujer y dos hombres, uno de los cuales ejerce de presidente. Las actividades de Alea son auditadas por el organismo supervisor competente. En el nivel operativo, el Consejo se comunica con los directores de área, luego con los jefes y, por último, con los empleados subordinados.

A continuación se ofrece un esquema de la estructura organizativa que hemos adoptado.



Integridad y ética en la gestión empresarial

Creemos que una conducta empresarial íntegra y transparente es fundamental para nuestro camino de sostenibilidad. Nuestra ética se refleja ante todo en las herramientas que hemos puesto en marcha para apoyar el gobierno corporativo.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

En Alea somos conscientes del valor de la transparencia y de la importancia de contar con políticas corporativas claras para lograr un gobierno corporativo sostenible. La Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad (QAS) cumple una función clave; mediante una comunicación clara y precisa, la política hace explícitos los principios y objetivos de la empresa en materia de calidad, medioambiente y seguridad, proporcionando una visión clara a empleados, clientes y otros stakeholders. Es un marco que ayuda a la organización a gestionar el cumplimiento de los reglamentos y normas vigentes. La política de empresa es una parte constitutiva fundamental del Sistema Integrado de Gestión y se articula en varios puntos: obligaciones de conformidad, salud y seguridad de los trabajadores, implicación del personal, compromiso medioambiental, cadena de vigilancia y mejora continua son los aspectos cubiertos por nuestra política.

El Código Ético y el Modelo de Organización, Gestión y Control 231

Nuestra organización se ha comprometido a traducir estos principios en acciones concretas: en primer lugar, mediante la adopción del Código Ético. Este documento constituye la base para el Modelo de Organización, Gestión y Control previsto en el Decreto Legislativo italiano n.º 231/2001. Es parte integrante del mismo y contiene las orientaciones que todos los que trabajan para Alea tienen que observar. El Código Ético, con el fin de garantizar su máxima utilización por parte de todos los empleados de la organización, se ha formalizado y está disponible en el sitio web de la empresa. En el documento se definen cuestiones sensibles para la organización, que incluyen:

Conducta en los negocios

Definimos políticas y buenas prácticas relativas a los conflictos de intereses, el uso adecuado de los bienes de la empresa y las relaciones con los distintos clientes y proveedores.

Relaciones con partes externas

Prestamos atención a cómo nos relacionamos con las instituciones públicas y los medios de comunicación.



Confidencialidad

La confidencialidad es una cuestión relevante para nosotros, ya que nuestras actividades requieren constantemente la adquisición, el almacenamiento, el tratamiento, la comunicación y la difusión de noticias, documentos internos y conocimientos técnicos de la empresa (escrituras, informes, notas, estudios, dibujos, fotografías, software, etc).

Políticas en materia de personal

Definen las modalidades de gestión y desarrollo de los recursos humanos.

Protección de la salud, seguridad de los trabajadores y medioambiente

Hemos formalizado una política específica al respecto para concienciar a la empresa y establecer mecanismos de prevención de riesgos.

Transparencia de la información contable y de los controles internos

Nos esforzamos por difundir en todos niveles de nuestra organización la importancia de contar con un sistema de control interno adecuado.

Denuncia de irregularidades

En conformidad con el Modelo de Organización, Gestión y Control 231, hemos estructurado un procedimiento de denuncia de irregularidades (“whistleblowing”). El objetivo es garantizar un canal seguro y confidencial para informar a la empresa sobre posibles incumplimientos o problemas críticos con las normas éticas y los principios generales. A través del Código Ético y del Modelo de Organización, Gestión y Control 231, pretendemos promover una conducta empresarial transparente, fruto de una cultura basada en la confianza y la responsabilidad.

Calificación de legalidad

Legalidad y transparencia son principios fundamentales de todas las empresas y organizaciones. Para certificar este compromiso fundamental, Alea ha obtenido la calificación de legalidad emitida por la autoridad italiana de defensa de la competencia y del mercado con una puntuación de 3 sobre 3 estrellas.

El enfoque de la cadena de suministro

Creemos que una cadena de suministro sólida y responsable es crucial para un negocio sostenible. Por esta razón, estamos comprometidos a trabajar con proveedores que compartan nuestra visión, con vistas a promover y mejorar una cultura de calidad, salud y seguridad en el trabajo y respeto por el medioambiente. Queremos establecer relaciones de confianza y respeto mutuo con nuestros proveedores, basadas en la colaboración y en objetivos comunes compartidos. Privilegiamos las partnerships preexistentes que mantenemos desde hace décadas, que nos permiten consolidar conocimientos comunes y desarrollar soluciones de co-diseño innovadoras y personalizadas. En nuestro sector, trabajar con socios que comparten nuestra visión contribuye a reforzar la identidad y el “estilo italiano” de nuestros productos. La filosofía “justo a tiempo” dirigida a optimizar los procesos de producción y minimizar los residuos exige una estrecha colaboración con nuestros proveedores, lo que resulta en una mayor eficacia y flexibilidad en toda la cadena de suministro. La cadena de suministro de Alea incluye principalmente proveedores de materias primas, especialmente paneles de madera, pero también componentes metálicos y de vidrio. Otros suministros conciernen productos semielaborados y procesamientos externos. En ocasiones, recurrimos a agencias de empleo para conseguir mano de obra. Adoptamos un enfoque de trazabilidad y transparencia. Consideramos fundamental fomentar el uso responsable de los recursos. En Alea compramos paneles y componentes de madera maciza con la certificación FSC® (Forest Stewardship Council®), que garantiza que la madera utilizada procede de bosques gestionados de forma responsable y sostenible, evitando la adquisición de origen ilegal y la explotación de recursos, trabajadores y comunidades. Alea ha asumido el compromiso de cumplir los requisitos relativos a la Cadena de Custodia establecidos en la norma. Para reducir el impacto medioambiental y social de nuestras actividades, hemos decidido favorecer a los proveedores y contratistas locales. Esto nos permite apoyar las economías locales y reducir las emisiones de CO² asociadas al transporte de mercancías. Esto nos permite controlar mejor la calidad de nuestros productos y garantizar el cumplimiento de normas rigurosas. Durante 2023, el 75% del gasto de la empresa se destinó a proveedores locales. La empresa define como “locales” a aquellos proveedores cuyas operaciones se desarrollan en un radio de 200 km desde el centro de actividad de Alea en Sarone di Caneva.

El cuadro detalla los gastos en favor de proveedores locales.

ÁREA GEOGRÁFICA	PORCENTAJE DE GASTOS LOCALES
Friuli Venezia Giulia	58%
Veneto	17%
Total	75%

Las importaciones, procedentes de países de la CEE, no superan el 2% de las compras totales y consisten principalmente en accesorios eléctricos.

Nuestras certificaciones

Nos hemos comprometido activamente a alcanzar altos niveles de calidad y responsabilidad mediante la adopción de sistemas de gestión con certificación ISO. Adoptar sistemas que cumplen las normas internacionales más extendidas nos permite garantizar productos y servicios de alta calidad que satisfacen las expectativas de los clientes, garantizar un entorno de trabajo seguro y controlar periódicamente el impacto medioambiental de nuestras actividades. Estas certificaciones, obtenidas para la sede central de Caneva y para la planta situada en via Mezzomonte en Sacile (Pordenone, Italia), representan un importante punto de referencia para la empresa y un valor añadido para todos los stakeholders.



ISO 9001:2015

Alea SRL SB está certificada según la norma de gestión de calidad. Crear procedimientos claros y compartidos al respecto nos ha permitido mejorar la calidad, reducir los errores y aumentar la eficacia operativa de nuestros procesos. En todas nuestras acciones, es esencial tener en cuenta el contexto y sus peculiaridades, para dar pleno valor a todos los stakeholders. Evaluar cuidadosamente cada tipo de riesgo relacionado y todas las oportunidades posibles.

ISO 14001:2015

Esta certificación demuestra nuestra voluntad de cultivar una responsabilidad medioambiental cada vez mayor. En concreto, implica una identificación/evaluación constante de todos los aspectos medioambientales directos e indirectos, así como de los impactos positivos y negativos, que pudieran derivarse de nuestras actividades y garantizar una gestión adecuada, en pleno cumplimiento de la normativa.

ISO 45001:2018

Con un enfoque sistémico, la certificación orienta a la empresa en la gestión de los riesgos para la salud y la prevención, y en la difusión de prácticas laborales más seguras para los empleados.

Calificación ESG

En 2023 Alea puso en marcha una importante iniciativa para medir sus impactos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), adoptando Ecomate, un software especializado de evaluación de la sostenibilidad corporativa en línea con la normativa europea e italiana, y basado en normas internacionales relevantes. La herramienta realiza una evaluación a través de 200 preguntas, agrupadas en 11 módulos y divididas en cada una de las tres dimensiones ESG: Medioambiente, Sociedad, Gobierno corporativo. En el ámbito del gobierno corporativo, el examen de las actuaciones en materia de ESG se centró en la transparencia y las herramientas adoptadas contra la corrupción y en la sostenibilidad de los productos y de la cadena de suministro de materiales para la producción. El módulo económico investiga la sostenibilidad financiera de la empresa y su capacidad de innovación en la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado. Los módulos relativos al medioambiente se enfocan en la gestión de residuos y el fomento de la economía circular, así como en el análisis del consumo energético y el uso de fuentes de energía renovables. En el ámbito social, se investigan el enfoque y las formas de implicar a los stakeholders, incluidos los empleados y los clientes finales. Además, se evalúan las acciones puestas en marcha para promover la seguridad y la salud en el trabajo, mientras que algunas preguntas tratan aspectos relacionados con el bienestar de los empleados y las políticas de remuneración y seguridad social. La plataforma proporciona un resultado expresado en una puntuación entre 0 y 100, que permite situar a la empresa en una determinada clase de riesgo, como en las calificaciones financieras.

AAA	80-100	RIESGO MUY BAJO
AA	65-79	
A	55-64	RIESGO BAJO
BBB	45-54	RIESGO MEDIO/BAJO
BB	35-44	RIESGO MEDIO
B	25-34	RIESGO MEDIO/ELEVADO
CCC	15-24	RIESGO ELEVADO
CC	6-14	
C	0-5	RIESGO MUY ELEVADO
D	QUALSIASI	JUNK
E	00	NO PERTINENTE



Calificación ESG

BBB

Puntuación ESG SME

48/100

La puntuación obtenida es de 48/100 y sitúa a la empresa en la clase BBB. Este proceso es un primer paso hacia una mayor concienciación sobre la influencia de los temas de sostenibilidad en la actividad de la empresa y, en paralelo, hace visibles las posibles áreas de mejora.

E

41/100

S

46/100

G

59/100

Nuestras personas

En Alea reconocemos el valor de las personas. La dedicación y profesionalidad de nuestros trabajadores son la savia que alimenta la consecución de nuestros objetivos. La capacidad técnica y la profesionalidad de quienes trabajan con nosotros son un recurso que pretendemos potenciar y preservar. Por eso nos esforzamos en cultivar y hacer florecer las habilidades y competencias de cada individuo. Promovemos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y estimulante, en el que la energía y la creatividad de cada uno puedan encontrar su plena expresión. Intentamos establecer colaboraciones estables y a largo plazo, dando preferencia a los acuerdos de trabajo permanentes. Recurrimos en menor medida a contratos de duración determinada y, en ocasiones, a trabajadores temporales; estas colaboraciones forman parte de una precisa política de empresa y son una medida que adoptamos con carácter provisional al incorporar nuevo personal. La presencia de algunos empleados a tiempo parcial se concibe como una respuesta a las necesidades específicas de ciertos trabajadores. Queremos ofrecer a los trabajadores un empleo de calidad, con vistas a alimentar una visión con un horizonte a medio y largo plazo. A 31 de diciembre de 2023, Alea contaba con una plantilla de 90 empleados, todos ellos trabajando en nuestras instalaciones en la región de Friuli-Venezia Giulia, más 3 trabajadores temporales contratados por agencias.



Los siguientes gráficos muestran los detalles de los empleados divididos por género y tipo de contrato.

	CONTRATOS DE DURACIÓN INDETERMINADA	CONTRATOS DE DURACIÓN DETERMINADA	TOTAL
Mujeres	33	1	34
Hombres	53	3	56
	86	4	90

	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	TOTAL
Mujeres	33	1	34
Hombres	54	2	56
	87	3	90

Alea aplica el convenio colectivo nacional italiano para la industria de la madera y del mueble, que garantiza a sus empleados condiciones laborales y salariales justas y conformes a las normas del sector. Actuamos con especial atención a la protección de los derechos de los trabajadores y todos nuestros empleados están cubiertos por el convenio colectivo.

El cuadro expone los detalles de las nuevas contrataciones.

GÉNERO	MENORES DE 30 AÑOS	30-50	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTAL
Hombres	6	6	3	15
Mujeres	4	3	0	7
	10	9	3	22

En el cuadro figuran los datos de rotación del personal.

GÉNERO	MENORES DE 35 AÑOS	35-50	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTAL
Hombres	4	1	1	6
Mujeres	2	1	1	4
	6	2	2	10

Creemos firmemente en la equidad y el mérito. Así pues, ofrecemos a todos los empleados las mismas oportunidades de desarrollo profesional, sin discriminación de ningún tipo. Nos aseguramos de que todas las decisiones relativas a los empleados se tomen de forma objetiva y se basen exclusivamente en criterios de mérito, competencia y profesionalidad. Nos esforzamos por garantizar la transparencia y la equidad en nuestros procedimientos de selección, contratación, formación y remuneración de los empleados. Controlamos periódicamente el clima de la empresa, mediante encuestas y entrevistas a nuestros empleados, para asegurarnos de que el entorno laboral facilite la colaboración entre hombres y mujeres y entre generaciones. Las mujeres constituyen el 37% de la población de la empresa. El grupo de edad predominante en Alea se sitúa entre los 30 y los 50 años. En un mercado laboral complejo, donde no es fácil encontrar las competencias necesarias, también prestamos atención a las generaciones más jóvenes y realizamos un constante proceso de búsqueda de personal capacitado. Por eso, hemos establecido colaboraciones con instituciones educativas y escuelas de diseño. Durante 2023, acogimos a algunos estudiantes de secundaria en el marco de los programas escuela-trabajo previstos por el sistema educativo italiano. Estas iniciativas resultaron ser una herramienta útil para buscar y atraer talento. Al final de estas experiencias, una persona fue contratada por la empresa.

El gráfico muestra los detalles de los empleados divididos por género, edad y función.

	GÉNERO	MENORES DE 30 AÑOS	30-50	MAYORES DE 50 AÑOS	TOTALE
Obreros	Hombres	3	14	10	27
Obreros	Mujeres	2	10	3	15
Empleados	Hombres	11	6	6	23
Empleados	Mujeres	8	10	1	19
Mandos intermedios	Hombres		1	4	5
Alta dirección	Hombres			1	1
		24	41	25	90

Bienestar de los empleados

En Alea, el bienestar de los empleados se considera un aspecto fundamental de la vida corporativa. El cuidado y la atención a las personas del equipo se traducen en un entorno de trabajo positivo, seguro y estimulante, en el que el crecimiento profesional va de la mano con el respeto a la conciliación de la vida laboral y personal. Invertir en el bienestar de los trabajadores significa fomentar la motivación, el entusiasmo y el sentimiento de pertenencia a la empresa, factores que pueden traducirse en una mayor creatividad, innovación y productividad. Para mejorar la experiencia laboral de nuestros empleados, hemos puesto en marcha varias iniciativas, entre ellas políticas de flexibilidad que permiten la mejor conciliación posible entre la vida laboral y personal. Con el objetivo de promover la salud física y mental y el bienestar de los empleados, ofrecemos la oportunidad de utilizar un servicio de comedor exclusivo, cuyos costes son compartidos por la empresa. La posibilidad de comer en la empresa contribuye a reducir el estrés laboral y los desplazamientos en coche, con beneficios para el clima y el uso compartido interno de espacios y momentos fuera del horario laboral. Además del permiso parental establecido por la ley, en Alea decidimos introducir algunos beneficios para la alta dirección y los mandos intermedios, es decir, un coche de empresa para uso mixto y un seguro de enfermedad y accidentes. El bienestar de las personas depende estrictamente de su implicación. Implicamos a nuestros trabajadores de diversas formas, impartiendo formación periódica sobre nuevos productos y procesos empresariales, así como ofreciéndoles la oportunidad de asistir a ferias o eventos en nuestros showrooms en Italia y otros países. Para favorecer el espíritu de equipo, organizamos periódicamente cenas de empresa y momentos lúdicos, como el torneo anual de fútbol sala, y pedimos la colaboración de los trabajadores para la newsletter interna y las actividades sociales y de marketing.



Formación

La formación desempeña un papel clave en el crecimiento sostenible de Alea, que opera en un sector en constante cambio. Por lo tanto, invertimos en la formación de nuestros empleados para reforzar sus habilidades, fomentar la innovación y alimentar una cultura corporativa de mejora continua.Estamos convencidos de que así cada empleado puede realizar su trabajo de forma autónoma y consciente. Sólo si cultivamos plenamente las competencias de quienes trabajan en nuestra estructura organizativa podremos alcanzar los objetivos de una mayor sostenibilidad social y medioambiental, retos que requieren conocimientos integrados y transversales. Los cursos obligatorios y la formación de los aprendices son objeto de una planificación anual. Una documentación detallada a través de nuestros registros y sistema de gestión nos permite supervisar las acciones formativas realizadas para mejorar su eficacia, según los procedimientos del sistema de gestión. La planificación de la formación se basa en conversaciones entre los jefes de departamento y los jefes de función, que recogen opiniones sobre la eficacia de las actividades a su término, en consulta con la dirección. Nuestro enfoque se basa en el aprendizaje continuo y periódico. Está programada una sesión mensual de formación del personal sobre temas relacionados con los nuevos productos, la optimización de los procesos de producción y la introducción de nuevos programas informáticos. La formación obligatoria sobre salud y seguridad en el trabajo se realiza de conformidad con la legislación y la reglamentación. El personal también participa en webinars específicos, adecuados a las necesidades de su función y organizados por asociaciones profesionales y organismos institucionales. Nuestras acciones de formación se completan con formación interna y tutorías, dirigidas tanto a los nuevos contratados como a actualizar las competencias de los trabajadores para mejorar los procesos.

El cuadro detalla las horas de formación por género:

GÉNERO	TOTAL DE HORAS IMPARTIDAS	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO
Mujeres	224,5	6,5
Hombres	325	6
	549,9	6

Salud y seguridad en el trabajo

Políticas y acciones de salud y seguridad

Como se afirma en la Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad, la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores es un pilar fundamental de la gestión de la empresa. En Alea, operamos en pleno cumplimiento de las normas de seguridad establecidas en la legislación vigente (Decreto Legislativo italiano nº. 81/2008), utilizando prácticas que nos ayudan a identificar y aplicar oportunamente medidas para limitar al máximo el riesgo de accidentes y enfermedades profesionales. Para garantizar una organización óptima, hemos implantado el sistema de gestión ISO 45001 como herramienta de mejora continua de las condiciones de salud y seguridad de nuestros trabajadores. Su implementación, de forma voluntaria, se remonta a 2011. La elección de normas certificadas es una muestra de la voluntad de establecer objetivos coherentes y de supervisar los resultados con regularidad y transparencia. La dirección está comprometida con la implicación y la consulta del personal, así como con la definición de roles y recursos para el correcto desempeño de los procedimientos establecidos en el sistema de gestión. Para garantizar un nivel de seguridad elevado, hemos puesto en marcha muchas acciones. Entre ellas:

- Mantenimiento rutinario programado de las instalaciones por parte de personal interno
- Mantenimiento extraordinario por parte del fabricante o de personal cualificado.
- Mantenimiento periódico de los sistemas y equipos contra incendios por parte de profesionales cualificados.
- Gestión interna de los plazos legales para los controles de conformidad de la formación obligatoria.
- Impartición periódica de formación sobre el tema en nuestra sede.
- Gestión interna del calendario de vigilancia sanitaria y realización de visitas de vigilancia sanitaria en la empresa.
- Comprobación sistemática del funcionamiento de los dispositivos de seguridad por parte de los encargados y suministro de los EPI necesarios.

Gestión de riesgos y accidentes

Dichas acciones van acompañadas de una evaluación periódica de los riesgos, de acuerdo con la normativa y los manuales de gestión: esta actividad es la base para la redacción del Documento de Evaluación de Riesgos (Documento di Valutazione dei Rischi, DVR) exigido por la ley italiana. El Documento, que se actualiza con el apoyo externo de técnicos cualificados y se complementa con los procedimientos del manual integrado de Calidad, Medioambiente y Seguridad, proporciona un mapa de los riesgos derivados de nuestras actividades, así como directrices para actuar con el fin de eliminar los peligros y sustituir los procesos, operaciones, materiales o equipos peligrosos por otros menos peligrosos. El enfoque de la gestión de riesgos se completa con medidas técnicas y de planificación dirigidas a reorganizar el trabajo, con una adecuada distribución del personal y con la verificación del uso correcto de los equipos de protección individual obligatorios. Un elemento fundamental para reducir los riesgos es la formación: en 2023 se impartieron 10 sesiones de formación sobre salud y seguridad, por un total de 471 horas. Los trabajadores están implicados e invitados a informar de la ocurrencia de situaciones peligrosas, mediante informes escritos y/o verbales, hablando directamente con los supervisores y otros encargados en materia de seguridad (RLS, RSPP y DDL). La denuncia de irregularidades puede hacerse de forma anónima a través del canal dedicado previsto en el procedimiento de denuncia. En cualquier caso, la dirección se compromete a proteger a los trabajadores frente a represalias tras la notificación de accidentes, peligros, riesgos y posibilidades. Hemos realizado un mapeo riguroso de las tareas y los peligros relacionados. En Alea, las personas están empleadas en el área de producción, como operarios de línea de máquinas y fabricación a medida, y en los departamentos de montaje, embalaje y carga. Los otros empleos son los de carretilleros, conductores y, por último, empleados de oficina. Las principales lesiones a las que están expuestos nuestros trabajadores incluyen contusiones, golpes y cortes. Se registran todos los accidentes, las lesiones y los cuasi accidentes (“near miss”). En caso de accidentes y lesiones se lleva a cabo un análisis de las causas y en situaciones de cuasi accidente se ponen en marcha acciones de prevención y mejora. Dentro de Alea existe un Servicio de Prevención y Protección, con el objetivo de proteger la salud laboral de las personas que trabajan en la organización. Una vigilancia sanitaria constante, inspecciones periódicas por parte del médico competente y la supervisión de los encargados nos permiten mantener altos niveles de protección. Está prevista una ulterior evaluación de los riesgos para la salud y la profilaxis necesaria para los empleados del área comercial que realicen viajes al extranjero y, especialmente, a zonas de riesgo. Alea protege la confidencialidad de la información sanitaria ya que ésta es gestionada exclusivamente por el profesional encargado y la estructura especializada de

apoyo. La documentación es personal y tratada de acuerdo con la normativa sobre la privacidad por parte de personas autorizadas. En 2023 todos los empleados estaban cubiertos por el sistema de gestión. En el cálculo no se tuvieron en cuenta los trabajadores en prácticas o en programas escuela-trabajo, dada la brevedad de su estancia en nuestras instalaciones y su exposición limitada a los riesgos, de acuerdo con los proyectos de formación. Durante el período de referencia sólo se produjo un accidente con consecuencias leves entre los empleados. Un accidente con consecuencias leves afectó también a un trabajador externo. El número total de horas de trabajo fue de 159.988.

Los cuadros presentan los detalles de los accidentes sufridos por los trabajadores, divididos entre empleados internos y trabajadores

EMPLEADOS INTERNOS	NÚMERO DE ACCIDENTES
Accidentes laborales con consecuencias leves	1
Accidentes laborales con consecuencias graves	0

TRABAJADORES EXTERNOS	NÚMERO DE ACCIDENTES
Accidentes laborales con consecuencias leves	1
Accidentes laborales con consecuencias graves	0



Actividades de apoyo a la comunidad local

En Alea queremos ser un miembro activo de la comunidad local y actuar de forma responsable hacia ella. Nuestro impacto más significativo son las oportunidades de empleo que ofrecemos a nuestra área geográfica y la contribución al desarrollo de la misma a través del valor económico distribuido entre nuestros trabajadores y proveedores. Colaborar con escuelas locales nos permite apoyar la educación y la formación ofreciendo oportunidades de prácticas y aprendizaje. Las experiencias en la empresa enriquecen la formación de los estudiantes que acogemos y son decisivas para aumentar la empleabilidad de las generaciones más jóvenes; en nuestra visión, esto beneficia potencialmente tanto a la empresa como al futuro de la industria. En 2022, colaboramos con el instituto de enseñanza superior de diseño Scuola Italiana Design di Padova (SID) y la organización científica y tecnológica Parco Scientifico Tecnologico Galileo SCpA en el marco de las actividades de estudio e investigación “ALEA COMMUNICATION DESIGN 22/23”. Al final de la colaboración, contratamos a dos jóvenes recién licenciados de esa escuela. Hacemos donaciones a entidades y organizaciones locales para apoyar acciones que puedan mejorar la vida de la comunidad y hacer frente a situaciones concretas de fragilidad social. En los años pasados, y durante parte de 2023, hemos patrocinado los equipos de fútbol del municipio y la provincia, así como el club de tenis local. Son iniciativas dirigidas a apoyar las pequeñas realidades locales y dar así continuidad a los proyectos deportivos, ya que somos conscientes de su importante función social y cohesiva, así como de su papel en la promoción de estilos de vida saludables.

Atención al medio ambiente

Ponemos especial atención en el entorno en el que operamos, eligiendo materiales sostenibles y compatibles con las necesidades de nuestro negocio, tratando de limitar los impactos de la fabricación y del transporte de nuestros productos. Creamos soluciones a medida, gracias a nuestras capacidades de producción y conocimientos internos, para que el valor medioambiental que procuramos incluir en nuestros productos sea tangible para el consumidor final.

Calidad y sostenibilidad de los productos

Alea está comprometida con la fabricación de productos de alta calidad para satisfacer las necesidades de sus clientes. Productos que aúnan elegancia, diseño y funcionalidad. Dedicamos nuestros esfuerzos al progreso y a la creación de muebles y componentes excelentes, con un enfoque especial en el manejo responsable y sostenible de las materias primas que utilizamos.

Materiales

Una investigación constante dirigida a identificar y adoptar materiales sostenibles y reciclables es fundamental para mantenerse a la vanguardia de la industria y garantizar que los productos cumplan las normas más estrictas en términos de impacto medioambiental. Además, es importante comunicar con transparencia a los clientes y otros stakeholders el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y los esfuerzos en curso para mejorar continuamente las prácticas empresariales. En Alea prestamos atención tanto a la elección de materiales (certificados) como a la gestión de los posibles impactos relacionados. En particular, compramos paneles reciclados y componentes de madera maciza con certificación FSC® para contribuir a reducir el consumo de recursos naturales. Previa solicitud, podemos proporcionar productos con certificación FSC®. También elegimos paneles certificados CARB II para garantizar un alto nivel de seguridad de los materiales. En cuanto a los cartones y envases, se inició una operación para sustituir el kraft de celulosa virgen por kraft de celulosa reciclada, con el fin de lograr un menor consumo de recursos naturales y aumentar el porcentaje de material reciclado utilizado en nuestros procesos. Otra solución adoptada, que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad, concierne a los envases. El poliestireno se ha sustituido por el cartón, mientras que el uso de films con contenido reciclado se favorece siempre que es posible. Esta elección tiene como objetivo reducir el consumo de recursos no renovables, mientras que la adopción de cartón reciclado al 85% demuestra un compromiso tangible con la sostenibilidad medioambiental. La marca Ecopack en todos los envases ofrece a los consumidores una guía visual para reconocer los productos con un impacto ambiental reducido.



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

El cuadro indica los volúmenes, en toneladas, de los principales materiales utilizados por Alea en 2023 en su ciclo de producción, distinguiendo entre renovables y no renovables.

TIPO DE MATERIAL	VOLUMEN (TONELADAS)	RENOV/NO
Panel melamínico	2.950	Renovables
Cartón	285	Renovables
Metales (hierro, aluminio)	2.192	No renovables
Vidrio	91	No renovables
Total	5.518	

En cuanto a la elección de los materiales destinados a sus procesos de producción, Alea lleva a cabo un proceso de selección mediante la compra, siempre que sea compatible con la disponibilidad en el mercado y los requisitos en términos de rendimiento técnico y mecánico, de materiales con un mayor contenido reciclado.



Las imágenes siguientes muestran el porcentaje de contenido reciclado en los materiales utilizados durante el periodo de referencia. Los porcentajes se extrajeron de las declaraciones de los fabricantes.

92%
Panel melamínico



85%
Cartón



27%
Aluminio



30%
Film termorretráctil



25%
Hierro/Acero



1%
Vidrio

Seguridad de los productos

Para Alea, la satisfacción y el bienestar de los clientes son objetivos clave. Es fundamental comprender y satisfacer sus necesidades, anticipando posibles demandas futuras. Al mismo tiempo, es importante sensibilizar e implicar a clientes y proveedores, personal e intermediarios comerciales para promover y mejorar la concienciación sobre la calidad y seguridad de los productos. Es un concepto que hemos destacado en nuestra Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad. Para prevenir cualquier tipo de ineficacia o riesgo operativo que pudiera comprometer la calidad, en Alea realizamos análisis constantes de los nuevos productos. Las sillas, el mobiliario y las mamparas se someten periódicamente a pruebas en laboratorios acreditados para comprobar si cumplen los requisitos de seguridad. Además, a través de nuestra actividad de Investigación y Desarrollo, trabajamos para identificar materiales e idear soluciones de diseño que mejoren el impacto sobre la salud y el bienestar del consumidor final, reduciendo al mismo tiempo posibles riesgos. El cuadro muestra el porcentaje de productos, divididos por categoría y tipo de análisis, que se someten a pruebas y evaluaciones de impacto en la salud y la seguridad de los usuarios finales.

CATEGORÍA DE PRODUCTO	EVALUACIÓN PORCENTUAL DEL IMPACTO
Mobiliario - Requisitos de seguridad	50%
Mobiliario -Criterios medioamb. mínimos	13%
Mobiliario - Créditos LEED	50%
Sillas - Requisitos de seguridad	19%
Espacios - Créditos LEED	25%

El conglomerado de madera utilizado en la producción de los paneles es de clase CARB P2 y cumple las normas de emisión ANSI/BIFMA. Desarrollada por la California Air Resource Board (CARB), esta certificación pretende reducir y controlar las emisiones de formaldehído de los materiales derivados de la madera para garantizar la calidad del aire interior durante su uso. Reducir las emisiones de COV (compuestos orgánicos volátiles) es de especial importancia para la salud humana y para mantener la calidad del aire interior de los edificios, lo que contribuye a crear entornos más saludables y confortables. Con el mismo fin, preferimos utilizar barnices de base acuosa para la madera gofrada y pinturas epoxídicas en polvo para las estructuras metálicas. Estas acciones permiten reducir la contaminación interior asociada a los compuestos orgánicos volátiles. De esta manera, podemos ofrecer productos que contribuyen a la calificación de la certificación LEED de los edificios. La intención de Alea es trabajar para extender esos requisitos a una variedad cada vez mayor de productos. Para los próximos años, nos hemos fijado el objetivo de implantar herramientas como la Declaración Ambiental de Producto (DAP). Recurriendo al análisis del ciclo de vida, basado en la metodología de la evaluación del ciclo de vida (LCA), pretendemos identificar, controlar y mejorar el consumo de recursos y el impacto medioambiental de nuestros productos, con vistas a introducir en el ciclo de producción principios y prácticas de sostenibilidad inspirados en la economía circular.



El impacto medioambiental de nuestros procesos

La atención al medio ambiente, un compromiso prioritario para Alea, no sólo tiene que ver con el diseño y la fabricación de productos de alta calidad que cumplan las normas de seguridad, sino también con la atención constante a los procesos, como demuestra la adopción del sistema de gestión medioambiental ISO 14001. Las orientaciones están contenidas en nuestra Política, un documento que hemos difundido internamente mediante su exhibición en los tabloneros de anuncios y al que pueden acceder los stakeholders en nuestro sitio web. En cuanto al medioambiente, Alea se ha comprometido a realizar sus operaciones fomentando el uso eficiente de los recursos naturales, previniendo la contaminación, y estableciendo, evaluando y actualizando periódicamente objetivos y programas para mejorar su comportamiento medioambiental.

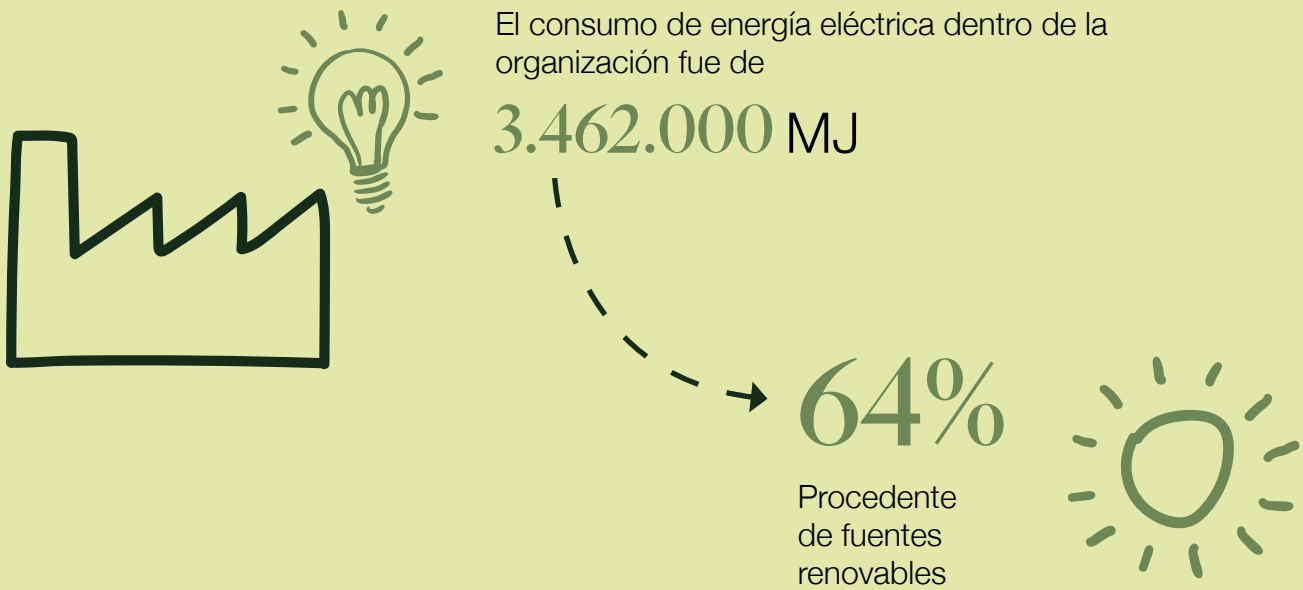
Energía

El consumo de energía es un componente importante en el desarrollo de nuestra actividad: por eso prestamos atención a la gestión de la energía, con vistas a lograr mejoras en la eficiencia energética. La energía eléctrica se utiliza principalmente para las líneas de producción, sobre todo durante el proceso de transformación de los paneles, y en menor medida para la iluminación, el trabajo de oficina y las bombas de calor. El gas natural y el GLP se utilizan exclusivamente para el sistema de climatización invernal. Alea ha suscrito contratos acordados con asociaciones industriales para el suministro de electricidad. Se han establecido planes de mantenimiento para los sistemas de aire acondicionado (de verano e invierno), que incluyen controles periódicos de la eficiencia energética. La elección de maquinaria de última generación permite optimizar el gasto energético durante todo el proceso de fabricación. También se han instalado medidores de potencia para controlar el consumo de energía de las líneas de producción principales. La programación temporizada para limitar el aire acondicionado sólo a las horas de trabajo y controlar la temperatura ambiente ayuda a prevenir y reducir el desperdicio. Por último, prestamos atención a la eficacia del proceso de control y análisis del consumo energético; verificando así las actuaciones realizadas y obteniendo indicaciones de acciones de mejora a implantar en el futuro.



El siguiente cuadro muestra el consumo de energía procedente de fuentes no renovables en 2023, detallado por combustible y expresado en megajulios.

COMBUSTIBLE	CANTIDAD (MEGAJULIOS)
Gas natural	1.191.214
Gas licuado del petróleo (GLP)	57.215
Gasóleo	687.471
Gasolina	2.872
Total	1.938.772



El consumo total de energía dentro de la organización en el año 2023 fue de **5.394.440 MJ**

Emisiones

En el contexto actual de creciente atención al impacto medioambiental de las actividades y a las cuestiones relacionadas con el cambio climático, la reducción de las emisiones que alteran el clima es un reto clave para las empresas. Es importante analizar las emisiones generadas por nuestra empresa, con el objetivo de identificar áreas de mejora y definir estrategias efectivas de reducción progresiva. Como prueba de nuestro compromiso con este tema, en 2023 realizamos un cálculo inicial de las emisiones referido al ejercicio 2022 y a los Alcances 1 y 2. El Alcance 1 se refiere a las emisiones de gases de efecto invernadero generadas directamente por la empresa, mientras que el Alcance 2 se refiere a las emisiones indirectas resultantes de la producción de electricidad comprada por la organización.

Los cuadros siguientes ofrecen una visión general de las emisiones de Alcance 1 y 2 de Alea en 2022, expresadas y en toneladas de CO² equivalente (tCO²e).

	tCO ² e
Alcance 1	123
Alcance 2*	25
Total	149

* En 2022 el 91% de la energía comprada, considerada para el cálculo de las emisiones de Alcance 2, procedió de fuentes renovables.



Residuos

Alea adopta una gestión rigurosa al respecto, controlando constantemente el volumen de residuos generados por sus actividades y actuando en pleno cumplimiento de la normativa pertinente. La gestión responsable de los residuos es de importancia crucial: indica hasta qué punto una empresa adopta un enfoque que tiene en cuenta tanto la eficiencia operativa como el cuidado del medioambiente. Una gestión responsable significa reducir la cantidad de residuos producidos, pero también fomentar el reciclado y la reutilización, para contribuir de forma significativa a reducir el impacto sobre el medioambiente. Para reducir la cantidad de residuos generados, hemos puesto en marcha diversas medidas operativas con el objetivo de actuar directamente sobre nuestros procesos. Entre las principales acciones figuran:

- Diseño de productos teniendo en cuenta la posibilidad de separar los distintos tipos de materiales al final del ciclo de vida.
- Diseño de envases que tenga en cuenta la posibilidad de una fácil separación.
- Uso predominante de envases de cartón con un alto contenido reciclado.
- Planificación semanal de la producción basada en pedidos confirmados para la mejora de los procesos y la logística.
- Optimización de los planes de corte (paneles melamínicos) mediante un software dedicado para una mayor reducción de los residuos.
- Adquisición de paneles melamínicos en formatos que permiten un mejor rendimiento de corte con vistas a una mayor eficacia.

Junto a estas acciones que pretenden actuar en las fases previas, la empresa actúa también para el tratamiento adecuado de los residuos en las fases posteriores. Para un correcto procedimiento de eliminación de residuos, Alea realiza la verificación documental de las autorizaciones necesarias. Además, se preparan los formularios pertinentes, los registros de carga y descarga (FIR) y la declaración medioambiental conforme al modelo italiano (MUD). Un análisis de los residuos permitió identificar los tipos predominantes, como el serrín, los residuos de paneles y los envases de papel y cartón. En la planta se garantiza un almacenamiento adecuado de los residuos, mediante el uso de contenedores especiales y de un sistema de transferencia de circuito cerrado para el serrín. Para otros tipos de residuos, en cada reparto se utilizan contenedores para la recogida selectiva, una práctica que promovemos activamente entre los empleados. A continuación se detallan los tipos de residuos producidos en 2023, con indicación de su cantidad, destino y peligrosidad. Todos los residuos generados se envían a procedimientos de recuperación o reciclado.

TIPO	CANTIDAD (TONELADAS)	DESTINO	PELIGROSIDA
Serrín	171	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Residuos de paneles	752	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Limaduras y virutas de plástico	1,3	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Envases de papel y cartón	61	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Envases de plástico	6	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Envases mezclados	19	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Tóneres usados	0,06	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Vidrio	3,5	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Hierro	1,5	Recuperación-Reciclado	No peligroso
Aluminio	0,6	Recuperación-Reciclado	No peligroso

Nota metodológica

Este año, por primera vez en su historia, Alea Srl SB (en el documento “Alea”) publica su Informe de Sostenibilidad. Creemos en la importancia de un negocio sostenible que preste atención a su impacto en el medioambiente y al bienestar de los clientes y empleados. Nos esforzamos por desarrollar procesos y productos respetuosos con el medioambiente, así como por garantizar la transparencia poniendo la información a disposición de todos nuestros stakeholders de forma clara y comprensible. El documento es el resultado de un análisis en profundidad, realizado mediante un mapeo de impacto y un siguiente análisis de materialidad. Este proceso ha permitido identificar los puntos fuertes y las áreas de mejora de la empresa. El periodo de referencia analizado en este primer Informe de Sostenibilidad es el año 2023 y coincide con el periodo de información financiera. La frecuencia de los informes de sostenibilidad es anual. El informe no está sujeto a la verificación de terceros. Para comunicar los resultados en materia de sostenibilidad de forma inequívoca y comparable, el Informe de Sostenibilidad ha sido redactado conforme a los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad (los “Estándares GRI”). Los Estándares GRI son uno de los modelos de información más utilizados para publicar acciones y estrategias ESG utilizando indicadores, conjuntamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, a los cuales hemos vinculado nuestras iniciativas actuales y acciones futuras. A finales de 2023 nos convertimos en Società Benefit e incorporamos a m | artedesign Srl, nuestra empresa asociada. Por lo tanto, el ámbito del informe incluye todos los centros de Alea Srl SB: los datos se refieren a la sede central en Sarone di Caneva, nuestro centro principal, y al centro y almacén en Sacile (ambos en la provincia septentrional italiana de Pordenone). En el informe no se han tenido en cuenta las instalaciones francesa e inglesa, asociadas a los showrooms de París y Londres.

Este documento se publicó el 30/06/2024.

Para más información y aclaración sobre el contenido de este informe, póngase en contacto con:
Michela Carlot <michela.carlot@aleaoffice.com>

alea