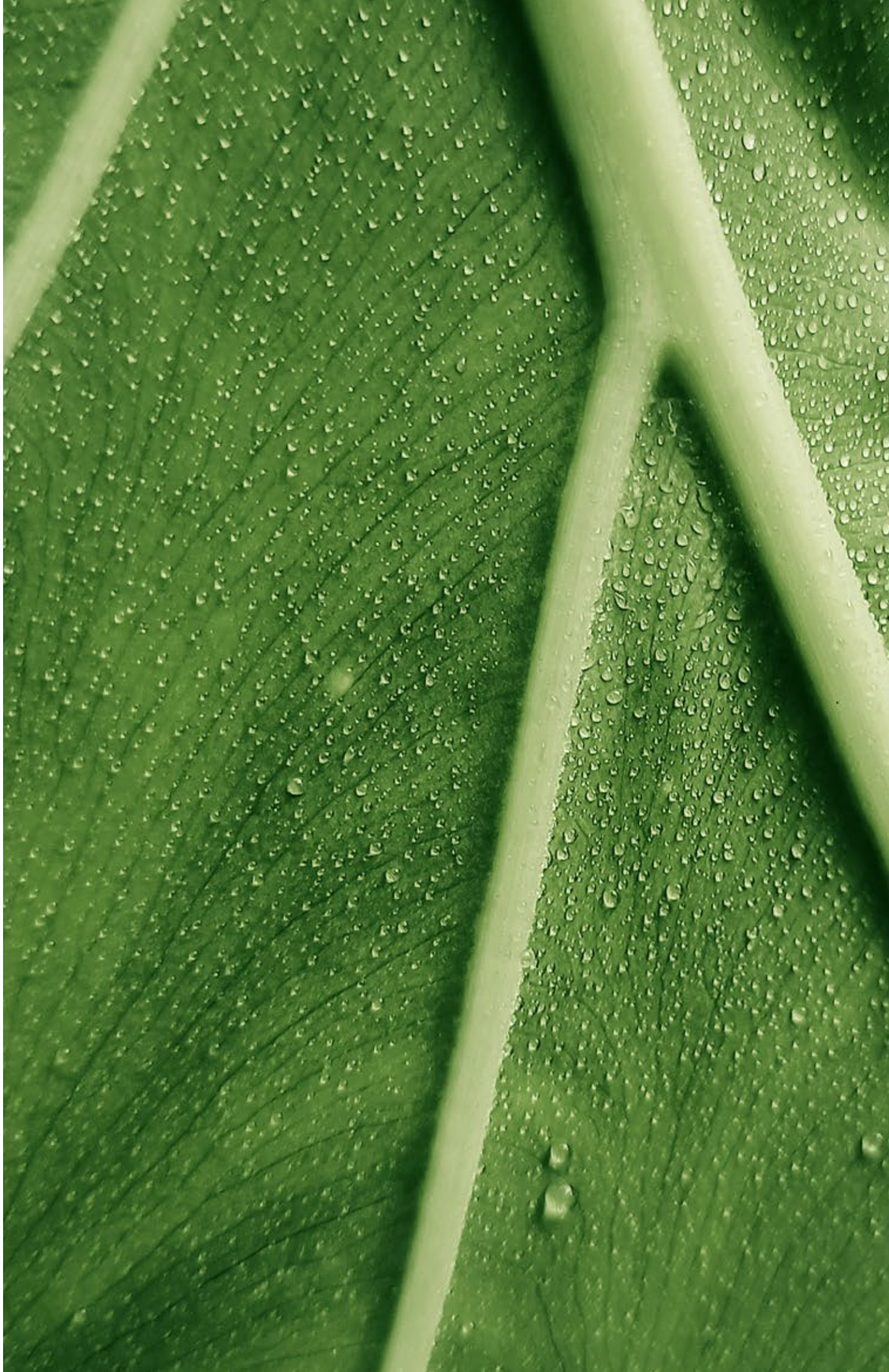


alea



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023



Indice

Indice	03
Lettera agli stakeholder	04
Highlights	05
La nostra identità	06
Le tappe della nostra storia	07
Il nostro business	08
I prodotti	09
I mercati	14
Il nostro percorso di sostenibilità	16
Per uno sviluppo sostenibile	16
L'agenda ONU 2030	17
L'analisi di materialità	18
Stakeholder e partnership	18
Gli impatti delle nostre attività	20
I temi individuali	23
I nostri obiettivi per il 2040	25
La governance responsabile	26
Diventare Società Benefit: gli obiettivi di beneficio comune	26
Mission & Philosophy	27
Il purpose e i nostri valori	27
La struttura della governance	29
Integrità ed etica nella conduzione di impresa	30
Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza	30
Whistleblowing	31
L'approccio alla catena di fornitura	32
Le nostre certificazioni	33
Il Rating ESG	34
Le nostre persone	36
Benessere dei dipendenti	39
La formazione	40
Salute e sicurezza sul lavoro	41
Politiche e azioni per la salute e la sicurezza	41
Gestione del rischio e degli infortuni	42
Le attività a supporto della comunità locale	44
L'attenzione all'ambiente	45
Qualità e sostenibilità	45
Materiali	45
Sicurezza del prodotto	48
L'impatto ambientale dei nostri processi	49
Energia	49
Emissioni	51
Rifiuti	52
Nota metodologica	54

Lettera agli stakeholder

Con tutti i nostri arredi - scrivanie, sedute, pareti, accessori etc -, vogliamo creare benessere nei nuovi ambienti d'ufficio e lavoro che andiamo a comporre o in quelli che contribuiamo a rinnovare. Ricreando in un contesto aziendale, nello stabilimento della produzione, nei magazzini e anche in tutti gli uffici, lo spirito e le attenzioni tipiche dell'artigiano. Come se il destinatario finale del nostro prodotto fossimo noi stessi. Una mission che Alea porta avanti da sempre, rinnovandola giorno dopo giorno. In un ambito socioeconomico locale, nazionale e internazionale, che - mutando di continuo, fra un'evoluzione fisiologica e equilibri purtroppo resi precari dai mai sopiti conflitti nel mondo - va ascoltato, compreso e per quanto possibile governato. Nell'ultimo anno la più grande sfida in cui stiamo investendo tempo, persone e risorse economiche è senza dubbio quella della sostenibilità, nel cui percorso - tracciato in questi mesi - completiamo ora uno step storico per la nostra Azienda presentando il primo report di sostenibilità. Un documento che nella sua realizzazione ha visto coinvolta direttamente e indirettamente l'intera struttura organizzativa. Impatto, una delle parole chiave del nostro agire: quanto impatta la nostra azienda sul territorio? Positivamente quanto negativamente. Che confini ha questo territorio, sino a dove si spinge la nostra influenza, diretta e indiretta? Cosa possiamo fare affinché il nostro sviluppo sia sempre più sostenibile? Domande cruciali, di cui stiamo raccogliendo il flusso di risposte (non sono risposte scolpite nella roccia), per dare un ancor più focalizzato indirizzo alla nostra attività, che certi valori li ha sempre tenuti nella mente e nel cuore. Perseguendo un modello di economia circolare. Il primo passo ufficiale, dopo esserci affidati a professionisti del settore, è stata la scelta (non obbligatoria) di diventare Società Benefit: da qui la nuova denominazione completa ALEA S.r.l. SB. Un cambio di visione e paradigma per un rinnovato modello di sviluppo. Un impegno forte e certificato, quello espresso dal nuovo statuto sociale, assunto nei confronti del nostro territorio, da consumare il giusto e altresì rigenerare, puntando al 100% di impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili. Un territorio a cui devolvere il maggior valore

positivo possibile, in più modalità e forme. Ambiente e comunità sono entrati così a tutti gli effetti nel "business" aziendale, accanto alla ricerca quotidiana del miglior arredo mai creato prima dall'azienda o del materiale più innovativo, che deve chiaramente rispondere, oggi ancor più di ieri, a rigorosi criteri di sostenibilità e durabilità. Alea non mira quindi solo a crescere nei profitti, come ogni azienda, ma vuole farlo rendendo ancor più virtuosa la gestione dell'impresa, mettendo al centro le persone, le relazioni e l'aggregazione, i principi di trasparenza e uguaglianza. Siano esse (le persone) interne e direttamente legate ad Alea, ovvero i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i clienti, che esterne: la comunità che ci circonda, e in cui ogni impresa ha un importante ruolo sociale. Fondamentale se consideriamo l'intero sistema delle aziende di un territorio, di un Paese. Le persone che compongono la struttura meritano una menzione speciale. Un team in costante crescita, con l'acquisizione di m | artedesign e la collaborazione con Alea Design & Build, e formazione. Con professionalità, identità, precisione e passione le nostre ragazze e i nostri ragazzi, le nostre donne e i nostri uomini, portano avanti quotidianamente un lavoro straordinario, che permette ad Alea di essere presente in 90 Paesi nel mondo e di esportare fieramente il made in Italy. Italia, Friuli Venezia Giulia e Pordenone, Caneva e Sarone che restano la nostra casa, i luoghi a cui dedichiamo periodiche attività di valorizzazione, collaborando con le altre realtà - anche aziendali - del territorio.

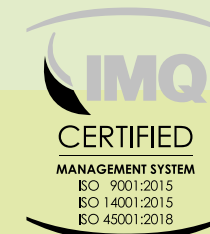
CEO Alea S.r.l. SB
Tiziano Carlot



Highlights



ISO
9001 - 14001 - 45001



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Certificazione
FSC®

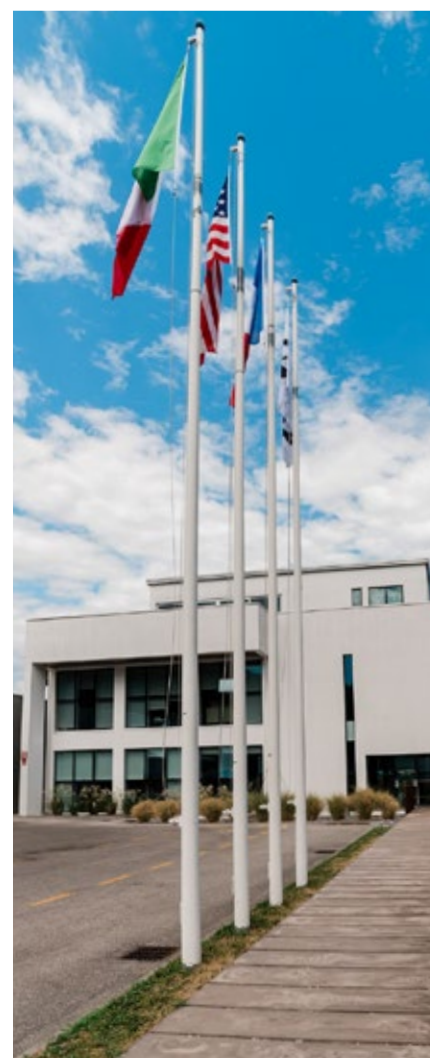
La nostra identità

Alea Srl SB è un'azienda specializzata nell'arredamento per ufficio, attiva da più di 50 anni nel settore del legno arredo. Fortemente radicata nel contesto locale, ha saputo evolversi nel corso del tempo per diventare una delle aziende specializzate nell'arredamento per ufficio maggiormente attive sul mercato internazionale, rimanendo fedele alla propria struttura a conduzione familiare.

Operiamo per fornire supporto ai nostri clienti nell'arredare spazi e ambienti lavorativi con soluzioni belle, confortevoli e funzionali, e offrire forniture di qualità in un connubio tra estetica e comodità.

Oltre ai prodotti di serie, ci impegniamo a realizzare soluzioni pensate per rispondere alle specifiche richieste della clientela, un pubblico attento alle novità in termini di design e materiali e sensibile alle soluzioni innovative proposte dal mercato di riferimento.

La nostra sede aziendale, lo stabilimento produttivo e il magazzino si trovano a Sarone di Caneva e Sacile, in provincia di Pordenone, in uno dei distretti produttivi più dinamici e qualificati d'Europa. Gli stabilimenti, distribuiti complessivamente su 16.500 metri quadri, sono dotati di tecnologie e macchinari all'avanguardia. La sede è stata completamente rinnovata nella primavera del 2008 e raggruppa gli uffici direzionali e commerciali, tecnici e amministrativi, oltre ad aree meeting in cui sono ospitati i clienti e gli eventi con cui facciamo conoscere la realtà Alea al mondo esterno.



Le tappe della nostra storia

1972

L'azienda è nata nel 1972, dalla visione dei tre soci fondatori. In origine si chiamava CMC. Con uno sguardo in un primo momento rivolto alla realtà nazionale, contribuivamo da allora allo sviluppo economico del contesto locale che ci ospita, un territorio tra i più vivaci distretti industriali europei.

2001

Con l'obiettivo di approdare in nuovi mercati e guardare a un contesto sempre più internazionale, nel 2001 abbiamo aperto una società in Nord America, a Miami. Ci ha permesso di raggiungere altri segmenti di mercato e rafforzare il nostro posizionamento competitivo.

2005

Il 18 luglio cambia la ragione sociale. Diventiamo Alea Srl e continuiamo a coltivare l'identità peculiare che da anni ci contraddistingue.

2017

Sull'onda della strategia di internazionalizzazione del brand, nel 2017 abbiamo inaugurato il nostro showroom di Londra, nel quartiere di Clerkenwell, soprannominato "Little Big Italy" e cuore pulsante dell'interior design londinese. Abbiamo in questo modo aperto le porte ad architetti e addetti ai lavori, suscitando impressioni positive grazie a uno spazio espositivo moderno e alle novità proposte in tema di arredi.

2019

Il 2019 è un anno fondamentale della nostra storia recente. È stato completato il passaggio generazionale nella governance dell'impresa ed è stata rinnovata l'identità aziendale; questa fase ha portato ad un rafforzamento d'immagine, ha aperto a un miglioramento nella comunicazione della storia, dei valori e dei servizi offerti dalla nostra azienda e ha dato rinnovato slancio per rivolgerci alle sfide del futuro.

2021

Nel 2021, attenti ai processi di trasformazione del mercato di riferimento e nell'ottica di un approccio al continuo miglioramento, abbiamo preso parte alla creazione di una nuova società, Alea Design&Build, specializzata nella risposta su misura a 360° alle esigenze specifiche della clientela. Grazie alla collaborazione con i nostri partner, il cliente è accompagnato passo passo dall'inizio del processo alla realizzazione dell'output finale.

2023

A dicembre 2023 abbiamo acquisito il partner m | artedesign s.r.l., azienda espressione del nostro stesso territorio. In questo processo di rinnovamento cruciale è la trasformazione in Società Benefit, con conseguente modifica della denominazione sociale in Alea Srl SB. Abbiamo scelto di integrare nel nostro statuto aziendale obiettivi sociali e ambientali, allo scopo di contribuire a uno sviluppo fondato sui principi della sostenibilità.



Il nostro business

Alea è un'azienda 100% Made in Italy che opera nell'ambito dell'arredamento per uffici ed è specializzata in soluzioni contract di design.

Occupa una posizione importante nel mercato grazie a una filosofia orientata all'innovazione costante e una forte affidabilità nello sviluppo del prodotto destinato al consumatore finale. Ci dedichiamo alla progettazione, realizzazione e posa in opera di arredi curando ogni dettaglio durante l'intero processo produttivo, sia nella realizzazione di soluzioni standard che personalizzate.



Il concept di ufficio è in continua evoluzione ed è lo stimolo per una continua ricerca: lo scopo è sviluppare soluzioni in grado di esaudire le aspettative del cliente, nell'interesse più ampio delle comunità e attraverso un utilizzo sostenibile delle risorse. Negli anni siamo riusciti a coniugare in un modo unico la cura artigianale del prodotto e la solidità della produzione industriale. Abbiniamo l'alta qualità dei materiali a un'efficiente organizzazione produttiva, caratterizzata dalla logica del "just in time". Coordinando una pluralità di fornitori offriamo ai nostri clienti una risposta rapida anche alle richieste più articolate. Il ciclo produttivo si svolge quasi interamente nello stabilimento principale: taglio, bordatura, foratura e montaggio sono le operazioni principali a cui ci dedichiamo. Queste attività seguono le fasi fondamentali di ideazione del prodotto, frutto della creatività e abilità dei designer con cui collaboriamo, e di progettazione da parte dei nostri tecnici. Ci appoggiamo a fornitori terzi per alcuni trattamenti, nello specifico per le operazioni di verniciatura, mentre una rete di agenti e di rivenditori ci mette in contatto con gli acquirenti. Molti dei nostri rivenditori si occupano anche del montaggio dei mobili e delle pareti divisorie nei cantieri del cliente finale.

I nostri elementi di arredo plasmano gli spazi di una clientela piuttosto varia: professionisti, società, istituti di credito, enti governativi e di ricerca sono solo alcuni dei clienti per i quali dedichiamo cura e attenzione a ogni fase della lavorazione.

I prodotti

Le nostre collezioni si caratterizzano per lo stile e le caratteristiche uniche dal punto di vista tecnico. Workstation, tavoli riunioni, uffici privati, pareti divisorie, contenitori e reception sono alcune delle nostre tipologie di prodotto destinate al mercato.

I nostri designer e tecnici sviluppano ogni singolo progetto con lo scopo di massimizzarne il design e la funzionalità; una rigorosa conoscenza del processo di produzione li rende maestri nel tradurre le idee in prodotti reali capaci di rispondere alle peculiari esigenze dei clienti.

I nostri prodotti sono suddivisi in tre linee principali e comprendono gli arredi, gli spazi e le sedute.

• Arredi

Gli arredi operativi si adattano al cambiamento delle modalità lavorative. Grazie allo "smart working" e alla digitalizzazione le scrivanie diventano luoghi di incontro e spazi destinati alla condivisione delle idee. Per gli uffici direzionali l'obiettivo è progettare un ambiente curato, in cui l'attenzione per i dettagli e le finiture pregiate ricreano un'atmosfera di relax e comfort in un design ibrido che unisce soluzioni manageriali e spazi domestici. Realizziamo anche arredi per le sale reception, luoghi che rappresentano il primo biglietto da visita di un'attività. Studiamo soluzioni in grado di trasmettere in modo ottimale i valori aziendali.

Ci occupiamo della creazione di tavoli per sale riunioni, aree relax e lounge room, oltre al design di complementi (appendiabiti, outdoor, porta piante), contenitori (ante scorrevoli, cassettiere, armadietti) e accessori utilizzabili in maniera trasversale in qualsiasi tipologia di ufficio lavorativo con lo scopo di coniugare design e funzionalità.



• Spazi

Le pareti divisorie sono strutture essenziali in grado di personalizzare lo spazio dell'ufficio e dare nuova vita agli ambienti. Permettono di ricavare divisioni all'interno degli open space, creando spazi di privacy funzionali ad una gestione ottimale del lavoro. Diamo un volto rinnovato agli spazi anche con la linea di cabine (pods), strutture innovative nel design e nei materiali capaci di creare nuovi volumi all'interno di quelli già esistenti. Soluzione preziosa nei grandi luoghi di lavoro, incarnano la nuova concezione di ambiente e i cambiamenti di spazi e modi di lavorare.



• Sedute

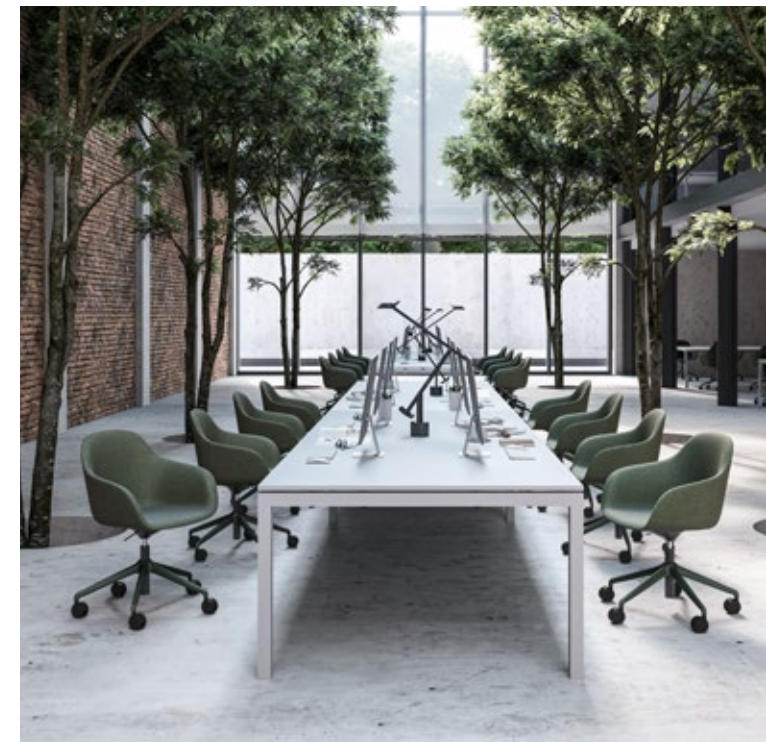
Realizziamo sedute task o operative per assicurare massimi livelli di ergonomicità e durabilità. Comode ed essenziali, garantiscono una corretta postura a chi spende molto tempo seduto alla scrivania. Le sedute manageriali sono pensate per figure dirigenziali; dalle forme contemporanee ed ergonomiche, garantiscono comfort e sono adatte ad un uso prolungato.

La linea "executive" include sedute direzionali che esprimono in modo chiaro e immediato lo stile rappresentativo e unico di un'azienda e del suo management. Attraverso un'attenta ricerca progettuale e selezione dei materiali utilizzati, la cura di ogni dettaglio conferisce ai prodotti autorevolezza, design, funzionalità ed efficienza. Le sedie "visitor" o visitatore sono ideali per un utilizzo non prolungato e per l'allestimento di sale d'attesa oppure sale riunioni. Soluzioni caratterizzate dalla massima versatilità, sono pensate per coniugare praticità ed eleganza. Sedute dalle forme semplici, la linea "hybrid" è altamente versatile e si adatta a una diversa tipologia di ambienti. Le sedute "community" rispondono al meglio alle esigenze di platee numerose e di ospitalità nei luoghi pubblici.





Incorporata nella nostra società alla fine del 2023, m | artedesign è oggi un brand Alea. Dal 2012 m | artedesign si dedica con passione alla creazione di nuove forme, offrendo elementi dal design ricercato, intimo e personale. La meticolosa cura per i dettagli e un'elevata qualità dei prodotti sono valori che si sposano perfettamente con la filosofia della nostra azienda. Insieme vogliamo offrire una proposta completa per arredare gli spazi, con un'offerta che include arredi, pods, elementi strutturali e sedute.

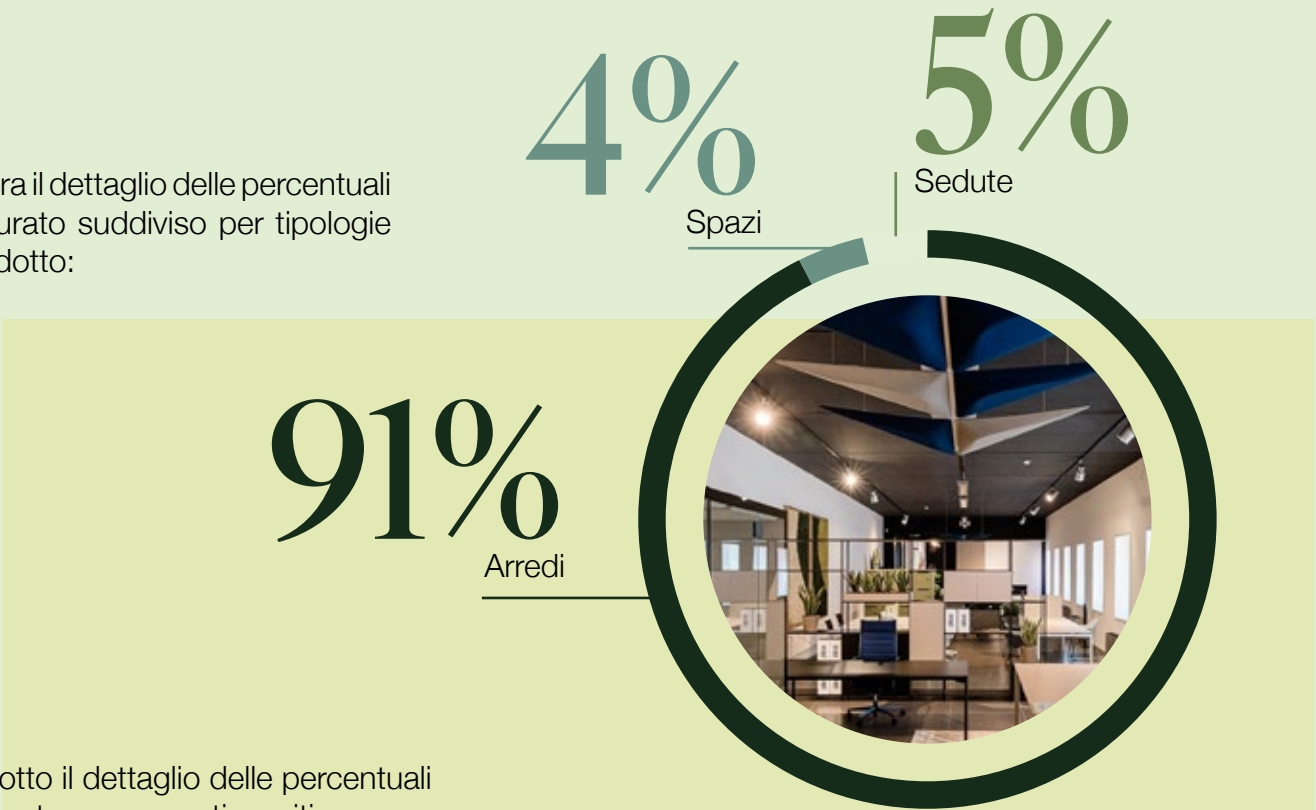


I mercati

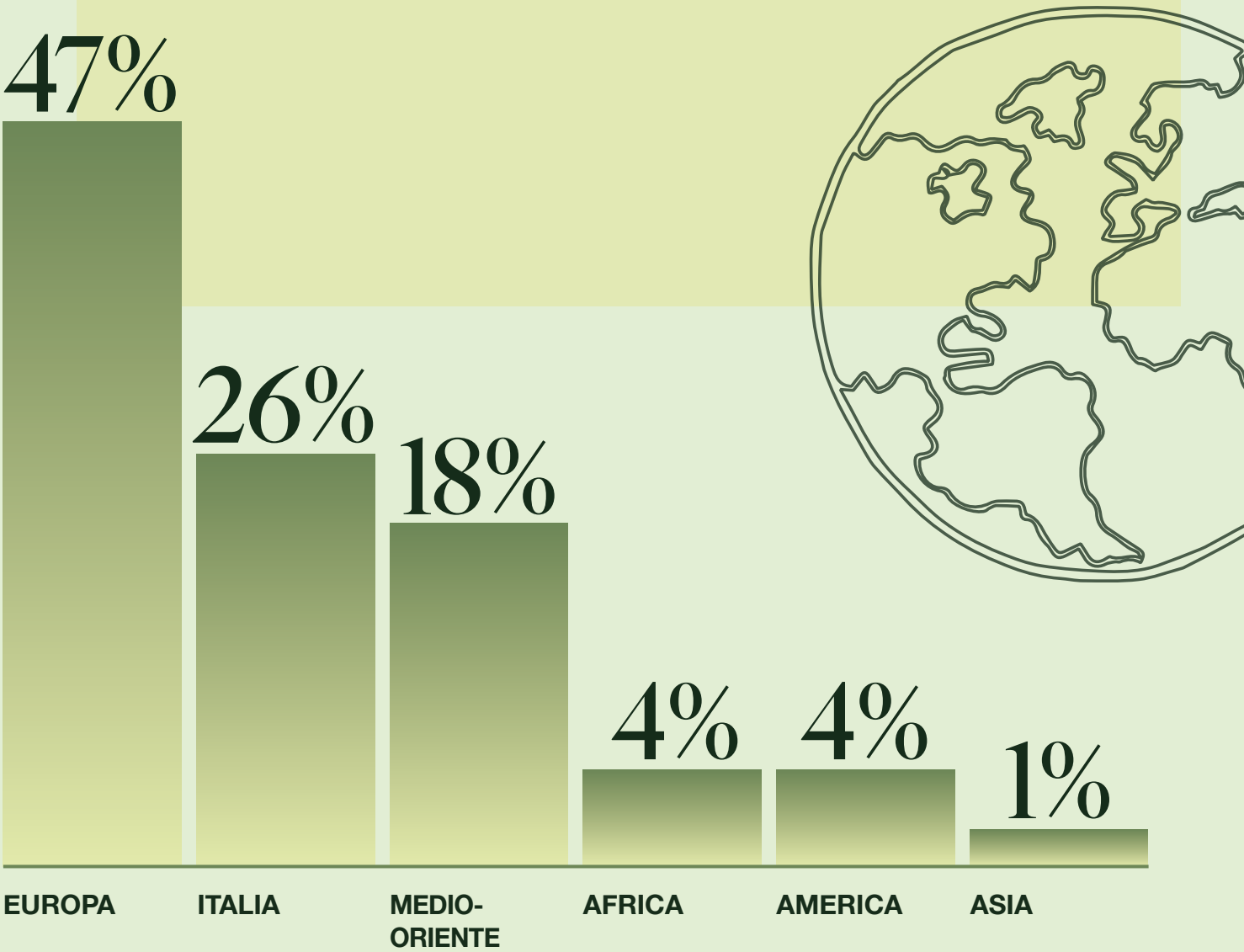
Allestire con cura artigianale gli uffici dei nostri clienti rappresenta il cuore della nostra attività. Competenza, esperienza e passione per il design sono i punti cardine che ci hanno permesso di distinguerci all'interno del mercato e che hanno reso speciale il nostro lavoro e quello dei nostri partner. Per raggiungere i nostri clienti adottiamo una pluralità di canali di distribuzione, così da soddisfare al meglio le esigenze dei consumatori. Ci serviamo di una capillare rete di rivenditori con i quali negli anni abbiamo costruito collaborazioni durature, ma entriamo in relazione anche direttamente con il cliente finale. Per coordinare nel modo più efficace questa diversità di canali, lo staff è suddiviso per aree geografiche e si interfaccia con la rete di agenti, per il mercato nazionale, e con i rivenditori fidelizzati per quello internazionale. Il mercato italiano ha rappresentato la rampa di lancio per sognare una maggiore espansione a livello internazionale, che poi è avvenuta, consolidandosi nel tempo. Oggi l'Italia rappresenta il 26% del nostro mercato, che per la restante parte si rivolge all'estero, in primis Francia. Anche grazie agli showroom che abbiamo allestito in centri globali quali Londra, Parigi, Miami, dove dal 2001 abbiamo una nostra sede, e New York. Nello specifico, nel 2023 il nostro fatturato si è sviluppato in 65 paesi coinvolgendo circa 400 clienti. La collaborazione con il rivenditore è una strategia efficace per diffondere lo stile, i prodotti e la visione di Alea in più di 90 paesi del mondo, sommando il percorso di tutti questi anni.



A destra il dettaglio delle percentuali di fatturato suddiviso per tipologie di prodotto:



Al di sotto il dettaglio delle percentuali di fatturato per mercati serviti:



Il nostro percorso di sostenibilità

Alea crede fermamente ai principi della sostenibilità e pone al centro del suo operato la tutela del benessere dei lavoratori e il rispetto dell'ambiente. Guidati da questa visione, concentriamo i nostri sforzi in vista di uno sviluppo eco-compatibile, sia nei processi produttivi che nei prodotti finali. Riconosciamo che un'azione e un pensiero sostenibili hanno un impatto positivo sulla qualità del prodotto e del lavoro, ma anche sulle relazioni interne, sulla comunità e l'ambiente peculiare in cui siamo inseriti. L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle nostre attività avviene a più livelli. Sostenibilità per noi significa agire eticamente, ossia in conformità al Codice Etico aziendale, alle normative nazionali e internazionali, e operare ricercando il miglioramento continuo, attraverso l'eccellenza dei prodotti, l'ascolto degli stakeholders e di un mercato sensibile alle questioni di sostenibilità. L'essere sostenibili passa anche dall'incrementare l'efficienza, nell'ottica di gestire meglio i costi e, al contempo, ridurre l'impatto sull'ambiente e sulle risorse. Per Alea sostenibilità è assicurare un contesto sicuro e salubre, creare un ambiente di lavoro capace di valorizzare le persone investendo sullo sviluppo delle loro competenze e la partecipazione alla mission aziendale.

L'agenda ONU 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU. L'Agenda raccoglie 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs), inseriti all'interno di un programma d'azione più vasto che comprende 169 target in ambito socio-economico, ambientale e istituzionale da raggiungere entro il 2030. Il programma Agenda 2030 ha come principale obiettivo la sensibilizzazione a livello globale delle tematiche collegate alla sostenibilità in un viaggio collettivo in cui nessun Paese viene lasciato indietro.



Per uno sviluppo sostenibile

Si parla di sviluppo sostenibile quando si persegue un modello di crescita che intende soddisfare i bisogni delle attuali generazioni assicurando a quelle future la possibilità di rispondere ai propri. È un modello integrato, in cui la dimensione economica, sociale e ambientale sono strettamente interconnesse; in quest'ottica non si dà autentica crescita se non vi è un equilibrio tra la creazione di ricchezza, l'utilizzo delle risorse e la tutela dell'ambiente, il miglioramento delle condizioni di vita delle persone e delle società. In Alea siamo consapevoli del valore di una crescita sostenibile, sia in una prospettiva interna, nei riguardi dei nostri dipendenti, sia esterna, orientata al più ampio mercato. Per dare concretezza a questo impegno abbiamo messo in campo una serie di iniziative che sottolinea l'importanza di una gestione integrata della strategia aziendale per affrontare gli impatti ambientali, sociali ed economici connessi con le proprie attività. Questi sono principi cruciali per garantire la continuità delle attività e contribuire positivamente alla società e all'ambiente in cui operiamo.

L'analisi di materialità

All'interno di Alea, la responsabilità del coordinamento delle iniziative di sostenibilità ricade sulla direzione. Nel corso del 2023 abbiamo avviato un percorso interno di sostenibilità, che ci ha portato all'elaborazione di una prima analisi di materialità: è un processo che consente all'azienda di mappare, identificare e soppesare le questioni di sostenibilità che risultano essere più rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, ovvero tutti coloro che, a vario titolo, interagiscono con l'azienda.

Stakeholder e partnership

La relazione con gli stakeholder è una dimensione centrale delle strategie di sostenibilità. Gli stakeholder, i "portatori di interesse", sono tutti gli individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse, diretto o indiretto, nelle attività svolte da un'azienda. Gli stakeholder interni ed esterni di Alea comprendono:



Curiamo la relazione con i portatori di interesse e ci preoccupiamo che siano costantemente aggiornati sulle novità della nostra azienda e sul suo andamento, attraverso comunicazioni ordinarie, ma anche newsletter e canali digitali. Le visite in azienda, dedicate agli stakeholder esterni, hanno lo scopo di presentare i nuovi prodotti, le strategie intraprese e i nostri processi.

Le partnership sono un ulteriore tassello della strategia sostenibile. L'appartenenza alle associazioni di categoria crea un capitale relazionale importante per l'azienda. Alea opera in sinergia con diverse associazioni, consorzi, etc... di riferimento nel proprio settore, tra i quali:



Associato a



Gli impatti delle nostre attività

Attraverso un’analisi accurata delle nostre attività e del modello di business, considerato nella prospettiva economica, sociale e ambientale, abbiamo identificato gli aspetti ambientali e sociali su cui l’azienda ha il maggiore impatto, oltre alla loro influenza sul successo economico dell’organizzazione. Per svolgere un’analisi rigorosa è stato creato un team interno che ha raccolto le figure responsabili delle diverse aree aziendali, con l’obiettivo di beneficiare delle diverse competenze. L’analisi di materialità, condotta grazie a una stretta collaborazione del gruppo interno e di un team di esperti, ha portato alla definizione di una lista di impatti, cioè di effetti, positivi o negativi, che le attività dell’azienda hanno sull’ambiente e sulla società. Per ciascun impatto è stata quindi misurata la significatività. L’analisi di materialità rappresenta il punto di partenza della costruzione di una strategia di sostenibilità solida e duratura.

I risultati ottenuti offrono una mappa precisa degli impatti da monitorare e da gestire con attenzione, permettendo di indirizzare in modo ottimale le proprie risorse e azioni.

SDG	TEMA MATERIALE	IMPATTI	
	Approvvigionamento ed efficienza dei materiali	Consumo di materie prime: legno e suoi derivati, vetro e metalli	NEG
	Approvvigionamento ed efficienza dei materiali	Consumo di risorse naturali e produzione di rifiuti per gli imballaggi	NEG
	Approvvigionamento ed efficienza dei materiali	Scelta di fornitori locali nella propria catena del valore	POS
	Emissioni	Emissioni di polveri in atmosfera correlate al ciclo produttivo	NEG
	Emissioni	Emissioni di gas climalteranti connesse al trasporto nelle fasi di approvvigionamento della materia prima, lavorazioni esterne, distribuzione	NEG
	Gestione dell’energia	Impiego di combustibile da fonti non rinnovabili	NEG
	Gestione dell’energia	Consumo di energia elettrica, in particolare nella fase di lavorazione del pannello	NEG
	Integrità ed etica del business	Incapacità di adattarsi al cambiamento del mercato con conseguente perdita di competitività	NEG
	Integrità ed etica del business	Trasformazione in Società Benefit e creazione di un’identità aziendale volta alla generazione di beneficio comune	POS
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Impatti nel ciclo di vita derivanti dall’assenza di monomateriali nella progettazione e realizzazione del prodotto	NEG

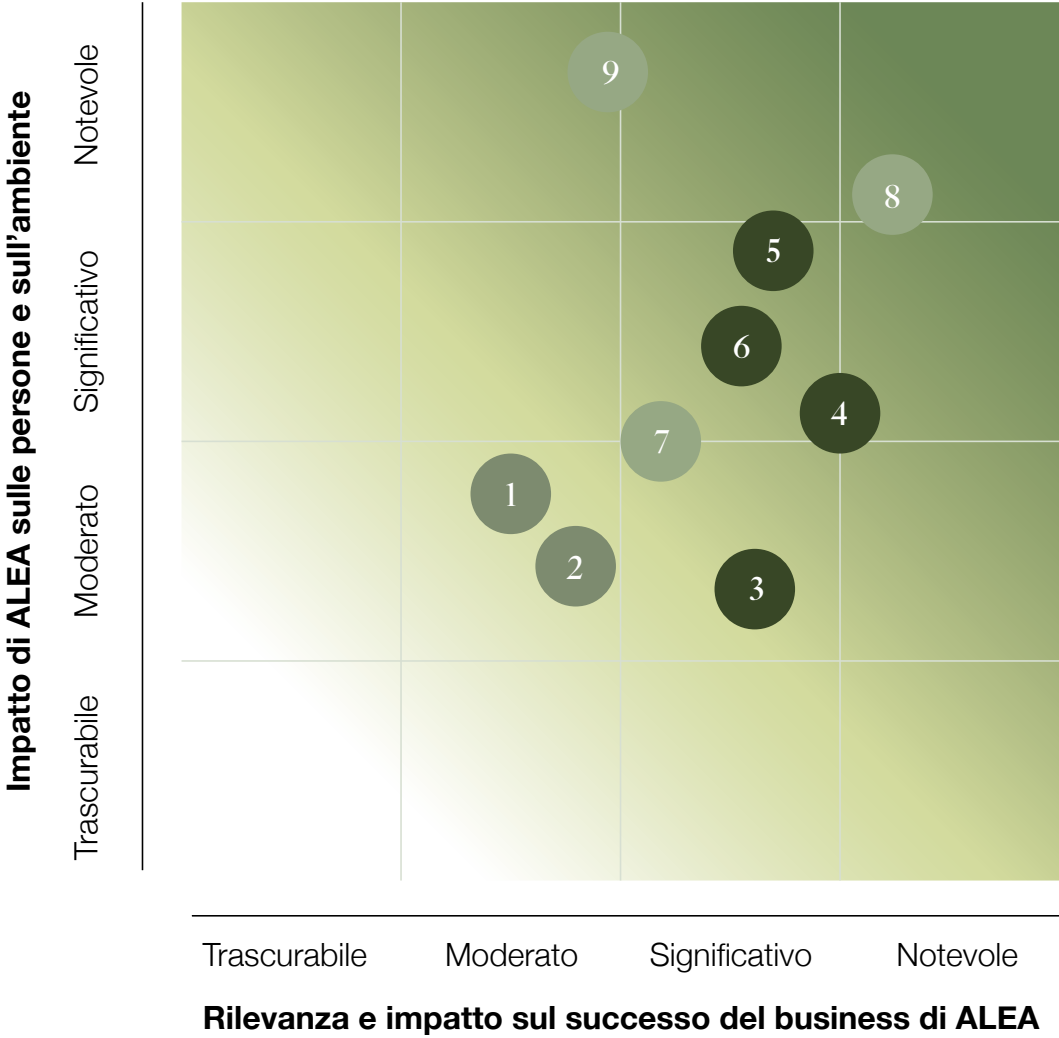
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Produzione di scarti di lavorazione e rifiuti connessi alla produzione	NEG
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Impatti correlati alla fase di “fine vita” del prodotto: disassemblaggio, riciclo, smaltimento	NEG
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Collaborazione con università ed enti formativi per il design e lo sviluppo di prodotto	POS
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Prodotti e ambienti progettati per avere un impatto sul benessere lavorativo del cliente finale	POS
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Soluzioni di packaging monomateriale e utilizzo di imballaggi riciclabili	POS
	Qualità e sicurezza del prodotto	Emissioni indoor nella fase di utilizzo del prodotto, con generazione di potenziali COV (Composti Organici Volatili)	NEG
	Qualità e sicurezza del prodotto	Potenziali non conformità dei prodotti in relazione ai requisiti di qualità e sicurezza	NEG
	Qualità e sicurezza del prodotto	Conformità ai requisiti di sicurezza del prodotto stabiliti da standard internazionali	POS
	Salute e sicurezza dei dipendenti	Utilizzo di sostanze potenzialmente nocive (colle), emissione di polveri da legno duro e formaldeide	NEG
	Salute e sicurezza dei dipendenti	Impatti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori coinvolti nelle fasi di lavorazione a maggiore rischio	NEG
	Supporto alla comunità locale	Supporto all’economia locale attraverso partnership consolidate con i fornitori di materiali e di lavorazione esterne	POS
	Supporto alla comunità locale	Contributo allo sviluppo locale attraverso il sostegno ad iniziative del territorio	POS
	Supporto alla comunità locale	Creazione di posti di lavoro per la popolazione locale	POS
	Supporto alla comunità locale	Sostegno all’occupabilità delle giovani generazioni attraverso stage in azienda e percorsi di alternanza scuola-lavoro	POS
	Valorizzazione delle persone	Impatto negativo mancata valorizzazione di tutte le persone dell’organizzazione, con conseguenze su clima e capacità di crescita	NEG
	Valorizzazione delle persone	Impatti connessi al turnover del personale, al ricambio generazionale e alla difficoltà di trattenere/attrarre i giovani talenti	NEG
	Valorizzazione delle persone	Crescita delle competenze delle persone attraverso investimenti in formazione	POS



I temi individuati

In Alea abbiamo strutturato il processo di materialità in diverse fasi:

- 1. Analisi di contesto**
Definizione del contesto aziendale e di temi rilevanti per gli stakeholder e il mercato.
- 2. Individuazione delle tematiche materiali**
Raccolta dei temi rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.
- 3. Classificazione e prioritizzazione degli impatti**
Valutazione dell'importanza dei singoli temi per l'azienda, sia in termini di impatto su persone e ambiente, che di rilevanza per il successo economico dell'organizzazione. I diversi impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali dell'organizzazione, sono stati raggruppati in singole tematiche, che corrispondono ai temi materiali per l'organizzazione; questi sono stati quindi raggruppati in tre macro ambiti, corrispondenti ad altrettanti megatrend: governance (G), dimensione sociale (S), impatto ambientale (E).



E	1	Emissioni
	2	Gestione dell'energia
G	3	Approvvigionamento ed efficienza dei materiali
	4	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita
	5	Qualità e sicurezza del prodotto
	6	Integrità ed etica del business
S	7	Salute e sicurezza dei dipendenti
	8	Valorizzazione delle persone
	9	Supporto alla comunità locale

I temi materiali significativi costituiscono la mappa per le nostre future azioni. La metodologia è funzionale ad elaborare azioni per accrescere gli impatti positivi e mitigare quelli negativi.

I nostri obiettivi per il 2024

A completamento del processo di analisi della materialità, è stato elaborato un piano strategico ESG, in cui sono stati definiti i temi e gli obiettivi di sostenibilità su cui intendiamo concentrare gli sforzi al fine di tradurli in azioni concrete e indicatori misurabili. Queste sono le azioni, associate ai relativi temi materiali, che Alea intende perseguire nel corso del 2024.

SDG	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO STRATEGICO	AZIONE
	Emissioni	Riduzione dell'impatto ambientale	Calcolo CFP Scopo 3 ed elaborazione di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto
	Valorizzazione delle persone	Creazione di una cultura aziendale ESG	Formazione sulla sostenibilità e ingaggio delle persone
	Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita	Innovazione	Digitalizzazione degli approvvigionamenti
	Integrità ed etica del business	Brand reputation	Piano di comunicazione digitale in chiave ESG

La governance responsabile

In un'epoca in cui l'attenzione verso l'impatto sociale ed ambientale delle aziende è sempre più alta, una governance solida rappresenta la base per un comportamento etico e trasparente. Le imprese che scelgono di intraprendere questo percorso si posizionano come leader responsabili, capaci di generare valore a lungo termine non solo per sé stesse, ma per l'intera società.

Diventare Società Benefit: gli obiettivi di beneficio comune

Nel corso del 2023 Alea è diventata una Società Benefit. Una Società Benefit (SB) è un tipo di impresa che integra nel proprio statuto obiettivi di beneficio comune. Si tratta di un modello di fare impresa riconosciuto dall'ordinamento italiano, che rappresenta un'evoluzione dei paradigmi tradizionali. Oltre a mirare al profitto per i propri azionisti, queste società si impegnano volontariamente a generare un impatto positivo su aspetti sociali e ambientali. La scelta di assumere la forma di Società Benefit rispecchia la nostra volontà di costruire una governance aziendale sempre più sostenibile. La sostenibilità ha a che fare con modelli organizzativi che incentivano la trasparenza e l'operato responsabile verso gli stakeholder. Come da statuto, Alea SB si impegna a perseguire obiettivi di beneficio comune in diverse aree. Per ridurre l'impatto ambientale lavoriamo per promuovere pratiche di economia circolare come il riciclo e il riutilizzo, con l'obiettivo di ridurre l'uso e lo spreco di risorse, e adottare l'approccio dell'eco-design nella realizzazione dei prodotti, con un'attenzione all'intero ciclo di vita. Ci impegniamo a scegliere filiere di approvvigionamento del legno sostenibili e a relazionarci in modo responsabile con i soggetti coinvolti nella catena di fornitura. Per favorire la crescita del territorio stabiliamo partnership con università ed enti di ricerca per lo sviluppo di prodotti, continuare a sostenere l'occupazione locale, attrarre nuovi talenti, creare un ambiente di lavoro che ne favorisca la crescita personale e professionale e supportare anche economicamente iniziative locali.

Riteniamo importante offrire il nostro contributo per divulgare i valori e le pratiche della sostenibilità sia all'interno che all'esterno dell'azienda, comunicando con regolarità i nostri risultati agli stakeholder, con particolare riguardo alle generazioni future.

Mission & Philosophy

Lo statuto della Società Benefit indica la strada che abbiamo intrapreso in vista dello sviluppo sostenibile. Intendiamo percorrerla fedeli alla nostra identità e a ciò a cui da 50 anni ci dedichiamo con cura e maestria, ovvero dare forma alle idee dei nostri clienti per trasformarle in luoghi da vivere, in armonia con la nostra mission e filosofia:

“La nostra mission è creare ambienti di lavoro belli, confortevoli e stimolanti. Luoghi dove le persone si sentono bene”

Il purpose e i nostri valori

In concomitanza con la trasformazione in Società Benefit, abbiamo definito il purpose e i valori di Alea. Il purpose identifica lo scopo per cui un'organizzazione esiste, un grande obiettivo da integrare concretamente in tutto ciò che facciamo. Rileggendo la nostra storia e andando alle radici dell'azienda, abbiamo identificato questo purpose:

“Siamo passione e visione per la bellezza del domani”

I nostri valori sono i principi guida a cui desideriamo ispirarci: incarnano la visione di Alea e identificano ciò che consideriamo importante nello svolgimento del nostro lavoro e nei rapporti con coloro con i quali collaboriamo.

Cura

La nostra chiave è affrontare ogni sfida con serenità, ponendo attenzione a tutti i dettagli del nostro agire.

Unione

Insieme come una grande famiglia, ricerchiamo la felicità per noi e i nostri stakeholder.

Sistematicità

Avere obiettivi chiari definisce la strada. Condividerli con la squadra attraverso una gestione trasparente permette di raggiungerli.

Integrità

Guidiamo con l'esempio e siamo alimentati dall'onestà. Equilibrio e correttezza sono la nostra forza.

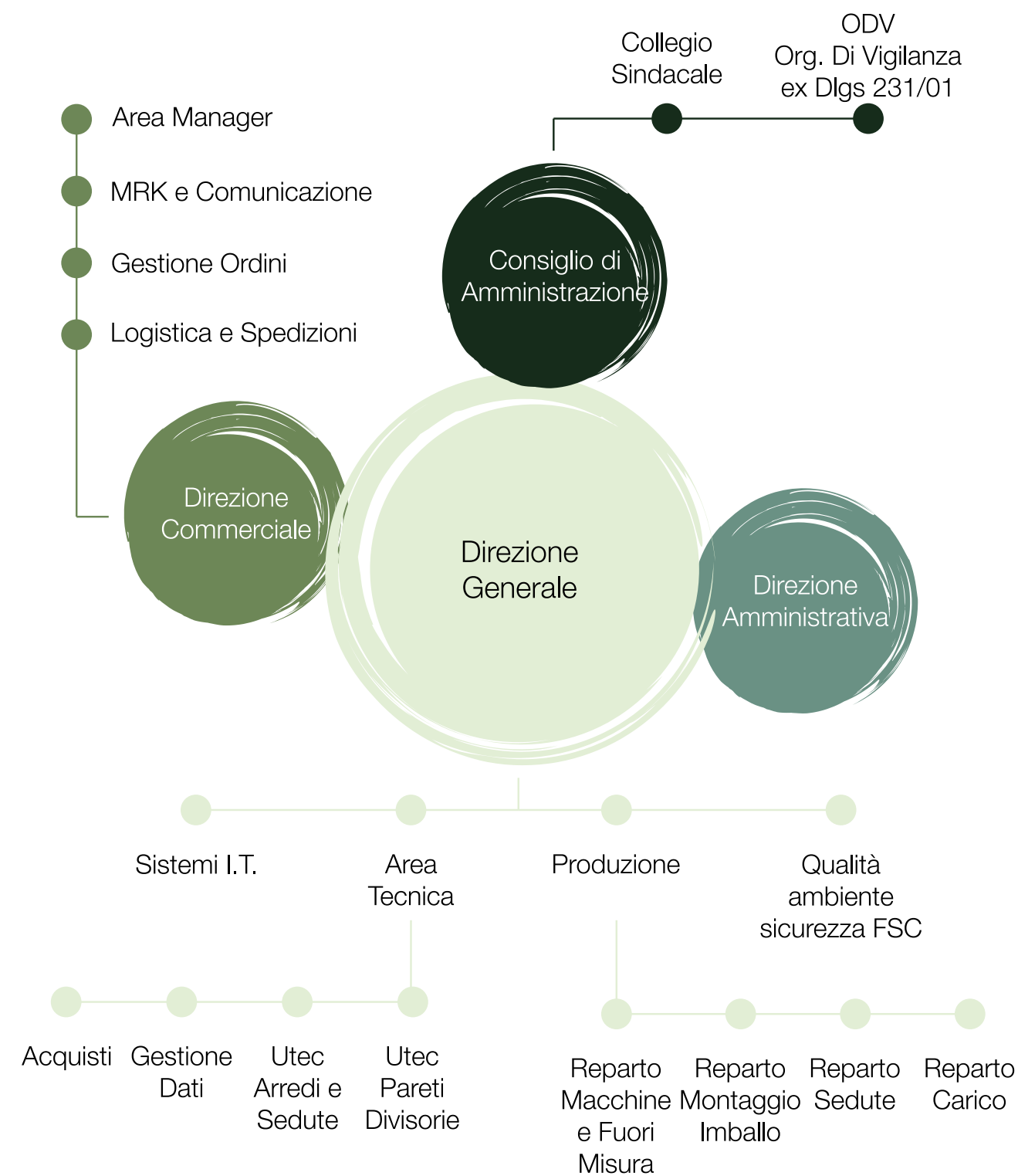
Passione

Coltiviamo le relazioni nel tempo, mettendo amore nella nostra organizzazione per generare benessere per tutti.

La struttura della governance

Il consiglio di amministrazione (CdA) è il massimo organo di governance. Compito del CdA è definire le strategie dell'azienda ed è sua responsabilità gestire le attività in modo responsabile, intraprendendo le azioni in grado di assicurare le performance economiche, sociali e ambientali. Spetta quindi al CdA la gestione degli impatti significativi del business in tema di sostenibilità, così come la valutazione dell'impatto generato in quanto Società Benefit. Il CdA è nominato dall'assemblea dei soci e rimane in carica a tempo indeterminato. È attualmente composto da tre membri, una donna e due uomini, uno dei quali riveste la carica di presidente. Le attività di Alea sono sottoposte a revisione del competente organo di controllo. A livello operativo il CdA comunica con i direttori di area, quindi con i responsabili e infine con i dipendenti.

Di seguito uno schema della struttura organizzativa che abbiamo adottato.



Integrità ed etica nella conduzione d'impresa

Riteniamo che una condotta di impresa integra e trasparente sia centrale nel nostro percorso di sostenibilità. La nostra etica si riflette in primo luogo negli strumenti che abbiamo posto a sostegno della governance.

Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza

In Alea siamo consapevoli del valore della trasparenza e dell'importanza di politiche aziendali chiare per realizzare una governance sostenibile. La Politica sulla Qualità, Ambiente e Sicurezza (QAS) assume un ruolo chiave; attraverso una comunicazione chiara e precisa, la policy esplicita i principi e gli obiettivi aziendali in materia di qualità, ambiente e sicurezza, fornendo una visione chiara ai dipendenti, ai clienti e agli altri stakeholder. Si tratta di un quadro di riferimento che supporta l'organizzazione nel gestire la conformità alle normative e agli standard vigenti. La politica aziendale è parte fondante del Sistema di Gestione integrato ed è articolata in diversi punti: obblighi di conformità, salute e sicurezza dei lavoratori, coinvolgimento del personale, impegno ambientale, catena di custodia e miglioramento continuo sono le dimensioni toccate dalla nostra policy.

Il Codice Etico e il Mog 231

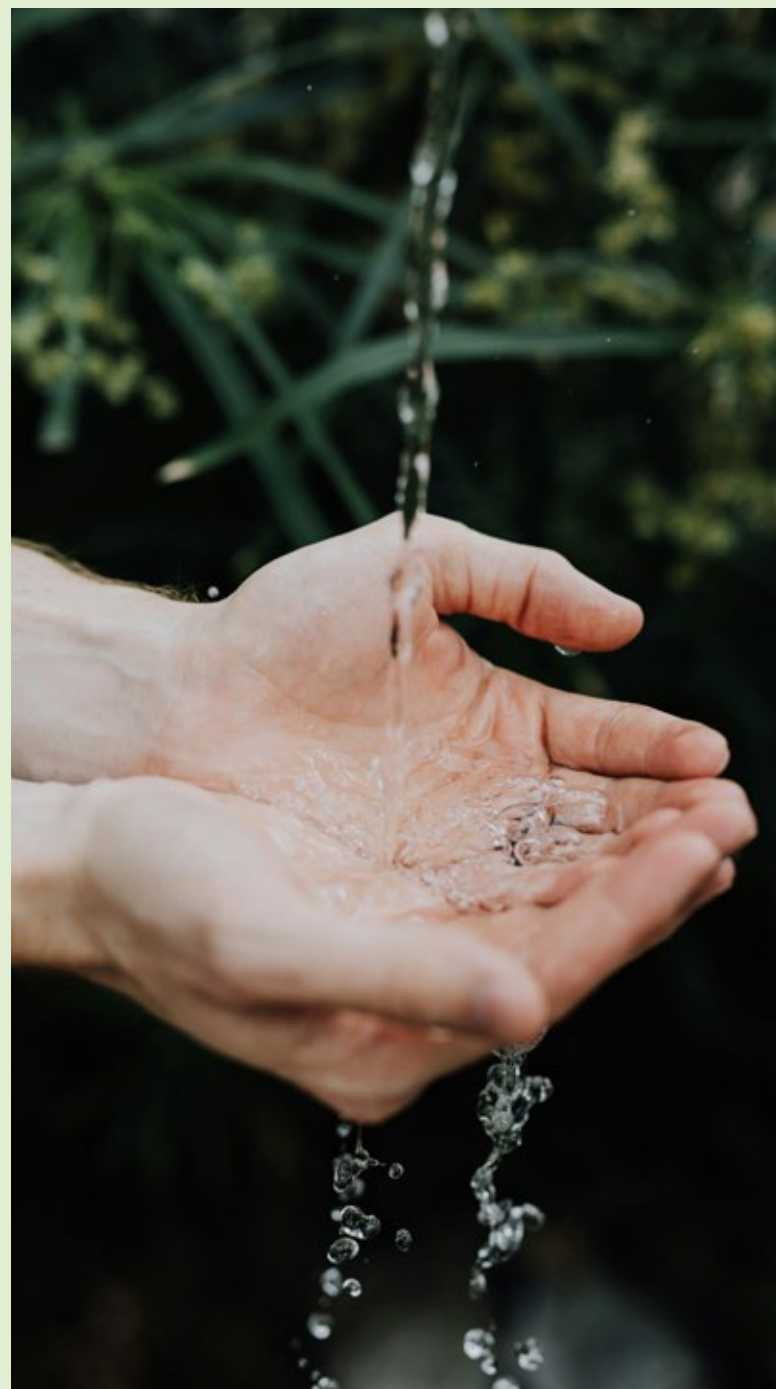
La nostra organizzazione si impegna a tradurre questi principi in azioni concrete: in primo luogo attraverso l'adozione del Codice Etico. Questo documento rappresenta il presidio su cui si fonda il Modello Organizzativo del D.lgs. 231/2001. Ne è parte integrante e raccoglie le linee guida che tutti quanti operano per Alea sono tenuti a seguire. Il Codice Etico, al fine di garantire la massima fruizione da parte di tutti i dipendenti dell'organizzazione, è stato formalizzato ed è disponibile sul sito aziendale. Nel documento sono definite le tematiche sensibili per l'organizzazione, che includono:

Comportamento nella gestione degli affari

Definiamo policy e best practice inerenti i conflitti di interesse, l'utilizzo corretto dei beni aziendali, i rapporti con i vari clienti e fornitori.

Rapporti con i soggetti esterni

Poniamo attenzione alle modalità di relazione con le istituzioni pubbliche e i mass media.



Riservatezza

La riservatezza è per noi un tema rilevante, in quanto le nostre attività richiedono costantemente l'acquisizione, conservazione, trattamento, comunicazione e diffusione di notizie, documenti interni e know how aziendale (atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software, etc).

Politiche del personale

Sono indicate le modalità con cui avviene la gestione e lo sviluppo delle risorse umane.

Tutela della salute, sicurezza dei lavoratori e ambiente

Abbiamo formalizzato una politica sul tema al fine di accrescere la consapevolezza all'interno dell'azienda e stabilire dei meccanismi per la prevenzione dei rischi.

Trasparenza dell'informativa contabile e dei controlli interni

Ci adoperiamo per diffondere a tutti i livelli della nostra organizzazione l'importanza di avere un sistema di controllo interno adeguato.

Whistleblowing

In conformità al Modello di organizzazione, gestione e controllo 231, abbiamo strutturato una procedura di whistleblowing. Lo scopo è garantire un canale certo e confidenziale per informare l'azienda su potenziali non conformità o criticità rispetto alle norme etiche e ai principi generali. Attraverso gli strumenti del Codice Etico e del Mog 231 intendiamo promuovere una conduzione aziendale improntata alla trasparenza, che è il frutto di una cultura basata sulla fiducia e la responsabilità.

Rating di legalità

Principi fondanti di ogni azienda e organizzazione sono la legalità e la trasparenza. Per certificare tale fondamentale impegno Alea ha conseguito il rating di legalità con il punteggio di 3 stelle su 3, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

L'approccio alla catena di fornitura

Crediamo che una catena di fornitura solida e responsabile sia fondamentale per un business sostenibile. Per questo motivo, ci impegniamo a collaborare con fornitori che condividono la nostra visione, nell’ottica di promuovere e accrescere la cultura della qualità, della salute e sicurezza sul lavoro e il rispetto dell’ambiente. Puntiamo a costruire relazioni di fiducia e reciproco rispetto con i nostri fornitori, basate sulla collaborazione e sulla condivisione di obiettivi comuni. Privilegiamo partnership storiche pluridecennali, che ci permettono di consolidare un know-how comune e di sviluppare soluzioni innovative e personalizzate all’insegna del co-design. Nel nostro settore la collaborazione con partner che condividono la nostra visione contribuisce a rafforzare l’identità e lo “stile italiano” dei nostri prodotti. La filosofia just in time, funzionale a ottimizzare i processi produttivi e ridurre al minimo gli sprechi, richiede una stretta collaborazione con i nostri fornitori, che si traduce in una maggiore efficienza e flessibilità per l’intera catena di fornitura. La catena di fornitura di Alea coinvolge principalmente i fornitori delle materie prime, nello specifico i pannelli in legno, ma anche componenti in metallo e vetro. Altre forniture riguardano i semilavorati e le lavorazioni esterne. In alcuni casi, nella ricerca di manodopera, ci affidiamo ad agenzie per il lavoro. Adottiamo un approccio all’insegna della tracciabilità e della trasparenza. Riteniamo sia fondamentale promuovere un utilizzo responsabile delle risorse. In Alea acquistiamo pannelli e componenti in legno massello dotati di certificazione FSC® (Forest Stewardship Council®): questa garantisce che il legno utilizzato provenga da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile, evitando gli approvvigionamenti da fonti illegali e lo sfruttamento di risorse, nonché di lavoratori e comunità. Alea si impegna a rispettare i requisiti della Catena di Custodia previsti dallo standard. Per ridurre l’impatto ambientale e sociale delle nostre attività, abbiamo deciso di privilegiare forniture e terzisti locali. Questo ci permette di supportare le economie locali e di ridurre le emissioni di CO² associate al trasporto delle merci. In questo modo abbiamo un maggiore controllo sulla qualità dei prodotti e assicuriamo il rispetto di standard elevati. Nel corso del 2023 il 75% della spesa dell’azienda è stata destinata a fornitori locali. L’azienda definisce “locali” i fornitori che hanno la sede delle operazioni entro un raggio di 200 km dalla sede delle attività di Alea a Sarone di Caneva.

Nella tabella il dettaglio della spesa a favore di fornitori locali.

AREA GEOGRAFICA	PERCENTUALE DI SPESA LOCALE
Friuli Venezia Giulia	58%
Veneto	17%
Totale	75%

Le importazioni, da Paesi CEE, non superano il 2% del totale degli acquisti e riguardano principalmente accessori elettrici.



Le nostre certificazioni

Ci siamo impegnati attivamente a raggiungere standard elevati di qualità e responsabilità attraverso l’adozione di sistemi di gestione certificati ISO. Adottare schemi conformi ai più diffusi standard internazionali ci permette di garantire prodotti e servizi di elevata qualità, in grado di soddisfare le aspettative dei clienti, di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e di monitorare regolarmente l’impatto ambientale delle nostre attività. Queste certificazioni, ottenute per la sede principale a Caneva e per lo stabilimento sito in via Mezzomonte a Sacile (PN), rappresentano un punto di riferimento importante per l’azienda e un valore aggiunto per tutti gli stakeholder.



ISO 9001:2015

Alea SRL SB è certificata nello standard di gestione della qualità. Creare procedure chiare e condivise sul tema ci ha permesso di migliorare la qualità, ridurre gli errori, aumentare l’efficienza operativa dei nostri processi. In ogni nostra azione è fondamentale considerare il contesto di riferimento e le sue peculiarità, dare pieno valore a tutte le parti interessate. Valutare attentamente ogni tipologia di rischio connessa e tutte le possibili opportunità.

ISO 14001:2015

Questa certificazione testimonia la nostra volontà di coltivare una crescente responsabilità ambientale. Concretamente comporta una costante individuazione/valutazione di tutti gli aspetti ambientali diretti e indiretti, e degli impatti positivi e negativi, che potrebbero derivare dalle nostre attività e assicurare una gestione corretta, in piena conformità alle normative.

ISO 45001:2018

Con un approccio sistemico, la certificazione guida l’azienda nella gestione del rischio sulla salute e prevenzione e sulla diffusione di pratiche di lavoro sempre più sicure per i dipendenti.

Il Rating ESG

Nel 2023, Alea ha messo in atto un'importante iniziativa per misurare i propri impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), adottando Ecomate, un software specializzato nella valutazione della sostenibilità aziendale in linea con le normative europee e italiane, e basato su standard internazionali di rilievo. Lo strumento opera una valutazione attraverso 200 domande, raggruppate in 11 moduli e suddivise per ognuna delle tre dimensioni ESG: Ambiente, Società, Governance. In ambito Governance, la disamina della performance ESG ha riguardato la trasparenza e gli strumenti adottati per far fronte alla corruzione, la sostenibilità dei prodotti e della catena di approvvigionamento dei materiali utili alla produzione. Il modulo economico indaga la sostenibilità finanziaria dell'azienda e la sua capacità innovativa nella ricerca di nuove opportunità di mercato. I moduli sull'ambiente misurano l'attenzione posta nella gestione dei rifiuti e nella promozione dell'economia circolare, oltre a un'analisi dei consumi energetici e dell'impiego di fonti rinnovabili. In ambito Sociale sono indagati l'approccio e le modalità di coinvolgimento degli stakeholder, inclusi i dipendenti e clienti finali. Inoltre è effettuata una valutazione delle azioni messe in campo per la promozione della sicurezza e salute sul lavoro, mentre alcune domande toccano aspetti inerenti il benessere dei dipendenti e le politiche di remunerazione e previdenza. La piattaforma restituisce un risultato espresso in un punteggio compreso tra 0 e 100, che permette all'azienda di posizionarsi su una determinata classe di rischio, sul modello dei rating finanziari.

AAA	80-100	RISCHIO MOLTO BASSO
AA	65-79	
A	55-64	RISCHIO BASSO
BBB	45-54	RISCHIO MEDIO/BASSO
BB	35-44	MEDIO RISCHIO
B	25-34	RISCHIO MEDIO/ALTO
CCC	15-24	ALTO RISCHIO
CC	6-14	
C	0-5	RISCHIO MOLTO ALTO
D	QUALSIASI	JUNK
E	00	NON RILEVANTE



Calificación ESG

BBB

Puntuación ESG SME

48/100

Il punteggio ottenuto è di 48/100 e fa sì che l'azienda si posizioni in classe BBB. Questo processo rappresenta un primo passo verso una maggior consapevolezza dell'influenza delle tematiche di sostenibilità nel business aziendale e, parallelamente, rende visibili le potenziali aree di miglioramento.

E

41/100

S

46/100

G

59/100

Le nostre persone

In Alea riconosciamo il valore delle persone. La dedizione e la professionalità dei nostri collaboratori sono la linfa che alimenta il raggiungimento degli obiettivi. L’abilità tecnica e la professionalità di chi opera con noi sono una risorsa che intendiamo valorizzare e custodire. Per questo motivo ci impegniamo a coltivare e far fiorire le capacità e le competenze di ogni individuo. Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, dove l’energia e la creatività di ciascuno possano trovare piena espressione. Ricerchiamo collaborazioni stabili e durature, privilegiando accordi di lavoro a tempo indeterminato. Ricorriamo in misura minore ai contratti a tempo determinato e talvolta a lavoratori in somministrazione; queste collaborazioni rientrano all’interno di una precisa politica aziendale e si tratta di una misura temporanea che adottiamo in fase di inserimento di nuove figure. La presenza di alcuni dipendenti a tempo parziale è concepita come risposta alle particolari esigenze di alcuni lavoratori. Intendiamo offrire ai dipendenti un’occupazione di qualità, nella prospettiva di alimentare una visione con un orizzonte al medio-lungo termine. Al 31/12/2023 sono impiegati in Alea 90 dipendenti, tutti operativi nelle sedi in Friuli-Venezia Giulia, a cui si aggiungono 3 collaboratori non dipendenti, che lavorano in somministrazione.



Nelle seguenti tabelle è presentato il dettaglio dei dipendenti suddivisi per genere e tipologia contrattuale.

	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	TOTALE
Donne	33	1	34
Uomini	53	3	56
	86	4	90

	TEMPO PIENO	PART-TIME	TOTALE
Donne	33	1	34
Uomini	54	2	56
	87	3	90

Alea applica il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro Legno e Arredo, garantendo ai propri dipendenti condizioni di lavoro e salari equi e in linea con gli standard del settore. Operiamo ponendo attenzione alla tutela dei diritti dei lavoratori e la totalità dei nostri dipendenti è coperta dal contratto collettivo.

Nella tabella il dettaglio delle nuove assunzioni

GENERE	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOTALE
Uomini	6	6	3	15
Donne	4	3	0	7
	10	9	3	22

Nella tabella i dati sull’avvicendamento dei dipendenti

GENERE	UNDER 35	35-50	OVER 50	TOTALE
Uomini	4	1	1	6
Donne	2	1	1	4
	6	2	2	10

Crediamo fermamente nell'equità e nel merito. Per questo motivo, offriamo a tutti i dipendenti pari opportunità di crescita professionale, senza discriminazioni di alcun genere. Facciamo sì che ogni decisione relativa ai dipendenti sia presa in modo oggettivo e basandosi unicamente su criteri di merito, competenza e professionalità. Ci impegniamo per garantire la trasparenza e l'equità delle nostre procedure di selezione, assunzione, formazione e retribuzione dei dipendenti. Monitoriamo con regolarità il clima aziendale, attraverso sondaggi e colloqui con i nostri collaboratori, per far sì che l'ambiente di lavoro possa facilitare la collaborazione tra uomini e donne e tra le generazioni. Le donne costituiscono il 37% della popolazione aziendale. La fascia di età prevalente in Alea raggruppa le persone tra i 30 e i 50 anni. In un mercato del lavoro complesso, in cui non è facile reperire le competenze, poniamo attenzione anche alle giovani generazioni e operiamo uno scouting costante. In quest'ottica abbiamo stretto collaborazioni con istituti formativi e scuole di design. Nel corso del 2023 sono stati ospitati studenti delle scuole superiori nell'ambito dei Percorsi di Alternanza Scuola Lavoro. Tali iniziative si rivelano uno strumento per ricercare e attrarre talenti: al termine di queste esperienze una persona è stata assunta in azienda.

Nella tabella il dettaglio dei dipendenti suddivisi per genere, età, mansione.

	GENERE	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOTALE
Operai	Uomini	3	14	10	27
Operai	Donne	2	10	3	15
Impiegati	Uomini	11	6	6	23
Impiegati	Donne	8	10	1	19
Quadri	Uomini		1	4	5
Dirigenti	Uomini			1	1
		24	41	25	90

Benessere dei dipendenti

In Alea, il benessere dei dipendenti è considerato un aspetto fondamentale della vita aziendale. La cura e l'attenzione verso le persone che compongono la squadra si traducono in un ambiente di lavoro positivo, sicuro e stimolante, in cui la crescita professionale si accompagna al rispetto dell'equilibrio tra vita lavorativa e privata. Investire nel benessere dei dipendenti significa alimentare la motivazione, l'entusiasmo e il senso di appartenenza all'azienda, fattori che possono tradursi in una maggiore creatività, innovazione e produttività. Al fine di migliorare l'esperienza lavorativa dei nostri collaboratori abbiamo intrapreso diverse iniziative. Tra queste figurano politiche di flessibilità che permettano il miglior equilibrio possibile fra lavoro e vita privata. Con l'obiettivo di promuovere la salute e il benessere fisico e mentale dei dipendenti, offriamo l'opportunità di fruire di un servizio mensa dedicato, con la compartecipazione al costo da parte dell'azienda. La possibilità di consumare i pasti in azienda contribuisce a ridurre lo stress lavorativo e gli spostamenti in auto, con benefici sul clima e sulla condivisione interna di spazi e momenti diversi dalle ore di lavoro. In aggiunta al congedo parentale previsto dalla normativa, in Alea abbiamo deciso di introdurre alcuni benefit riservati ai manager e ai quadri: per queste figure è prevista l'auto aziendale a uso promiscuo, oltre ad un'assicurazione contro la malattia e gli infortuni. Il benessere delle persone dipende strettamente dal loro coinvolgimento. Coinvolgiamo in diversi modi i nostri collaboratori, sia attraverso la formazione periodica su nuovi prodotti e processi aziendali, sia offrendo la possibilità di presenziare alle fiere di settore oppure a eventi presso i nostri showroom in Italia e all'estero. Per promuovere l'affiatamento tra le persone organizziamo periodiche cene aziendali e momenti ludici, come l'annuale torneo di calceetto, e chiediamo il loro contributo nelle attività di newsletter interne, in ambito social e marketing.



La formazione

La formazione ha un ruolo chiave per la crescita sostenibile di Alea, che opera in un settore in continua evoluzione. Investiamo quindi nella formazione dei nostri dipendenti per rafforzare le loro competenze, favorire l'innovazione e alimentare una cultura aziendale volta a un miglioramento continuo. Riteniamo che in questo modo ogni collaboratore possa svolgere la propria attività in modo autonomo e consapevole. Solo coltivando appieno le competenze di chi opera all'interno della nostra struttura organizzativa potremo raggiungere gli obiettivi di una maggiore sostenibilità sociale e ambientale, sfide che richiedono conoscenze integrate e trasversali. I corsi obbligatori e la formazione degli apprendisti sono oggetto di una programmazione annuale. Un'attenta rendicontazione attraverso i registri e il nostro sistema gestionale ci permette di monitorare le azioni formative messe in campo così da migliorarne l'efficacia, in linea con le procedure dei sistemi di gestione. La progettazione della formazione avviene a partire dal confronto tra i capi reparto e i responsabili di funzione, che raccolgono i feedback sull'efficacia delle attività alla loro conclusione, di concerto con la direzione. Adottiamo un approccio che si fonda su un apprendimento continuo e periodico. È previsto un incontro mensile per la formazione del personale sui temi attinenti ai nuovi prodotti, l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'introduzione di nuovi software informatici. La formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sugli ambienti di lavoro è svolta in conformità con le leggi e i regolamenti. Il personale è inoltre coinvolto in webinar specifici, tarati sulle esigenze della propria mansione e organizzati dalle associazioni di categoria e dagli enti istituzionali. Completano le nostre azioni formative le operazioni di addestramento e tutoraggio interno, destinate sia ai nuovi assunti che all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori per il miglioramento dei processi.

Nella tabella il dettaglio delle ore di formazione suddivise per genere:

GENERE	TOTALE ORE EROGATE	ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE
Donne	224,5	6,5
Uomini	325	6
	549,9	6

Salute e sicurezza sul lavoro

Politiche e azioni per la salute e la sicurezza

Come indicato dalla Politica Qualità, Ambiente e Sicurezza, la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un cardine della gestione aziendale. In Alea operiamo in piena conformità agli standard di sicurezza previsti dalla normativa vigente (D.Lgs. 81/2008), con l'ausilio di prassi che ci supportano nella puntuale individuazione e nell'attuazione di misure volte a limitare il più possibile il rischio di infortuni e di malattie professionali. Per assicurare un'organizzazione ottimale abbiamo implementato il sistema di gestione conforme alla norma ISO 45001, quale strumento per il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza e salute dei nostri collaboratori. L'implementazione, su base volontaria, risale al 2011. La scelta di standard certificati è indice della volontà di stabilire obiettivi coerenti e di monitorarne con regolarità e trasparenza i risultati. La direzione si impegna a coinvolgere e consultare i collaboratori, nonché definire ruoli e risorse funzionali a un corretto funzionamento delle procedure indicate dal sistema di gestione. Per garantire elevati standard di sicurezza, abbiamo messo in atto numerose azioni. Fra cui segnaliamo:

- Manutenzione ordinaria interna programmata degli impianti e manutenzione straordinaria del costruttore o di personale qualificato.
- Manutenzione periodica di impianti e presidi antincendio da parte di soggetti qualificati.
- Gestione interna degli scadenziari legali per le verifiche di conformità della formazione obbligatoria.
- Erogazione regolare della formazione sul tema nella nostra sede.
- Gestione interna dello scadenziario per la sorveglianza sanitaria e svolgimento delle visite di sorveglianza sanitaria in sede.
- Verifica sistematica della funzionalità dei dispositivi di sicurezza da parte dei preposti e fornitura dei DPI previsti.

Gestione del rischio e degli infortuni

Queste azioni sono accompagnate da una periodica valutazione del rischio, in accordo con la normativa e i manuali di gestione: quest'attività è alla base della redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Aggiornato con il supporto esterno di tecnici qualificati, e affiancato dalle procedure del manuale integrato QAS, rappresenta la mappa dei rischi derivanti dalle nostre attività e fornisce le coordinate entro cui intervenire per eliminare i pericoli e sostituire processi, attività operative, materiali o attrezzature pericolosi con altrettanti meno pericolosi. L'approccio alla gestione del rischio è completato da misure tecnico-progettuali che puntano a riorganizzare il lavoro, da un'opportuna turnazione del personale, oltre che dalla verifica di un corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale obbligatori. Fondamentale per ridurre il rischio è la formazione: nel corso del 2023 sono state erogate 10 sessioni formative sulla salute e la sicurezza, pari a 471 ore complessive. I collaboratori sono coinvolti e invitati a notificare l'insorgenza di situazioni pericolose, attraverso segnalazioni scritte e/o verbali, con il colloquio diretto con preposti e altre figure con incarichi in materia di sicurezza (RLS, RSPP e DDL). La segnalazione può essere fatta in modo anonimo grazie al canale previsto dalla procedura di whistleblowing. In ogni caso la direzione si impegna a proteggere i lavoratori dalle ritorsioni a seguito della segnalazione di incidenti, pericoli, rischi e opportunità. Abbiamo svolto una rigorosa mappatura delle mansioni e dei pericoli connessi. In Alea le persone sono impiegate in area produzione, come addetti alla linea macchine e al fuori misura e nei reparti di montaggio, imballo e carico. Le altre mansioni riguardano i carrellisti, gli autisti e, infine, gli impiegati. I principali infortuni a cui sono esposti i nostri lavoratori includono contusioni, urti e tagli. Sono registrati tutti gli infortuni, gli incidenti e le situazioni Near Miss. In caso di incidenti ed infortuni è svolta un'analisi delle cause e per gli eventi mancati sono poste in essere azioni preventive e di miglioramento. All'interno di Alea è presente il Servizio Prevenzione e Protezione, con lo scopo di tutelare la salute professionale di chi lavora nell'organizzazione. Una sorveglianza sanitaria costante, periodici sopralluoghi del medico competente e il presidio da parte dei preposti ci consentono di mantenere standard elevati. Un'ulteriore valutazione dei rischi sanitari e delle profilassi necessarie è prevista per i collaboratori dell'area commerciale impegnati in trasferte all'estero e specialmente in zone a rischio. Alea tutela la riservatezza delle informazioni sanitarie: queste sono gestite esclusivamente dal professionista incaricato e dalla struttura specialistica di supporto. La documentazione è personale e trattata secondo

le norme sulla privacy da parte delle figure autorizzate. Nel corso del 2023 la totalità dei collaboratori è coperta dal sistema di gestione. Nel computo non sono stati considerati i lavoratori in stage o impegnati in percorsi di alternanza scuola lavoro, considerata la brevità della loro permanenza presso le nostre strutture e della limitata esposizione ai rischi, secondo quanto previsto dai progetti formativi. Nel periodo di rendicontazione tra i dipendenti si è verificato un solo infortunio con conseguenze lievi. Un infortunio con conseguenze lievi ha coinvolto anche un lavoratore non dipendente. Il totale delle ore lavorative svolte è stato pari a 159.988.

Nelle tabelle il dettaglio degli infortuni, suddivisi tra lavoratori dipendenti e non dipendenti.

LAVORATORI DIPENDENTI	NUMERO INFORTUNI
Infortuni sul lavoro con conseguenze lievi	1
Infortuni sul lavoro con conseguenze gravi	0

LAVORATORI NON DIPENDENTI	NUMERO INFORTUNI
Infortuni sul lavoro con conseguenze lievi	1
Infortuni sul lavoro con conseguenze gravi	0



Le attività a supporto della comunità locale

In Alea vogliamo essere un membro attivo e agire con responsabilità nei confronti della comunità locale. L'impatto più significativo è dato dalle possibilità occupazionali che offriamo al territorio e dal contributo allo sviluppo della zona grazie al valore economico distribuito ai nostri lavoratori e ai fornitori. La collaborazione con le scuole locali ci permette di supportare l'educazione e la formazione offrendo opportunità di stage e tirocini. Le esperienze in azienda arricchiscono il percorso scolastico degli studenti che ospitiamo e sono funzionali ad aumentare l'occupabilità delle giovani generazioni: nella nostra visione questo porta potenziale beneficio sia all'azienda che al futuro del settore. Nel 2022 abbiamo collaborato con la Scuola Italiana Design di Padova (SID) e il Parco Scientifico Tecnologico Galileo (SCPA), nell'ambito delle attività di studio e ricerca "ALEA COMMUNICATION DESIGN 22/23". Al termine della collaborazione sono stati assunti due neo-diplomati della stessa scuola. Effettuiamo donazioni a enti e organizzazioni locali, per supportare azioni che possano migliorare la vita della comunità e far fronte a particolari situazioni di fragilità sociale. Negli scorsi anni, e per parte del 2023, abbiamo sponsorizzato le squadre di calcio del comune e della provincia, così pure con il tennis club locale. Iniziative attuate per sostenere le piccole realtà del luogo e dare così continuità ai progetti sportivi; siamo infatti consapevoli che hanno un importante valore sociale e aggregativo, oltre che un ruolo nella promozione di sani stili di vita.

L'attenzione all'ambiente

Poniamo un'attenzione particolare all'ambiente nel quale operiamo, scegliendo materiali sostenibili e compatibili con le esigenze del nostro business, cercando di limitare gli impatti derivanti dalla produzione e dal trasporto dei nostri prodotti. Creiamo soluzioni personalizzate, grazie alle capacità produttive e alle competenze interne, per rendere tangibile al consumatore finale il valore ambientale che cerchiamo di inserire nei nostri prodotti.

Qualità e sostenibilità dei prodotti

Alea è impegnata nel realizzare prodotti di elevata qualità in modo da soddisfare le richieste del cliente. Prodotti in cui convivono raffinatezza, design e funzionalità. Dedichiamo i nostri sforzi al progresso e alla creazione di arredi e componenti eccellenti, con un focus particolare sulla gestione responsabile e sostenibile delle materie prime che utilizziamo.

Materiali

Un percorso di ricerca costante finalizzato all'identificazione e adozione di materiali sostenibili e riciclabili è fondamentale per rimanere all'avanguardia nel settore e per garantire che i prodotti soddisfino gli standard più elevati in termini di impatto ambientale. Inoltre è importante comunicare in modo trasparente con i clienti e le altre parti interessate l'impegno dell'azienda per la sostenibilità e gli sforzi in corso per migliorare continuamente le pratiche aziendali. In Alea prestiamo attenzione sia alla scelta dei materiali (certificati) che alla gestione degli eventuali impatti connessi. In particolare acquistiamo pannelli riciclati e componenti in legno massello con certificazione FSC® per contribuire a una riduzione del consumo di risorse naturali. Possiamo fornire prodotti certificati FSC® su richiesta. Scegliamo inoltre pannelli CARB II per garantire elevati standard di sicurezza dei materiali. Per i cartoni e gli imballi è stata avviata un'operazione di sostituzione del kraft in cellulosa vergine in favore di kraft in cellulosa riciclata, così da conseguire un minor consumo di risorse naturali e accrescere la percentuale di materiale riciclato impiegata nei nostri processi. Un'ulteriore soluzione adottata, che testimonia l'impegno verso la sostenibilità, riguarda gli imballi. Il polistirolo è stato sostituito con il cartone, mentre si privilegia l'impiego di film con contenuto di materiale riciclato, ove possibile. Tale scelta è volta a una riduzione del consumo di risorse non rinnovabili, mentre l'adozione di cartone riciclato al 85% dimostra un impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale. Il marchio Ecopack presente su tutti gli imballaggi offre ai consumatori una guida visiva per riconoscere i prodotti con un impatto ambientale ridotto.



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Nella tabella è riportato il volume dei principali materiali, in tonnellate, con distinzione in rinnovabili e non rinnovabili, utilizzati da Alea nel 2023 all'interno del proprio ciclo produttivo.

TIPOLOGIA DI MATERIALE	VOLUME (TONN)	RINN/NON RINN
Pannello melaminico	2.950	Rinnovabili
Cartone	285	Rinnovabili
Metalli (ferro, alluminio)	2.192	Non rinnovabili
Vetro	91	Non rinnovabili
Totale	5.518	

In merito alla scelta dei materiali da utilizzare all'interno dei processi produttivi, Alea mette in atto un percorso di selezione andando ad acquistare, in maniera compatibile con le disponibilità del mercato e i requisiti richiesti in termini di prestazione tecnica e meccanica, i materiali con una maggior quantità di contenuto riciclato.



Nella immagini sottostanti è indicata la percentuale di riciclato presente nei materiali utilizzati nel periodo di rendicontazione. Le percentuali sono state ricavate dalle dichiarazioni dei produttori.

92%

Pannello melaminico



85%

Cartone



27%

Alluminio



30%

Film termoretraibile



25%

Ferro/Acciaio

1%

Vetro



Sicurezza del prodotto

Per Alea la soddisfazione e il benessere del cliente sono obiettivi fondamentali. È cruciale capire e soddisfare le loro necessità, prevedendo eventuali richieste future. Allo stesso tempo è importante sensibilizzare e coinvolgere clienti e fornitori, personale e intermediari commerciali al fine di promuovere e migliorare la consapevolezza riguardo la qualità e la sicurezza del prodotto. È un concetto che abbiamo evidenziato nella nostra Politica sulla Qualità, Ambiente, Sicurezza. Per prevenire qualsiasi tipologia di inefficienza o rischio operativo che possa compromettere la qualità in Alea realizziamo analisi costanti dei nuovi prodotti. Sedute, arredi e pareti divisorie sono testati con regolarità presso laboratori accreditati per valutarne la conformità ai requisiti di sicurezza. Inoltre, grazie all'attività di Ricerca e Sviluppo, ci impegniamo nell'individuare materiali e ideare soluzioni progettuali che migliorino l'impatto sulla salute e il benessere del consumatore finale, riducendo al contempo eventuali rischi. Nella tabella è riportata la percentuale di prodotti, suddivisi per categoria e tipologia di analisi, che sono sottoposti a test e valutazioni di impatto sulla salute e sicurezza degli utilizzatori finali.

CATEGORIA PRODOTTO	PERCENTUALE VALUTAZIONI IMPATTI
Arredi - Requisiti sicurezza	50%
Arredi - Criteri ambientali minimi	13%
Arredi - Crediti Leed	50%
Sedute - Requisiti di sicurezza	19%
Spazi - Crediti Leed	25%

Il conglomerato ligneo impiegato per la produzione dei pannelli rientra nella classe CARB P2 e soddisfa gli standard per le emissioni ANSI/BIFMA. Elaborata dalla California Air Resource Board (CARB), la certificazione ha l'obiettivo di ridurre e controllare le emissioni di formaldeide dei materiali a base legno, nell'intento di garantire la qualità dell'aria indoor in fase di utilizzo. La riduzione delle emissioni di COVs (composti organici volatili) è particolarmente importante per la salute umana e per mantenere la qualità dell'aria interna negli edifici, contribuendo a creare ambienti più salubri e confortevoli. Con le stesse finalità preferiamo l'impiego di vernici all'acqua per i legni gofrati e vernici a polveri epossidiche per le strutture metalliche. Queste azioni portano a una diminuzione dell'inquinamento indoor associato ai composti organici volatili. Così operando possiamo offrire prodotti che contribuiscono al rating della certificazione LEED degli edifici. La volontà di Alea è lavorare per l'estensione di tali requisiti a una sempre più grande varietà dei prodotti. Nei prossimi anni ci siamo posti l'obiettivo di implementare strumenti quali la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD). Facendo riferimento all'analisi del ciclo di vita, basata sulla metodologia del Life-Cycle-Assessment (LCA), intendiamo identificare, monitorare e migliorare il consumo di risorse e gli impatti sull'ambiente dei nostri prodotti, nell'ottica di introdurre nel ciclo produttivo principi e pratiche di sostenibilità ispirate all'economia circolare.



L'impatto ambientale dei nostri processi

L'attenzione all'ambiente, impegno prioritario per Alea, non ha a che fare solamente con la progettazione e la realizzazione di prodotti di alta qualità conformi agli standard di sicurezza, ma anche con una costante attenzione ai processi, come testimonia l'adozione del sistema di gestione ambientale ISO 14001. Le linee guida sono contenute all'interno della nostra Politica, un documento che abbiamo diffuso internamente attraverso l'affissione in bacheca e che è accessibile alle parti interessate tramite il nostro sito. Nei riguardi dell'ambiente Alea si impegna a condurre le proprie operazioni valorizzando l'uso efficiente delle risorse naturali, a prevenire l'inquinamento, a stabilire, valutare e aggiornare periodicamente obiettivi e programmi volti al miglioramento della propria performance ambientale.

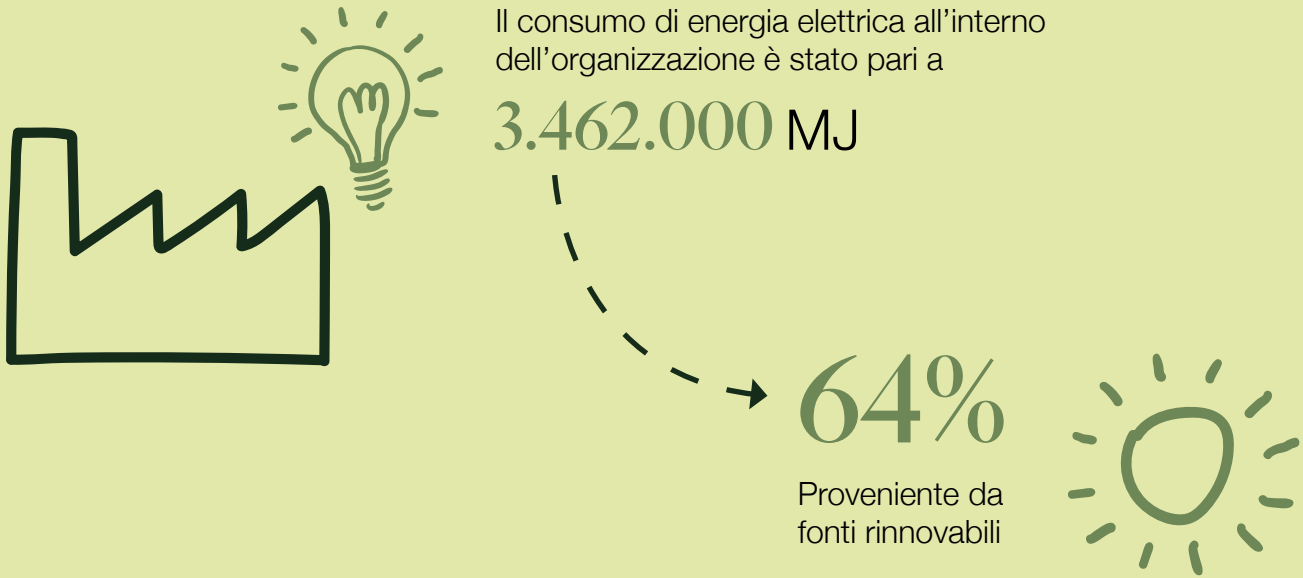
Energia

Il consumo di energia è una componente significativa per lo svolgimento delle nostre attività: poniamo perciò attenzione alla gestione dell'energia, nell'ottica di realizzare un miglioramento dell'efficienza energetica. L'energia elettrica è impiegata principalmente per le linee di produzione, in maniera particolare durante il processo di lavorazione del pannello, mentre in misura minore per l'illuminazione, per il lavoro negli uffici e per le pompe di calore. Il gas naturale e il GPL sono utilizzati esclusivamente per il sistema di condizionamento invernale. Alea ha stipulato contratti convenzionati con delle associazioni industriali per la fornitura di energia elettrica. Sono stati stabiliti programmi di manutenzione degli impianti di condizionamento (estivo e invernale), che prevedono controlli periodici di monitoraggio dell'efficienza energetica. La scelta di utilizzare macchinari recenti permette di ottimizzare il dispendio energetico durante l'intero processo di lavorazione. Sono inoltre installati misuratori di potenza per il controllo del consumo energetico delle principali linee produttive. Programmazioni temporizzate per il condizionamento delle utenze solo nelle fasce orarie di presenza lavorativa e per il controllo delle temperature ambientali permettono di prevenire e ridurre gli sprechi. Dedichiamo infine attenzione all'efficacia del processo di controllo e analisi dei consumi energetici; in questo modo verifichiamo le azioni intraprese e otteniamo indicazioni sulle azioni di miglioramento da porre in atto nel futuro.



Nella tabella seguente è riportato il consumo di energia da fonti non rinnovabili relativo al 2023, suddiviso per combustibile ed espresso in megajoule.

COMBUSTIBILE	QUANTITÀ (MEGAJoule)
Gas naturale	1.191.214
Gas di Petrolio Liquefatto (GPL)	57.215
Gasolio	687.471
Benzina	2.872
Totale	1.938.772



Il consumo di energia totale all'interno dell'organizzazione nell'anno 2023 è stato pari a **5.394.440 MJ**

Emissioni

Nel contesto attuale di crescente attenzione all'impatto ambientale delle attività e ai problemi connessi al cambiamento climatico, la riduzione delle emissioni climalteranti rappresenta una sfida fondamentale per le imprese. È importante analizzare le emissioni generate dalla nostra azienda, con l'obiettivo di identificare le aree di miglioramento e definire strategie efficaci per una progressiva riduzione. A testimonianza dell'impegno sul tema abbiamo realizzato nel 2023 un primo calcolo delle emissioni, riferite all'anno di esercizio 2022 e relativamente agli Scopi 1, 2. Lo Scopo 1 fa riferimento alle emissioni di gas a effetto serra generate direttamente dall'impresa, mentre lo Scopo 2 riguarda le emissioni indirette che derivano dalla produzione dell'elettricità acquistata dall'organizzazione.

Nelle tabelle sottostanti è offerta una panoramica delle emissioni Scopo 1 e 2 di Alea relative al 2022 ed espresse in tonnellate di CO² equivalenti (tCO²e).

	tCO ² e
Scopo 1	123
Scopo 2*	25
Totale	149

* Nel 2022 il 91% dell'energia acquistata, funzionale al calcolo delle emissioni relative allo Scopo 2, proviene da fonti rinnovabili.



Rifiuti

Alea adotta una gestione rigorosa sul tema, monitorando costantemente il volume di rifiuti generato dalle proprie attività e agendo in piena conformità alle normative in materia. La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un elemento di fondamentale importanza: segnala quanto un'impresa adotti un approccio che tenga in considerazione sia l'efficienza operativa che l'attenzione all'ambiente. Gestione responsabile significa riduzione dei rifiuti prodotti, ma anche promozione del riciclo e del riutilizzo, in modo da contribuire significativamente alla diminuzione dell'impatto ambientale. Per ridurre la quantità di rifiuti generata abbiamo dotato diversi accorgimenti operativi con l'obiettivo di agire direttamente sui nostri processi. Le maggiori azioni includono:

- Progettazione dei prodotti prendendo in considerazione la possibilità di una separazione delle varie tipologie di materiali al termine del ciclo di vita.
- Ideazione degli imballaggi valutando la possibilità di una facile separazione.
- Utilizzo prevalente di imballaggi in cartone con elevato contenuto di materiale riciclato.
- Programmazione settimanale della produzione sulla base degli ordini confermati per il miglioramento dei processi e della logistica.
- Ottimizzazione dei piani di taglio (pannelli melaminici) con software dedicati per una maggior riduzione degli sprechi.
- Approvvigionamento di pannelli melaminici in formati che consentano una miglior resa di taglio nell'ottica di una maggior efficienza.

Accanto a queste azioni che puntano ad agire a monte, l'azienda agisce per un corretto trattamento del rifiuto a valle. Ai fini di una corretta procedura per lo smaltimento dei rifiuti, Alea si occupa della verifica documentale delle autorizzazioni necessarie. Inoltre vengono redatti i formulari, registri di carico e scarico (FIR) e la dichiarazione del modello unico ambientale (MUD). Una mappatura dei rifiuti ha permesso di identificare le tipologie maggiormente ricorrenti, tra i quali figurano la segatura, gli scarti di pannello e gli imballaggi di carta e cartone. In stabilimento si provvede ad un corretto stoccaggio dei rifiuti, mediante l'utilizzo di contenitori appositi e di un sistema di travaso a ciclo chiuso per la segatura. Per le altre tipologie di rifiuti sono utilizzati dei contenitori di reparto per la raccolta differenziata, una pratica che è promossa attivamente tra i dipendenti. Nella tabella sottostante sono riportate le tipologie di rifiuti prodotti nel 2023, indicandone quantità, destinazione e pericolosità. La totalità dei rifiuti generati è avviata a procedure di recupero o riciclo.

TIPOLOGIA	QUANTITÀ (TONN)	DESTINAZIONE	PERICOLOSITÀ
Segatura	171	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Scarti di pannello	752	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Limatura e trucioli in plastica	1,3	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Imballaggi di carta e cartone	61	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Imballaggi di plastica	6	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Imballaggi misti	19	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Toner esausti	0,06	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Vetro	3,5	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Ferro	1,5	Recupero-Riciclo	Non pericoloso
Alluminio	0,6	Recupero-Riciclo	Non pericoloso

Nota metodologica

Quest'anno, per la prima volta nella propria storia, Alea Srl SB (nel documento Alea) pubblica il Report di Sostenibilità. Crediamo nell'importanza di un business sostenibile che sia attento all'impatto sull'ambiente, al benessere dei clienti e dei nostri dipendenti. Cerchiamo di sviluppare processi e prodotti eco-compatibili, oltre a garantire la trasparenza nel rendere fruibili a tutti i nostri stakeholder le informazioni in modo chiaro e comprensibile. Il documento è il risultato di un'analisi approfondita, condotta mediante una mappatura degli impatti seguita da un'analisi di materialità. Tale processo ha permesso di identificare i punti di forza e le aree di miglioramento dell'azienda. Il periodo di rendicontazione analizzato per il primo Bilancio di sostenibilità è il 2023 e coincide con il periodo di rendicontazione finanziaria. La frequenza di rendicontazione della sostenibilità è annuale. Il report non è sottoposto ad una valutazione di terza parte. Al fine di comunicare in modo univoco e comparabile le performance di sostenibilità, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto ispirandosi agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" ("GRI Standards"). Gli Standard GRI sono uno dei modelli di rendicontazione più diffusi nell'ambito della pubblicazione di azioni e strategie ESG mediante l'utilizzo di indicatori, assieme agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda Onu 2030, a cui abbiamo collegato le nostre iniziative presenti e le azioni future che vogliamo intraprendere. A fine 2023 siamo diventati Società Benefit e abbiamo incorporato m | artedesign Srl, nostra azienda partner. Il perimetro di rendicontazione include pertanto tutte le sedi di Alea Srl SB: i dati fanno riferimento all'headquarter di Sarone di Caneva, nostro stabilimento principale, al sito e al magazzino di Sacile. Non sono state considerate, all'interno del report, le sedi francese e inglese, legate agli showroom presenti nelle capitali dei rispettivi paesi.

Il presente documento è stato pubblicato in data 30/06/2024

Per informazioni e richiesta di chiarimenti sui contenuti del presente report, si invita a contattare:
Michela Carlot <michela.carlot@aleaoffice.com>

alea