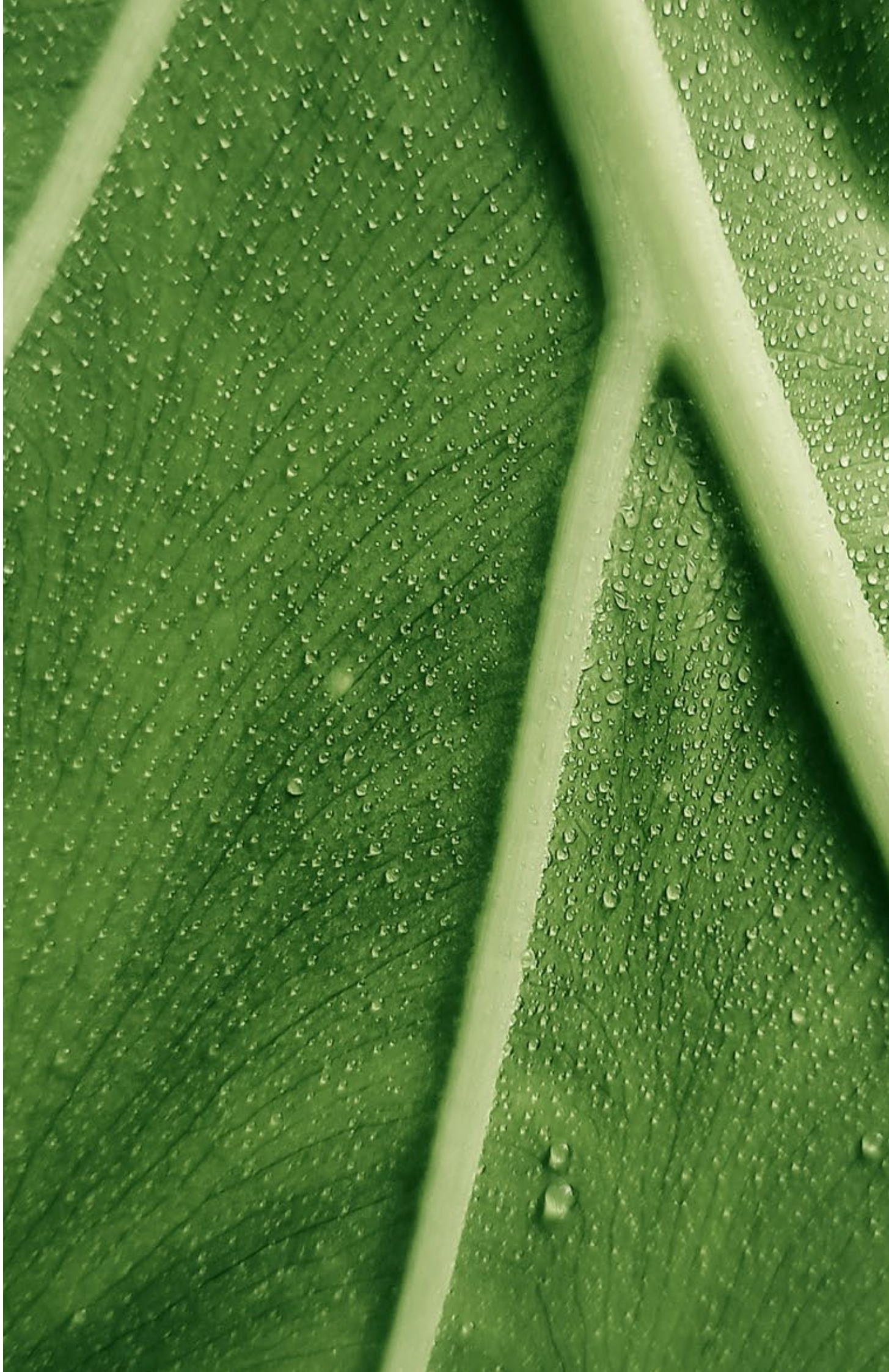


alea



RAPPORT DE DURABILITÉ

2023



Index

Index	03
Lettre aux parties prenantes	04
Faits marquants	05
Notre identité	06
Les étapes de notre histoire	07
Notre entreprise	08
Nos produits	09
Les marchés	14
Notre parcours de durabilité	16
Pour un développement durable	16
Agenda 2030 des Nations Unies	17
Analyse de matérialité	18
Parties prenantes et partenariats	18
Les impacts de nos activités	20
Thèmes identifiés	23
Nos objectifs pour l'année 2024	25
Gouvernance responsable	26
Devenir une Benefit Company: les objectifs du bien commun	26
Mission&Philosophie	27
Notre raison d'être et nos valeurs	27
Structure de gouvernance	29
Intégrité et éthique dans la gestion des affaires	30
Politique de Qualité, d'Environnement et de Sécurité	30
Whistleblowing (lancement d'alertes)	31
L'approche de la chaîne d'approvisionnement	32
Nos certifications	33
La notation ESG	34
Nos personnes	36
Bien-être des employés	39
Formation	40
Santé et sécurité au travail	41
Politiques et actions en matière de santé et de sécurité	41
Gestion des risques et des accidents	42
Activités de soutien à la communauté locale	44
Attention à l'environnement	45
Qualité et durabilité des produits	45
Matériaux	45
Sécurité du produit	48
Impact environnemental de nos processus	49
Énergie	49
Émissions	51
Déchets	52
Note méthodologique	54

Lettre aux parties prenantes

Dans les nouveaux bureaux et environnements de travail que nous créons ou dans ceux que nous aidons à rénover nous voulons créer du bien-être avec tout notre mobilier - bureaux, chaises, murs, accessoires, etc. Nous voulons recréer l'esprit et l'attention propres à l'artisan dans le contexte de l'entreprise, dans l'usine de production, dans les entrepôts et aussi dans tous les bureaux, comme si le destinataire final de notre produit était nous-mêmes. Une mission qu'Alea a toujours poursuivie, en la renouvelant jour après jour. L'environnement socio-économique local, national et international change continuellement, passant d'une évolution physiologique à des équilibres malheureusement rendus précaires par les conflits incessants dans le monde. Pour cela il doit être écouté, compris et, dans la mesure du possible, gouverné. Au cours de l'année écoulée, nous avons investi du temps, des personnes et des ressources économiques dans un grand défi: celui de la durabilité. Sur ce chemin - tracé au cours des derniers mois - notre entreprise achève aujourd'hui une étape historique en présentant le premier rapport de durabilité, un document qui, dans sa réalisation, a vu toute la structure organisationnelle impliquée directement et indirectement. Impact, l'un des mots clés de notre action: quel est l'impact de notre entreprise - positive et négative - sur le territoire? Quelles sont les limites de ce territoire, jusqu'où va notre influence, directement et indirectement? Que pouvons-nous faire pour rendre notre développement plus durable? Des questions cruciales, dont nous recueillons les réponses (qui ne sont pas gravées dans le marbre), pour donner une orientation encore plus précise à notre activité. Nous voulons poursuivre un modèle d'économie circulaire, sans oublier les valeurs qu'on a toujours gardé dans le cœur et dans l'esprit. Après s'être adressé à des professionnels du secteur, la première étape officielle a été le choix (non obligatoire) de devenir une Benefit Company: d'où le nouveau nom complet ALEA S.r.l. SB. Un changement de vision et de paradigme pour un modèle de développement renouvelé. Comme exprimé par le nouveau statut de l'entreprise, un engagement fort et certifié envers notre territoire de consommer judicieusement et de régénérer, en visant une utilisation à 100% de l'énergie provenant de sources renouvelables. Un territoire auquel nous consacrons la plus grande valeur positive, de toutes les manières et sous toutes les formes possibles.

Environnement et communauté sont ainsi devenus parties de l'entreprise, à côté de la recherche quotidienne du meilleur mobilier jamais créé par l'entreprise ou du matériau le plus innovant, qui doit clairement répondre, aujourd'hui plus qu'hier, à des critères stricts de durabilité et de soutenabilité. Alea ne cherche donc pas seulement à accroître ses bénéfices, comme toute entreprise, mais elle veut le faire en rendant la gestion de l'entreprise encore plus vertueuse, en mettant l'accent sur les personnes, les relations et l'agrégation, les principes de transparence et d'égalité. Quand on parle de personnes on pense à celles internes et directement liées à Alea, c'est-à-dire les employés, les collaborateurs, les fournisseurs et les clients, mais aussi à celles externes, c'est-à-dire la communauté qui nous entoure et dans laquelle chaque entreprise a un rôle social important. Fondamental, si l'on considère l'ensemble du système des entreprises d'un territoire, d'un pays. Les personnes qui composent la structure méritent une mention spéciale. Une équipe qui ne cesse de s'agrandir, avec l'acquisition de m | artedesign. la collaboration avec Alea Design & Build et la formation. Avec professionnalisme, identité, précision et passion, nos filles et nos garçons, nos femmes et nos hommes, réalisent quotidiennement un travail exceptionnel qui permet à Alea d'être présente dans 90 pays du monde et d'exporter avec fierté le made in Italy. L'Italie, le Frioul-Vénétie Julienne et Pordenone, Caneva et Sarone (qui restent notre maison) sont les lieux auxquels nous consacrons des activités de valorisation périodiques, en collaborant avec d'autres réalités du territoire - y compris celles des entreprises - du territoire.

PDG Alea S.r.l. SB
Tiziano Carlot



Faits marquants



ISO
9001 - 14001 - 45001

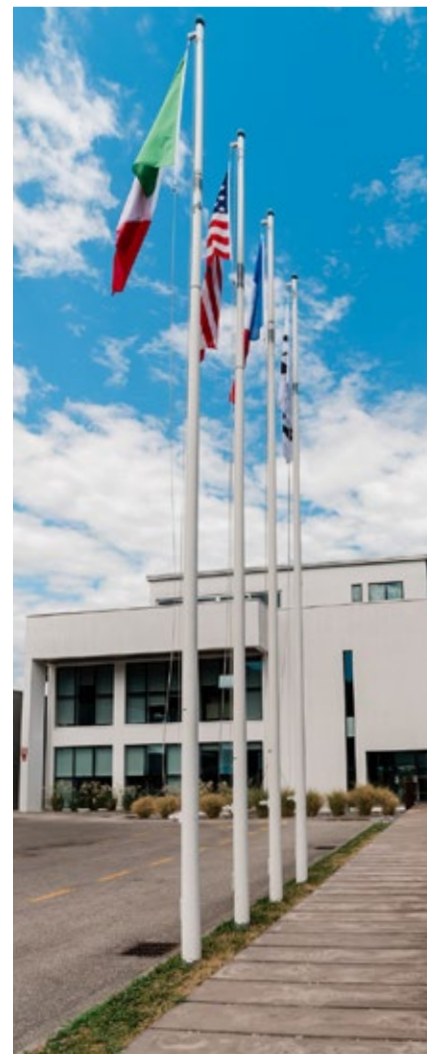


Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Certification
FSC®

Notre identité

Alea Srl SB est une entreprise spécialisée dans le mobilier de bureau, active depuis plus de 50 ans dans le secteur du mobilier en bois. Fortement enracinée dans le contexte local, elle a évolué au fil du temps pour devenir l'une des entreprises de mobilier de bureau les plus actives sur le marché international, tout en restant fidèle à sa structure familiale. Nous aidons nos clients à aménager des espaces et des environnements de travail en leur proposant des solutions esthétiques, confortables et fonctionnelles, ainsi que des fournitures de qualité alliant esthétique et confort. Parallèlement aux produits standards, nous nous engageons à créer des solutions conçues pour répondre aux demandes spécifiques de nos clients, un public attentif aux nouveautés en termes de design et de matériaux et sensible aux solutions innovantes proposées par le marché de référence. Le siège de l'entreprise, l'usine de production et l'entrepôt sont situés à Sarone di Caneva et Sacile, dans la province de Pordenone, dans l'un des districts de production les plus dynamiques et qualifiés d'Europe. Les usines de production, qui s'étendent sur une superficie totale de 16.500 mètres carrés, sont dotées d'une technologie et d'un parc de machines d'avant-garde. Le siège a été entièrement rénové au printemps 2008 et il comprend les bureaux de la direction, ainsi que les bureaux commerciaux, techniques et administratifs, mais aussi des espaces de rencontre où se déroulent les réunions avec les clients et des événements. De cette façon nous faisons connaître la réalité Alea au monde extérieur.



Les etapes de notre histoire

1972

La société est née en 1972 de la vision des trois associés fondateurs. À l'origine, elle s'appelait CMC. Initialement à rayonnement national, la société a toujours contribué au développement économique local de cette région qui est l'un des pôles industriels européens les plus dynamiques.

2001

Dans le but de pénétrer de nouveaux marchés et dans un contexte de plus en plus international, nous avons ouvert en 2001 une société en Amérique du Nord, à Miami. Cela nous a permis d'atteindre d'autres segments de marché et de renforcer notre position concurrentielle.

2005

Le 18 juillet, la dénomination sociale change. Nous devenons Alea Srl et continuons à cultiver l'identité spécifique qui nous distingue depuis des années.

2017

Dans le cadre de la stratégie d'internationalisation de la marque, en 2017 nous avons ouvert notre showroom à Londres, dans le quartier Clerkenwell, surnommé "Little Big Italy" et cœur battant de la décoration d'intérieur londonienne. Nous avons ainsi ouvert nos portes aux architectes et aux professionnels, générant des impressions positives grâce à un espace d'exposition moderne et aux nouvelles propositions de mobilier.

2019

2019 est une année cruciale dans notre histoire récente. En effet, en 2019 c'est l'achèvement de la transition générationnelle dans la gouvernance de l'entreprise et notre identité a été renouvelée. Cette phase a apporté un renforcement de notre image, a ouvert la voie à une amélioration de la communication de notre histoire, de nos valeurs et de nos services, et a donné un nouvel élan pour relever les défis de l'avenir.

2021

En 2021, attentifs aux processus de transformation du marché et dans une démarche d'amélioration continue, nous avons participé à la création d'une nouvelle société, Alea Design&Build, spécialisée dans la réponse sur mesure et à 360° aux besoins spécifiques des clients. Grâce à la collaboration avec nos partenaires, le client est accompagné pas à pas depuis le début du processus jusqu'à la réalisation finale.

2023

En décembre 2023, nous avons acquis le partenaire m | artedesign s.r.l., une entreprise qui est l'expression de notre propre territoire. Dans ce processus de renouvellement, la transformation en Benefit Company est cruciale: elle a aussi apporté le changement de nom de la société en Alea Srl SB. Nous avons choisi d'intégrer des objectifs sociaux et environnementaux dans notre statut d'entreprise, afin de contribuer à un développement basé sur les principes de la durabilité.



Notre entreprise

Alea est une entreprise 100% Made in Italy qui opère dans le secteur du mobilier de bureau et se spécialise dans les solutions de contract design. Elle occupe une position importante sur le marché grâce à une philosophie orientée vers l'innovation constante et une grande fiabilité dans le développement du produit pour le consommateur final. Nous nous consacrons à la conception, à la réalisation et à l'installation de mobilier, en prenant soin de chaque détail du processus de production, tant pour la création de solutions standard que

personnalisées. Le concept de bureau est en constante évolution et stimule une recherche continue: l'objectif est de développer des solutions qui répondent aux attentes du client, sans oublier l'intérêt de la communauté et une utilisation durable des ressources. Au fil des ans, nous avons réussi à combiner de manière unique le soin artisanal du produit et la solidité de la production industrielle. Nous combinons des matériaux de haute qualité avec une organisation de production efficace, caractérisée par la logique du "pile à temps". En coordonnant une pluralité de fournisseurs, nous offrons à nos clients une réponse rapide même aux demandes les plus complexes. Le cycle de production se déroule presque entièrement dans l'usine principale: coupe, bordure, perçage et assemblage sont les principales opérations auxquelles nous nous dédions. Ces activités suivent les étapes fondamentales de la conception du produit, qui est le résultat de la créativité et de l'habileté des designers avec lesquels nous collaborons et de nos techniciens. Nous nous appuyons à des fournisseurs tiers pour certains traitements, notamment pour les opérations de peinture, tandis qu'un réseau d'agents et de revendeurs nous met en contact avec les acheteurs. Beaucoup de nos revendeurs se chargent également de l'assemblage des meubles et des cloisons sur le chantier du client final. Nos meubles aménagent les espaces d'une clientèle très diversifiée: professionnels, entreprises, établissements de crédit, organismes gouvernementaux et de recherche ne sont que quelques-uns de clients pour lesquels nous apportons soin et attention à chaque étape du processus.



Nos produits

Nos collections sont marquées par un style et des caractéristiques techniques uniques. Postes de travail, tables de réunion, bureaux privés, cloisons, unités de stockage et réceptions sont quelques exemples des types de produits que nous proposons sur le marché. Nos designers et techniciens développent chaque projet individuel en maximisant fonctionnalité et design, et ce, grâce à une rigoureuse connaissance du process de production qui leur permet de transposer en mobilier de qualité les exigences le plus diverses de nos clients. Nos produits sont divisés en trois gammes principales comprenant le mobilier, les espaces et les assises.

• Le mobilier

Le mobilier opérationnel s'adapte à l'évolution des méthodes de travail. Grâce au télétravail et à la digitalisation, les bureaux deviennent des lieux de rencontre et des espaces de partage d'idées. Pour les bureaux de direction, l'objectif est de concevoir un environnement soigné, où le souci des détails et les finitions précieuses créent une atmosphère détendue et de confort dans un design hybride qui combine des solutions managériales et domestiques. Nous créons également du mobilier pour les réceptions, le lieu qui représente la carte de visite d'une entreprise. Nous développons des solutions qui véhiculent de manière optimale les valeurs de l'entreprise. Nous nous occupons de la création des tables pour les salles de réunion, les espaces de détente et les salons, ainsi que de la conception de compléments (porte-manteaux, extérieurs, bacs pour les plantes/jardinières, etc.), de contenants (portes coulissantes, tiroirs, casiers) et des accessoires qui peuvent être utilisés de manière transversale dans tout type de bureau. Le but reste le même: combiner le design et la fonctionnalité.



• Espaces

Les cloisons sont des structures essentielles qui permettent de personnaliser les espaces de bureau et de donner une nouvelle vie aux pièces. Elles permettent de créer des divisions dans l'open space, en créant des espaces d'intimité fonctionnels pour une gestion optimale du travail. Nous donnons également un nouveau look aux espaces avec notre ligne de pods, des structures innovantes en termes de design et de matériaux, capables de créer de nouveaux volumes à l'intérieur de ceux qui existent déjà. Solution précieuse pour les grands espaces de travail, elles incarnent la nouvelle conception de l'environnement et les changements dans les espaces et dans les façons de travailler.



• Assises

Nous produisons des assises task ou opérationnels pour garantir les plus hauts niveaux d'ergonomie et de durabilité. Confortables et essentiels, ils garantissent une posture correcte pour ceux qui passent beaucoup de temps assis à leur bureau. Les fauteuils de direction sont conçus pour les figures d'encadrement; avec des formes contemporaines et ergonomiques, ils garantissent le confort et conviennent à un usage prolongé. La ligne "executive" comprend des fauteuils de direction qui expriment clairement et immédiatement le style représentatif et unique d'une entreprise et de sa direction. Grâce à une recherche conceptuelle minutieuse et une rigoureuse sélection des matériaux utilisés, l'attention portée à chaque détail confère aux produits l'autorité, le design, la fonctionnalité et efficacité. Les chaises "visitor" ou "visiteur" sont idéales pour un usage non prolongé et pour l'aménagement des salles d'attente ou de réunion. Pour allier praticité et élégance, nous avons pensé à des solutions caractérisées par une polyvalence maximale. Par exemple, la ligne "hybride", avec ses formes simples, est très polyvalente s'adapte à différents types d'environnements. Les sièges "community" répondent au mieux aux besoins d'hospitalité des lieux publics et des salles grand public.





Incorporée à notre entreprise à la fin de 2023, m | artedesign est aujourd'hui une marque Alea. Depuis 2012, m | artedesign se consacre avec passion à la création de nouvelles formes, offrant des éléments de design raffiné, intime et personnel. L'attention méticuleuse pour les détails et la haute qualité des produits sont des valeurs qui s'inscrivent parfaitement dans la philosophie de notre entreprise. Ensemble, nous voulons offrir une proposition complète pour l'aménagement des espaces, avec une offre qui comprend de mobilier, des pods, des éléments structurels et des sièges.



I mercati

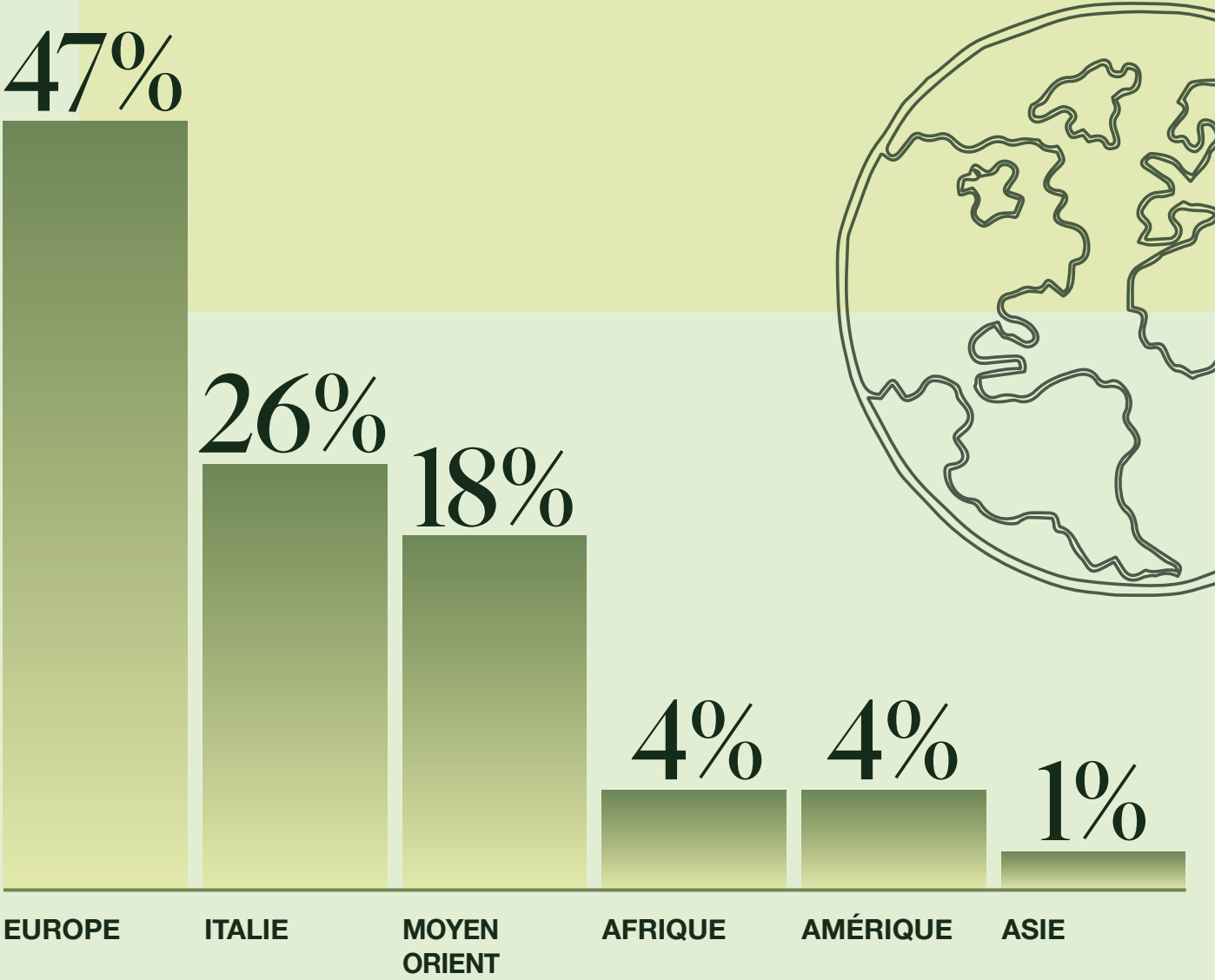
Aménager les bureaux de nos clients avec soin artisanal représente le cœur de notre activité. La compétence, l'expérience et la passion pour le design sont les points clés qui nous ont permis de nous distinguer sur le marché et qui ont rendu spécial notre travail et celui de nos partenaires. Pour atteindre nos clients, nous utilisons différents canaux de distribution afin de mieux répondre aux besoins des consommateurs. Nous recourons à un vaste réseau de revendeurs avec lesquels, au fil des années, nous avons établi des partenariats à long terme; cependant, nous n'hésitons pas à entrer en relation directement avec le client final. Pour coordonner cette diversification de la manière la plus efficace, le personnel est divisé en zones géographiques et s'interface avec le réseau d'agents pour le marché national, et avec les revendeurs fidèles pour le marché international. avec les revendeurs fidélisés pour le marché international. Le marché italien a été la rampe de lancement pour rêver d'une plus grande expansion au niveau international, qui s'est ensuite concrétisée et consolidée au fil du temps. Aujourd'hui, l'Italie représente le 26% de notre marché; la partie restante s'adresse à l'étranger, principalement à la France. C'est également grâce aux showrooms que nous avons mis en place dans les centres mondiaux comme Londres, Paris, Miami, où nous avons un bureau depuis 2001, et New York, que nous avons atteint le marché international. Concrètement, en 2023, notre chiffre d'affaires s'est développé dans 65 pays, avec environ 400 clients. La collaboration avec le revendeur est une stratégie efficace pour diffuser le style, les produits et la vision d'Alea dans plus de 90 pays du monde, en additionnant le parcours de toutes ces années.



À droite, on trouve le détail des pourcentages du chiffre d'affaires par type de produit:



Ci-dessous, le détail des pourcentages du chiffre d'affaires par marché:



Notre parcours de durabilité

Alea croit fermement aux principes de durabilité et place la protection du bien-être des travailleurs et le respect de l'environnement au centre de ses préoccupations. Guidés par cette vision, nous concentrons nos efforts vers un développement respectueux de l'environnement, tant au niveau des processus de production que des produits finis. Nous reconnaissons que l'action et la pensée durables ont un impact positif sur la qualité du produit et du travail, mais aussi sur les relations internes, sur la communauté et sur l'environnement unique dans lequel nous sommes inscrits. L'intégration des principes de durabilité dans nos activités se déroule à plusieurs niveaux. Durabilité signifie, pour nous, agir de manière éthique, c'est-à-dire conformément au Code d'Éthique de l'entreprise, aux réglementations nationales et internationales, et travailler à l'amélioration continue, à travers l'excellence des produits, l'écoute des parties prenantes et la présence d'un marché sensible aux questions de durabilité. Être durable signifie également accroître l'efficacité, en vue de mieux gérer les coûts et, en même temps, de réduire l'impact sur l'environnement et sur les ressources. Pour Alea, durabilité signifie garantir un contexte sûr et sain, créer un environnement de travail capable de valoriser ses employés et d'investir dans le développement de leurs compétences et de leur participation à la mission de l'entreprise.

Agenda 2030 des Nations Unies

L'Agenda 2030 pour le Développement Durable est un programme d'action pour les personnes, la planète et la prospérité signé en 2015 par les gouvernements des 193 États membres des Nations Unies et approuvé par l'Assemblée Générale des Nations Unies. L'Agenda rassemble 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), qui font partie d'un programme d'action plus large comprenant 169 cibles à atteindre d'ici 2030 dans les domaines socio-économiques, environnementaux et institutionnels. L'Agenda 2030 a pour principal objectif celui de sensibiliser le monde aux questions de durabilité dans le cadre d'un voyage collectif où aucun pays n'est abandonné.



Pour un développement durable

Le développement durable est la poursuite d'un modèle de croissance qui vise à répondre aux besoins des générations actuelles tout en garantissant que les générations futures pourront satisfaire les leurs. Il s'agit d'un modèle intégré dans lequel les dimensions économiques, sociales et environnementales sont étroitement liées. Dans cette perspective, il n'y a pas de croissance authentique s'il n'y a pas d'équilibre entre la création de richesse, l'utilisation des ressources et la protection de l'environnement, l'amélioration des conditions de vie des personnes et des sociétés. Chez Alea, nous sommes conscients de la valeur de la croissance durable, tant d'un point de vue interne, à l'égard de nos employés, que d'un point de vue externe, orienté vers un plus large marché. Pour concrétiser cet engagement, nous avons mis en place une série d'initiatives qui soulignent l'importance d'une stratégie de gestion intégrée pour aborder les questions environnementales, sociales et économiques liés aux différentes activités. Il s'agit de principes essentiels pour assurer la continuité des activités et contribuer de manière positive à la société et à l'environnement dans lesquels nous opérons.

Analyse de matérialité

A l'intérieur d'Alea, la responsabilité de la coordination des initiatives en matière de développement durable incombe à la direction. Au cours de l'année 2023, nous avons démarré un parcours interne de durabilité qui nous a conduit à l'élaboration d'une première analyse de matérialité: il s'agit d'un processus qui permet à l'entreprise de cartographier, d'identifier et d'évaluer les questions de développement durable les plus pertinentes pour notre organisation et ses parties prenantes, c'est-à-dire tous ceux qui, pour différentes raisons, interagissent avec l'entreprise.

Parties prenantes et partenariats

La relation avec les parties prenantes est une dimension centrale des stratégies de développement durable. Les parties prenantes, les parties intéressées, sont tous les individus, groupes ou organisations qui ont un intérêt direct ou indirect dans les activités de l'entreprise. Les parties prenantes internes et externes de Alea sont les suivantes:



Nous prenons soin des relations avec les parties prenantes et veillons à ce qu'elles soient constamment informées des nouveautés de notre entreprise et de ses progrès en communiquant régulièrement par le biais des newsletters et sur les médias digitaux. Les visites de l'entreprise, destinées aux parties prenantes externes, ont l'objectif de présenter les nouveaux produits, les stratégies mises en œuvre et nos processus de fabrication/conception.

Les partenariats sont un autre élément constitutif de la stratégie durable. L'adhésion à des associations professionnelles représente un capital relationnel important pour l'entreprise. Alea travaille en synergie avec différentes associations, consortiums, etc... de référence dans son secteur, notamment:



Les impacts de nos activités

Une étude qui analyse d’un point de vue économique et environnementale nos activités et notre modèle d’entreprise, nous a permis d’identifier les aspects sur lesquels Alea a le plus d’impact et influit sur l’organisation et la réussite économique. Afin de réaliser cette analyse rigoureuse, une équipe interne a été créée pour réunir les responsables des différents domaines de l’entreprise, pour bénéficier de leurs diverses expertises. L’analyse de matérialité, menée en étroite collaboration entre l’équipe interne et une équipe d’experts, a permis de définir une liste d’impacts, c’est-à-dire les effets, positifs ou négatifs, que les activités de l’entreprise ont sur l’environnement et la société. Nous avons ensuite mesuré l’importance de chaque impact. L’analyse de la matérialité représente le point de départ pour la construction d’une stratégie de durabilité solide et de longue durée.

Les résultats obtenus fournissent une carte précise des impacts à surveiller et à gérer avec soin, permettant de cibler au mieux les ressources et les actions.

ODD	EVALUATION DE MATERIALITE	IMPACT	
	Approvisionnement et efficacité des matériaux	Consommation de matières premières: bois et ses dérivés, verre et métaux	NEG
	Approvisionnement et efficacité des matériaux	Consommation de ressources naturelles et production de déchets pour l’emballage	NEG
	Approvisionnement et efficacité des matériaux	Choix de fournisseurs locaux dans la chaîne de valeur	POS
	Emission	Émissions de poussières dans l’atmosphère liées au cycle de production	NEG
	Emission	Émissions de gaz à effet de serre liées au transport lors de l’approvisionnement de matières premières, interventions extérieures, distribution	NEG
	Gestion de l’énergie	Utilisation de combustibles provenant de sources non renouvelables	NEG
	Gestion de l’énergie	Consommation d’électricité, en particulier dans le traitement des panneaux	NEG
	Intégrité et éthique commerciale	Incapacité à s’adapter à l’évolution du marché, entraînant une perte de compétitivité	NEG
	Intégrité et éthique commerciale	Transformation en Benefit Company et création d’une identité d’entreprise visant à générer de bien commun	POS
	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Impacts du cycle de vie résultant de l’absence de monomatériaux dans la conception et la réalisation du produit	NEG

	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Production de rebuts et de déchets liés à la production	NEG
	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Impacts de la “fin de vie” du produit: démontage, recyclage, élimination	NEG
	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Collaboration avec les universités et les établissements de formation pour la conception et le développement de produits	POS
	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Produits et environnements conçus pour avoir un impact sur le bien-être au travail du client final	POS
	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Solutions d’emballages mono-matériaux et utilisation d’emballages recyclables	POS
	Qualité et sécurité des produits	Émissions intérieures pendant la phase d’utilisation du produit, en générant potentiellement des émissions de COV (Composés Organiques Volatils)	NEG
	Qualité et sécurité des produits	Non-conformité potentielle des produits par rapport aux exigences de qualité et de sécurité	NEG
	Qualité et sécurité des produits	Conformité aux exigences en matière de sécurité des produits établies par les normes internationales	POS
	Qualité et sécurité des produits	Utilisation de substances potentiellement nocives (colles), émission de poussière de bois dur et de formaldéhyde	NEG
	Qualité et sécurité des produits	Impacts négatifs sur la santé et la sécurité des employés impliqués dans les étapes de transformation avec un risque plus élevé	NEG
	Soutien à la communauté locale	Soutenir l’économie locale grâce à partenariats établis avec les fournisseurs de matériaux et de transformation externe	POS
	Soutien à la communauté locale	Contribution au développement local par le soutien aux initiatives locales	POS
	Soutien à la communauté locale	Création d’emplois pour la population locale	POS
	Soutien à la communauté locale	Soutien à l’employabilité des jeunes générations par des stages en entreprise et des parcours d’alternance école-travail	POS
	Valorisation des personnes	Impact négatif de l’absence de valorisation de toutes les personnes dans l’organisation, avec conséquences sur le climat et la capacité de croissance	NEG
	Valorisation des personnes	Impacts liés à la rotation du personnel, au renouvellement des générations et à la difficulté de difficulté à retenir/attirer les jeunes talents	NEG
	Valorisation des personnes	Accroissement des compétences du personnel grâce à des investissements dans la formation	POS



Les thèmes identifiés

Chez Alea, nous avons structuré le processus de matérialité en plusieurs étapes:

1. Analyse du contexte

Définition du contexte de l'entreprise et des questions pertinentes pour les parties prenantes et le marché.

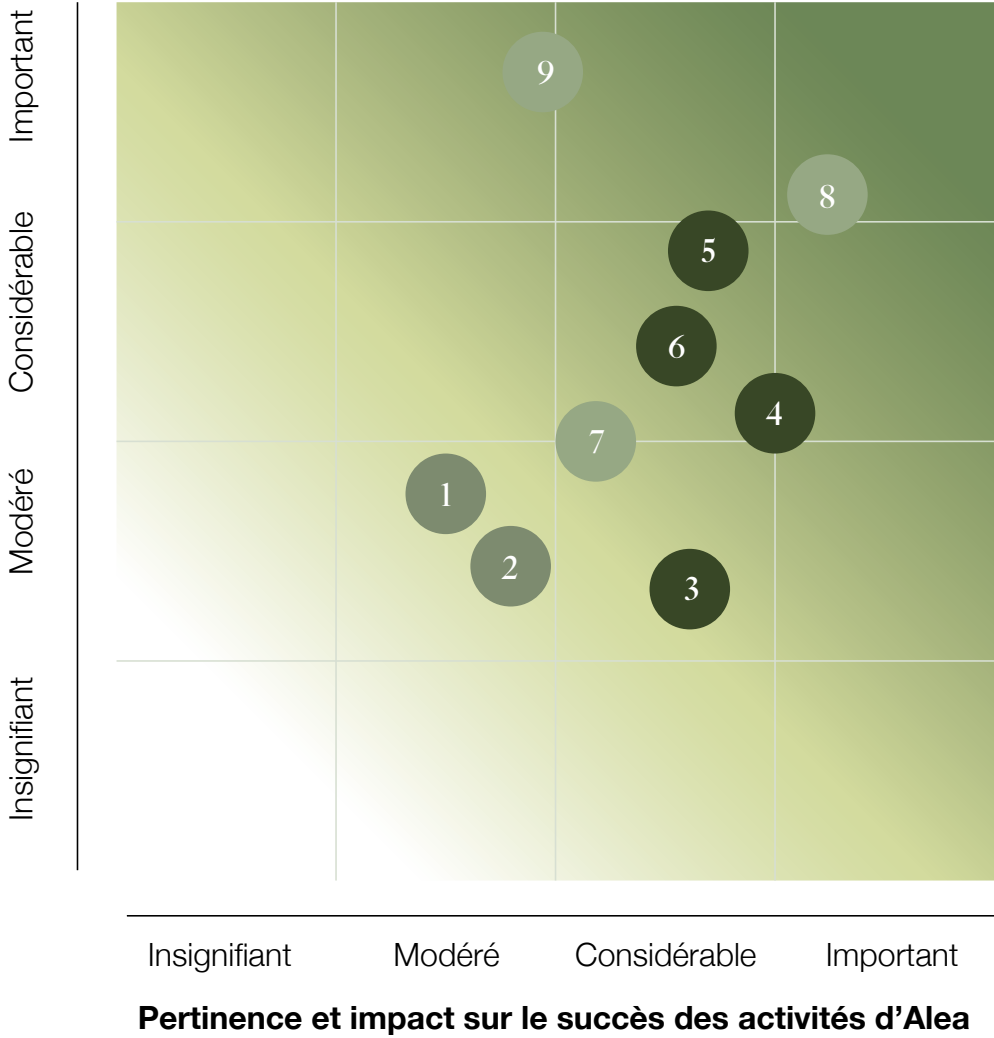
2. Identification de l'évaluation de matérialité

Recueil des sujets pertinents pour l'entreprise et ses parties prenantes.

3. Classification et hiérarchisation des impacts

Évaluation de l'importance de chaque question pour l'entreprise, à la fois en termes d'impact sur les personnes et l'environnement, et en termes de pertinence pour la réussite économique de l'organisation. Les différents impacts de l'organisation, tant positifs que négatifs, actuels et potentiels, ont été regroupés en thèmes individuels, qui correspondent aux questions liés aux matériaux pour l'organisation. Ces thèmes ont ensuite été regroupés en trois macro-domaines, correspondant à autant de mégatendances: gouvernance (G), dimension sociale (S), l'impact environnemental (E).

Impact d'Alea sur les personnes et l'environnement



E	1	Emissions
	2	Gestion de l'énergie
G	3	Approvisionnement et efficacité des matériaux
	4	Conception des produits et gestion du cycle de vie
	5	Qualité et sécurité des produits
	6	Intégrité et éthique commerciale
S	7	Santé et sécurité des employés
	8	Valorisation des personnes
	9	Soutien à la communauté locale

Les matériels importants constituent la carte de nos actions futures. La méthodologie est fonctionnelle pour élaborer des actions visant à accroître les impacts positifs et à atténuer les impacts négatifs.

Nos objectifs pour l'année 2024

Pour compléter le processus d'analyse de matérialité, nous avons élaboré un plan stratégique ESG, qui définit les questions et les objectifs de durabilité sur lesquels nous entendons concentrer nos efforts pour les traduire en actions concrètes et en indicateurs mesurables. Voici les actions, associées aux thèmes matériels pertinents, qu'Alea entend mener au cours de l'année 2024.

ODD	EVALUATION DE MATERIALITE	OBJECTIF STRATEGIQUE	ACTION
	Emissions	Réduction de l'impact sur l'environnement	Calcul PCP Objectif 3 et développement des Déclarations Environnementales des Produits
	Valorisation des personnes	Création d'une culture ESG de l'entreprise	Formation sur la durabilité et l'engagement du personnel
	Conception des produits et gestion du cycle de vie	Innovation	Digitalisation de l'approvisionnement
	Intégrité et éthique commerciale	Réputation de la marque	Plan de communication digitale dans une perspective ESG

Gouvernance responsable

À l'heure où l'attention portée aux aspects sociaux et environnementaux des entreprises est de plus en plus forte, une bonne gouvernance est la base d'un comportement éthique et transparent. Les entreprises qui choisissent de s'engager dans cette voie se positionnent comme des leaders responsables, capables de générer de la valeur à long terme non seulement pour elles-mêmes, mais aussi pour toute la société.

Devenir une Benefit Company: les objectifs du bien commun

En 2023, Alea est devenue une Benefit Company. Une Benefit Company (BC) est un type de société qui incorpore dans son statut des objectifs d'intérêt commun. Il s'agit d'un modèle d'entreprise reconnu par le système juridique italien, qui représente une évolution des paradigmes traditionnels. En plus de viser le profit pour leurs parties prenantes, ces entreprises s'engagent volontairement à avoir un impact positif sur les aspects sociaux et environnementaux.

Le choix de prendre la forme d'une Benefit Corporation reflète notre volonté de construire une gouvernance d'entreprise de plus en plus durable. La durabilité est liée à des modèles d'organisation qui encouragent la transparence et un comportement responsable à l'égard des parties prenantes. Conformément au statut, Alea SB s'engage à poursuivre des objectifs du bien commun dans plusieurs domaines. Pour réduire notre impact sur l'environnement, nous nous efforçons de promouvoir des pratiques d'économie circulaire telles que le recyclage et la réutilisation, afin de réduire l'utilisation et le gaspillage des ressources. Nous adoptons aussi une approche d'éco-conception dans la fabrication des produits, en mettant l'accent sur l'ensemble du cycle de vie des produits. Nous nous engageons à choisir des chaînes durables d'approvisionnement du bois et à traiter de manière responsable avec tous les parties impliquées dans la chaîne. Pour promouvoir la croissance du territoire, nous établissons des partenariats avec des Universités et des instituts de recherche pour le développement de produits. Nous continuons à soutenir l'emploi local, à attirer de nouveaux talents, à créer un environnement de travail propice à l'épanouissement personnel et professionnel des talents/employés et à soutenir les initiatives locales même économiquement. Nous considérons qu'il est important d'apporter notre contribution à la diffusion des valeurs et des pratiques de la durabilité à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, en communiquant régulièrement nos résultats à nos parties prenantes, en accordant une attention particulière aux générations futures.



Mission & Philosophie

Le statut de Benefit Company indique la voie que nous avons empruntée vers le développement durable. Nous avons l'intention de la parcourir en restant fidèles à notre identité et à ce que nous faisons depuis 50 ans avec soin et compétence, c'est-à-dire donner forme aux idées de nos clients et les transformer en lieux de vie, en harmonie avec notre mission et notre philosophie:

“Notre mission est de créer une ambiance de travail agréable, confortable et inspirante. Des lieux où les personnes se sentent bien”

Notre raison d'être et nos valeurs

Parallèlement à la transformation en Benefit Company, nous avons défini notre raison d'être et nos valeurs. La raison d'être identifie le but (oppura la raison) pour lequel une organisation existe, un objectif majeur à intégrer concrètement dans tout ce que l'on fait. En relisant notre histoire et en remontant aux racines de l'entreprise, nous avons identifié cette raison d'être:

“Nous sommes passion et vision pour la beauté du future”

Nos valeurs sont les lignes directrices dont nous voulons nous inspirer: elles incarnent la vision d'Alea et identifient ce que nous considérons important dans l'exercice de notre travail et dans nos relations avec nos collaborateurs.

Attention

Notre clé est d'aborder chaque défi avec sérénité, en prêtant attention à tous les détails de notre action.

Union

Ensemble, comme une grande famille, nous recherchons le bonheur pour nous-mêmes et pour nos partenaires.

Systématicité

Des objectifs clairs définissent la voie à suivre. Nous les atteignons en les partageant avec l'équipe grâce à une gestion transparente.

Intégrité

Nous donnons l'exemple et nous sommes animés par l'honnêteté. L'équilibre et l'équité sont nos forces.

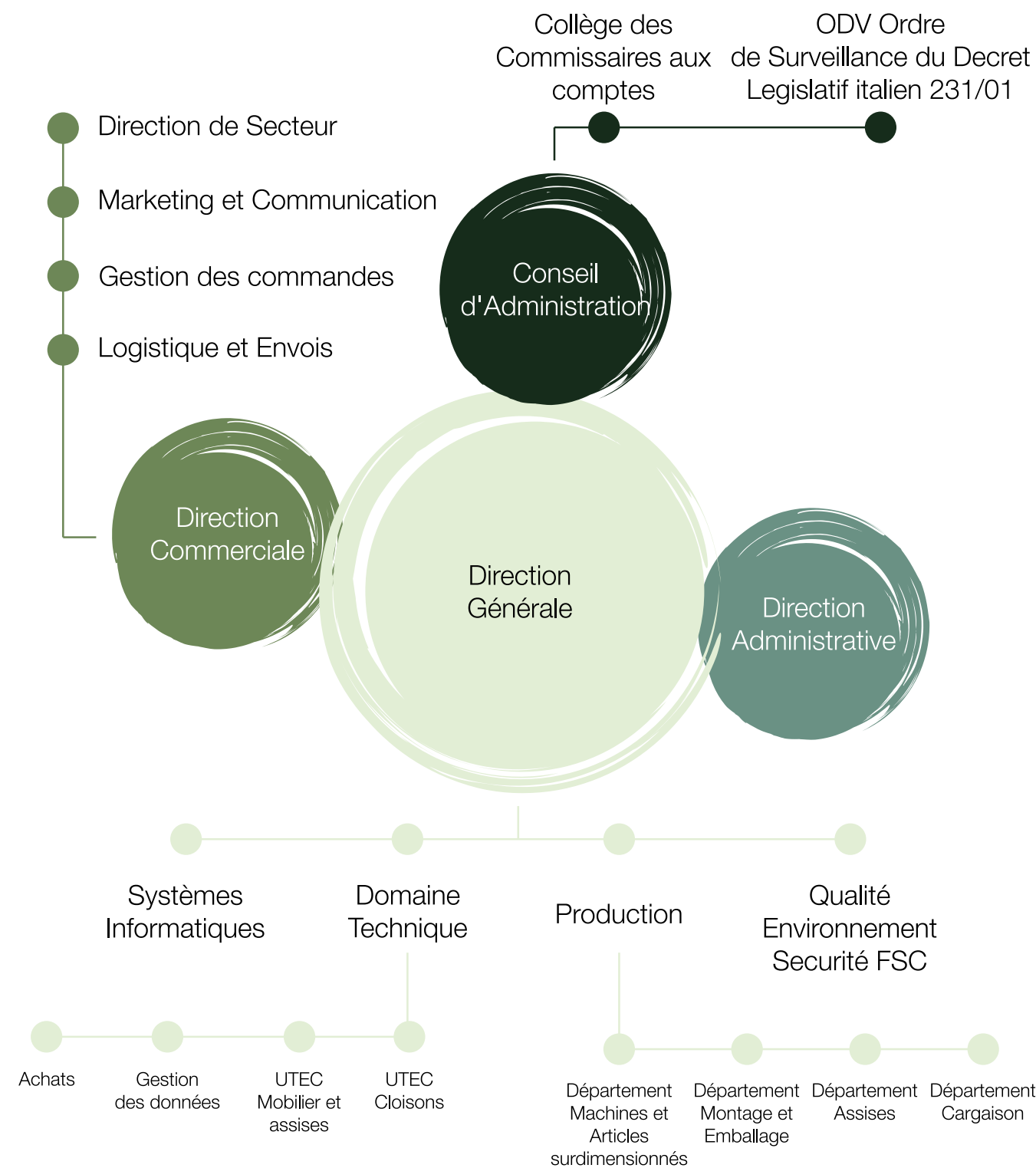
Passion

Nous cultivons des relations au fil du temps, en mettant de l'amour dans notre organisation pour générer du bien-être pour tous.

Structure de gouvernance

Le conseil d'administration (CA) est l'organe de gouvernance le plus élevé. La tâche du CA est de définir les stratégies de l'entreprise et il lui incombe de gérer les activités de manière responsable, en prenant des actions qui en garantissent la performance économique, sociale et environnementale. Il incombe donc au CA de gérer les impacts significatifs de l'entreprise en termes de durabilité, ainsi que d'évaluer son impact en tant que Benefit Company. Le CA est nommé par l'assemblée générale des actionnaires et reste en fonction pour une durée indéterminée. Il se compose actuellement de trois membres, une femme et deux hommes, dont l'un est Président. Les activités d'Alea sont contrôlées par l'organe de contrôle compétent. Au niveau opérationnel, le CA communique avec les Directeurs de zone, puis avec les responsables de secteur et enfin avec les employés.

Vous trouverez ci-dessous un aperçu de la structure organisationnelle que nous avons adoptée.



Intégrité et éthique dans la gestion des affaires

Nous pensons qu’une conduite des affaires intègre et transparente est essentielle à notre démarche de durabilité. Notre éthique se reflète avant tout dans les outils que nous avons mis en place pour soutenir la gouvernance.

Politique de Qualité, d’Environnement et de Sécurité

Chez Alea, nous sommes conscients de la valeur de la transparence et de l’importance de politiques d’entreprise claires pour parvenir à une gouvernance durable. La Politique de Qualité, d’Environnement et de Sécurité (QAS) joue un rôle clé; à travers une communication claire et précise, elle explicite les principes et les objectifs de l’entreprise en matière de qualité, d’environnement et de sécurité, offrant ainsi une vision claire aux employés, aux clients et aux autres parties prenantes. Il s’agit d’un cadre de référence qui aide l’organisation à gérer la conformité aux réglementations et aux normes. La politique de l’entreprise est un élément fondateur du Système de management intégré et s’articule autour de plusieurs points: obligations de conformité, santé et sécurité des employés, implication du personnel, implication environnementale, chaîne de contrôle et amélioration continue sont les dimensions couvertes par notre politique.

Code d’éthique et Mog 231 (Modèle d’Organisation et de Gestion)

Notre organisation s’engage à traduire ces principes en actions concrètes, tout d’abord par l’adoption du Code d’éthique. Ce document représente la base du Modèle d’Organisation et de Gestion de du Décret législatif italien 231/2001. Il en fait partie intégrante et rassemble les lignes directrices que tous ceux qui travaillent pour Alea sont tenus de respecter. Afin d’assurer une utilisation maximale de la part de tous les employés de l’organisation, le Code d’éthique a été formalisé et mis à la disposition de tous les employés de l’organisation, a été formalisé et rendu disponible sur le site web de l’entreprise. Ce document définit des questions sensibles pour l’organisation, qui sont les suivantes:

Conduite dans la gestion des affaires

Nous définissons des politiques et des bonnes pratiques concernant les conflits d’intérêts, l’utilisation correcte des biens de l’entreprise, les relations avec les clients et les fournisseurs.

Relations avec les parties externes

Nous sommes attentifs aux modalités de relations avec les institutions publiques et les médias.



Confidentialité

La confidentialité est une question importante pour nous, étant donné que nos activités nécessitent l’acquisition, le conservation, le traitement, la communication et la diffusion de nouvelles, de documents internes et du savoir-faire de l’entreprise (actes, rapports, notes, études, dessins, photographies, logiciels, etc.)

Politiques du personnel

Elle définit les modalités de gestion et de développement des ressources humaines.

Protection de la santé, de la sécurité et de l’environnement des employés et de l’environnement

Nous avons formalisé une politique sur ce sujet afin de sensibiliser l’entreprise et de mettre en place des mécanismes de prévention des risques.

Transparence de l’information comptable et des contrôles internes

Nous nous efforçons de diffuser à tous les niveaux de notre organisation l’importance de disposer d’un système de contrôle interne adéquat.

Whistleblowing (lancement d’alertes)

Conformément au modèle d’organisation, de gestion et de contrôle 231, nous avons structuré une procédure de lancement d’alertes. L’objectif est de garantir un canal fiable et confidentiel pour informer l’entreprise sur le non-respect potentiel ou les problèmes critiques des normes éthiques et des principes généraux. Grâce aux instruments tels que le Code d’éthique et le Mog 231, nous entendons promouvoir une gouvernance d’entreprise transparente, qui est le résultat d’une culture fondée sur la confiance et la responsabilité.

Évaluation de la légalité

Les principes fondateurs de toute entreprise et organisation sont la légalité et la transparence. Pour certifier cet engagement fondamental, Alea a obtenu l’évaluation de légalité avec une note de 3 étoiles sur 3, délivrée par l’Autorité de la Concurrence et du Marché italienne.

L'approche de la chaîne d'approvisionnement

Nous pensons qu'une chaîne d'approvisionnement forte et responsable est fondamentale pour une entreprise durable. C'est pourquoi nous nous engageons à travailler avec des fournisseurs qui partagent notre vision, en vue de promouvoir et de renforcer une culture de la qualité, de la santé et de la sécurité au travail et du respect de l'environnement. Nous visons à établir des relations de confiance et de respect mutuel avec nos fournisseurs, basées sur la collaboration et le partage d'objectifs communs. Nous privilégions les partenariats historiques de longue durée, qui nous permettent de consolider un savoir-faire commun et de développer une co-conception innovante et personnalisée. Dans notre secteur, la collaboration avec des partenaires qui partagent notre vision contribue à renforcer l'identité et le "style italien" de nos produits. La philosophie du "pilev à temps", qui permet d'optimiser les processus de production et de minimiser les déchets, exige une étroite collaboration avec nos fournisseurs, ce qui se traduit par une efficacité et une flexibilité accrues pour l'ensemble de la chaîne de production. La chaîne d'approvisionnement d'Alea implique principalement des fournisseurs de matières premières, en particulier des panneaux en bois, mais aussi des composants en métal et en verre. Les autres approvisionnements concernent les produits semi-finis et les interventions extérieures. Dans certains cas, nous faisons appel à des agences d'emploi pour la recherche de main-d'œuvre. Nous adoptons une approche de traçabilité et de transparence. Nous pensons qu'il est essentiel de promouvoir une utilisation responsable des ressources. Chez Alea, nous achetons des panneaux et des composants en bois massif certifiés FSC® (Forest Stewardship Council®): cette certification garantit que le bois utilisé provient de forêts gérées de manière responsable et durable, en évitant l'approvisionnement illégal et l'exploitation des ressources naturelles, des travailleurs et des la communauté. Alea s'engage à respecter les exigences de la norme en matière de Chaîne de Contrôle, conformément au standard. Afin de réduire l'impact environnemental et social de nos activités, nous avons décidé de privilégier les fournitures et les sous-traitants locaux. Cela nous permet de soutenir les économies locales et de réduire les émissions de CO² liées au transport des marchandises. Cela nous permet de mieux contrôler la qualité de nos produits et de nous assurer que des normes élevées sont respectées. Cela nous permet aussi de mieux contrôler la qualité de nos produits et de nous assurer que des normes élevées sont respectées. En 2023, 75% des dépenses de l'entreprise seront effectuées auprès de fournisseurs locaux. L'entreprise définit comme "locaux" les fournisseurs dont les activités sont basées dans un rayon de 200 km autour de la siege des activités d'Alea à Sarone de Caneva (Italie).

Dans le tableau, le détail des dépenses effectuées auprès des fournisseurs locaux.

ZONE GÉOGRAPHIQUE	POURCENTAGE DES DÉPENSES LOCALES
Friuli Venezia Giulia	58%
Veneto	17%
Total	75%

Les importations, en provenance des pays de la CEE, ne dépassent pas 2% du total des achats et concernent principalement les accessoires électriques.

Nos certifications

Nous nous engageons activement à atteindre des normes élevées de qualité et de responsabilité en adoptant des systèmes de gestion certifiés ISO (International Organization for Standardization). L'adoption de systèmes conformes aux standards internationaux les plus répandues nous permet de garantir des produits et des services de haute qualité, répondant aux attentes des clients, d'assurer un environnement de travail sûr et de contrôler régulièrement l'impact environnemental de nos activités. Ces certifications, obtenues pour le siège principal de Caneva et pour l'usine située à Sacile (Pordenone), Via Mezzomonte, représentent une référence importante pour l'entreprise et une valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.



ISO 9001:2015

Alea SRL SB est certifiée à la norme de gestion de la qualité. La création de procédures claires et partagées sur le sujet nous a permis d'améliorer la qualité, de réduire les erreurs, d'augmenter l'efficacité operative de nos processus. Dans toutes nos action, il est essentiel de prendre en compte le contexte de référence et ses particularités, de donner toute sa valeur à toutes les parties prenantes. Évaluer soigneusement chaque type de risque encouru et toutes les possibilités.

ISO 14001:2015

Cette certification témoigne de notre volonté de cultiver une responsabilité environnementale croissante. Concrètement, elle implique l'identification/évaluation constante de tous les aspects impacts environnementaux directs et indirects, et des impacts, tant positifs que négatifs, qui peuvent résulter de nos activités et d'en assurer une gestion appropriée, en pleine conformité avec la réglementation.

ISO 45001:2018

Avec une approche systémique, la certification guide l'entreprise dans la gestion des risques en matière de santé et prévention et dans la diffusion de pratiques de travail plus sûres pour les employés.

La notation ESG

En 2023, Alea a mis en œuvre une initiative majeure pour mesurer ses impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en adoptant Ecomate, un logiciel spécialisé dans l'évaluation de la durabilité des entreprises. Cet outil permet d'évaluer l'impact environnemental, social et de gouvernance de l'entreprise, conformément aux réglementations européennes et italiennes, et sur la base des standards internationaux pertinents. Ecomate effectue une évaluation à travers de 200 questions, regroupées en 11 modules et divisées en trois domaines ESG: Environnement, Société et Gouvernance. Dans le domaine de la Gouvernance, l'examen de la performance ESG concerne la transparence et les outils adoptés pour lutter contre la corruption, la durabilité des produits et la chaîne d'approvisionnement des matériaux de production. Le module économique étudie la durabilité financière de l'entreprise et sa capacité d'innovation dans la recherche de nouvelles opportunités de marché. Les modules environnementaux mesurent l'attention portée à la gestion des déchets et à la promotion de l'économie circulaire, ainsi qu'à une analyse de la consommation d'énergie de l'entreprise et de l'utilisation de sources renouvelables. Dans le domaine social, l'approche et les méthodes d'implication des parties prenantes sont étudiées, y compris les employés et les clients finaux. En outre, les actions mises en œuvre pour promouvoir la santé et la sécurité au travail sont évaluées, tandis que certaines questions portent sur des aspects du bien-être et de la rémunération des employés, ainsi que sur les politiques en matière de pensions. La plateforme renvoie un résultat exprimé par une note comprise entre 0 et 100, qui permet de placer l'entreprise dans une certaine classe de risque, selon le modèle des notations financières.

AAA	80-100	RISQUE TRES FAIBLE
AA	65-79	
A	55-64	RISQUE FAIBLE
BBB	45-54	RISQUE DE MOYEN A FAIBLE
BB	35-44	RISQUE MOYEN
B	25-34	RISQUE DE MOYEN A HAUTE
CCC	15-24	RISQUE HAUTE
CC	6-14	
C	0-5	RISQUE TRES HAUTE
D	QUELCONQUE	JUNK
E	00	NON SIGNIFICATIVE



Calificación ESG

BBB

Puntuación ESG SME

48/100

Le score obtenu est de 48/100 et place l'entreprise dans la classe BBB. Ce processus représente un premier pas vers une plus grande prise de conscience de l'influence des questions de durabilité dans les activités de l'entreprise et, parallèlement, rend visibles les domaines d'amélioration potentiels.

E

41/100

S

46/100

G

59/100

Nos personnes

Chez Alea, nous reconnaissons la valeur des personnes. Le dévouement et le professionnalisme de nos collaborateurs sont les forces vives qui nous permettent d’atteindre nos objectifs. Les compétences techniques et le professionnalisme de ceux qui travaillent avec nous sont une ressource que nous avons l’intention de valoriser et de préserver. C’est pourquoi nous cultivons et développons les aptitudes et les compétences de chacun. Nous promovons un environnement de travail sûr, inclusif et stimulant, où l’énergie et la créativité de chacun peuvent s’exprimer pleinement. Nous recherchons des collaborations stables et durables, en privilégiant les contrats de travail à durée indéterminée. Nous avons moins recours aux contrats à durée déterminée et parfois aux travailleurs temporaires. Ces collaborations s’inscrivent dans une politique d’entreprise précise et sont une mesure temporaire que nous prenons lors de l’insertion de nouvelles personnes. La présence de certains employés à temps partiel est conçue comme une réponse aux besoins particuliers de certains travailleurs. Nous entendons offrir aux employés un emploi de qualité, en vue d’une vision à moyen et long terme. Au 31/12/2023, Alea compte sur 90 employés, tous travaillant dans les bureaux du Frioul-Vénétie Julienne, plus 3 collaborateurs non-salariés qui travaillent sur une base temporaire.



Les tableaux suivants montrent la répartition des employés par genre et par type de contrat.

	TEMPS INDETERMINE	TEMPS DETERMINE	TOTAL
Femmes	33	1	34
Hommes	53	3	56
	86	4	90

	TEMPS PLEIN	A TEMPS PARTIEL	TOTAL
Femmes	33	1	34
Hommes	54	2	56
	87	3	90

Alea applique la Convention Collective Nationale du Travail dans le secteur du Bois et du? Mobilier, ce qui garantit à ses employés des conditions de travail et des salaires équitables, conformes aux standards du secteur. Nous travaillons en prêtant attention à la protection des droits des travailleurs et tous nos employés sont couverts par la Convention Collective.

Le tableau ci-dessous présente les détails des nouvelles embauches:

GENRE	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOTAL
Hommes	6	6	3	15
Femmes	4	3	0	7
	10	9	3	22

Le tableau présente les données relatives à la rotation du personnel:

GENRE	UNDER 35	35-50	OVER 50	TOTAL
Hommes	4	1	1	6
Femmes	2	1	1	4
	6	2	2	10

Nous croyons fermement à l'équité et au mérite. C'est pourquoi nous offrons à tous les employés des égalité des chances de développement professionnel, sans discrimination d'aucune sorte. Nous veillons à ce que toutes les décisions concernant les employés soient prises uniquement sur la base de critères de mérite, de compétence et de professionnalisme. Nous nous engageons à garantir la transparence et l'équité de nos procédures de sélection, du recrutement, de la formation et de la rémunération des employés. Nous contrôlons régulièrement le climat de l'entreprise, par le biais d'enquêtes et d'entretiens avec nos employés, afin de nous assurer que l'environnement de travail peut faciliter la collaboration entre les hommes et les femmes et entre les générations. Les femmes représentent 37% de la population de l'entreprise. La tranche d'âge prédominante chez Alea se situe entre 30 et 50 ans. Le marché du travail est complexe et il n'est pas facile de trouver des compétences, mais nous prêtons également attention à la jeune génération et procédons à une recherche constante. Dans cette optique, nous avons établi des partenariats avec des Instituts de formation et des écoles de design. En 2023, des lycéens ont été accueillis dans le cadre des parcours d'Alternance Ecole-Travail. Ces initiatives sont un moyen de rechercher et d'attirer des talents: à l'issue de ces expériences, une personne a été embauchée par l'entreprise.

Le tableau donne le détail des employés par genre, âge et description de poste.

	GENRE	UNDER 30	30-50	OVER 50	TOTAL
Ouvriers	Hommes	3	14	10	27
Ouvriers	Femmes	2	10	3	15
Employes	Hommes	11	6	6	23
Employes	Femmes	8	10	1	19
Cadres	Hommes		1	4	5
Dirigeants	Hommes			1	1
		24	41	25	90

Bien-être des employés

Chez Alea, le bien-être des employés est considéré un aspect fondamental de la vie de l'entreprise. L'attention portée aux personnes qui composent notre équipe se traduit par un environnement de travail positif, sûr et stimulant. Où l'épanouissement professionnel va de pair avec le respect de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée. Investir dans le bien-être des employés signifie entretenir la motivation, l'enthousiasme et le sentiment d'appartenance à l'entreprise, facteurs qui peuvent se traduire par une créativité, une innovation et une productivité accrues. Afin d'améliorer l'expérience professionnelle de nos employés, nous avons pris plusieurs initiatives. Celles-ci comprennent des politiques de flexibilité qui permettent le meilleur équilibre possible entre le travail et la vie privée. Dans le but de promouvoir la santé physique et mentale et le bien-être des employés, nous offrons la possibilité d'utiliser un service de cantine dédié, dont l'entreprise partage les coûts. La possibilité de prendre des repas dans l'entreprise contribue à réduire le stress lié au travail et les trajets en voiture, avec des avantages pour le climat de travail et le partage interne des espaces et des moments autres que les heures de travail. En plus du congé parental légal, Alea a décidé d'introduire certains avantages réservés aux dirigeants et aux cadres: une voiture de fonction à usage mixte est mise à disposition de ces personnes, ainsi qu'une assurance contre la maladie et les accidents. Le bien-être des personnes dépend étroitement de leur implication. Nous impliquons nos employés de différentes manières ,soit par des formations régulières sur les nouveaux produits et processus d'entreprise, soit par la participation aux foires ou aux événements dans nos showroom en Italie et à l'étranger. Pour favoriser la camaraderie entre les personnes, nous organisons régulièrement des dîners d'entreprise et des moments ludiques, comme le tournoi annuel de football à cinq. Parfois nous demandons aussi leur aide pour les activités du newsletter interne, dans les domaines des réseaux sociaux ou du marketing.



Formation

La formation joue un rôle clé dans la croissance durable d'Alea, qui opère dans un secteur en constante évolution. Nous investissons donc dans la formation de nos employés afin de renforcer leurs compétences, de favoriser l'innovation et d'entretenir une culture d'entreprise axée sur l'amélioration continue. Nous pensons que de cette façon chaque employé peut accomplir son travail de manière autonome et consciente. Ce n'est qu'en cultivant pleinement les compétences de ceux qui travaillent dans notre structure organisationnelle que nous serons en mesure d'atteindre les objectifs d'une plus grande durabilité sociale et environnementale, un défi qui exige des connaissances intégrées et transversales. Les cours obligatoires et la formation des apprentis font l'objet d'une planification annuelle. Un reporting minutieux à travers les registres et notre système de gestion nous permet de contrôler les mesures de formation mises en œuvre afin d'en améliorer l'efficacité, conformément aux procédures des systèmes de gestion. La planification de la formation s'effectue sur la base de discussions entre les chefs de service et les chefs de département, qui recueillent des informations en retour sur l'efficacité de la formation, en consultation avec la direction. Nous adoptons une approche basée sur l'apprentissage continu et périodique. Une réunion mensuelle pour la formation du personnel est prévue sur des sujets liés aux nouveaux produits, à l'optimisation des processus de production, à l'introduction de nouveaux logiciels informatiques, etc. La formation obligatoire en matière de santé et de sécurité sur le lieu de travail est dispensée conformément aux lois et aux règlements. Le personnel participe également à des séminaires en ligne spécifiques, adaptés aux besoins de leur travail et organisés par des associations professionnelles et des organismes institutionnels. Nos activités sont complétées par des opérations de formation et de tutorat en interne, destinées à la fois aux nouveaux employés et à la mise à jour des connaissances du personnel pour l'amélioration des processus.

Le tableau présente le détail des heures de formation ventilées par genre:

GENRE	TOTAL HEURES DISPENSEES	NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR EMPLOYE
Femmes	224,5	6,5
Hommes	325	6
	549,9	6



Santé et sécurité au travail

Politiques et actions en matière de santé et de sécurité

Comme indiqué dans la Politique de Qualité, d'Environnement et de Sécurité, la protection de la santé et de la sécurité des employés représente une pierre angulaire de la gestion de l'entreprise. Chez Alea nous travaillons dans le respect total des normes de sécurité requises par la législation en vigueur (Décret législatif italien 81/2008), avec les pratiques qui nous aident à identifier et à mettre en œuvre de mesures visant à limiter le plus possible les risques d'accidents et de maladies professionnelles. Pour garantir une organisation optimale, nous avons implementé le système de gestion conformément à la norme ISO 45001, en tant qu'outil d'amélioration continue des conditions de santé et de sécurité de nos employés. L'implementation, sur une base volontaire, remonte à l'année 2011. Le choix de normes certifiées est une indication de la volonté d'atteindre des objectifs cohérents et de contrôler les résultats de manière régulière et transparente. La direction s'engage à impliquer et à consulter les collaborateurs, ainsi qu'à définir les rôles et les ressources fonctionnels au bon fonctionnement des procédures indiquées par le système de gestion. Pour garantir des normes de sécurité élevées, nous avons mis en œuvre de nombreuses actions. Celles-ci comprennent:

- Entretien courant interne programmé des installations et l'entretien extraordinaire effectué par le fabricant ou le personnel qualifié.
- Entretien périodique des systèmes et équipements anti-incendie par des sujets qualifiées.
- Gestion interne des délais légaux pour la vérification de la conformité de la formation obligatoire.
- Formation régulière sur le sujet dans nos locaux.
- Gestion interne des calendriers de surveillance sanitaire et réalisation de visites de surveillance sanitaire sur place
- Vérification systématique de la fonctionnalité des dispositifs de sécurité par les superviseurs et mise à disposition des DPI (dispositifs de protection individuel) nécessaires.

Gestion des risques et des accidents

Ces actions s’accompagnent d’une évaluation périodique des risques, conformément à la législation et les manuels de gestion: cette activité sert de base à la rédaction du Document Unique d’Evaluation des Risques (DUERP). Ce document, mis à jour avec l’appui externe de techniciens qualifiés et accompagné des procédures du manuel de QAS intégré (Qualité, Ambiance, Santé et Sécurité sur le lieu de travail), représente la carte des risques découlant de nos activités et fournit les coordonnées dans lesquelles intervenir pour éliminer les dangers et remplacer les processus, opérations, matériaux ou équipements dangereux par d’autres moins dangereux. L’approche de la gestion des risques est complétée par des mesures techniques qui visent à réorganiser le travail, à établir des listes de personnel appropriées, ainsi qu’à la vérification de l’utilisation correcte des équipements de protection individuelle obligatoires. La formation est essentielle pour réduire les risques: 10 sessions de formation sur la santé et la sécurité ont été dispensées au cours de l’année 2023, ce qui représente un total de 471 heures. Les collaborateurs sont impliqués et invités à notifier l’apparition de situations dangereuses, par le biais de rapports écrits et/ou verbaux, de discussions directes avec les superviseurs et d’autres personnes ayant des responsabilités en matière de sécurité (RLS, RSPP et DDL). Le rapport peut être fait de manière anonyme par le canal prévu par la procédure de whistleblowing. Dans tous les cas, la direction s’engage à protéger les travailleurs contre les représailles suite au signalement d’incidents, de dangers, de risques et d’opportunités. Nous avons réalisé un mappage rigoureuse des tâches et des dangers qui y sont liés. Chez Alea, il y a des personnes employées dans la zone de production (les travailleurs sur les lignes de machines et de surdimensionnement, ainsi que dans les services d’assemblage, d’emballage et de chargement). Les autres emplois concernent les caristes, les conducteurs et, enfin, les employés de bureau. Les principales blessures auxquelles nos travailleurs sont exposés sont les contusions, les chocs et les coupures. Toutes les blessures, tous les accidents et toutes les situations “Near Miss” (les casi-accidents) sont enregistrés. Dans le cas d’accidents et de blessures, une analyse des causes est effectuée et des actions de prévention et d’amélioration sont mises en place pour les casi-accidents. Il existe au sein d’Alea un Service de Prévention et de Protection, dont l’objectif est de protéger la santé professionnelle des personnes qui travaillent dans l’organisation. Une surveillance sanitaire constante, des inspections sur place périodiques par le médecin responsable et la supervision par les responsables nous permettent de maintenir des standards élevés. Une évaluation supplémentaire des risques pour la santé et de la prophylaxie nécessaire sont prévues pour les collaborateurs du secteur des ventes en mission à l’étranger, en particulier

dans les zones à risque. Aléa protège la confidentialité des informations relatives à la santé: celle-ci est assurée exclusivement par le professionnel désigné et par la structure spécialisée d’assistance. La documentation est personnelle et traitée conformément à la politique de confidentialité par des personnes autorisées. En 2023, tous les collaborateurs seront couverts par le système de gestion. Le calcul n’inclut pas les employés en stage ou en alternance école-travail, étant donné la brièveté de leur séjour dans notre entreprise et de leur faible exposition aux risques. Au cours de la période de référence, un seul accident avec des conséquences mineures s’est produit parmi les employés. Un accident avec des conséquences mineures a également impliqué un travailleur non salarié. Le nombre total d’heures travaillées s’est élevé à 159.988 heures.

Les tableaux montrent les détails des accidents, répartis entre les salariés et les non-salariés.

TRAVAILLEURS SALARIES	NOMBRE D'ACCIDENTS
Accidents du travail avec consequences légères	1
Accidents du travail avec consequences graves	0

TRAVAILLEURS NON-SALARIES	NOMBRE D'ACCIDENTS
Accidents du travail avec consequences légères	1
Accidents du travail avec consequences graves	0



Activités de soutien à la communauté locale

Chez Alea, nous voulons être un membre actif et agir de manière responsable à l'égard de la communauté locale. L'impact le plus important est celui des opportunités d'emploi que nous offrons au territoire et de la contribution au développement de la région grâce à la valeur économique distribuée à nos travailleurs et à nos fournisseurs. La collaboration avec les écoles locales nous permet de soutenir l'éducation et la formation en offrant des possibilités de stage et d'apprentissage. Les expériences en entreprise enrichissent l'éducation des étudiants que nous accueillons et contribuent à accroître l'employabilité de la jeune génération. Dans notre vision, cela est potentiellement bénéfique à la fois pour l'entreprise et pour l'avenir du secteur. En 2022, nous avons collaboré avec l'École Italienne de Design de Padoue (SID) et avec le Parc Scientifique et Technologique Galileo (SCPA), dans le cadre des activités d'étude et de recherche "ALEA COMMUNICATION DESIGN 22/23". À la fin de la collaboration, deux nouveaux diplômés de la même école ont été embauchés. Nous faisons des dons à des établissements et à des organisations locales, afin de soutenir des actions qui peuvent améliorer la vie de la communauté et répondre à des situations particulières de fragilité sociale. Ces dernières années, et pour une partie de l'année 2023, nous avons sponsorisé les équipes de football de la municipalité et de la province, ainsi que le club de tennis local. Des initiatives mises en œuvre pour soutenir les petits acteurs locaux et assurer la continuité des projets sportifs: nous sommes en effet conscients qu'ils ont un rôle important à jouer dans la promotion de modes de vie sains.

Attention à l'environnement

Nous accordons une attention particulière à l'environnement dans lequel nous opérons, en choisissant des matériaux durables et compatibles avec les besoins de notre activité, en essayant de limiter notre impact sur l'environnement. Nous créons des solutions personnalisées, grâce à nos capacités et à notre expertise interne, afin de rendre tangible pour le consommateur final la valeur environnementale que nous cherchons à intégrer dans nos produits.

Qualité et durabilité des produits

Alea s'engage à fabriquer des produits de haute qualité qui allient raffinement le design et la fonctionnalité afin de satisfaire les exigences des clients. Nous consacrons nos efforts à l'avancement et à la création d'excellent mobilier et composants, en mettant l'accent sur la gestion responsable et durable des matières premières que nous utilisons.

Matériaux

Une recherche constante visant à identifier et à adopter des matériaux durables et recyclables est essentielle pour rester à la pointe du progrès de l'industrie et pour garantir que les produits répondent aux normes les plus élevées en termes d'impact sur l'environnement. En outre, il est important de communiquer de manière transparente avec les clients et les autres parties intéressées l'engagement de l'entreprise pour la durabilité et les efforts déployés pour améliorer en permanence les pratiques de l'entreprise. Chez Alea, nous sommes attentifs à la fois au choix des matériaux (certifiés) et à la gestion des impacts qui en découlent. Nous achetons notamment des panneaux recyclés et des composants en bois massif certifiés FSC® afin de contribuer à la réduction de la consommation des ressources naturelles. Nous pouvons fournir des produits certifiés FSC® sur demande. Nous choisissons également des panneaux CARB II qui garantissent des standards élevés en matière de sécurité des matériaux. Pour les cartons et emballages, nous avons entamé un processus de remplacement de la pâte kraft de cellulose vierge par de la pâte kraft recyclée, afin de réduire la consommation de ressources naturelles et d'augmenter le pourcentage de matériaux recyclés utilisés dans nos processus. Une autre solution adoptée, qui s'inscrit dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, concerne l'emballage. Le polystyrène a été remplacé par du carton, tandis que la préférence est donnée à l'utilisation de films à contenu recyclé dans la mesure du possible. Ce choix vise à réduire la consommation de ressources non renouvelables, tandis que l'adoption d'un carton recyclé à 85% témoigne d'un engagement tangible en faveur de la durabilité environnementale. Le label Ecopack apposé sur tous les emballages offre aux consommateurs un guide visuel pour reconnaître les produits ayant un impact réduit sur l'environnement.



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Le tableau indique le volume en tonnes des principaux matériaux, avec une distinction entre les matériaux renouvelables et les matériaux non renouvelables, utilisés par Alea en 2023 dans le cadre du cycle de production.

TYPE DE MATERIAL	VOLUME (TONN)	RENOUV/NON-RENOUV
Panneau mélanimé	2.950	Rénouvelable
Carton	285	Rénouvelable
Métaux (fer, aluminium)	2.192	Non renouvelable
Verre	91	Non renouvelable
Total	5.518	

En ce qui concerne le choix des matériaux à utiliser dans les processus de production, Alea met en œuvre un processus de sélection en achetant, de manière compatible avec la disponibilité sur le marché et les exigences en termes de performances techniques et mécaniques, des matériaux à plus fort contenu recyclé.



Les images ci-dessous montrent le pourcentage de matières recyclées dans les matériaux utilisés au cours de la période de référence. Les pourcentages ont été tirés des déclarations des fabricants.

92%
Panneau mélanimé



85%
Carton



27%
Aluminium



30%
Film thermorétractable



25%
Fer/Acier



1%
Verre

Sécurité du produit

Pour Alea, la satisfaction et le bien-être des clients sont des objectifs clés. Il est essentiel de comprendre et de répondre à leurs besoins, en anticipant d’éventuelles demandes futures. En même temps, il est important de sensibiliser et impliquer les clients et les fournisseurs, le personnel et les intermédiaires commerciaux afin de promouvoir et d’améliorer la prise de conscience de la qualité et de la sécurité des produits. C’est un concept que nous avons mis en évidence dans notre Politique de Qualité, d’Environnement et de Sécurité. Pour prévenir tout type d’inefficacité ou de risque opérationnel susceptible de compromettre la qualité au sein de l’entreprise, chez Alea nous analysons constamment les nouveaux produits. Les assises, le mobilier et les cloisons sont testés régulièrement dans des laboratoires accrédités afin d’évaluer leur conformité aux exigences de sécurité. En outre, grâce aux activités de la Recherche et du Développement, nous nous engageons à trouver des matériaux et à concevoir des solutions qui améliorent l’impact sur la santé et le bien-être du consommateur final, tout en réduisant les risques. Le tableau montre le pourcentage de produits, ventilés par catégorie et par type d’analyse, qui font l’objet de tests et d’évaluations d’impact sur la santé et la sécurité pour les utilisateurs finaux.

CATEGORIE DU PRODUIT	POURCENTAGE VALUTATION IMPACT
Mobilier – exigences de sécurité	50%
Mobilier – critères environnementaux minimaux	13%
Mobilier – crédits Leed	50%
Assises – exigences de sécurité	19%
Espaces - crédits Leed	25%

Le conglomerat de bois utilisé dans la production des panneaux est de classe CARB P2 et répond aux normes d’émission ANSI/BIFMA. Développée par le California Air Resource Board (CARB), cette certification vise à réduire et à contrôler les émissions de formaldéhyde provenant des matériaux à base de bois, dans le but de garantir la qualité de l’air intérieur pendant l’utilisation. La réduction des émissions de COV (composés organiques volatils) est particulièrement importante pour la santé humaine et pour le maintien de la qualité de l’air intérieur dans les bâtiments, en contribuant à créer des environnements sains et confortables. Dans le même but, nous préférons utiliser des peintures à base d’eau pour le bois gaufré et des peintures à base de poudre époxy pour les structures métalliques. Ces actions conduisent à une diminution de la pollution intérieure associée aux composés organiques volatils. De cette manière, nous pouvons offrir des produits qui contribuent à l’évaluation de la certification LEED des bâtiments. La volonté d’Alea est de travailler à l’extension de ces exigences et à une variété toujours plus grande de produits. Dans les années à venir, nous nous sommes fixé pour objectif de mettre en œuvre des outils tels que la Déclaration Environnementale de Produit (DEP). En ce qui concerne l’analyse du cycle de vie, basée sur la méthodologie de l’évaluation de l’Analyse-Cycle de Vie (ACV), nous avons l’intention d’identifier, de contrôler et d’améliorer la consommation des ressources et les impacts environnementaux de nos produits, en vue d’introduire dans le cycle de production des principes et des pratiques de durabilité inspirés de l’économie circulaire.



Impact environnemental de nos processus

Le souci de l’environnement, un engagement prioritaire pour Alea, ne se limite pas à la conception et à la réalisation de produits de haute qualité qui respectent les normes de sécurité, mais aussi à une attention constante aux processus, comme en témoigne l’adoption du système de gestion environnementale ISO 14001. Les lignes directrices sont contenues dans notre Politique, un document que nous avons diffusé en interne sur notre tableau d’affichage et qui est accessible aux parties intéressées via notre site web. En ce qui concerne l’environnement, Alea s’engage à mener ses activités en valorisant l’utilisation efficace des ressources naturelles, à prévenir la pollution, à établir, évaluer et mettre à jour périodiquement des objectifs et des programmes visant à améliorer ses performances environnementales.

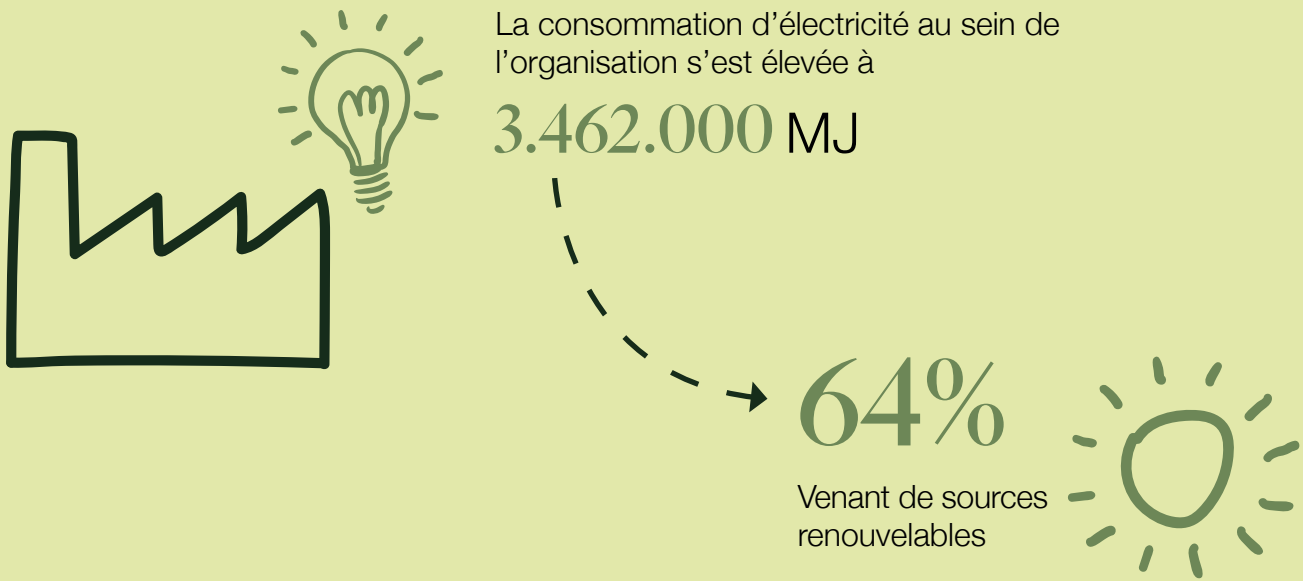
Energie

La consommation d’énergie est un élément important pour la réalisation de nos activités: nous accordons donc une attention particulière à la gestion de l’énergie, en vue d’améliorer l’efficacité énergétique. L’électricité est utilisée principalement pour les lignes de production, notamment lors du traitement des panneaux, et dans une moindre mesure pour l’éclairage, le travail de bureau et les pompes à chaleur. Le gaz naturel et le GPL sont utilisés exclusivement pour le système de climatisation en hiver. Alea a conclu des contrats avec des associations industrielles pour la fourniture d’électricité. Nous avons établi des programmes de maintenance pour les systèmes de climatisation (été et hiver), qui comprennent des contrôles périodiques pour vérifier l’efficacité énergétique. Le choix d’utiliser des machines récentes permet d’optimiser les dépenses énergétiques tout au long du processus. Des compteurs d’énergie sont également installés pour contrôler la consommation d’énergie des principales lignes de production. Pour prévenir et réduire les déchets nous avons choisi une programmation temporelle pour conditionner les services publics uniquement pendant les heures de travail et pour contrôler la température des locaux. Enfin, nous prêtons attention à l’efficacité du processus de contrôle et d’analyse de la consommation d’énergie: de cette manière nous vérifions les actions entreprises et obtenons des indications sur celles d’amélioration à mettre en œuvre à l’avenir.



Le tableau ci-dessous indique la consommation d'énergie provenant de sources non renouvelables pour l'année 2023, ventilée par combustible et exprimée en mégajoules

COMBUSTIBLE	QUANTITE (MEGAJOULE)
Gaz naturel	1.191.214
Gaz de pétrole liquéfié (GPL)	57.215
Gazole	687.471
Benzina	2.872
Total	1.938.772



La consommation totale d'énergie au sein de l'organisation en 2023 était de **5.394.440 MJ**

Émissions

Dans le contexte actuel d'attention croissante portée à l'impact environnemental des activités et aux problèmes liés au changement climatique, la réduction des émissions de gaz à effet de serre représente un défi fondamental pour les entreprises. Il est important d'analyser les émissions générées par notre entreprise, dans le but d'identifier les domaines d'amélioration et de définir des stratégies efficaces pour une réduction progressive. Comme preuve de notre engagement dans ce domaine, en 2023 nous avons effectué un premier calcul des émissions, en nous référant à l'exercice financier de l'année 2022 relativement aux Objectifs 1 et 2. L'Objectif 1 se réfère aux émissions de gaz à effet de serre générées directement par l'entreprise, tandis que l'Objectif 2 se réfère aux émissions indirectes résultant de la production d'électricité achetée par l'entreprise.

Les tableaux ci-dessous donnent un aperçu des Objectifs 1 et 2 d'Alea pour l'année 2022, exprimées en tonnes d'équivalent CO² (tCO²e).

	tCO ² e
Objectif 1	123
Objectif 2*	25
Total	149

* En 2022, 91% de l'énergie achetée, utilisée pour le calcul des émissions liées à l'objectif 2, provient de sources renouvelables.



Déchets

Alea adopte une gestion rigoureuse de cette question, en contrôlant constamment le volume de déchets générés par ses activités et en respectant pleinement la réglementation en vigueur. La gestion responsable des déchets est un élément d’une importance fondamentale: elle indique dans quelle mesure une entreprise adopte une approche qui tient compte à la fois de l’efficacité opérationnelle et du respect de l’environnement. Une gestion responsable signifie la réduction des déchets produits, mais aussi la promotion du recyclage et de la réutilisation, afin de contribuer de manière significative à la réduction de l’impact environnemental. Pour réduire la quantité de déchets produits, nous avons mis en œuvre diverses mesures opérationnelles dans le but d’agir directement sur nos processus. Les principales actions sont les suivantes:

- Conception de produits tenant compte de la possibilité de séparer les différents types de matériaux à la fin du cycle de vie.
- Conception de l’emballage tenant compte de la possibilité d’une séparation facile.
- Utilisation courante d’emballages en carton à haute teneur en matières recyclées.
- Planification hebdomadaire de la production sur la base des commandes confirmées pour l’amélioration du processus et de la logistique.
- Optimisation des plans de coupe (panneaux de mélamine) à l’aide d’un logiciel spécialisé pour une plus haute réduction des déchets.
- Approvisionnement en panneaux de mélamine dans des formats permettant une meilleure performance de coupe en vue d’une plus grande efficacité.

Parallèlement à ces actions visant à agir en amont, l’entreprise s’engage pour le traitement correct des déchets en aval. Pour que la procédure d’élimination des déchets soit correcte, Alea se charge de la vérification documentaire des autorisations nécessaires. En outre,nous élaborons des formulaires, des registres de chargement et de déchargement (FIR) et la déclaration MUD - Modello Unico Ambientale (Moéele Unique Environnemental). Une mappage des déchets a permis d’identifier les types les plus courants, à savoir la sciure de bois, les déchets de panneaux et les emballages en papier et en carton. À l’usine, les déchets sont stockés de manière appropriée, à l’aide de conteneurs spéciaux et d’un système de transfert en circuit fermé pour la sciure de bois. Pour les autres types de déchets, des conteneurs départementaux sont utilisés pour la collecte sélective, une pratique qui est activement encouragée auprès des employés. Le tableau ci-dessous présente les types de déchets générés en 2023, en indiquant leur quantité, leur destination et leur dangerosité. Tous les déchets générés sont envoyés vers des procédures de récupération ou de recyclage.

TYPE	QUANTITE (TONN)	DESTINATION	DANGEROSITE
Sciure	171	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Déchets de panneaux	752	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Limaille et copeaux	1,3	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Emballages en papier et carton	61	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Emballages en plastique	6	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Emballages mixtes	19	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Toner usagés	0,06	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Verre	3,5	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Fer	1,5	Récupération/Recyclage	Non dangereux
Aluminium	0,6	Récupération/Recyclage	Non dangereux

Note méthodologique

Cette année, pour la première fois de son histoire, Alea Srl SB (dans le document Alea) publie son Rapport de Durabilité. Nous croyons en l'importance d'une activité durable qui prête attention à l'impact sur l'environnement, au bien-être de nos clients et de nos employés. Nous nous efforçons de développer des processus et des produits respectueux de l'environnement, ainsi que de garantir la transparence en mettant les informations à la disposition de toutes nos parties prenantes de manière claire et compréhensible. Le document est le résultat d'une analyse approfondie, menée au moyen d'une mappage des impacts suivie d'une analyse de matérialité. Ce processus a permis d'identifier les points forts de l'entreprise et les domaines à améliorer. La période analysée pour le premier rapport sur le développement durable est l'année 2023 et coïncide avec la période de rapport financier. La fréquence des rapports sur le développement durable est annuelle. Le rapport ne fait pas l'objet d'une évaluation par un tiers. Afin de communiquer les performances en matière de développement durable d'une manière non ambiguë et comparable, le Rapport de Durabilité a été préparé sur la base des normes de reporting sur le développement durable de la "Global Reporting Initiative" ("normes GRI"). Les normes GRI sont l'un des modèles de reporting les plus utilisés pour publier les actions et stratégies ESG à l'aide d'indicateurs, ainsi que les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies, auxquels nous avons lié nos initiatives actuelles et les actions futures que nous voulons entreprendre. À la fin de l'année 2023, nous sommes devenus une Benefit Company et avons incorporé m | artedesign Srl, notre entreprise partenaire. Le périmètre de reporting inclut donc tous les sites d'Alea Srl SB: les données se réfèrent au siège de Sarone de Caneva, notre usine principale, ainsi qu'au site et à l'entrepôt de Sacile. Les bureaux français et anglais, qui sont liés à des showrooms dans les capitales de leurs pays respectifs, n'ont pas été pris en compte dans le rapport.

Ce document a été publié le 30/06/2024

Pour toute information ou demande d'éclaircissement sur le contenu de ce rapport, veuillez contacter:
Michela Carlot <michela.carlot@aleaoffice.com>

alea