

ALEA SRL SB

Società Benefit · Friuli Venezia Giulia

RELAZIONE
D'IMPATTO

2025



BETTER.
UNA PAROLA.
UN IMPEGNO.

Better
alea



Indice

Chi siamo: Identità, Storia e Finalità	04
Alea Società Benefit	07
Gli SDG e il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	09
Finalità di Beneficio Comune	12
Obiettivi di Impatto e Piano di Azione 2025–2026	14
Il nostro impatto misurato	26

Chi siamo: Identità, Storia e Finalità

Identità

Alea Srl SB è un'azienda specializzata nell'arredamento per ufficio, attiva da oltre 50 anni nel settore legno-arredo. Con sede a Sarone di Caneva (PN), opera in oltre 90 paesi con soluzioni belle, confortevoli e funzionali per ambienti di lavoro. La struttura a conduzione familiare si coniuga con una presenza internazionale consolidata: showroom a Londra, Parigi e Dubai, Miami e Milano. Il modello produttivo di Alea si basa su un ciclo interno quasi completo: taglio, bordatura, foratura e montaggio avvengono nello stabilimento di 15.000 m² a Sarone di Caneva. La filosofia just-in-time, condivisa con una rete di fornitori consolidati, consente tempi di risposta rapidi anche per commesse complesse. Oltre ai prodotti standard, Alea offre soluzioni custom attraverso la divisione Alea Design+Build, attiva dal 2021 per accompagnare il cliente dalla progettazione alla posa in opera.

“In tutto ciò che facciamo, ci guida un principio semplice ma ambizioso: migliorare ogni giorno. È questa tensione al miglioramento continuo che abbiamo chiamato Better e che ci spinge a coniugare innovazione, estetica e responsabilità in ogni fase del nostro lavoro.”



La nostra storia

1972 Nascita dell'azienda (CMC) a Caneva, nel distretto legno-arredo del nord-est Italia

2001 Apertura della sede a Miami per rafforzare la presenza in Nord America

2005 Nasce Alea Srl: si consolida l'identità aziendale

2017 Inaugurazione dello showroom di Londra, nel quartiere Clerkenwell

2019 Passaggio generazionale e rinnovamento dell'identità di brand

2023 Incorporazione di m | artedesign e trasformazione in Alea Srl SB — Società Benefit

2025 Inaugurazione dello showroom di Milano e della nuova sede dello showroom di Parigi

Vision, Mission e Purpose

Mission:

*“Creare ambienti di lavoro belli,
confortevoli e stimolanti.
Luoghi dove le persone si sentono bene.”*

Purpose:

*“Siamo passione e visione
per la bellezza del domani”*

I nostri valori guida:

Cura attenzione a ogni dettaglio del nostro agire

Unione insieme come una grande squadra, ricerchiamo la soddisfazione per noi e i nostri stakeholder

Sistematicità obiettivi chiari condivisi attraverso una gestione trasparente

Integrità guidare con l'esempio, alimentati dalla correttezza

Passione coltivare le relazioni nel tempo per generare benessere per tutti.

Il 2025 di Alea

Il 2025 è stato un anno di consolidamento e di nuove sfide in un contesto internazionale sempre più complesso: per il raggiungimento degli obiettivi prefissati abbiamo avviato corsi di formazione sull'economia circolare, rafforzato la comunicazione ESG e le relazioni con il territorio. I numeri che seguono non misurano solo la dimensione di Alea, ma raccontano le scelte fatte e il loro significato.

Alea Società Benefit

Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono una forma giuridica d'impresa introdotta nel 2016 in Italia, primo Paese in Europa a riconoscere formalmente la possibilità di combinare la finalità di lucro con il perseguimento di scopi di beneficio comune. Si differenziano in modo sostanziale dalle società tradizionali: non perché rinuncino alla redditività, ma perché la integrano consapevolmente con la responsabilità verso le persone e l'ambiente.

L'elemento distintivo è l'inserimento nello statuto aziendale di finalità di beneficio comune, con l'impegno a perseguirle in modo concreto, misurabile e verificabile. L'azienda non solo si impegna a generare profitto per i propri soci, ma assume anche la responsabilità di produrre effetti positivi o di mitigare impatti negativi nei confronti dei lavoratori, della comunità, del territorio e dell'ambiente.

La normativa prevede la redazione annuale di una Relazione di Impatto, documento pubblico attraverso il quale la società rendiconta in modo trasparente le azioni intraprese, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri. Questo strumento rappresenta il principale canale di accountability verso tutti gli stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locale.

Il percorso di Alea come Società Benefit

Alea Srl è diventata Società Benefit nel dicembre 2023, adottando la denominazione di Alea Srl SB. Questa scelta non ha rappresentato una discontinuità rispetto al passato, ma il naturale compimento di una traiettoria già avviata: la trasformazione ha reso espliciti e formalmente vincolanti valori e comportamenti che già orientavano l'attività dell'azienda.

Come previsto dalla normativa, è stato designato un Responsabile d'Impatto nella persona di Tiziano Carlot. Il Responsabile d'Impatto è integrato nella governance aziendale con il mandato specifico di definire, monitorare e rendicontare gli obiettivi di beneficio comune su base annuale, garantendo che le finalità statutarie rimangano un punto di riferimento operativo e non una semplice dichiarazione di intenti.



Gli SDG e il nostro contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Agenda 2030 e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG — Sustainable Development Goals) sono il cuore dell'Agenda 2030 adottata dall'ONU nel 2015 da 193 paesi. Rappresentano un piano d'azione universale per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire pace e prosperità entro il 2030. Non sono obiettivi per i governi soltanto: ogni organizzazione, impresa e individuo è chiamato a contribuire.

Per Alea, gli SDG non sono uno strumento di comunicazione esterno, ma una bussola per valutare il proprio impatto reale. Le finalità di beneficio comune inserite nello statuto non nascono dall'Agenda 2030, ma vi convergono naturalmente: la scelta di operare con responsabilità ambientale, di investire nelle persone e di collaborare con il territorio è esattamente ciò che l'Agenda 2030 chiede alle imprese.

Alea contribuisce direttamente a 10 dei 17 SDG attraverso le proprie finalità statutarie e le azioni concrete intraprese ogni anno.

Creare valore condiviso: la nostra visione

In Alea il concetto di Società Benefit non è un'etichetta, ma un modo di intendere l'impresa. Siamo convinti che la creazione di valore economico e la generazione di impatto positivo non siano obiettivi in conflitto, ma dimensioni complementari di un modello di business solido e duraturo nel tempo.

- La qualità del prodotto e la sostenibilità ambientale si rafforzano a vicenda. Progettare mobili durevoli, riparabili e realizzati con materiali certificati non è solo una scelta etica: è una scelta che crea valore per il cliente e riduce l'impatto sull'ambiente.
- Il benessere delle persone è un fattore produttivo. Investire nella crescita professionale dei dipendenti, nella sicurezza degli ambienti di lavoro e nella qualità della vita aziendale significa costruire un'organizzazione più resiliente e capace di attrarre e trattenere talenti.
- La relazione con il territorio è una risorsa strategica. Collaborare con le scuole, supportare le realtà associative locali, lavorare con fornitori del territorio: tutto questo contribuisce a costruire un ecosistema favorevole alla crescita dell'azienda e della comunità che la ospita.

Governance e struttura degli obiettivi

Gli obiettivi di beneficio comune sono indicati nello statuto aziendale e si articolano in tre macro-aree: Economia circolare e innovazione, Valorizzazione del territorio e benessere delle persone, Cooperazione con enti e istituzioni. Per ciascuna area sono definite finalità specifiche, tradotte ogni anno in azioni concrete, misurabili e verificabili.

La presente Relazione di Impatto, la terza dalla costituzione come Società Benefit, restituisce in modo trasparente il percorso compiuto nel 2025 e le ambizioni per il 2026, con l'obiettivo di rafforzare la fiducia di tutti i nostri interlocutori e dimostrare che il cambiamento è possibile, misurabile e replicabile.



Gli SDG a cui Alea contribuisce

La tabella seguente mostra, per ciascun SDG rilevante, in quale area di attività si traduce l’impegno di Alea e quali azioni concrete lo sostanziano.

SDG	AREA DI IMPATTO	COME ALEA VI CONTRIBUISCE
SDG 3 — Salute e benessere <i>Good Health and Well-Being</i>	Benessere delle persone	Promozione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, progettazione di spazi lavorativi che favoriscono il benessere fisico e psicologico dei dipendenti e dei clienti.
SDG 4 — Istruzione di qualità <i>Quality Education</i>	Formazione e territorio	Accoglienza di studenti in alternanza scuola-lavoro e tirocini con istituti tecnici (ISIS Sacile e Brugnera , ITS Udine). Formazione dei dipendenti su temi ESG e sostenibilità. Collaborazione con università per R&S.
SDG 8 — Lavoro dignitoso <i>Decent Work and Economic Growth</i>	Occupazione e crescita	Creazione di occupazione di qualità nel territorio, percorsi di crescita professionale per i dipendenti, politiche di welfare aziendale (es. chiusura venerdì pomeriggio estivi), attrazione di talenti.
SDG 9 — Industria e innovazione <i>Industry, Innovation and Infrastructure</i>	Innovazione di prodotto	Integrazione di ecodesign nelle fasi di sviluppo prodotto, uso delle vernici a polveri epossidiche per l’azzeramento delle emissioni di solventi e riduzione dei rifiuti da processo, formazione su LCA, esplorazione di materiali innovativi da scarti industriali o riciclati, introduzione di due nuove figure per R&S.
SDG 11 — Città sostenibili <i>Sustainable Cities and Communities</i>	Spazi di lavoro e comunità	Progettazione di ambienti di lavoro che migliorano la qualità della vita, offerta di noleggjo a lungo termine come modello di consumo sostenibile, contributo alla vitalità del tessuto associativo e culturale locale.
SDG 12 — Consumo responsabile <i>Responsible Consumption and Production</i>	Economia circolare	100% del legno proveniente da filiere FSC®, prodotti disassemblabili e a lunga durata, riduzione degli sprechi di produzione, formazione LCA, piano di comunicazione della nuova linea di arredi progettata secondo i principi dell’ecodesign.

SDG	AREA DI IMPATTO	COME ALEA VI CONTRIBUISCE
SDG 13 — Lotta al clima <i>Climate Action</i>	Riduzione impatto ambientale	Utilizzo di vernici a basso impatto, partecipazione a eventi di sensibilizzazione ambientale, diffusione di buone pratiche di sostenibilità. Impianto fotovoltaico che copre il 48% dell’energia rinnovabile.
SDG 15 — Vita sulla Terra <i>Life on Land</i>	Filiera del legno	Approvvigionamento esclusivo da filiere certificate FSC®: tutela degli ecosistemi forestali, conservazione della biodiversità, rispetto dei diritti delle comunità lungo la catena di fornitura.
SDG 16 — Pace e istituzioni <i>Peace, Justice and Strong Institutions</i>	Etica e governance	Mantenimento del Rating di Legalità a 3 stelle (AGCM), attività dell’Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001, trasparenza nella rendicontazione tramite Relazione di Impatto e Bilancio di Sostenibilità.
SDG 17 — Partnership <i>Partnerships for the Goals</i>	Collaborazioni e rete	Collaborazioni con università e enti di ricerca del Triveneto, partnership con realtà no-profit e associazioni culturali locali, partecipazione a fiere internazionali per diffondere i valori ESG.

Gli SDG sono rilevanti per un’azienda come Alea

Alea opera nel settore dell’arredamento per ufficio: ogni prodotto entra in uno spazio di lavoro, influenza il benessere di chi lo usa, porta con sé una storia di materie prime, processi produttivi, relazioni lungo la filiera. Questo rende l’impatto di Alea concreto e misurabile: non riguarda temi astratti, ma scelte quotidiane. Gli SDG aiutano a vedere questo impatto in prospettiva globale e a capire dove le azioni si inseriscono in un disegno più grande. Ogni scelta viene fatta responsabilmente; dal materiale selezionato per un pannello, all’opportunità di tirocinio offerta a uno studente.

La sostenibilità non è un progetto parallelo al business: gli SDG sono la mappa che ci aiuta a capire dove stiamo andando e quanta strada abbiamo ancora da percorrere.

Finalità di Beneficio Comune

Alea, in qualità di Società Benefit, persegue finalità di Beneficio Comune che si articolano in tre macro-aree e si traducono in azioni concrete, misurabili e verificabili nel tempo. Le finalità sono iscritte nello statuto aziendale e costituiscono il fondamento degli impegni operativi descritti nel capitolo successivo.

Macro-area 1 — Economia circolare e innovazione

Ripensare il ciclo di vita del prodotto per ridurre l'impatto ambientale e creare valore sostenibile.

- Promuovere pratiche di economia circolare attraverso la progettazione, la produzione e la promozione di prodotti che riducono gli sprechi, favoriscono il riutilizzo e il riciclo delle materie prime, con particolare attenzione al legno.
- Progettare mobili resistenti e di alta qualità, coerenti con l'obiettivo di offrire prodotti durevoli e pensati per una lunga vita utile.
- Integrare l'ecodesign nelle fasi di brevetto e sviluppo dei prodotti, al fine di minimizzare l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita.
- Sviluppare tecniche innovative per l'utilizzo di sottoprodotti derivanti dagli scarti di produzione industriale.



- Collaborare con Università ed Enti di Ricerca del Triveneto per sviluppare progetti di miglioramento continuo delle performance ambientali dei prodotti.
- Sostenere e scegliere filiere di approvvigionamento del legno sostenibili e certificate FSC®, per preservare ecosistemi e biodiversità.
- Offrire il noleggio a lungo termine di mobili per ufficio, favorendo modelli di consumo più flessibili, circolari e orientati al riutilizzo.

Macro-area 2 — Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

Investire nelle persone e nel contesto locale come leva di sviluppo sostenibile condiviso.

- Promuovere iniziative per la crescita personale e professionale dei dipendenti.
- Contribuire a creare valore per il territorio attraverso nuova occupazione e attrazione di talenti.
- Divulgare e rafforzare la cultura della salute e sicurezza delle persone.
- Progettare spazi di lavoro per la valorizzazione e il benessere delle persone.
- Aggiornare e divulgare le buone pratiche di sostenibilità ed economia circolare.

Macro-area 3 — Cooperazione con enti e istituzioni

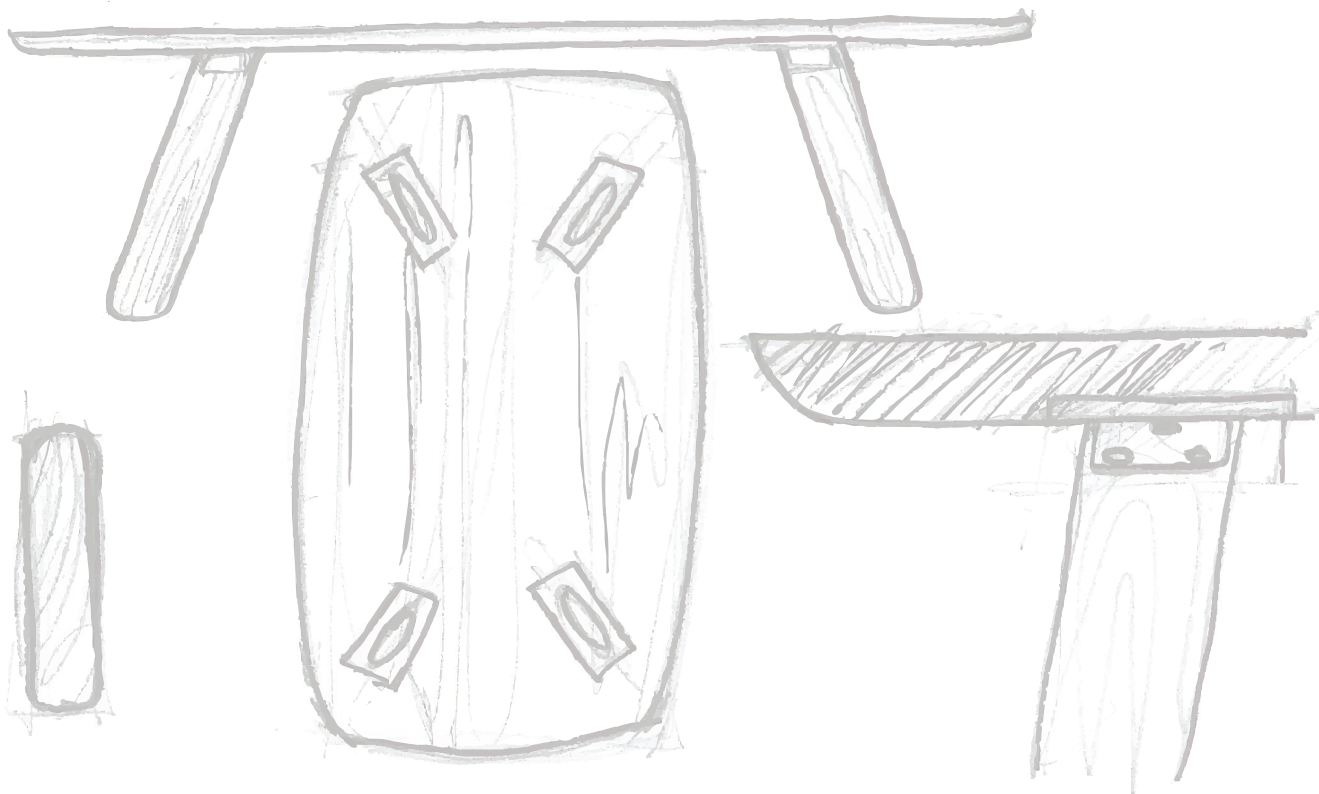
Costruire reti di collaborazione per amplificare l'impatto positivo e radicare la sostenibilità nel territorio.

- Collaborare in progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale, con particolare attenzione alle generazioni future.
- Reinvestire parte dell'utile a sostegno di progetti di volontariato, beneficenza o ricerca scientifica.
- Diffondere i valori e le pratiche della sostenibilità dentro e fuori l'azienda.
- Implementare modelli di impatto etico-sociale tramite l'adozione di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.
- Divulgare in modo trasparente le azioni e i risultati raggiunti.

Obiettivi di Impatto e Piano di Azione 2025-2026

Le sezioni seguenti raccolgono, per ciascuna delle tre macro-aree, gli stakeholder coinvolti, gli obiettivi prefissati nel 2025, i risultati concreti raggiunti e il piano di azione per il 2026. Lo stato di avanzamento di ogni finalità è indicato con un bollino colorato nella colonna Stato.

Nel corso del 2025 Alea ha proseguito il proprio percorso come Società Benefit traducendo gli obiettivi di beneficio comune in iniziative concrete rivolte all'innovazione di prodotto, alla sostenibilità ambientale, alla filiera e al territorio.



FINALITÀ	STAKEHOLDER	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	STATO
Circular economy	Dipendenti Fornitori Clienti	  • Adottare metodologia LCA: formare il personale tecnico su LCA e circular economy. • Ridurre impiego carta. • Ridurre emissioni GHG dirette (Scope 1, 2) del 30%. • Aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile locale. • Identificare indicatori per il monitoraggio dell'efficienza ambientale dei processi produttivi	• Piano formativo LCA e circular economy (8 corsi al personale tecnico). • Analisi per l'implementazione dell'ERP.	Parzialmente completato
Qualità e durabilità	Clienti	  • Progettare e commercializzare mobili resistenti e di alta qualità, coerenti con l'obiettivo di offrire prodotti a lunga durata.	• Sviluppato un mobile contenitore modulare monomateriale e facilmente disassemblabile • Aggiornate le schede di pulizia e manutenzione prodotti.	Completato
Eco-design	Clienti	  • Definire un piano di comunicazione per la nuova linea di prodotti concepita secondo logiche ESG.	• Pubblicazione di 8 post sui social network	Parzialmente completato
Sottoprodotti e scarti	Fornitori	  • Sviluppare tecniche innovative per l'utilizzo di sottoprodotti derivanti dagli scarti di produzione industriale, in linea con la filosofia dell'ecodesign.	• Avviata selezione mirata sull'utilizzo tessuti provenienti da scarti tessili o riciclati	Parzialmente completato
Filiere FSC®	Fornitori Clienti	  • Sostenere e scegliere filiere di approvvigionamento del legno sostenibili e certificate FSC® per preservare ecosistemi e biodiversità.	• Mantenuto il 100% di approvvigionamento del legno da filiere certificate FSC®. Documentazione fornitori aggiornata e conforme agli standard.	Completato

Circular economy

Nel 2025 Alea ha compiuto passi concreti verso l'integrazione della circular economy nel proprio modello produttivo, con 8 corsi interni erogati al personale tecnico su LCA (Life Cycle Assessment) e circular economy. Il sistema di gestione degli ordini è in fase di analisi per lo sviluppo delle commesse da ordini di vendita a ordini di produzione, consentendo un monitoraggio più puntuale dell'efficienza del flusso/ciclo produttivo. Gli obiettivi relativi alla riduzione del 30% delle emissioni GHG Scope 1 e 2 e all'adesione a una Comunità Energetica Rinnovabile locale non hanno registrato avanzamenti nel 2025 e restano prioritari per le prossime annualità.

Qualità e durabilità

Nel 2025 Alea ha sviluppato prodotti con componenti facilmente disassemblabili. Questo approccio progettuale consente di riparare, ricondizionare o smontare i prodotti a fine vita, riducendo l'impatto ambientale e allungando la vita utile degli arredi. Le schede di manutenzione e pulizia dei prodotti sono state aggiornate e rese sempre accessibili ai clienti, promuovendo una cultura d'uso consapevole.

Eco-design

Nel 2025 è stata avviata la comunicazione commerciale della nuova linea ESG che dà evidenza degli impegni aziendali sul tema.

Sottoprodotti e scarti

Nel 2025 è stata avviata una selezione mirata sull'utilizzo di tessuti tra quelli già esistenti, privilegiando quelli di riciclo. Per i tessuti derivanti da scarti tessili non è ancora stato strutturato un progetto specifico: l'attività ha permesso di sensibilizzare il team tecnico e commerciale e di identificare potenziali partner. La mappatura sistematica dei flussi interni di scarto è prevista come primo passo concreto nel 2026.

Filiere FSC®

Nel 2025 Alea ha confermato il 100% di approvvigionamento del legno da filiere certificate FSC® (Forest Stewardship Council), mantenendo la tracciabilità dell'intera catena di fornitura su richiesta del cliente. La documentazione relativa ai fornitori è stata aggiornata, garantendo la conformità agli standard di certificazione e la disponibilità di informazioni verificabili per clienti e stakeholder.

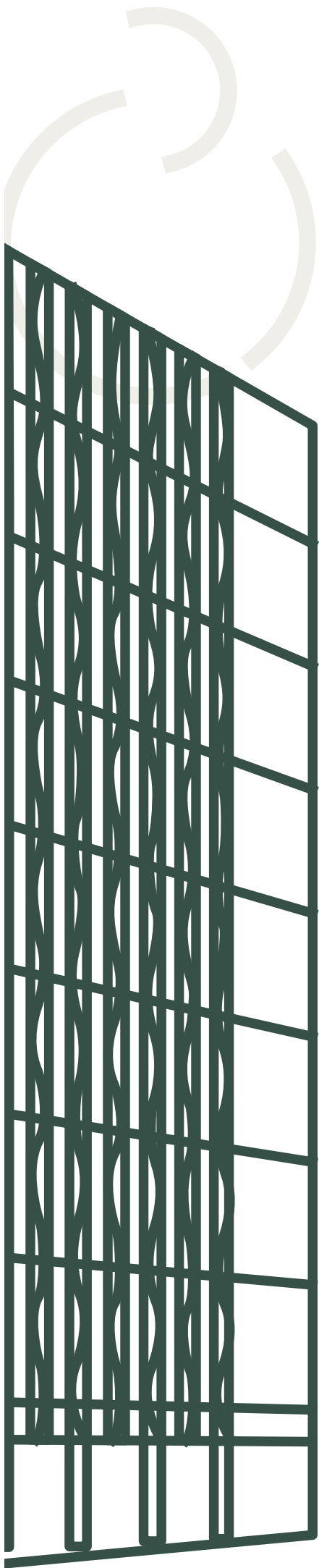


Piano di Azione 2026 Economia circolare e innovazione

FINALITÀ	OBIETTIVO & TARGET 2026
Circular economy	Definire parametri per “efficienza di taglio” e “% scarto pannello”. Formalizzare linee guida anti-spreco. Applicare LCA su almeno un prodotto.
Qualità e durabilità	Integrare criteri formali di riparabilità e durabilità nelle fasi di sviluppo prodotto. Avviare procedure per riparabilità e riutilizzo. Monitorare utilizzo del servizio manutenzione post-vendita.
Eco-design	Strutturare l’approccio ecodesign in tutto lo sviluppo prodotto. Definire criteri interni di ecodesign.
Sottoprodotti e scarti	Mantenere attenzione esplorativa; Effettuare almeno 1 incontro interno per mappare flussi di scarto e opportunità di riutilizzo con ufficio tecnico e acquisti.
Università e ricerca	Individuare almeno 1 collaborazione con università o partner tecnico su ecodesign, materiali o efficientamento produttivo.
Filiere FSC®	Mantenere il monitoraggio dei fornitori FSC®. Mantenere 100% FSC®. Introdurre checklist ESG per la selezione di nuovi fornitori di legno.
Noleggio a lungo termine	Monitorare evoluzione della domanda. Valutare un pilota con almeno 1 cliente o partner se le condizioni sono favorevoli. Definire condizioni minime servizio su linee specifiche



FINALITÀ	STAKEHOLDER	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	STATO
Crescita professionale	Dipendenti Direzione	- Far partecipare almeno 1 persona a un percorso formativo per manager della sostenibilità. - Adottare misure di flessibilità oraria. - Somministrare questionario per miglioramento servizio mensa.	3 dipendenti formati Sustainability Manager. - Riformulazione dell'orario nei mesi estivi per agevolare le famiglie. - Somministrato questionario per la valutazione del servizio mensa.	Completato
Crescita professionale	Direzione	- Ospitare almeno 2 studenti in alternanza/tirocinio. - Ospitare 1 tirocinante ITS.	2 studenti dell'Istituto ISIS Sacile-Brugnera e 1 studente dell'ITS Academy di Udine.	Completato
Salute e sicurezza	Dipendenti	Divulgare e rafforzare la cultura della salute e sicurezza anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.	Avviato confronto con RSPP su 2 iniziative volontarie che riguardano movimentazione carichi, giornate prevenzione.	Da avviare
Buone pratiche sostenibilità	Territorio Associazioni culturali	- Aggiornare le buone pratiche di sostenibilità ed economia circolare e favorirne la divulgazione interna ed esterna. - Organizzare almeno 2 eventi con partner. - Partecipare a 2 fiere e aprire nuovi spazi espositivi permanenti.	- Avvio progetto culturale con la Fondazione Santin e l'artista Alberto Pasqual. 2 eventi tematici a Milano: con Cartapani (economia circolare) e per architetti (aromi/ambienti lavoro). - Fiere a Dubai e Parigi.	Parzialmente completato



Crescita professionale

Nel 2025 tre dipendenti di Alea hanno completato con successo il percorso formativo per Sustainability Manager, acquisendo competenze formalmente riconosciute in ambito ESG. L'azienda dispone ora di figure interne capaci di interpretare le normative di rendicontazione di sostenibilità e di supportare l'integrazione degli obiettivi di beneficio comune nella gestione quotidiana. In parallelo, Alea ha introdotto la chiusura il venerdì pomeriggio nei mesi di giugno e luglio per il personale produttivo, misura concreta di welfare aziendale per favorire la conciliazione tra vita familiare e professionale.

Occupazione e talenti

Nel 2025 Alea ha ospitato 2 studenti in alternanza scuola-lavoro provenienti dall'ISIS e 1 tirocinante in collaborazione con l'ITS Academy di Udine, coinvolgendo complessivamente 2 istituti del territorio.

Salute e sicurezza

Nel 2025 è stato avviato un confronto interno con il RSPP per identificare iniziative volontarie su temi di salute e sicurezza che vadano oltre gli obblighi normativi. Sono stati valutati possibili interventi su movimentazione manuale dei carichi e prevenzione sanitaria, ma nessuna iniziativa è stata concretizzata. Nel 2026 questo confronto porterà ad almeno un'iniziativa concreta. I carrellisti hanno effettuato la prova di sversamento di elettrolita da batteria muletto e sono stati contestualmente istruiti sulle corrette modalità operative da adottare in caso di sversamento accidentale.

Buone pratiche di sostenibilità

Nel 2025 Alea ha organizzato 2 eventi tematici a Milano: il primo in collaborazione con Cartapani, dedicato all'economia circolare applicata agli ambienti di lavoro; il secondo rivolto agli architetti, incentrato sul rapporto tra qualità degli spazi e benessere lavorativo. Sono state avviate collaborazioni con diversi artisti finalizzate all'utilizzo dello showroom di Milano come spazio espositivo per le loro opere. Sul fronte fieristico, Alea ha partecipato a eventi internazionali a Dubai e Parigi, portando la propria proposta ESG in mercati con una sensibilità crescente su questi temi.



FINALITÀ	OBIETTIVO & TARGET 2026
Crescita professionale	Sviluppare piano di comunicazione interna. Avviare employer branding per attrarre talenti. Realizzare sondaggio clima aziendale.
Occupazione e talenti	Organizzare almeno 1 incontro formale con scuole/ITS. Ospitare almeno 2 studenti in alternanza o tirocinio.
Salute e sicurezza	Organizzare almeno 1 iniziativa volontaria di salute/sicurezza in accordo con RSPP su tema rilevante per i dipendenti.
Spazi di lavoro	Completare la sistemazione della terrazza superiore dello stabilimento.
Buone pratiche sostenibilità	Organizzare almeno 2 eventi ESG negli showroom. Proseguire con Fondazione Santin e Pordenone Piano City. Partecipare ad almeno 2 fiere internazionali.

5.3 Cooperazione con enti e istituzioni

SDG di riferimento: SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 16, SDG 17

Alea è consapevole che l'impegno per la sostenibilità è un percorso che non può compiere da sola. Intende rafforzare le partnership e la cooperazione con altre organizzazioni, enti di formazione e soggetti del territorio, nella prospettiva di diffondere i principi della sostenibilità e coinvolgere nel percorso di cambiamento persone e organizzazioni.

FINALITÀ	STAKEHOLDER	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	STATO
Educazione ambientale 	Realtà no-profit Scuole	• Collaborare con realtà no-profit su educazione ambientale.	• Avviato 1 progetto con una scuola del territorio per la realizzazione di un murales all'interno dell'azienda	Da avviare
Volontariato e beneficenza 	Enti sportivi Enti ecclesiastici	• Collaborare con almeno 2 associazioni locali.	• Contributo volontario a 5 realtà del territorio: Pordenone Fc (calcio), Tennis Fiaschetti, Xtreme Days, Pro Castello di Caneva, Parrocchia di Sarone.	Completato
Etica e legalità 	Direzione Organismo di Vigilanza	• Implementare modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.	• Mantenuto il Rating di Legalità a 3 stelle (AGCM). Nessuna segnalazione nella relazione dell'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/200.	Completato
Trasparenza e rendicontazione 	Dipendenti Clienti Fornitori	• Divulgare in modo trasparente le azioni e attività, comunicando regolarmente i risultati per ispirare e coinvolgere altre realtà.	• Pubblicato il secondo Bilancio di Sostenibilità.	Completato

Educazione ambientale

Nel 2025 Alea ha ideato il progetto di un murale artistico in collaborazione con una scuola del territorio, che verrà realizzato sul parcheggio aziendale. Il progetto è stato concepito come un’opera partecipata: studenti e artisti potranno lavorare insieme su un tema legato alla natura e alla sostenibilità, trasformando uno spazio quotidiano in un messaggio visivo permanente. La realizzazione è prevista nel 2027.

Volontariato e beneficenza

Nel 2025 Alea ha effettuato erogazioni liberali e sponsorizzazioni a favore di cinque realtà radicate nel territorio locale: Pordenone Fc (calcio), Tennis Fiaschetti, Xtreme Days, Pro Castello di Caneva e Parrocchia di Sarone. Questi contributi fanno parte di una strategia consapevole di reinvestimento nel tessuto sociale e sportivo della comunità che da decenni ospita e sostiene l’attività di Alea, superando l’obiettivo iniziale di collaborare con almeno 2 associazioni.

Etica e legalità

Nel 2025 Alea ha mantenuto il Rating di Legalità a 3 stelle, il massimo riconoscimento assegnato dall’AGCM alle imprese che dimostrano comportamenti virtuosi in termini di legalità, trasparenza e correttezza. L’Organismo di Vigilanza è rimasto attivo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, garantendo un presidio continuo sui rischi di reato d’impresa, senza ricevere segnalazioni nell’anno.

Trasparenza e rendicontazione

Nel 2025 Alea ha pubblicato il suo secondo Bilancio di Sostenibilità.



FINALITÀ	OBIETTIVO & TARGET 2026
Educazione ambientale	Realizzare il murale con la scuola selezionata. Proporre almeno 1 progetto di sensibilizzazione alle scuole del territorio.
Volontariato e beneficenza	Mantenere le erogazioni liberali alle realtà no-profit e sportive. Valutare almeno 1 progetto di ricerca o universitario coerente con gli obiettivi statuari.
Etica e legalità	Mantenere il Rating di Legalità a 3 stelle. Nessuna segnalazione all’Organismo di Vigilanza.
Trasparenza e rendicontazione	Migliorare la qualità e la completezza della rendicontazione di impatto, valorizzando i risultati raggiunti e rafforzando il coinvolgimento degli stakeholder.

Il nostro Impatto misurato

Valutazione dell'Impatto: NeXt Index® ESG

Nella nostra valutazione di impatto abbiamo adottato lo strumento di parte terza NeXt Index®, nell'ottica di ricercare rigore e obiettività nella misurazione della nostra capacità di creare valore condiviso.

Il NeXt Index® è uno strumento di misurazione dell'impatto sviluppato da NeXt, organizzazione non profit italiana fondata nel 2013. Valuta le organizzazioni in modo olistico, andando oltre i soli indicatori finanziari o ambientali e includendo le dimensioni umane, relazionali e di governance.



Le sei aree di sostenibilità integrale

- Governance e Leadership: qualità dei processi decisionali, trasparenza, etica nella gestione.
- Persone e Cultura organizzativa: benessere dei lavoratori, formazione, inclusione, welfare aziendale.
- Ambiente e Territorio: impatto ambientale dei processi produttivi, economia circolare, rapporto con il territorio.
- Clienti e Mercato: qualità dei prodotti e servizi, trasparenza nella comunicazione, impatto positivo generato.
- Filiera e Fornitori: responsabilità lungo la catena di fornitura, criteri di selezione, tracciabilità dei materiali.
- Comunità e Società: contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio, supporto ad associazioni locali.

Per Alea, adottare questo strumento significa sottoporsi a una valutazione esterna e indipendente, accettando un confronto con standard rigorosi e con altre organizzazioni che hanno percorso la stessa strada. È un atto di trasparenza verso tutti i propri interlocutori: dipendenti, clienti, fornitori, comunità e investitori.

I risultati del NeXt Index® costituiscono non solo un punto di arrivo da comunicare, ma soprattutto un punto di partenza per identificare le aree di miglioramento e orientare le azioni future.



Ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della legge 340/2000, il sottoscritto Pratesi Dott. Alessandro dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la Società.