



RELAZIONE D'IMPATTO

2024



Indice

Alea Società Benefit	05
Gli obiettivi di beneficio comune	06
Obiettivi, azioni, target	06
Economia circolare e innovazione	06
Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione	09
Cooperazione con enti e istituzioni	12
Valutazione di impatto	14

Purpose

“Siamo passione e visione
per la bellezza del domani”

Mission&Philosophy

“La nostra mission è creare ambienti di
lavoro belli, confortevoli e stimolanti.
Luoghi dove le persone si sentono bene”

Alea

Società Benefit

Le Società Benefit, introdotte in Italia nel 2016 come prime in Europa, costituiscono una nuova forma giuridica d'impresa che combina profitto e responsabilità sociale. Si differenziano dalle società tradizionali per l'inclusione nello statuto di finalità di beneficio comune, volte a generare effetti positivi o a mitigare impatti negativi sull'ambiente, sulla società e sui lavoratori.

Alea Srl è diventata Società Benefit e ha acquisito la denominazione di Alea Srl SB nel dicembre 2023. Così come previsto dalla normativa, è stato designato un Responsabile d'Impatto, il Ceo Tiziano Carlot. Questa figura, integrata nella governance dell'azienda, ha un'importante funzione strategica, poiché ha il mandato di definire e monitorare annualmente obiettivi concreti e misurabili per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, così come indicato nello statuto.

In Alea intendiamo promuovere un approccio che aspira alla creazione di valore condiviso, producendo benessere economico in una modalità rispettosa dell'ambiente, con un'attenzione particolare alle condizioni di lavoratori e comunità locale. Si tratta di un impegno effettivo che evidenzia il nostro desiderio di sostenere una crescita territoriale sostenibile. Nel contesto economico odierno, le Società Benefit sono attori centrali, dimostrando la compatibilità tra redditività aziendale e impatti positivi su società e ambiente.

Gli obiettivi di beneficio comune

Gli obiettivi di beneficio comune sono ciò che contraddistingue una Società Benefit. Indicati nello statuto aziendale, rappresentano gli scopi di interesse comune che l'azienda vuole perseguire unitamente al profitto per generare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

I singoli obiettivi sono quindi tradotti in azioni. Le singole iniziative devono essere misurabili, così da poter quantificare e monitorare l'impatto generato nel tempo. Attraverso le azioni l'impresa dà vita alle proprie proposte e corpo alle proprie idee, così come previsto dallo statuto. In questo modo le finalità di beneficio comune possono diventare parte integrante del modello di business di Alea.

Ogni iniziativa è oggetto di un processo di pianificazione e monitoraggio. Questo garantisce che le azioni siano effettivamente realizzate, documentate e comunicate al termine di ogni esercizio.

Obiettivi, azioni, target

In questa nostra seconda Relazione di Impatto, a seguito della costituzione della Società Benefit avvenuta alla fine dell'esercizio 2023, abbiamo in primo luogo riportato le azioni relative agli obiettivi di beneficio comune e i target che abbiamo perseguito e raggiunto nel 2024, con lo scopo di comunicare in modo chiaro gli obiettivi che ci eravamo prefissati. Quindi, guardando al futuro, abbiamo identificato le iniziative che intendiamo intraprendere nel 2025.

Gli obiettivi sono stati raggruppati in tre macro-aree, che identificano altrettante dimensioni del beneficio comune su cui insiste il modello di business di Alea Srl SB.

Economia circolare e innovazione

L'economia circolare si configura come un paradigma che intende andare oltre il tradizionale modello lineare "prendi-produci-smaltisci". Abbracciando un approccio sistemico, essa mira a ripensare l'intero ciclo di vita dei prodotti, ottimizzando l'utilizzo delle risorse, riducendo al minimo gli sprechi e valorizzando i materiali di scarto. In questo ambito, l'innovazione assume un ruolo chiave. Dallo sviluppo di nuovi materiali e tecnologie di riciclo alla creazione di modelli di business innovativi, l'innovazione è fondamentale per la transizione verso un'economia circolare efficace e resiliente.

1. Promuovere pratiche di circular economy attraverso la progettazione, la produzione e la promozione di prodotti che riducono gli sprechi, promuovono il riutilizzo e il riciclo delle materie prime, nello specifico sul legno.
2. Progettare mobili resistenti e di alta qualità che rientrano nell'ottica di offrire dei prodotti a lunga durata.
3. Integrare l'Ecodesign nelle fasi di brevetto e sviluppo dei prodotti, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità in tutte le sue attività.

4. Sviluppare tecniche innovative per l'utilizzo di sottoprodotti a partire dagli scarti di produzione industriali in linea con la filosofia dell'Ecodesign e del fine vita.

5. Collaborare con Università ed Enti di Ricerca del territorio del Triveneto per lo sviluppo di progetti volti a migliorare costantemente le performance ambientali dei nostri prodotti a partire dall'efficientamento del processo produttivo interno.

6. Sostenere e scegliere l'uso di filiere di approvvigionamento del legno sostenibili (certificate FSC® - License Code FSC-C118323) per preservare gli ecosistemi e la biodiversità, con attenzione ai diritti delle persone coinvolte lungo la catena.

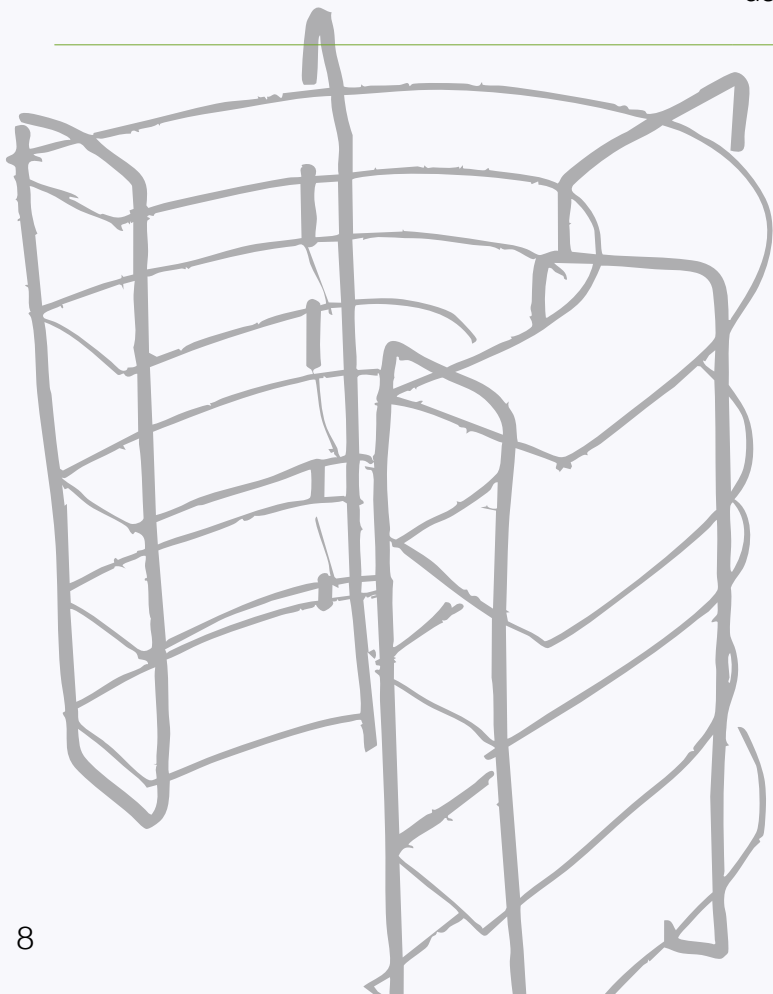
7. Offrire l'opportunità di noleggio a lungo termine di mobili per l'ufficio.



I risultati raggiunti nel 2024

AZIONI 2024	TARGET	RISULTATI
Sviluppare prodotti che ottimizzino l'utilizzo di materie prime e i consumi nel processo produttivo	Progettazione e prototipazione di almeno una nuova linea di prodotto concepita secondo le logiche della circular economy	Progettazione di una nuova linea di sedute disassemblabile
Adottare la metodologia dell'analisi del ciclo di vita del prodotto	Ottenimento di una certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto)	Non è stata realizzata, poiché le attività si sono focalizzate sul calcolo della CFP Scope 3
Ridurre l'impiego di carta nelle attività commerciali e di vendita	Digitalizzazione del catalogo dei prodotti	Diminuzione del 25% delle stampe cartacee annuali di cataloghi
Ridurre le emissioni e l'impatto ambientale dei prodotti	Completamento dell'attività di calcolo della Carbon Footprint (scopo 3)	L'attività è stata completata
Impiegare energia da fonti rinnovabili	Installazione di un impianto fotovoltaico, con possibilità di espansione, per coprire almeno il 50% del fabbisogno energetico	Installazione di un impianto fotovoltaico per una potenza totale di 490 Kwh
Effettuare uno studio di fattibilità per valutare l'opportunità di noleggio a lungo termine dei prodotti	Realizzazione di una ricerca di mercato per esplorare i trend del settore	È stata svolta internamente un'analisi costi-benefici

AZIONI	TARGET
Promuovere e commercializzare la nuova linea di prodotti concepiti secondo logiche ESG	Progettare e realizzare un piano di comunicazione della nuova linea di prodotti
ESG	
Adottare la metodologia dell'analisi del ciclo di vita del prodotto	Erogare formazione per il personale tecnico sulla metodologia LCA e sui principi della circular economy
Ridurre l'impiego di carta nelle attività commerciali e di vendita	Migliorare il KPI rispetto all'anno precedente
Ridurre le emissioni GHG dirette (Scope 1, 2)	Ridurre del 30% le emissioni dirette (Scope 1, 2)
Aderire a una Comunità Energetica Rinnovabile locale per promuovere la produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili a livello territoriale	Aderire ad una Comunità Energetica Rinnovabile
Ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi	Identificare un set di indicatori per il monitoraggio dell'efficienza ambientale dei processi produttivi



Valorizzazione del territorio, benessere delle persone e occupazione

Il successo di un'impresa è strettamente legato alla prosperità del territorio che la ospita. Il nostro impegno è rivolto alla valorizzazione delle risorse umane, intellettuali, materiali del nostro territorio, nell'ottica di offrire un contributo alla crescita del contesto che abitiamo. Supportarne la crescita significa in primo luogo creare ambienti di lavoro equi, ricercando un equilibrio virtuoso tra benessere personale e obiettivi di impresa, e offrendo ai nostri collaboratori opportunità occupazionali di qualità, in termini di salari, di formazione, di riconoscimento e sviluppo personale.

- 8. Promuovere iniziative che vadano incontro ai bisogni dei dipendenti per favorirne la crescita personale e professionale.
- 9. Contribuire a generare valore per il territorio attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro, anche cercando di attrarre nuovi talenti.
- 10. Divulgare e rafforzare la cultura della salute e sicurezza delle persone anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.
- 11. Progettazione di spazi di lavoro, volta alla valorizzazione e al benessere delle persone per favorire lo sviluppo del potenziale di ogni individuo.
- 12. Aggiornare costantemente le buone pratiche sui temi della sostenibilità ed economia circolare per favorirne una corretta e sempre attuale divulgazione.



AZIONI 2024	TARGET	RISULTATI
Investire in formazione ai dipendenti sui temi di sostenibilità	20 ore di formazione ai dipendenti su tematiche ESG	È stato erogato un percorso formativo sui temi ESG, per un totale di 24 ore, a cui hanno preso parte 7 collaboratori
Rafforzare le conoscenze e competenze tecniche in ambito circular economy	8 ore di formazione su tematiche di circular economy	
Coltivare i talenti aziendali attraverso l'affiancamento di figure dedicate (designer, professionisti, consulenti) nell'ottica della coprogettazione	2 proposte di nuove linee di prodotto da parte delle figure interne	Le figure interne, affiancate da un tecnico esterno, hanno elaborato delle proposte di prodotto che hanno portato alla creazione di una nuova famiglia di prodotti
Divulgare internamente i temi di sostenibilità	Inserimento di tematiche di sostenibilità nel magazine aziendale	Sono stati inseriti contenuti di sostenibilità nel magazine ed è stato strutturato un progetto di comunicazione interna
Creare spazi che favoriscono il benessere lavorativo dei dipendenti	Riprogettazione di almeno 1 spazio comune	Creazione della sala ristoro per gli operai e ristrutturazione degli spogliatoi
Ascoltare le esigenze delle persone per favorire la conciliazione vita-lavoro	Adozione di misure di flessibilità oraria rivolte ai dipendenti (part-time, ferie distribuite su più mensilità), anche attraverso una programmazione interna che prevenga l'impatto sulle attività	Rimodulazione degli orari di lavoro nel periodo estivo in area produttiva; pianificazione delle ferie, con impatti positivi sulla produttività
Sostenere la crescita delle giovani generazioni	Ospitare almeno 4 studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro e/o tirocini	4 studenti ospitati

AZIONI 2025	TARGET
Investire nella partecipazione dei dipendenti a un corso per manager della sostenibilità	Far partecipare almeno 1 persona a un percorso formativo per manager della sostenibilità
Ascoltare le esigenze delle persone per favorire la conciliazione vita-lavoro	Adottare misure di flessibilità oraria rivolte ai dipendenti (part-time, ferie distribuite su più mensilità), anche attraverso una programmazione interna delle attività che prevenga l'impatto sulle attività; svolgere un'analisi qualitativa e quantitativa dell'impatto generato Somministrare un questionario per il miglioramento del servizio mensa
Sostenere la crescita delle giovani generazioni	Ospitare almeno 2 studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro e/o tirocini Ospitare 1 tirocinante in collaborazione con un ITS
Realizzare un sondaggio interno sulla condivisione dei valori aziendali; avviare un piano di comunicazione interna	Realizzare il sondaggio e avviare il piano di comunicazione interna



Cooperazione con enti e istituzioni

Siamo consapevoli che l’impegno per la sostenibilità è un percorso verso obiettivi che non possiamo raggiungere da soli. Intendiamo rafforzare le partnership e la cooperazione con altre organizzazioni del settore, enti di formazione, soggetti del territorio, nella prospettiva di divulgare i principi di sostenibilità, coinvolgere nel percorso di cambiamento altre persone e organizzazioni, avviare iniziative per generare un impatto sociale ancora maggiore.

- 13. Collaborare in progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale, con particolare attenzione alle generazioni future.
- 14. Reinvestire parte dell’utile, in conformità al presente statuto, a progetti di volontariato e di beneficenza o a sostegno della ricerca scientifica e universitaria a sostegno degli obiettivi del presente statuto.
- 15. Diffondere i valori e le pratiche della sostenibilità internamente ed esternamente all’azienda, consapevoli di giocare un ruolo rilevante nel proprio settore produttivo, a beneficio della comunità e del territorio.
- 16. Implementare modelli di impatto etico-sociale tramite l’adozione di modelli di rating di legalità e policy di prevenzione dei reati.
- 17. Divulgare in modo trasparente le nostre azioni e attività, comunicando regolarmente i risultati per ispirare e coinvolgere altre realtà e organizzazioni.

I risultati raggiunti nel 2024

AZIONI	TARGET	RISULTATI
Collaborare con realtà no profit del comune per supportare iniziative ad impatto sociale	Collaborazioni con almeno due associazioni locali	Collaborazione con 3 associazioni locali
Divulgare le buone pratiche di sostenibilità	Pubblicazione del report di sostenibilità	Nel 2024 è stata pubblicata la prima relazione di impatto di Alea Srl SB
Creare partnership con altre realtà del territorio per la partecipazione ad eventi e la promozione del contesto locale	Partecipazione con uno showroom permanente al Fuori Salone 2024	Insieme ad altri produttori della regione provenienti da altri settori, Alea ha preso parte al Fuori Salone 2024 con un’installazione condivisa
Creazione di opportunità di crescita attraverso la partecipazione a fiere di settore	Partecipazione a 4 fiere	Nel 2024 Alea ha partecipato a 3 fiere di settore

Gli obiettivi del 2025

AZIONI	TARGET
Collaborare con realtà no profit del comune per supportare iniziative ad impatto sociale	Collaborare con almeno 2 associazioni locali/sportive
Divulgare le buone pratiche di sostenibilità	Pubblicare la seconda relazione di impatto e il primo report di sostenibilità
Creare eventi con partner che sviluppano prodotti progettati secondo logiche ESG e che migliorano l’ambiente di lavoro	Organizzare almeno 2 eventi con i partner
Creazione di opportunità di crescita attraverso la partecipazione alle fiere di settore	Partecipare a 2 fiere e aprire nuovi spazi espositivi permanenti



Valutazione di impatto

In qualità di Società Benefit, e in accordo con quanto previsto dall'articolo 1, comma 378 della legge 208/2015, Alea è tenuta a redigere una valutazione d'impatto. Tale valutazione, che analizza cinque aree principali, serve a dimostrare il concreto impegno dell'azienda verso la sostenibilità e il bene comune.

1. Governo d'impresa. È valutata la trasparenza e la responsabilità nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, oltre al coinvolgimento degli stakeholder e il livello di trasparenza delle politiche aziendali.

2. Lavoratori. Oggetto di analisi sono la relazione con i dipendenti/collaboratori nell'ambito dei seguenti aspetti: retribuzione, benefit, formazione, crescita professionale, ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità organizzativa, salute e sicurezza.

3. Comunità. In quest'area sono considerate le interazioni con i fornitori, il territorio e le comunità locali, nonché le azioni di supporto alla catena di fornitura e allo sviluppo del territorio, quali volontariato, donazioni, attività culturali e sociali.

4. Ambiente. È messo a fuoco l'impatto ambientale dell'azienda: questo significa analizzare l'utilizzo di energia, risorse e materie prime, con un focus sulla valutazione del ciclo di vita dei prodotti: processi produttivi, logistici e distributivi, uso, consumo, riutilizzo degli scarti e fine vita.

5. Clienti. L'impresa è valutata limitatamente alle qualità dei prodotti e servizi, la gestione della privacy e della sicurezza dei dati, oltre alla presenza di canali di feedback e impegno a soddisfare le esigenze dei clienti.



In un'ottica di trasparenza e impegno verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso, Alea ha rinnovato nel 2024 la valutazione del proprio impatto.

A tal fine, è stato utilizzato il questionario NeXt Index®, uno strumento di valutazione ESG riconosciuto a livello italiano, scelto per assicurare rigore e obiettività nella misurazione. Il NeXt Index® si basa sull'analisi di sei aree fondamentali di sostenibilità integrale:

1. Governo dell'organizzazione: include le decisioni strategiche a livello manageriale;

2. Le persone e l'ambiente di lavoro: riguarda la gestione e l'operatività interna;

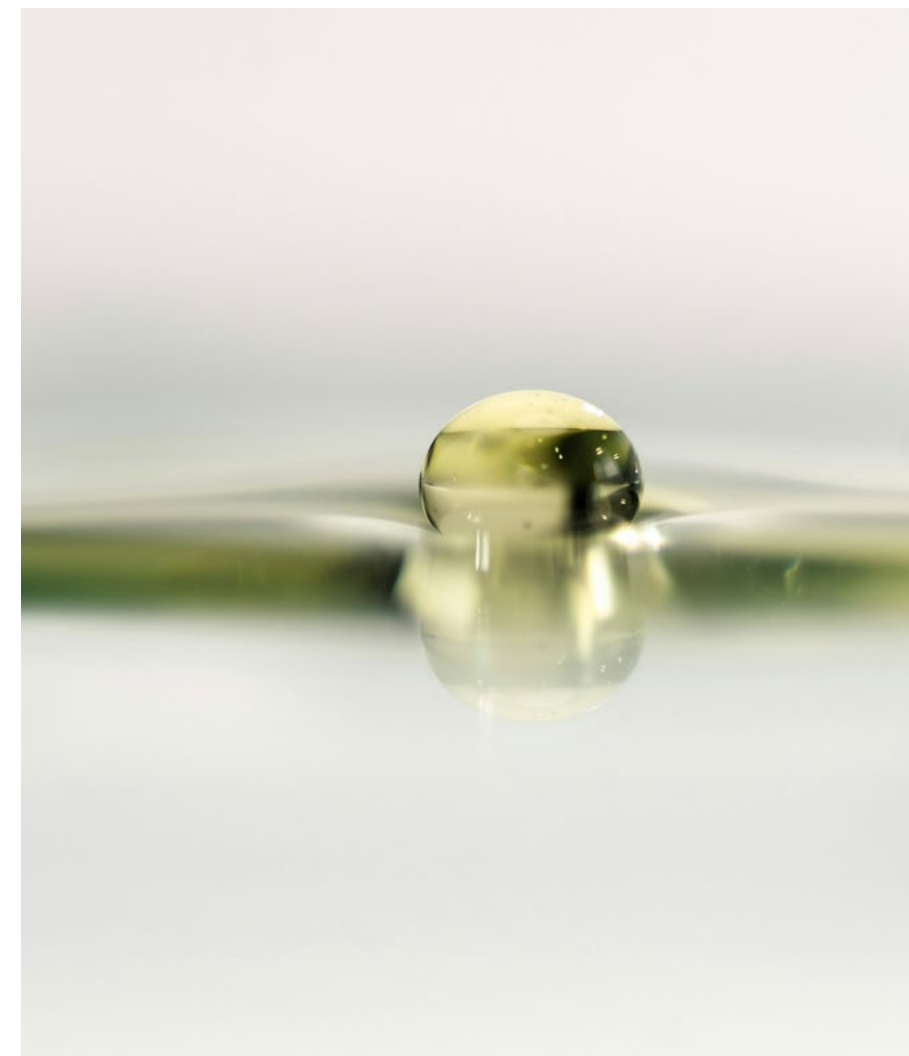
3. I rapporti con i cittadini-consumatori: concerne le interazioni con gli stakeholder esterni;

4. La catena di fornitura: si riferisce alle scelte strategiche nella gestione dei fornitori;

5. I comportamenti verso l'ambiente naturale: comprende le iniziative per la tutela ambientale e il contrasto ai cambiamenti climatici;

6. I comportamenti verso la comunità locale: include le interazioni e il sostegno al territorio di riferimento.

Il punteggio che abbiamo ottenuto è pari a **53/100**, con un miglioramento di 4 punti rispetto al 2023, e ci posiziona in una classe di rating **B**.



ESG Rating

B

**Punteggio
Next Index® ESG**

53/100

E

52/100

S

52/100

G

72/100

Ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della legge 340/2000, il sottoscritto Pratesi Dott. Alessandro dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la Società.

alea