

 Comune di ANACAPRI	Numero 83	Data 24/06/2020	
--	----------------------------	----------------------------------	--

Deliberazione Giunta Com.le

OGGETTO:

**BANDO BORGHI E CENTRI STORICI. PIANO OPERATIVO CULTURA E TURISMO
2014-2020. APPROVAZIONE, IN LINEA TECNICA, E CANDIDATURA DEL PROGETTO
IL BORGO STORICO DI ANACAPRI, META DI UN NUOVO GRAND TOUR**

L'anno 2020 addì 24 del mese di Giugno alle ore 12.30 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta si è riunita con la presenza dei Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTA
SCOPPA ALESSANDRO	Sindaco	NO
CERROTTA FRANCESCO	Vice Sindaco	SI
MAZZARELLA LUIGI	Consigliere_Ass	SI
AMABILE VIRGINIA	Consigliere_Ass	SI
SCHIANO MANUELA	Consigliere_Ass	SI
Totale presenti: 4 / Totale assenti: 1		

Presiede l'adunanza il sig. CERROTTA FRANCESCO, nella sua qualità di Sindaco e partecipa, il Segretario Comunale Dr. CAPUANO LORENZO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Oggetto:

BANDO BORGI E CENTRI STORICI. PIANO OPERATIVO CULTURA E TURISMO 2014-2020.APPROVAZIONE, IN LINEA TECNICA, E CANDIDATURA DEL PROGETTO IL BORGO STORICO DI ANACAPRI, META DI UN NUOVO GRAND TOUR

RELAZIONE ISTRUTTORIA IL RESPONSABILE DEL SETTORE TECNICO

Premesso che:

- in data 28.2.2020 il MiBACT ha pubblicato l'Avviso relativo alla selezione di interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico- culturale dei Comuni delle regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- l'Amministrazione comunale intende partecipare all'Avviso in parola ed ha individuato, ai sensi dell'art. 5 del predetto Avviso, Piazza Cerio quale area pubblica oggetto dei seguenti interventi:
 1. recupero e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili e/o spazi pubblici;
 2. valorizzazione e ampliamento dell'offerta culturale attraverso la realizzazione di attività e servizi artistici in luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico;
 3. realizzazione e promozione itinerari culturali, tematici, percorsi storici e visite guidate;
- per la realizzazione dell'intervento di cui al suddetto punto 1., con nota prot. n. 5784 del 21.4.2020, lo scrivente richiedeva all'arch. Crescenzo Mariniello, con studio in Anacapri alla via Le Boffe n. 19, già incaricato della progettazione (preliminare, definitiva ed esecutiva) e la direzione dei lavori del “Miglioramento architettonico del centro storico e di Piazza Edwin Cerio e di un nuovo mercatino comunale”, la rielaborazione dello studio di fattibilità tecnica ed economica (trasmesso a questo Comune con nota acquisita al ns. Protocollo il 20.12.2019 al n. 20746) secondo le indicazioni dell'Amministrazione comunale, inserendovi la progettazione di una nuova segnaletica turistica per il centro storico, individuante i percorsi significativi e gli elementi storici, architettonici e culturali emergenti;
- con Determinazione di questo Settore Tecnico n. 149 del 4.5.2020, R.G. n. 523, veniva affidato l'incarico all'arch. Crescenzo Mariniello per l'aggiornamento del detto Studio di fattibilità tecnica ed economica della “Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Cerio”;
- con nota acquisita al ns. Protocollo il 25.5.2020 al n. 7339, il progettista incaricato ha trasmesso il “Progetto preliminare e studio di fattibilità tecnico economica per: A – Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Cerio; B – Nuova segnaletica turistica del Centro Storico;
- il detto progetto è costituito dai seguenti elaborati:
 1. Relazione illustrativa;
 2. Inquadramento;
 - 2.a. Stato dei luoghi – Inquadramento;
 - 2.b. Stato dei luoghi – Documentazione fotografica;
 3. Stato dei Luoghi – Pianta – Piazza Cerio;
 4. Stato dei Luoghi – Prospetti e sezioni – Piazza Cerio;
 5. Progetto – Piante – Piazza Cerio;

6. Progetto – Prospetti e sezioni – Piazza Cerio;
7. Progetto – Foto simulazioni – Piazza Cerio;
8. Inquadramento percorsi e documentazione fotografica;
9. Indicazione posizionamento nuova segnaletica turistica e individuazione tipo;
10. Quadro economico e calcolo sommario di spesa;

- il Quadro economico prevede la spesa complessiva di € 762.000,00, ripartita come segue:

A – LAVORI A BASE D’ASTA

Lavori soggetti a ribasso di gara	€ 518.000,00
Incidenza sicurezza sulle lavorazioni non soggetta a ribasso	€ 4.000,00
Costi della sicurezza non soggetti a ribasso	<u>€ 8.000,00</u>
Totali oneri della sicurezza non soggetti a ribasso	<u>€ 12.000,00</u>
 Totale A	€ 530.000,00

B – SOMME A DISPOSIZIONE DELL’AMMINISTRAZIONE

Allacciamenti a pubblici servizi	€ 2.000,00
Imprevisti	€ 31.800,00
Accantonamento di cui all’art. 133, c. 2, D.Lgs. 50/2016	€ 10.640,00
Spese tecniche	€ 97.998,00
Commissioni giudicatrici, pubblicità, spese gara	€ 6.500,00
I.V.A. 10% su lavori	€ 53.000,00
Inarcassa 4% su spese tecniche	€ 3.919,92
I.V.A. 22% su spese tecniche	€ 22.421,94
I.V.A. 10% su imprevisti e lavori in economia	€ 3.180,00
Altri oneri e arrotondamento	€ 540,14
 TOTALE B	€ 232.000,00
 TOTALE IMPORTO PROGETTO	€ 762.000,00

- il progetto è stato validato con verbale in data 10.6.2020;

Considerato che:

- occorre approvare, in linea tecnica, il Progetto preliminare e studio di fattibilità in parola;
- è necessario nominare il Responsabile Unico del Procedimento;
- occorre candidare il progetto al Bando in epigrafe.

Tanto premesso, si trasmette la presente all’Amministrazione comunale per i provvedimenti di competenza.

IL RESPONSABILE SETTORE TECNICO
f.to arch. Filippo Di Martino

L'ASSESSORE AL TURISMO E CULTURA

Letta e fatta propria la relazione che precede;

Ritenuto di provvedere in merito;

Considerato che:

- l'Avviso in premessa, all'art. 5, prevede:
 - ✓ la valorizzazione e l'ampliamento dell'offerta culturale attraverso la realizzazione di attività e servizi artistici in luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico;
 - ✓ la realizzazione e la promozione di itinerari culturali, tematici, percorsi storici e visite guidate;
- l'Amministrazione intende usufruire del previsto finanziamento per la realizzazione di un programma di eventi e percorsi culturali tesi alla valorizzazione di Piazza E. Cerio e del borgo storico, coinvolgendo le associazioni e gli operatori artistico culturali locali, per l'importo stimato di € 236.070,00;

PROPONE

- di prendere atto di quanto in premessa e di aderire al "Bando Borghi e centri storici. Piano operativo Cultura e Turismo 2014 – 2020";
- di approvare, in linea tecnica, il Progetto preliminare e studio di fattibilità tecnico economica per: A – Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Cerio; B – Nuova segnaletica turistica del Centro Storico, redatto dall'arch. Crescenzo Mariniello, per l'importo complessivo di € 762.000,00;
- di dare atto che il suddetto progetto si compone degli elaborati elencati in premessa;
- di destinare l'importo complessivo di € 236.070,00 per la realizzazione di un programma di eventi e percorsi culturali tesi alla valorizzazione di Piazza E. Cerio e del borgo storico, così distinto: A – Valorizzazione e promozione: installazioni, materiale tecnico e informativo, campagna di promozione, eventi artistici e culturali; B – Progetto di promozione turistica ed organizzazione di eventi artistici e culturali;
- di candidare al "Bando Borghi e centri storici. Piano operativo Cultura e Turismo 2014-2020" il progetto "Il borgo storico di Anacapri, meta di un nuovo Grand Tour", dell'importo complessivo di € 998.070,00;
- di dare atto che tale progetto comprende:
 1. il Progetto preliminare e studio di fattibilità tecnico economica per: A – Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Cerio; B – Nuova segnaletica turistica del Centro Storico, per l'importo complessivo di € 762.000,00;

2. il programma di eventi e percorsi culturali tesi alla valorizzazione di Piazza E. Cerio e del borgo storico, per l'importo complessivo di € 236.070,00;
- di approvare la domanda di finanziamento, allegata alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;
 - di nominare l'arch. Filippo Di Martino, nella sua qualità di Responsabile del Settore Tecnico, Responsabile Unico del Procedimento del progetto “Il borgo storico di Anacapri, meta di un nuovo Grand Tour”;
 - di dare indirizzi al Responsabile del Settore Tecnico e al Responsabile del Settore Amministrazione per i successivi adempimenti necessari alla realizzazione dei progetti, rispettivamente, di cui al punto 1. e al punto 2.
 - di dichiarare l'adottanda dichiarazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

L'ASSESSORE AL TURISMO E CULTURA
f.to prof.ssa Manuela Schiano

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Dato atto anche che sulla proposta della presente deliberazione :

(X) il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

(X) il responsabile di ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art. 49 comma 1 e dell' art. 147 bis del D. L.vo n. 267/2000, hanno espresso parere
FAVOREVOLE che viene allegato al presente atto.

Vista la proposta del Assessore al Turismo e alla Cultura prof.ssa Manuela Schiano, avente ad oggetto: BANDO BORGHI E CENTRI STORICI. PIANO OPERATIVO CULTURA E TURISMO 2014-2020.APPROVAZIONE, IN LINEA TECNICA, E CANDIDATURA DEL PROGETTO IL BORGO STORICO DI ANACAPRI, META DI UN NUOVO GRAND TOUR

Ad unanimità di voti, legalmente resi e verificati,

DELIBERA

Di approvare integralmente la proposta in premessa indicata, che si allega alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare, con separati voti unanimi, la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi di legge.



Pareri

Comune di Anacapri

Estremi della Proposta

Proposta Nr. 2020 / 85

Ufficio Proponente: Lavori Pubblici

Oggetto: **BANDO BORGHI E CENTRI STORICI. PIANO OPERATIVO CULTURA E TURISMO 2014-2020. APPROVAZIONE, IN LINEA TECNICA, E CANDIDATURA DEL PROGETTO IL BORGO STORICO DI ANACAPRI, META DI UN NUOVO GRAND TOUR**

Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Lavori Pubblici)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis comma1 TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 23/06/2020

Il Responsabile di Settore

Arch. Filippo Di Martino

Parere Contabile

Finanziario

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma1 e l'art.147 bis comma1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 24/06/2020

Responsabile del Servizio Finanziario

Adele Ipomea

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento analogico e la firma autografa.

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE
CERROTTA FRANCESCO

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. CAPUANO LORENZO

Il sottoscritto Responsabile del Settore Amministrazione, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che la presente deliberazione:

[X] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 24/06/2020 al 09/07/2020, come prescritto dall'art. 124 comma 1 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267, senza reclami;

[X] E' stata comunicata, con lettera n. 9004, in data 24/06/2020, ai signori capigruppo consiliari, così come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno: 06/07/2020.

[X] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 c. 7 D. L.vo n. 267/2000) .

Dalla residenza comunale, li

IL RESPONSABILE DEL SETTORE AMMINISTRAZIONE
(Sig.ra Sonia Guidetti)



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE COMPLEMENTARE AL PON CULTURA E SVILUPPO (FESR) 2014-2020 PIANO OPERATIVO CULTURA E TURISMO (FSC) 2014-2020

Oggetto - Avviso pubblico relativo alla selezione di interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico-culturale dei Comuni delle regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia

Al Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo

Segretariato Generale-Servizio II
Programmazione strategica nazionale e comunitaria

Indirizzo PEC:
mbac-sg.servizio2@mailcert.beniculturali.it

DOMANDA DI FINANZIAMENTO

Il Comune di **Anacapri**, provincia di **Napoli**, nella persona del suo Sindaco **Scoppa Alessandro**

CHIEDE

di poter accedere ai finanziamenti di cui all'Avviso pubblico in oggetto,a valere su una delle due linee:

- Linea A - Programma di Azione e Coesione Complementare al PON Cultura e Sviluppo (FESR) 2014-2020, rivolto ai Comuni con popolazione residente fino a 5.000 abitanti, risultante dai dati ISTAT al 31 dicembre 2018.
- Linea B - Piano operativo “Cultura e Turismo” (FSC) 2014-2020, rivolto ai Comuni con popolazione residente fino a 10.000 abitanti, risultante dai dati ISTAT al 31 dicembre 2018, che abbiano individuato il centro storico quale zona territoriale omogenea (ZTO) ai sensi dell'art. 2, lettera A) del Decreto Ministeriale n. 1444/1968 e successive modifiche.

per un importo complessivo pari a euro **998.070,00 (IVA compresa)** per la realizzazione del programma degli interventi di seguito presentato.

Dichiara, sotto la propria responsabilità, di essere in possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso.

Anacapri, __ giugno 2020

Firma autografa del Sindaco e
timbro del Comune



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

INFORMATIVA TUTELA PRIVACY

Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, nonché del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito anche “GDPR 2016/679”), il trattamento dei dati trasmessi sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti.

La informiamo che:

1. i dati da lei forniti verranno trattati nell’ambito dell’attuazione dell’Avviso Pubblico;
2. il trattamento sarà effettuato con modalità manuali e informatizzate;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto funzionale alla partecipazione all’Avviso Pubblico e a cui si riferisce la presente dichiarazione e l’eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata ammissione della istanza di agevolazione;
4. i dati saranno comunicati al MiBACT sulla base delle specifiche competenze e dei ruoli previsti nell’ambito delle procedure contemplate dal su richiamato Avviso Pubblico;
5. il titolare del trattamento è il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, in conformità alla sua struttura organizzativa.
6. in ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, nonché del GDPR 2016/679.

Il sottoscritto, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, nonché del GDPR 2016/679, nella sua qualità di interessato, presta il suo consenso al trattamento dei dati personali, sensibili e non sensibili, per i fini indicati nella suddetta informativa.

Anacapri, __ giugno 2020

Firma autografa del Sindaco e
timbro del Comune



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

I. COMUNE PROPONENTE

I.1. Informazioni anagrafiche

Denominazione	ANACAPRI
Codice fiscale	00511550634
Indirizzo della sede legale	Via Caprile, 30
Indirizzo di posta elettronica certificata	protocollo.comunedianacapri@pec.it
Sito web	www.comunedianacapri.it
Sindaco	dott. Scoppa Alessandro
Numero abitanti risultanti dai dati ISTAT aggiornati al 31 dicembre 2018	7.018
Persona di contatto	
Nominativo	arch. Di Martino Filippo
Funzione ricoperta all'interno dell'Ente	Responsabile del Settore Tecnico
Telefono	081 838 7222
Email	utc.comunedianacapri@pec.it

I.2. Caratteristiche

<p>Descrivere le risorse culturali di particolare pregio, la cui conservazione e valorizzazione possano costituire elementi distintivi e dell'offerta del territorio.</p> <p>Descrivere le altre risorse materiali e immateriali (es. artistiche, naturali e umane) presenti nel territorio specificando titolarità, competenze e soggetti pubblici e/o privati coinvolti.</p> <p>Indicare la eventuale presenza di una o più caratteristiche tra le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comune incluso nell'elenco degli attrattori di rilevanza strategica e delle aree di attrazione culturale del PON Cultura e Sviluppo 2014-2020;- Comune ricadente in una delle Aree Interne di cui alla SNAI;- Comune ricadente in una delle aree protette di cui all'Elenco ufficiale MATTM (6° aggiornamento, 2010);- Comune appartenente a reti di collaborazione finalizzate alla promozione e alla valorizzazione turistica e/o ai quali siano stati	<p>Anacapri è un comune italiano di 7.018 abitanti, della città metropolitana di Napoli in Campania. È uno dei due comuni (il più esteso) nei quali si divide amministrativamente l'isola di Capri. Situato sull'isola di Capri, sorge sul fianco settentrionale del monte Solaro (che, con 589 m, è la massima vetta dell'isola); una seggiovia collega l'abitato con la vetta del monte, da dove lo sguardo spazia su un vastissimo panorama, dal golfo di Napoli al golfo di Salerno. Il nome deriva dal greco ἀνά (sopra) e Capri.</p> <p>Il territorio è ricco di risorse archeologico-monumentali, paesaggistiche e naturali di rilevanza internazionale, con un forte appeal sul turista che consente di puntare su una molteplicità di "turismi", quello rurale, quello termale e quello religioso, e su tutte le altre forme, anche quelle più innovative.</p> <p>Piazza Edwin Cerio (area di intervento) e piazza Vittoria si trovano nel centro storico di Anacapri (ZTO A), punto di congiungimento di varie viuzze, dove è possibile trovare negozi di artigianato locale, strutture ricettive caratteristiche, bar e ristoranti dove assaggiare le ricette della tradizione.</p> <p>Nei pressi delle stesse l'attenzione viene attratta da una casa diversa dalle altre. Le sue pareti sono dipinte in rosso pompeiano e i suoi contorni richiamano quelli di una fortezza, si tratta della Casa Rossa. Caratterizzata da diversi stili architettonici, fu la dimora del colonnello americano John Clay MacKown fino al 1899. Il militare arrivò in Italia</p>
--	--



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

attribuiti marchi di certificazione di rilevanza nazionale e internazionale.

subito dopo la guerra civile e arricchì la sua villa con reperti storici trovati nei suoi sopralluoghi in giro per l'isola. La Casa Rossa adesso è un museo della Soprintendenza, gestito dal Comune, in cui sono esposte la collezione di dipinti dell'Ottocento di proprietà comunale e le statue recuperate sui fondali della Grotta Azzurra (esposte recentemente al MANN di Napoli, nell'ambito della Mostra *Thalassa*). In epoca romana le statue adornavano il famoso antro, adibito a ninfeo dall'imperatore Tiberio.

La chiesa di San Michele che siede su piazza San Nicola, edificio ideato dall'architetto Domenico Vaccaro tra il XVII e il XVIII, custodisce il paradiso terrestre raffigurato su un pavimento in maiolica, l'opera rappresenta la cacciata di Adamo ed Eva. L'autore di questo capolavoro, unico nel suo genere, è il maestro napoletano Leonardo Chiaiese. La sensazione? Pura meraviglia.

Altra chiesa di notevole prestigio storico e artistico è quella di Santa Sofia, con il suo campanile formato da tre orologi. L'edificio in stile barocco è la principale costruzione religiosa del paese. Questa struttura fu eretta nel XVI secolo e conserva la statua di Sant'Antonio, patrono di Anacapri. La chiesa domina su piazza Armando Diaz, mentre tutt'intorno ci sono le panchine in marmo decorate dal maestro ceramista Sergio Rubino.

Se si vuole scoprire il volto originario del comune, le scale ai lati della chiesa conducono alle Boffe, un dedalo di vicoli caratteristici che un tempo davano vita al centro antico di Anacapri. Il nome deriva dalle volte a botte delle case, abitazioni costruite pietra su pietra dai mastri muratori anacapresi. Le geometrie particolari influenzarono grandi architetti come Edwin Cerio e Roberto Pane. Piazza Boffe si riempie di colori e allegria durante la Settembrata e la processione di Sant'Antonio.

Un altro monumento da visitare è Villa San Michele, un tempo abitazione del medico svedese Axel Munthe, che giunse a Capri nel 1885. Oggi è gestita dal consolato di Svezia. Costruita sui resti di un'antica cappella dedicata a San Michele, l'edificio ospita reperti storici di grande pregio: sarcofagi, busti, pavimenti romani, marmi e colonne. Al suo interno un giardino, tra i più belli d'Italia, con piante e fiori provenienti da tutto il mondo. All'uscita della villa, il percorso conduce allo splendido belvedere nei pressi dell'antica porta del paese. Da qui ha inizio la Scala Fenicia, che collega Anacapri con Capri e Marina Grande, realizzata dai Greci tra il VII e VI secolo a.C.. Con i suoi 921 scalini, in passato rappresentava l'unica via di comunicazione tra i due comuni.

Altri principali luoghi d'interesse storico e artistico sono: Castello Barbarossa; Belvedere della Migliara e Parco Filosofico; Caprile; Chiesa di Santa Maria a Costantinopoli; Eremo di Santa Maria a Cetrella; Sentiero dei Fortini; Monte Solaro; Punta Carena (Faro); Villa Damecuta.



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

PROGRAMMA
AZIONE
COESIONE
COMPLEMENTARE

POC



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>Caratteristiche:</p> <p>Comune ricadente in una delle aree protette di cui all'Elenco ufficiale MATTM (6° aggiornamento, 2010);</p> <p>Comune appartenente a reti di collaborazione finalizzate alla promozione e alla valorizzazione turistica e/o ai quali siano stati attribuiti marchi di certificazione di rilevanza nazionale e internazionale.</p> <p>Attraverso questo bando si vuole fortificare ancora di più l'immagine del territorio sotto l'aspetto artistico, storico e culturale. Come una nuova agorà, Piazza E. Cerio, sovrastante l'Auditorium Paradiso, unica sede di spettacolo, accoglierà gli eventi all'aperto.</p>
--	---

I.3. Fabbisogni

Alla luce di quanto illustrato al punto I.2, descrivere l'ambito prioritario che la strategia di valorizzazione proposta al successivo punto II.2 intende qualificare:

- ampliamento dell'offerta turistica
- rafforzamento dell'offerta culturale
- sviluppo delle condizioni socio-economiche
- mitigazione delle condizioni di disoccupazione giovanile
- contrasto al fenomeno di spopolamento
- altri

Lo scopo prefissato è quello di consentire il pieno sviluppo del turismo in tutte le aree che presentano la potenziale vocazione turistica, occorre pertanto sostenere il sistema e porre in campo strategie di breve, medio e lungo periodo che consentano a tutti gli operatori dell'indotto di avvalersi delle innovazioni tecniche, gestionali e organizzative per posizionarsi in maniera sempre più competitiva sul mercato e per valorizzare al meglio le risorse che il territorio offre. Occorre puntare a soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, tentando di cogliere le aspettative riposte.

Dunque è fondamentale sviluppare una cultura dell'ospitalità, promuovere una più energica e moderna "cura" del turista, che passa attraverso il miglioramento delle infrastrutture, la valorizzazione dei siti d'interesse culturale, storico e paesaggistico, che saranno inseriti in un sistema ben organizzato, la promozione di eventi artistici e culturali di alta qualità e lo sviluppo di una maggiore responsabilizzazione, sia del singolo cittadino che della collettività, verso i bisogni del turista.

Il Centro Storico del Comune di Anacapri, che è stato ed è centro di cultura locale e di produzione artistica, accanto alle testimonianze di cultura materiale, ha rappresentato, e dovrà continuare a farlo nel futuro, il riferimento della presenza antropica, consolidando il suo ruolo di volano sociale, economico e culturale, che prevede un continuo confronto tra Anacapri, gli anacapresi ed i numerosi ospiti e fruitori del patrimonio storico, artistico, culturale ed ambientale.

Nell'ottica della riqualificazione e del recupero strutturale, con finalità di efficientamento energetico, recupero ambientale e conservativo del patrimonio edilizio, si è posta l'attenzione su un complesso integrato ed organico di interventi riguardanti più funzioni e servizi urbani. La prevista opera si inserisce dunque negli interventi che, proprio in ordine all'assunto di un complesso integrato ed organico, dovranno costituire lo scheletro del consolidamento e del continuo sviluppo del Centro Storico di Anacapri, in continuità e coerenza con precedenti



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>Programmi di riferimento, con lo scopo di una significativa riqualificazione e valorizzazione turistico-culturale.</p> <p>Si tratta in definitiva di un progetto che integra da un lato la riqualificazione di un'area circoscritta (piazza Cerio) e dall'altra la realizzazione di un sistema di percorsi tesi ad esaltare anche le caratteristiche di singoli episodi all'interno del contesto storico, creando una fitta rete di relazioni tra immobili, punti di interesse e spazi pubblici, con evidenti benefici in chiave attuale e futura, tesi a soddisfare, anche in maniera innovativa, fabbisogni funzionali e rispetto ambientale.</p> <p>Il progetto si basa sulla volontà di garantire il coinvolgimento di tutte le arti, dalla musica al cinema, dal teatro alla pittura e alla fotografia, che vedranno come protagonista la Storia, la Cultura e le tradizioni locali, al fine di sviluppare forti interessi e la capacità di attrarre significativi flussi di visitatori e turisti, in modo da amplificare l'impatto sull'economia turistica locale, incidendo positivamente sulle attività artigianali, commerciali e ricettive.</p> <p>L'intento è quello di soddisfare il turista in modo tale da garantire non solo una profonda conoscenza del territorio, ma anche una possibilità di ritornare più volte, oltre ad incentivare una sorta di pubblicità itinerante affinché possano giungere in tali luoghi altri turisti e soggiornare presso le nostre strutture ricettive.</p> <p>La proposta progettuale presentata, nella sua dimensione di attività economica-produttiva, genera opportunità di lavoro legate alla sua realizzazione; al fine di contrastare il fenomeno della disoccupazione giovanile si prevede l'impiego di risorse umane territoriali - fornendo anche un'opportuna formazione, e con competenze adeguate - da impiegare nelle fasi di preparazione, allestimento e produzione di programmi artistici e culturali, con l'obiettivo di rendere tali figure polivalenti, orientate ad ogni tipo di attività promozionale del territorio e delle sue risorse.</p> <p>Così come concepito, il progetto prevede il coinvolgimento di ingegneri, architetti, artigiani, artisti, tecnici, maestranze ed operatori culturali, figure professionali coinvolte nel pieno rispetto delle pari opportunità.</p> <p>Da un punto di vista economico, lo scopo è quello di apportare notevoli benefici per le aree dell'indotto, quali la ristorazione, la ricettività, il commercio, l'artigianato, i servizi di trasporto, etc... che naturalmente beneficiano della movimentazione portata dall'iniziativa, attivando un circuito virtuoso di economie nelle aree interessate.</p>
--	---



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

PROGRAMMA
AZIONE
COESIONE
COMPLEMENTARE

POC



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

II. STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE

II.1. Titolo

Il Borgo storico di Anacapri, meta di un nuovo Grand Tour

II.2. Strategia di valorizzazione

<p>Descrivere le principali caratteristiche della strategia di valorizzazione, specificando:</p> <ul style="list-style-type: none">- idea strategica di sviluppo- orizzonte temporale- coerenza con le caratteristiche e i profili del territorio. <p>Descrivere come tale strategia consenta di mitigare le criticità evidenziate al punto I.3.</p> <p>Descrivere come tale strategia si proponga di contrastare le criticità esistenti in termini di disoccupazione giovanile, spopolamento, ecc.</p> <p>Specificare se per il perseguimento di tale strategia è previsto il coinvolgimento delle comunità locali, dettagliando le modalità.</p> <p>Indicare se e come tale strategia possa favorire la promozione di attività economiche della filiera culturale e creativa ai fini della crescita di nuova occupazione e dell'attrattività del territorio</p>	<p>Il piano strategico che il comune di Anacapri intende promuovere è in linea con il "Piano Strategico del Turismo 2017-2022" (PST), con l'obiettivo di sviluppare un "prodotto" unitario che, coinvolgendo il territorio e i piccoli borghi e puntando ad investire sul versante dell'innovazione, delle tecnologie digitali, della valorizzazione del patrimonio e del territorio, rimetta "al centro delle politiche nazionali il sistema e l'economia del turismo".</p> <p>Il Centro Storico comprende per intero la zona A del P.R.G. - Nuclei antichi e di pregio ambientale e aree circostanti -, alternata ad aree della zona B - Aree di completamento residenziale della zona urbana - e della zona I - Aree a verde pubblico. Il Piano Territoriale Paesistico lo individua completamente quale zona di Recupero urbanistico-edilizio e restauro paesistico-ambientale. Il nuovo P.U.C., attualmente in fase di adozione, lo individua prevalentemente come "ambito di recupero".</p> <p>Nel 2015 il contributo totale dell'intero comparto turistico all'economia italiana è stato di 171 miliardi di euro, pari all'11,8% del PIL, con il 12,8% di impatto sull'occupazione. Inoltre gli arrivi complessivi (italiani e stranieri) sul territorio nazionale sono saliti dell'11% dal 2010 al 2015. Il turismo rappresenta quindi un settore chiave per la crescita dell'Italia, che può aspirare a migliorare il suo posizionamento a livello competitivo rispetto a Paesi che non vantano lo stesso patrimonio culturale, storico e ambientale.</p> <p>L'intento è di sviluppare un piano di marketing territoriale, ben strutturato. Necessarie sono l'analisi di contesto, in cui si analizza il territorio di riferimento, partendo dalla sua storia, dalle risorse, dai flussi turistici e dall'offerta ricettiva, e l'analisi s.w.o.t., con definizione dei punti di forza e debolezze del territorio, ed eventuali opportunità e minacce.</p> <p>Se non si conosce la storia di un luogo, difficilmente si potrà trasmetterne ai visitatori, turisti italiani e stranieri, la sua bellezza e promuoverlo al meglio. Fondamentale per la scoperta di Anacapri è parlare con gli abitanti del posto, coloro che ogni giorno vivono nella totalità quel territorio e che conoscono le tradizioni più antiche. Notevole importanza assume la fase di <i>benchmarking</i>, un'analisi estesa anche ai territori simili per storia, costumi, tradizioni e morfologia con lo studio del modo in cui tali caratteristiche vengono</p>
---	--



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

promozionate. Fissati gli obiettivi che si intendono raggiungere, definendo quali sono *mission* e *vision* del progetto che si intende portare avanti, bisogna considerare il territorio di Anacapri come un **brand** e definire le strategie per il raggiungimento degli obiettivi proposti.

Oggi le persone non si accontentano più di essere turisti, vogliono essere "viaggiatori" ed immergersi completamente nella cultura locale, per cui uno degli obiettivi principali che ci si propone con tale progetto è di riuscire a far vivere al visitatore **un'esperienza** di relazione totale con il luogo.

Fondamentale pertanto è l'utilizzo di mezzi multimediali all'avanguardia, dando il giusto peso all'evoluzione tecnologica che va consolidandosi sempre di più assumendo un ruolo di rilievo; opportuno quindi è il coinvolgimento dei giovani e delle comunità locali, perché suscitino l'interesse nei confronti del territorio isolano, raccontandone ai visitatori la storia e le iniziative che esso offre, evidenziando le peculiarità e promuovendo tutte le attività artistiche e culturali previste.

Il coinvolgimento di risorse umane volte a promozionare il territorio assume un duplice valore, in quanto con la formazione di personale esperto si ha un contatto diretto col pubblico e si riesce a percepire in maniera veloce quanto essi siano soddisfatti del piano strategico adottato, e nello stesso tempo si favorirà una crescita occupazionale.

Si prevede dunque di fornirsi di un proprio ufficio promozione/public relations (PR) qualificato che svolga attività continua, volta a creare rapporti di consenso e collaborazione, e che comporterà un ampliamento dei propri database di contatti.

Per promozionare e pubblicizzare nel miglior modo possibile tutte le attività in programma, si intende attivare strategie di comunicazione sia di tipo **Above the Line** che **Below the Line** (Through the Line), in quanto, sebbene ci troviamo nell'era della massima diffusione del web e dei social, riteniamo di fondamentale importanza anche la produzione di materiale cartaceo, quali cataloghi, brochure, manifesti e roll-up, in considerazione del fatto che **le immagini** assumono un notevole valore, **ci vengono in aiuto per attirare l'attenzione dell'utente**.

Assumerà ruolo di rilievo anche la scelta di personale che si dedicherà quindi sia ai contenuti grafici che ai testi, creando ulteriori opportunità di lavoro.

Il modo migliore per promuovere un territorio con l'ampia diffusione dei social è far sì che gli utenti ne diventino ambasciatori. Come? Incentivandoli a raccontare il posto in cui vivono se sono persone del posto o invitandole a condividere una foto, lasciare una recensione, fare un breve filmato, se sono dei turisti. In un progetto più ampio, risulta fondamentale rivolgersi a persone influenti, sfruttando *educational tour* sul territorio e coinvolgendo veri e propri *ambassador*.

Per quanto riguarda invece la fruizione degli spazi pubblici, il progetto proposto integra la riqualificazione di un'area circoscritta, la piazza



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>Edwin Cerio, con la realizzazione di un sistema di percorsi che esaltino le caratteristiche del borgo attraverso i singoli episodi all'interno del contesto storico, creando una fitta rete di relazioni tra architetture, giardini, visuali caratteristiche e spazi pubblici. Gli interventi previsti ricadono nella manutenzione straordinaria ed ordinaria relativa ad una riqualificazione estetica e funzionale.</p> <p>I tempi previsti per la realizzazione totale di tutti gli interventi proposti, quali lavori di riqualificazione e rifunzionalizzazione, installazioni e attività di promozione e programmazione di eventi culturali e artistici, prevedono un arco temporale di un anno almeno dall'ammissione e aggiudicazione del finanziamento, con un cronoprogramma che può contemplarne la realizzazione in sincronia o in maniera differita, considerata la fattibilità tecnica e amministrativa dei progetti, in coerenza con le aspettative ed i tempi dei diversi programmi e piani di riferimento, con costi pertinenti e congrui all'importanza storica, culturale, architettonica, ambientale, turistica e socioeconomica dell'ambito di intervento. Pertanto il progetto complessivamente potrebbe essere chiuso entro fine 2021.</p> <p>Il tutto nell'ottica di accrescere la fruizione del patrimonio culturale presente nell'area, favorire l'accessibilità e migliorare la mobilità nelle aree interessate, incrementare l'offerta turistica e la disponibilità di siti per manifestazioni aggregative e non, con un modello gestionale avanzato ed aggiornato sulle più recenti tecnologie ("app" con prenotazioni, informazioni, modelli di fruizione, ...), favorire l'ottenimento o il mantenimento di marchi di certificazione di rilevanza nazionale e internazionale, coinvolgere la comunità locale stimolando la nascita e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali, in particolare nella filiera culturale e creativa nel territorio, con la previsione di un notevole ritorno finanziario per l'ente comunale.</p>
--	--

II.3 Coerenza con altre programmazioni

Evidenziare la presenza di altri interventi di sviluppo territoriale in corso, coerenti con l'idea strategica di sviluppo.	Il comune di Anacapri ha beneficiato di finanziamenti Statali e Regionali per effettuare opere di ristrutturazione, manutenzione ordinaria e straordinaria, di valorizzazione delle risorse naturali e culturali per l'attrattività e lo sviluppo, e di promozione del turismo con interventi di natura Nazionale ed Internazionale.
Indicare eventuali finanziamenti concessi per l'attuazione della strategia di valorizzazione, a valere sulla programmazione comunitaria, nazionale e regionale (a titolo esemplificativo, PON Cultura e Sviluppo; Strategia Nazionale Aree Interne), per la realizzazione	MESSA IN SICUREZZA DELLE FORESTE DI PROSSIMITÀ URBANA PER LA MITIGAZIONE DEL RISCHIO INCENDI CUP H93H14000070001 _ Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2007-2013
Indicare la presenza di eventuali interventi collegati a strategie e progettazioni dedicate ai beni e siti UNESCO e relative	MESSA IN SICUREZZA DELLE FORESTE DI PROSSIMITÀ URBANA PER LA MITIGAZIONE DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO CUP H59H12000680001 _ Piano d'Azione Coesione 2007-2013



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

buffer zone ricadenti nei territori oggetto dell'intervento. Evidenziare la coerenza con reti e sistemi territoriali di più vasta scala, che siano già stati delineati nel quadro delle programmazioni MiBACT o nell'ambito del rispettivo POR.	<p>INTERVENTI DI INFRASTRUTTURAZIONE, ATTREZZATURE E MANUTENZIONE DELLE RISORSE FORESTALI NEI GRANDI PAESAGGI REGIONALI CUP H59H12000700001 _ Piano d'Azione Coesione 2007-2013</p> <p>MESSA IN SICUREZZA DELLE FORESTE DI PROSSIMITÀ URBANA CUP H11H13001050001 _ Piano d'Azione Coesione 2007-2013</p> <p>CAPRI, I GIOVANI E IL CINEMA INTERNAZIONALE 2016 CUP F69D16001420008 _ Piano d'Azione Coesione 2014-2020 L'evento garantisce da sempre benefici evidenti per la promozione e la valorizzazione delle eccellenze della Campania e dell'isola azzurra in particolare. Le strutture e le sedi coinvolte sono principalmente situate sul territorio di Anacapri e Capri.</p> <p>TERRA D'ANACAPRI: PATRIMONIO, TEATRO & LETTERATURA CUP F69E19001080003 - CIG Z022B35ED6 Progetto culturale primaverile finanziato dalla Città Metropolitana di Napoli - Avviso determinazione dirigenziale n. 6530 del 12/09/2019 per promozione progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana.</p> <p>LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA" AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE" LA SETTEMBRATA ANACAPRESE 2019 "Tra gusto, tradizione e arte" – POC Campania 2014-2020 La "Settembrata Anacaprese" è nata nel lontano 1923 come festa dell'uva, quando un gruppo di artisti, che sceglieva Anacapri come luogo di riposante villeggiatura, volle tributare allo splendido borgo un omaggio a testimonianza di un amore semplice e riconoscibile per l'antica e cortese ospitalità. Oggi la manifestazione è un appuntamento annuale con le tradizioni popolari, folkloristiche ed enogastronomiche di Anacapri, dove le sue antiche tradizioni rivivono negli angoli più suggestivi del territorio. L'edizione 2019 è stata cofinanziata dalla Regione Campania con il "POC Campania 2014-2020 per la rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura. Programma regionale di eventi e iniziative promozionali", un progetto culturale che è stato riconosciuto di rilevanza nazionale e internazionale, perché la manifestazione assume un ruolo fondamentale sul territorio, inserendosi nei grandi eventi della regione Campania. La Settembrata Anacaprese ha avuto inizio il giorno 29 Agosto 2019 e si è articolata in più giornate concludendosi il 29 Settembre 2019. Tra gli appuntamenti della Settembrata: sfilata con carri lungo le vie di Anacapri, percorsi e degustazioni di prodotti tipici, competizioni sportive, mercatino dell'artigianato, mostre ed esposizioni di opere di artisti dell'isola, caccia al tesoro-intrattenimento per i bambini, concerti e spettacoli. Il numero delle risorse umane impiegate per l'intero periodo della</p>
--	---



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>manifestazione (1 mese) considerando il folto numero di imprese e artigiani coinvolti (circa 30 operatori), spazi e location attrezzati (circa 10 spazi), si stima in un valore prossimo di circa 150 unità, con un'occupazione giovanile oltre il 70% e il coinvolgimento dei portatori di disabilità.</p> <p>Le strutture alberghiere, così come i vari bed & breakfast locali, hanno riscontrato una massiccia presenza di turisti: l'intera manifestazione ha superato di gran lunga le 10.000 presenze presso il comune Anacaprese e ciò ci rende soddisfatti del lavoro fatto, grazie anche al contributo e alla sinergia creatasi con la società che ha curato il marketing e la comunicazione della manifestazione, al supporto di un professionale ufficio stampa e di figure esperte in Public Relations.</p> <p>Ciò ci rende consapevoli che ulteriori migliori risultati si potranno ottenere con il bando in questione, promosso dal MIBACT, con la possibilità di rifunzionalizzare e valorizzare piazza Cerio, contando su efficienti opere di riqualificazione e su tecnologie all'avanguardia. Da un punto di vista economico, risulteranno evidenti i benefici per le aree dell'indotto, quali la ristorazione, la ricettività, il commercio, l'artigianato, i servizi di trasporto, etc... che naturalmente gioveranno della movimentazione portata dalle iniziative.</p> <p>Il Comune di Anacapri ha le potenzialità, la voglia e l'entusiasmo di poter procedere su questa linea già sviluppata, al fine di potenziare ulteriormente il territorio sia dal punto di vista Artistico Culturale che in ambito Turistico e Commerciale.</p>
--	--

III. PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

III.1. Elenco degli interventi che compongono il programma

Elencare e descrivere gli interventi (scegliendo tra quelli indicati al punto 5 dell'Avviso) che si intendono attuare per realizzare l'idea strategica	Elenco interventi	Denominazione intervento	Costo in € (IVA compresa)
	1	Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Edwin Cerio	617.000,00
	2	Nuova segnaletica turistica del Centro Storico	145.000,00
	3	Valorizzazione e promozione: installazioni, materiale tecnico e informativo, campagna di promozione, eventi artistici e culturali	217.160,00
	4	Progetto di promozione turistica, organizzazione di eventi artistici e culturali	18.910,00
TOTALE COSTI			998.070,00



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	Intervento n. 1	Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Edwin Cerio
	Tipologia (punto 5 dell'Avviso)	Recupero ed adeguamento funzionale, strutturale ed impiantistico di spazi pubblici; miglioramento dell'accessibilità.
	Descrizione	Qualificazione dello spazio attraverso la ridefinizione della piazza con installazione di una pensilina, filtro tra l'asse viario di via Orlandi e lo spazio centrale, deputato alla sosta e a manifestazioni stanziali, attrezzato con appropriati elementi di arredo, in connessione con le funzioni socio-culturali del sottostante complesso polifunzionale cinema-teatro, mediateca e sala conferenze; miglioramento delle condizioni ambientali della piazza e integrazione della vegetazione.
	Ambiti di integrazione con altri Programmi/Interventi	Progetto di miglioramento del Centro Storico di Anacapri - Delibera di Giunta Comunale n. 239 del 03/12/2014 - per la riqualificazione, la conservazione e la valorizzazione del centro storico e dei nuclei antichi.
	Soggetti coinvolti a diverso titolo	Figure professionali per la progettazione, gli accertamenti di laboratorio e le verifiche tecniche; Impresa esecutrice dei lavori.
	Intervento n. 2	Nuova segnaletica turistica del Centro Storico
	Tipologia (punto 5 dell'Avviso)	Realizzazione e promozione di itinerari culturali tematici e percorsi storici.
	Descrizione	Individuazione di 5 percorsi preferenziali in base agli originari nuclei insediativi (insieme di edifici, strade, slarghi, vicoli, giardini e luoghi di devozione con caratteri di unicità e peculiarità), che si innestano dalla via Orlandi, e agli elementi storici, architettonici e culturali emergenti. Realizzazione di un'uniforme e sobria segnaletica, fondamentale per una chiara e immediata informazione, integrata con sistemi per la fruizione interattiva, consistente in 30 totem.
	Ambiti di integrazione con altri Programmi/Interventi	Progetto di miglioramento del Centro Storico di Anacapri - Delibera di Giunta Comunale n. 239 del 03/12/2014 - per la riqualificazione, la conservazione e la valorizzazione del centro storico e dei nuclei antichi.
	Soggetti coinvolti a diverso titolo	Figure professionali per la progettazione e le attività di ricerca; Impresa esecutrice dei lavori.
	Intervento n. 3	Valorizzazione e promozione: installazioni, materiale tecnico e informativo, campagna di promozione, eventi artistici e culturali



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	Tipologia (punto 5 dell'Avviso)	Erogazione di servizi di informazione e comunicazione per l'accoglienza; valorizzazione e ampliamento dell'offerta culturale; realizzazione e promozione di itinerari culturali e visite guidate.
	Descrizione	Comunicazione: sito web, grafica e app; spot radio e tv con diffusione; video territoriale; personale per promozione e accoglienza; manifesti e affissioni; flyer, locandine, brochure e distribuzione; ufficio stampa e pubblicità; flash mob e marketing. Attività culturali, percorsi enogastronomici, expò, mostre, convegni. Acquisto tecnologie e installazioni pannelli ledwall interattivi e supporto. Eventi artistici e culturali di rilevanza anche internazionale. Service, noleggi attrezzature e siae.
	Ambiti di integrazione con altri Programmi/Interventi	Si integra con i progetti "LA SETTEMBRATA ANACAPRESE tra Gusto, Tradizione e Arte" - ed. 2019 cofinanziata dalla Regione Campania con il "POC Campania 2014-2020. Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura. Programma regionale di eventi e iniziative promozionali" - e "TERRA D'ANACAPRI: patrimonio, teatro & letteratura" - finanziato dalla Città Metropolitana di Napoli nell'ambito della promozione di progetti culturali del 2019 concorrenti allo sviluppo dell'area metropolitana.
	Soggetti coinvolti a diverso titolo	La proposta, nella sua dimensione di attività economica-produttiva, genera opportunità di lavoro legate alla sua realizzazione. Per contrastare il fenomeno di disoccupazione si prevede l'impiego di risorse umane territoriali, fornite di competenze adeguate o appositamente formate, nelle fasi di preparazione, allestimento e produzione di programmi artistici/culturali e di promozione del territorio, e figure professionali quali tecnici, artigiani, artisti, maestranze ed operatori culturali.
	Intervento n. 4	Progetto di promozione turistica ed organizzazione di eventi artistici e culturali
	Tipologia (punto 5 dell'Avviso)	Erogazione di servizi di informazione e comunicazione per l'accoglienza; valorizzazione e ampliamento dell'offerta culturale; realizzazione e promozione di itinerari culturali e visite guidate.
	Descrizione	Curatela scientifica e direzione artistica di promozione ed eventi culturali per rafforzare l'immagine del territorio anacaprese e costruire una brand identity.
	Ambiti di integrazione con altri Programmi/Interventi	Integrazione con programmi di eventi già inseriti nell'ambito delle iniziative proposte da associazioni, tour operator ed Enti territoriali.
	Soggetti coinvolti a	Esperti, in ambito tecnico, per la promozione di



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	diverso titolo	eventi e prodotti dello spettacolo, direzione artistica, amministrazione e contabilità amministrativa in ambito spettacolo, organizzazione e logistica degli eventi, monitoraggio delle attività.
--	-----------------------	---

III.2 Eventuali beni oggetto degli interventi

Indicare gli eventuali immobili o spazi pubblici su cui insistono gli interventi di riqualificazione e valorizzazione culturale. Specificare se il bene è un attrattore di rilevanza strategica del PON Cultura e Sviluppo 2014-2020 ovvero un sito Unesco.	Intervento	Localizzazione	Immobile su cui insiste
	N Denominazione		
	<u>1 Piazza Edwin Cerio</u>	via Giuseppe Orlandi	<ul style="list-style-type: none">- <i>Estremi catastali:</i> foglio 6 particelle 386 (q.p.) / 1922 / 1925- Proprietà del Comune di Anacapri - bene indisponibile- <i>Vincolo di interesse storico-culturale:</i> assente- <i>Stato di conservazione:</i> necessità di interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria- <i>Superficie interessata dall'intervento:</i> mq 810 circa- <i>Fotografie:</i> allegato A- <i>Planimetrie:</i> allegato B

III.3. Stato di progettazione degli interventi

Indicare per ciascun intervento il livello di progettazione, le procedure da adottare e la tempistica per la realizzazione.	Intervento n. 1	Riqualificazione estetica e funzionale di Piazza Edwin Cerio
	Livello di progettazione (rif. Art. 23 D.lgs 50/2016)	Studio di Fattibilità Tecnica ed Economica
	Procedure per la realizzazione	Affidamento della progettazione esecutiva; Accertamenti di laboratorio e verifiche tecniche; Progettazione esecutiva; Approvazione del progetto esecutivo; Gara di appalto per l'affidamento dei lavori secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa; Realizzazione dei lavori; Collaudo finale.
	Intervento n. 2	Nuova segnaletica turistica del Centro Storico
	Livello di progettazione (rif. Art. 23 D.lgs 50/2016)	Studio di Fattibilità Tecnica ed Economica
	Procedure per la realizzazione	Affidamento della progettazione esecutiva; Attività di ricerca storica; Progettazione esecutiva; Approvazione del progetto esecutivo; Affidamento dei lavori mediante procedura



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

PROGRAMMA
AZIONE
COESIONE
COMPLEMENTARE

POC



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

		negoziata; Realizzazione dei lavori; Installazione con interventi di riqualificazione degli ambiti di inserimento.
	Intervento n. 3	Valorizzazione e promozione: installazioni, materiale tecnico e informativo, campagna di promozione, eventi artistici e culturali
	Livello di progettazione (rif. Art. 23 D.lgs 50/2016)	Documento di indirizzo progettuale
	Procedure per la realizzazione	Indagine di mercato, affidamento, esecuzione, rendicontazione.
	Intervento n. 4	Progetto di promozione turistica ed organizzazione di eventi artistici e culturali
		Documento di indirizzo progettuale
		Indagine di mercato, affidamento, esecuzione, rendicontazione.

III. 4 Cronoprogramma di realizzazione degli interventi

(specificare per ciascun intervento descritto al punto precedente)

Intervento n. 1	Tempi (mesi)																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
DIP - Documento Indirizzo Progettuale																								
Gara di affidamento della progettazione																								
Gara indagini																								
Progetto di fattibilità tecnica ed economica																								
Progettazione definitiva	X	X																						
Progettazione esecutiva	X	X																						
Verifica progettazione esecutiva			X																					



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

PROGRAMMA
AZIONE
COESIONE
COMPLEMENTARE | POC



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Gara appalto lavori - fino ad aggiudicazione		X	X											
Consegna delle aree - Cantiere				X	X	X	X	X						
Collaudo e riconsegna delle aree									X					

Intervento n. 3	Tempi (mesi)																							
Fase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Progettazione esecutiva	X	X	X	X	X	X	X	X																	
Verifica progettazione esecutiva									X																
Gara appalto lavori - fino ad aggiudicazione																									
Consegna delle aree - Cantiere																									
Collaudo e riconsegna delle aree																									

III. 5 Cronoprogramma complessivo

Interventi	Tempi (mesi)																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	X	X	X	X	X	X	X	X	X																
2	X	X	X	X	X	X	X																		
3										X	X	X	X	X	X										
4	X	X	X	X	X	X	X	X	X																

IV. PIANO ECONOMICO- FINANZIARIO E GESTIONALE

IV.1 Stima dei costi

Specificare il dettaglio delle voci di spesa, per ciascun anno, che saranno sostenute per la realizzazione del programma degli interventi (cfr. tabella III.1).

Voci di spesa	Costi anno 1	Costi anno 2	Costi anno 3	Costo totale
Servizi e forniture	83.740,00	135.420,00		
Lavori edili, strutturali e impiantistici	617.980,00			
Collaboratori e consulenti	6.500,00			
Spese generali	11.180,14			
Servizi di architettura e ingegneria (art. 46 D. Lgs. 50/2016) per la progettazione degli interventi	124.339,86			
Servizi per la pianificazione economico-finanziaria e gestionale	18.910,00			
Totale costi stimati	862.650,00	135.420,00		



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

PROGRAMMA
AZIONE
COESIONE
COMPLEMENTARE | POC



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

IV.2 Piano finanziario

Specificare le fonti di copertura, per ciascun anno, dei costi stimati per la realizzazione del programma degli interventi (cfr. tabella III.1).

Fonti finanziarie	Risorse anno 1	Risorse anno 2	Risorse anno 3	Risorse totali
Risorse già attivate e/o da attivare				
Pubbliche				
Private				
Risorse proprie				
Risorse richieste a valere sull'avviso	862.650,00	135.420,00		998.070,00
Totale risorse	862.650,00	135.420,00		998.070,00

IV.3 Piano economico – gestionale

Previsioni	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Costi					
Personale progettazione, monitoraggio e coordinamento, direzione lavori	160.930,00				
Acquisti materie prime	/				
Utenze	/				
Attrezzature e macchinari	34.160,00				
Servizi promozione territoriale e eventi	47.580,00				
Servizi allacciamenti a pubblici servizi	2.000,00				
Altro eventi artistici e culturali e attività di associazioni locali	/	135.420,00			
Altro lavori edili, opere e arredo urbano	617.980,00				
Totale costi	862.650,00	135.420,00			
Ricavi					
Entrate 1					
Entrate X					
altro					



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Previsioni	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5
Totale ricavi					
Saldo di gestione					
Contribuzione dell'ente					

IV.4 Modalità di gestione degli interventi

Descrivere le modalità attraverso cui si intende gestire ciascun intervento e/o un sistema unico di offerta

Il progetto che si propone è composto da differenti tipologie di intervento che vanno però a costituire un programma unico che lega lo sviluppo territoriale, e in particolar modo la definizione di un'importante e strategico spazio pubblico, alle proposte culturali in grado di garantire ai visitatori di Anacapri un'esperienza che non si limiti agli stereotipi e ai luoghi comuni di una terra rinomata, ma capace di far vivere il paese in tutta la sua essenza, con la sua storia e le tradizioni, che offre la possibilità di abitarlo, di aprirsi alla scoperta e di mettersi in relazione con esso.

Il **primo intervento**, consistente nel recupero ed adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di piazza Edwin Cerio, consentirà la caratterizzazione di uno spazio situato un'area strategica, ma ancora privo di identità, attraverso una serie di azioni che porteranno alla definizione della piazza rispetto all'asse viario di via G. Orlandi e attrezzheranno lo spazio centrale per ospitare manifestazioni stanziali, in linea con le funzioni svolte nell'immobile comunale prospiciente la piazza, sede di attività socio culturali.

Sotto il profilo tecnico, in riferimento allo studio di fattibilità tecnica economica redatto, si procederà all'affidamento della progettazione esecutiva, che richiederà accertamenti di laboratorio e verifiche tecniche relative alla pensilina prevista e al carico supportabile dalla piazza. A seguito dell'approvazione del progetto esecutivo si bandirà la gara di appalto per l'affidamento dei lavori con procedura aperta, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Per la realizzazione dei lavori è previsto un periodo di quattro mesi circa.

Il **secondo intervento** ha previsto, in sede di redazione dello studio di fattibilità tecnica ed economica, l'individuazione dei percorsi significativi e degli elementi storici, architettonici e culturali emergenti, che porterà alla realizzazione di un sistema di itinerari che esaltano le caratteristiche dei nuclei originari del centro storico (insiemi di edifici, stradine, slarghi, vicoli e giardini, fortificazioni e luoghi di devozione) creando una fitta rete di relazioni tra immobili, episodi singoli e spazi pubblici, con l'obiettivo di rivitalizzare parti del territorio attualmente impermeabili ai flussi turistici.

Sono già stati individuati 5 itinerari e la tipologia di segnaletica, consistente in totem rettangolari con fondo uniforme, con colore variabile a seconda della zona di fruizione. L'obiettivo è di fornire informazioni chiare su supporti uniformi e sobri che non prevarichino sul contesto, con indicazioni stampate e accessibili con un QRcode che permetterà una fruizione interattiva con maggiori dati. In fase di



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>progettazione esecutiva saranno svolte le necessarie attività di ricerca storica per la definizione delle informazioni da fornire e saranno definiti i punti di installazione e la tipologia di interventi edili da eseguire necessari alla riqualificazione degli stessi. A seguito dell'approvazione del progetto esecutivo si procederà all'affidamento dei lavori mediante procedura negoziata. Per la realizzazione si prevedono circa due mesi di lavoro, che si concluderanno con l'esecuzione dei lavori di riqualificazione delle aree che ospiteranno i supporti informativi e la loro installazione.</p> <p>Il terzo e il quarto intervento sono strettamente interconnessi. Uno è il progetto di promozione turistica e di organizzazione di eventi artistici e culturali per rafforzare l'immagine del territorio anacaprese e costruire una brand identity. Sarà quindi necessario individuare un direttore artistico che si occupi della curatela scientifica, della redazione di un calendario eventi e delle modalità di diffusione, di concerto con quanto previsto e richiesto dall'amministrazione. L'altro progetto è quello di valorizzazione e promozione culturale che prevede l'erogazione di servizi di informazione e di accoglienza, la realizzazione di materiale tecnico e informativo e della campagna di promozione, l'organizzazione di eventi artistici di rilevanza anche internazionale, quali concerti e rappresentazioni teatrali, attività culturali - che potranno avere come scenario la piazza che si intende riqualificare - oltre ad expò, mostre, convegni, percorsi enogastronomici e visite guidate. La comunicazione e la diffusione delle informazioni avverrà attraverso la realizzazione di un sito web e di app, di video promozionali e di una apposita grafica per manifesti, flyer, locandine e brochure. Sarà dunque necessario il personale per la realizzazione e per la diffusione della campagna pubblicitaria, per i servizi di accoglienza, per le affissioni e la distribuzione, oltre ad un ufficio stampa e di comunicazione. Per il coinvolgimento di associazioni culturali e artisti locali sarà richiesta una manifestazione di interesse. Si prevede l'acquisto delle necessarie tecnologie, oltre all'individuazione di service e a noleggi di attrezzature in fase di realizzazione.</p>
--	--

V. RISULTATI ATTESI E INDICATORI

V.1 Risultati attesi

Descrivere i risultati attesi dalla realizzazione del programma degli interventi	<p>La priorità dell'Amministrazione Comunale è quella di valorizzare il territorio e promuovere le risorse storico culturali, in quanto Anacapri è una terra antichissima, ricca di beni culturali e siti archeologici che purtroppo non sono del tutto utilizzati ai fini turistici, quindi esclusi dai circuiti tradizionali.</p> <p>L'obiettivo che si propone è la "scoperta" del borgo e delle sue trasformazioni, delle risorse storico culturali, delle tradizioni, ma soprattutto dei BENI CULTURALI e dei SITI ARCHEOLOGICI. Le manifestazioni, che fungono da attrattore, condurranno il pubblico in nuovi scenari, e contemporaneamente potranno conoscere nuovi siti e</p>
--	---



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>monumenti. La scoperta dei luoghi sarà favorita anche dai percorsi di visite guidate gratuite, organizzate con la collaborazione delle associazioni operanti sul territorio, grazie allo sviluppo della cooperazione avviata tra tutte le realtà culturali esistenti al fine di creare le sinergie necessarie per la buona riuscita di eventi artistici e culturali. Le visite guidate saranno accompagnate, ove opportuno, dalla degustazione dei prodotti tipici della tradizione culinaria, per esaltare le peculiarità dei luoghi anche sotto l'aspetto enogastronomico.</p> <p>Il progetto mira, coerentemente con la linea strategica del MIBACT, ad attrarre significativi flussi di visitatori con un'offerta di eventi e itinerari tipica del cosiddetto "turismo culturale". Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere, in maniera sempre più crescente, uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazione dei loro viaggi.</p> <p>Nel caso specifico, trattandosi di un progetto che prevede sia interventi di riqualificazione urbana del borgo, ossia del cuore di Anacapri, al fine di migliorarne le condizioni di vivibilità e di fruizione, sia l'apporto di interventi ed eventi per rispondere in maniera completa alle esigenze del visitatore, si può ipotizzare un implemento significativo, del 10-15% circa, rispetto al già notevole numero di turisti che giungono sull'isola.</p> <p>Il progetto coinvolgerà le arti in tutte le forme e in maniera eterogenea, che vedranno come protagonista la storia, la cultura e le tradizioni territoriali, suscitando interessi ed attrattività, comportando così un forte impatto sull'economia turistica locale, incidendo positivamente sulle attività artigianali, commerciali e ricettive.</p> <p>L'iniziativa porterà benefici economici al territorio prescelto senza intaccare in alcun modo il patrimonio paesaggistico e culturale, anzi gli interventi e le opere previste saranno di riqualificazione dello stesso e incentiveranno la promozione e la diffusione della conoscenza delle peculiarità di Anacapri.</p> <p>Inoltre il progetto presentato, con sue diverse iniziative, fungerà da traino per la produzione e la commercializzazione di prodotti autoctoni, stimolando allo stesso tempo la crescita economica e culturale del territorio.</p> <p>Il Comune di Anacapri si impegna ad intervenire non solo per migliorare le condizioni del borgo ma anche per creare un sistema di promozione del territorio per accogliere un flusso turistico più variegato, tendente ad appassionare sia i visitatori cultori della storia e dell'arte, appassionati di musica e di teatro, sia coloro che intendono vivere un'esperienza di immersione nelle tradizioni e nella storia dell'isola.</p> <p>Oltre ai visitatori abituali, si vuole "promuovere Anacapri", attraverso il progetto proposto, ai tanti turisti, italiani e stranieri, che visitano la Campania e la provincia di Napoli, al fine di godere di una visione complessiva delle mete archeologiche. L'intento è di soddisfare il turista in modo da non solo garantire una conoscenza vera del</p>
--	---



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>territorio, ma eventualmente incentiviarne il ritorno.</p> <p>È ragionevole stimare una presenza significativa di varia provenienza geografica, con un flusso medio di visitatori pari almeno a 100.000 unità, in considerazione del fatto che il progetto non si limita ad una manifestazione, ma ad un complesso di interventi coordinati che di certo migliorano i servizi offerti e la qualità del soggiorno ad Anacapri, con un positivo ritorno di immagine, il cui eco sarà amplificato dalle strategie promozionali previste.</p>
--	---

V.2 Indicatori di risultato

Specificare gli indicatori di risultato attesi, in termini di effetti degli interventi sul territorio, in relazione agli obiettivi prefissati delle specifiche progettualità	<p>Preliminarmente all'avvio del progetto, sulla base degli obiettivi proposti, saranno definiti parametri che rappresentano gli indicatori di prestazione (<i>KPI Key Performance Indicators</i>). Al fine di verificare, in progress, l'andamento del progetto, sarà svolta una costante attività di valutazione e monitoraggio per controllare la coerenza delle varie fasi progettuali rispetto ai risultati attesi e quantificare i risultati raggiunti per mezzo dei suddetti indicatori ed il loro margine di scostamento.</p> <p>Il progetto intende prestare attenzione alla misura del grado di soddisfazione degli utenti, ritenendolo uno strumento strategico di lettura dell'andamento del flusso turistico utile e funzionale per predisporre azioni future.</p> <p>Si intende utilizzare un'indagine di <i>customer satisfaction</i>, condotta attraverso la tecnica <i>assistant research rorams institute</i>, che ha fatto emergere che:</p> <ul style="list-style-type: none">- un utente insoddisfatto comunica a 11 persone i suoi problemi;- un utente soddisfatto informa 4 persone della sua favorevole esperienza;- facilitando un utente ad esprimere la sua insoddisfazione, anche senza intervenire sulla soluzione, si eleva del 10% la possibilità che l'utente torni ancora. <p>Per la rilevazione dello scostamento tra servizio atteso e percepito si procederà alla elaborazione e somministrazione all'utenza di questionari di rilevazione, a cui si risponderà con voti da 1 a 10.</p> <p>Dal punto di vista operativo, l'attività si struttura in tre fasi fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none">- identificazione e segmentazione dell'utenza;- definizione del campione rappresentativo;- analisi dei risultati: raccolta dei questionari ed analisi dei dati per ciascuna tipologia di utenza del campione di riferimento, attraverso la determinazione del voto medio espresso in relazione a ciascuna domanda. <p>Al fine della rilevazione del grado di soddisfazione complessiva di visitatori e turisti, in tali questionari saranno presenti domande relative agli eventi, alla qualità dell'accoglienza e della permanenza nel comune di Anacapri.</p> <p>L'analisi dei risultati dei questionari sarà utile ad intercettare nuovi</p>
--	---



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

	<p>target e individuare misure correttive sul piano dell'accoglienza e del soggiorno sul territorio, in un continuo sforzo di miglioramento e crescita.</p> <p>La proposta progettuale presentata, nella sua dimensione di attività economica-produttiva, genera ampie opportunità di lavoro legate alla realizzazione nella sua totalità (interventi di opere edili e iniziative artistiche e culturali), con impiego di risorse umane qualificate, con competenze specifiche, e di maestranze da impiegare nella fase di preparazione/progettazione, allestimento/realizzazione e produzione degli eventi ed interventi programmati.</p> <p>Impatto occupazionale: Il progetto contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione, in quanto sostiene la domanda anche in periodi di bassa stagione. Il format delle iniziative in programma, così come concepite, prevede l'impiego di risorse umane quali docenti, artigiani, artisti, tecnici, maestranze ed operatori culturali, figure professionali coinvolte nel pieno rispetto delle pari opportunità.</p> <p>Impatto formativo: Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come già ampiamente illustrato, l'esperienza della fusione delle arti in nome della cultura e l'eccezionalità degli eventi genereranno un positivo riscontro e confermeranno il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo artistico, suscitando anche curiosità di giovani e meno giovani.</p> <p>Impatti socio-economici: Da un punto di vista economico, risultano evidenti benefici per tutte le aree dell'indotto - quali la ristorazione, la ricettività, il commercio, l'artigianato, i servizi di trasporto, etc... - conseguenti alla "movimentazione" portata dall'iniziativa, attivando un circuito virtuoso di economie nelle aree interessate dagli eventi/interventi. Tenuto conto della capacità del progetto di attrarre almeno 100.000 presenze su un territorio esclusivamente vocato al turismo, indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico di circa euro 4/5.000.000,00.</p> <p>Impatti sulla società dell'informazione: Il web costituirà il canale comunicativo preferenziale per la veicolazione tempestiva e multimediale delle attività programmate e realizzate, sia in fase di pubblicizzazione <i>ex ante</i> e <i>in itinere</i>, che di disseminazione <i>ex post</i>. La comunicazione attivata sarà sia di tipo <i>above the line</i> che <i>below the line</i>.</p> <p>Il tutto sarà fondamentale per far vivere in maniera interattiva il borgo, oggetto di interventi di riqualificazione e di tutte le iniziative in programma.</p>
--	--