

 <b>Comune di ANACAPRI</b>	<b>Numero</b>  <b>33</b>	<b>Data</b>  <b>17/02/2021</b>	
---	--------------------------------	--------------------------------------	--

## Deliberazione Giunta Com.le

---

### OGGETTO:

**PROGETTO AMARE NOSTRUM SSL FLAG APPRODO DI ULISSE PARAGRAFO 7, PIANO DI AZIONE CAMPAGNE DI PROMO VALORIZZAZIONE DEL PESCATO LOCALE, DELLE TRADIZIONI DELLE MARINERIE DEL FLAG - APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO BLUE ANACAPRI FESTA DEL MARE**

---

L'anno 2021 addì 17 del mese di Febbraio alle ore 15.15 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta si è riunita con la presenza dei Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTE
SCOPPA ALESSANDRO	Sindaco	SI
CERROTTA FRANCESCO	Vice Sindaco	SI
MAZZARELLA LUIGI	Consigliere_Ass	SI
AMABILE VIRGINIA	Consigliere_Ass	SI
SCHIANO MANUELA	Consigliere_Ass	SI
Totale presenti:    5       /       Totale assenti:		0

Presiede l'adunanza il sig. SCOPPA ALESSANDRO, nella sua qualità di Sindaco e partecipa, il Segretario Comunale Dr. CAPUANO LORENZO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## **L'Assessore al Turismo e alla Cultura**

Premesso che:

- Il flag Approdo di Ulisse secondo quanto disposto dalla Delibera di Comitato direttivo del Flag Approdo di Ulisse del 24/07/2019 ed il DRD n. 175 del 31/07/2019 ha emanato apposito avviso prot. N. 370 del 19/12/2019 rivolto ai Comuni del territorio del FLAG Approdo di Ulisse al fine di raccogliere proposte progettuali per la costruzione di un unitario programma di interventi, da realizzarsi sul territorio del FLAG nel periodo “Dicembre 2019 – Giugno 2021”, secondo quanto previsto nella Strategia di Sviluppo Locale, coerentemente con l’attività intrapresa dal FLAG per la valorizzazione dell’immagine dell’economia ittica, delle tradizioni marinare e produttive del territorio di riferimento, potenziando il legame tra ambiente (marino e costiero), capitale culturale/tradizionale, operatori della pesca costiera, consumo consapevole della risorsa ittica e comunità locale;
- 
- Con deliberazione di G.C. n. 19 del 12/02/2020 il Comune di Anacapri ha deciso di partecipare alla selezione in parola con l’iniziativa **“Blue Anacapri – Festa del Mare”** ed approvava apposita proposta di progetto chiedendo un finanziamento di € 10.000,00, con l’obiettivo di promuovere presso la comunità anacaprese e i turisti la cultura del mare, dando valore alla piccola pesca costiera artigianale e alle tradizioni marinaresche di Anacapri al fine di sensibilizzare l’opinione pubblica in generale sulla storia e sulla cultura e sulle potenzialità economiche ed ambientali delle marinerie, in riferimento soprattutto al comparto turistico, da realizzarsi da aprile a ottobre 2020;
- A causa della pandemia da Covid 2019 quest’Amministrazione ha sospeso la realizzazione del progetto nel 2020;

Visto che:

- con nota assunta al protocollo di questo Ente al n. 1790 del 02/02/2021 il presidente flag Approdo di Ulisse comunicava l’idoneità della documentazione trasmessa relativamente all’azione “A Mare Nostrum” - Intervento C - SSL Flag Approdo di Ulisse e al fine di poter completare l’istruttoria dell’istanza richiedeva il progetto esecutivo e la delibera di approvazione dello stesso;
- occorre approvare il progetto esecutivo **“Blue Anacapri – Festa del Mare”** e il seguente quadro economico, come da allegato;

Spesa ammessa totale da Decreto di Concessione come indicato nella SSL approvata	di cui Contributo Flag	di cui Finanziamenti privati
10.000,00	10.000,00	

per tutto quanto sopra:

## **PROPONE**

1. **di considerare** la premessa parte integrante e sostanziale del presente atto;

**2. di approvare:**

A) il progetto esecutivo dell'iniziativa **"Blue Anacapri – Festa del Mare"** che si allega alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;

B) il seguente piano economico:

Spesa ammessa totale da Decreto di Concessione come indicato nella SSL approvata	di cui Contributo Flag	di cui Finanziamenti privati
10.000,00	10.000,00	

3 **di dare atto** che con successivo provvedimento a seguito della concessione del finanziamento si procederà alla variazione di bilancio;

4 **di dichiarare** l'adottanda deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

**L'Assessore al Turismo e alla Cultura  
f.to Prof.ssa Manuela Schiano**

---

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Dato atto anche che sulla proposta della presente deliberazione :

( X ) il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

( ) il responsabile di ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art. 49 comma 1 e dell' art. 147 bis del D. L.vo n. 267/2000, hanno espresso parere  
FAVOREVOLE che viene allegato al presente atto.

Vista la proposta del Assessore al Turismo e alla Cultura prof.ssa Manuela Schiano, avente ad  
oggetto: PROGETTO AMARE NOSTRUM SSL FLAG APPRODO DI ULISSE PARAGRAFO 7,  
PIANO DI AZIONE CAMPAGNE DI PROMO VALORIZZAZIONE DEL PESCATO LOCALE,  
DELLE TRADIZIONI DELLE MARINERIE DEL FLAG - APPROVAZIONE PROGETTO  
ESECUTIVO BLUE ANACAPRI FESTA DEL MARE

Ad unanimità di voti, legalmente resi e verificati,

## **DELIBERA**

Di approvare integralmente la proposta in premessa indicata, che si allega alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare, con separati voti unanimi, la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi di legge.



## Pareri

Comune di Anacapri

### Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2021 / 35**

Ufficio Proponente: **Amministrazione**

Oggetto: **PROGETTO AMARE NOSTRUM SSL FLAG APPRODO DI ULISSE PARAGRAFO 7, PIANO DI AZIONE CAMPAGNE DI PROMO VALORIZZAZIONE DEL PESCATO LOCALE, DELLE TRADIZIONI DELLE MARINERIE DEL FLAG - APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO BLUE ANACAPRI FESTA DEL MARE**

### Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Amministrazione)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis comma1 TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **17/02/2021**

Il Responsabile di Settore

**Sonia Guidetti**

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE  
SCOPPA ALESSANDRO

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. CAPUANO LORENZO

---

Il sottoscritto Responsabile del Settore Amministrazione, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

[X] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 17/02/2021 al 04/03/2021, come prescritto dall'art. 124 comma 1 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267, senza reclami;

[X] E' stata comunicata, con lettera n. 2760, in data 17/02/2021, ai signori capigruppo consiliari, così come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno: 01/03/2021.

[X] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 c. 7 D. L.vo n. 267/2000) .

Dalla residenza comunale, li

IL RESPONSABILE DEL SETTORE AMMINISTRAZIONE  
(Sig.ra Sonia Guidetti)

# ALLEGATO 2

## FORMAT SCHEDA PROGETTO

Amare Nostrum

Azione 2C SSL FLAG Approdo di Ulisse – Intervento C

### 1. TITOLO DEL PROGETTO

**BLUE ANACAPRI -FESTA DEL MARE**

### 2. IDENTIFICAZIONE SOGGETTO PROPONENTE

Comune proponente	COMUNE DI ANACAPRI
Codice Fiscale/Partita IVA	00511550634
Sede principale	VIA CAPRILE 30
Telefono	0818387211
Fax	0818373445
E-Mail e PEC	PROTOCOLLO.COMUNEDIANACAPRI@PEC.IT
Legale Rappresentante	SCOPPA ALESSANDRO
Responsabile Unico del Procedimento	GUIDETTI SONIA
Telefono	0818387213
Fax	
E-Mail e PEC	<a href="mailto:RESP.AMM@COMUNEDIANACAPRI.IT">RESP.AMM@COMUNEDIANACAPRI.IT</a> <a href="mailto:AMMINISTRAZIONE.COMUNEDIANACAPRI@PEC.IT">AMMINISTRAZIONE.COMUNEDIANACAPRI@PEC.IT</a>
Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	
Evidenza delle ragioni della partnership	

### 3. FINALITA' E OBIETTIVI

Il progetto Blue Anacapri-festa del mare ha come precipuo obiettivo quello di promuovere presso la comunità anacaprese e i turisti la cultura del mare , dando valore alla piccola pesca costiera artigianale e alle tradizioni marinaresche di Anacapri.

Inserendosi nel più ampio percorso “ A Mare Nostrum- Campagna di promo valorizzazione del pescato locale e delle tradizioni delle marinerie del FLAG Approdo di Ulisse” , la Festa del Mare si propone di :



- Sensibilizzare l'opinione pubblica in generale sulla storia e sulla cultura e sulle potenzialità economiche ed ambientali delle marinerie, in riferimento soprattutto al comparto turistico;
- Rafforzare la consapevolezza e la conoscenza del valore intrinseco della risorsa mare e della pesca costiera, attingendo alla storia delle tradizioni marinaresche e culinarie anacapresi;
- Formare ed informare i consumatori del rispetto delle specie protette , e del valore dei prodotti ittici locali .

#### **4. AMBITO TERRITORIALE INTERESSATO E LOCALIZZAZIONE FISICA DELL'INTERVENTO**

L'area dell'isola di Capri, insieme a quella della Penisola sorrentina è stata culla di miti, leggende e storie antiche e moderne in cui il mare e le attività economiche e sociali legate ad esso hanno avuto un ruolo predominante: dal commercio di ossidiana in epoca neolitica al mito di Ulisse e dei Teleboi, dalla costruzione delle ville marittime romane alle invasioni saracene e poi barbaresche con la costruzione di torri di avvistamento costiere; dalla conquista inglese e francese fino alla nascita del mito della Grotta Azzurra.

Dal punto di vista più strettamente economico gli isolani sin dalla preistoria erano impegnati nel commercio via mare di vino e olio, nelle attività di masti d'ascia e calafati in epoca amalfitana, di capitani della flotta napoletana poi, nella pesca del corallo e del tonno fino a Ottocento inoltrato. Molte credenze religiose erano legate alla protezione dei marinai e dei pescatori, il culto di Santa Maria a Cetrella ad esempio, e grande importanza rivestiva il ruolo dei Monti di pietà per tutelare la famiglia dei marinai isolani.

Con la riscoperta della Grotta di Gradola, battezzata da Kopisch "Azzurra" comincia quella che possiamo chiamare l'era turistica dell'isola che già dal Settecento era stata approdo di viaggiatori soprattutto nordici che celebravano la sua bellezza attraverso la letteratura, l'arte, la musica.

Progressivamente il turismo diventa da invernale a estivo e da turismo culturale a turismo di massa.

Ciò ha imposto all'attenzione di tutti la necessità di difendere e conservare il paesaggio, il mare, la costa, la vegetazione, la cultura, al fine di raggiungere il giusto equilibrio fra ambiente e fruizione turistica.

Da un punto di vista naturalistico l'isola ha una vegetazione tipica delle zone temperate del Mediterraneo con forte presenza di essenze caratteristiche della macchia mediterranea (ginestra, lentisco, carrubo, leccio, cerro, alterno, olivastro.) che si alterna con il bosco ceduo di castagno, quercia, leccio.

Nonostante lo sviluppo urbano abbia ridimensionato in parte la presenza di queste aree verdi, il territorio di Anacapri presenta sentieri come quello dei Fortini, dove la natura, la storia e il mare si sposano in un mix straordinario per la comunità locale e per i turisti.

La pesca è un'attività ormai limitata a pochi operatori, e per lo più attività di svago, anche se ci sono associazioni locali che si stanno attivando per fare della pesca un nuovo elemento di crescita economica e sociale e un attrattore di turismo green ed esperienziale. Sull'isola sono ancora oggi praticate due tecniche di pesca antichissime: "Mazzica e Sputa", pesca con brumeggio alle occhiate con canna fissa e pesca del totano a colpo dalla riva, tecnica nata ad Anacapri nel lontano '700. Queste tecniche sono tramandate di padre in figlio da generazioni.

Luoghi interessati dall'evento: Punta Carena, Sentiero dei Fortini, Grotta Azzurra, Casa Rossa.





## 5. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Il progetto Blue Anacapri-Festa del Mare prevede due interventi:

- un percorso formativo che coinvolge gli alunni delle scuole anacapresi sulla risorsa mare e sul tema della pesca nei mesi di maggio-giugno-settembre;
- un weekend di eventi culturali, artistici, sportivi e promozionali legati al tema della pesca e del mare, rivolti alla comunità anacaprese e ai turisti con il coinvolgimento attivo degli operatori della piccola pesca costiera artigianale, delle associazioni culturali e ambientaliste del territorio nel mese di giugno;

## 6. ARTICOLAZIONE

Il progetto prevede l'organizzazione di un evento di sensibilizzazione, la festa del Mare, e da un intervento formativo-informativo. Il percorso formativo prevede una conferenza pubblica sulle specie ittiche protette e sulla tutela del mare e una serie di laboratori tenuti da esperti ai bambini e ragazzi anacapresi secondo questa declinazione:

- il nostro mare: flora e fauna marina dalla scienza all'arte & letteratura (a cura di associazioni locali)
- storia della pesca e marineria isolate (a cura di associazioni locali)
- il ruolo del pesce nella dieta mediterranea (a cura di uno scienziato dell'alimentazione/medici)

Concorso destinato agli alunni realizzeranno degli opuscoli che saranno poi diffusi all'inizio dell'anno scolastico 2021-22.

La festa del Mare si svolgerà durante il secondo weekend di luglio e prevederà questi eventi:

- Attività ludico-didattico-ricreative
- Passeggiata storico-naturalistica : giro dei fortini; Grotta azzurra e Casa Rossa (statue)
- Showcooking e degustazione dei prodotti ittici locali secondo le ricette tradizionali anacapresi\* (se reso possibile dalle normative anti-covid) con esibizione gruppi musicali locali.

## 7. RISULTATI ATTESI

La realizzazione del progetto, valorizzando il legame tra ambiente (marino e costiero), tradizioni storiche marinaresche e settore ittico, favorirà il rafforzamento dell'identità comunitaria anacaprese facendo leva sulle tradizioni e peculiarità culturali del folklore e dell'enogastronomia legate al mare; Inoltre, attraverso i percorsi formativi sul prodotto ittico locale e la sostenibilità ambientale, il progetto favorirà il riconoscimento del valore della pesca costiera, dei prodotti ittici di qualità, in primis quelli fortemente legati alla cultura ed alle tradizioni del luogo e aiuterà i cittadini a assumere comportamenti alimentari più sani e più rispettosi dell'ambiente.

La campagna di sensibilizzazione di cui gli alunni delle scuole si faranno portavoce contribuiranno anche a consolidare la lotta contro le forme illegali di pesca;

Infine, ma non meno importante, la Festa del mare può diventare un appuntamento annuale che può interessare tutti quelli che praticano turismo esperienziale o turismo green incentivando così nuove iniziative che coinvolgano i pescatori/marinai locali (eventi di pesca-turismo; snorkelling, etc) e gli operatori economici locali (ristoranti, alberghi, etc).

## 8. LIVELLO DI PROGETTAZIONE DELL'OPERAZIONE

Indicare se trattasi di:

☒ Progetto definitivo

☐ Progetto esecutivo

## 9. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Data di inizio progetto	1 maggio 2021
Data di fine progetto	31 ottobre 2021
Durata del Progetto (mesi)	6

Tempi di realizzazione Lavori <sup>1</sup>												
Attività	2018	2019	2020	2021	2022	2023						
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica												
Approvazione del progetto definitivo												
Approvazione del progetto esecutivo												
Procedure di gara per l'affidamento di lavori												
Aggiudicazione definitiva dei lavori												
Stipula del contratto												
Esecuzione del contratto												
Regolare esecuzione/Collauda opere												
Funzionalità / fruibilità dell'opera												

## 10. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L'AFFIDAMENTO E L'ESECUZIONE DI APPALTI DI OPERE E LAVORI<sup>2</sup>

<sup>1</sup> La progettazione in materia di lavori pubblici si articola secondo tre livelli di successivi approfondimenti tecnici, conformemente a quanto previsto all'art. 23 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. Per le operazioni che prevedono investimenti materiali/lavori va allegata una relazione tecnica, firmata da un tecnico/progettista abilitato e dal Legale Rappresentante del FLAG, con il computo metrico-estimativo dei costi previsti descritti nel dettaglio calcolati sulla base degli importi previsti dal Prezzario Regionale delle Opere Pubbliche della Regione Campania vigente al momento della presentazione. Per le categorie di lavori non riportate nel Prezzario Regionale sono ammissibili i c.d. "Nuovi Prezzi", che andranno indicati nel computo metrico con tale dicitura (in sigla "NP"). Ogni "Nuovo Prezzo" dovrà essere supportato da apposita perizia asseverata da un tecnico/progettista abilitato, controfirmata dal Legale Rappresentante, attestante motivi e modalità della scelta nonché la congruità del nuovo prezzo determinato.

---

Attività	2019	2020	2021
Approvazione del progetto di fattibilità tecnica economica			
Procedure di affidamento			
Aggiudicazione fornitura/prestazione			
Stipula del contratto			
Esecuzione fornitura/prestazione			
Collaudo e Certificato di regolare fornitura/prestazione			

## 11. DESCRIZIONE DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI<sup>3</sup>

La fornitura di beni e servizi sarà effettuata secondo le procedure semplificate di cui all'articolo 36 del Codice dei contratti pubblici, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi enunciati dagli articoli 30, comma 1, (economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione). Per il personale impegnato – personale atipico e consulenze specialistiche – si ricorrerà alla selezione nel rispetto delle norme sul lavoro vigenti.

## 12. QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO<sup>4</sup>

Spesa ammessa totale da Decreto di Concessione come indicato nella SSL approvata	di cui Contributo pubblico	di cui Finanziamenti privati
10000	10000	

### Previsione di spesa

Data di inizio progetto	1 maggio 2021
-------------------------	---------------

<sup>2</sup> Per la realizzazione delle operazioni a titolarità che prevedono l'esecuzione di opere e lavori, i FLAG devono garantire il rispetto delle procedure di evidenza pubblica, conformemente alle disposizioni comunitarie e nazionali vigenti e, in particolare, a quanto previsto all' art. 30 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii

<sup>3</sup> Per gli affidamenti di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii potranno essere utilizzate le procedure di cui all'art. 36 del medesimo D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii

<sup>4</sup> Determinazione della quota a carico del contributo pubblico: la spesa totale ammissibile viene ripartita tra quota a carico del contributo pubblico e cofinanziamento privato, qualora il progetto inserito nella SSL approvata preveda tale ripartizione.

Data di fine progetto	<b>31 ottobre 2021</b>
Durata del Progetto (mesi)	<b>6</b>

Attività	Costi per anno		
	2019	2020	2021
Formazione e laboratori con diffusione opuscoli			<b>1500</b>
Attività ludico/didattiche/creative			<b>3000</b>
Passeggiata naturalistica			<b>500</b>
Conferenza			<b>500</b>
Concorso per le scuole			<b>500</b>
Festa del Mare (showcooking con degustazione prodotti ittici tipici)			<b>4000</b>

### 13. EVENTUALE COFINANZIAMENTO PRIVATO<sup>5</sup>

**Nessuno**

### 14. PROCEDURE DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

Il FLAG verificherà l'efficacia e l'efficienza degli interventi realizzati nell'ambito dell'implementazione delle azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione effettuando un monitoraggio attraverso degli indicatori procedurali che misureranno l'avanzamento delle fasi realizzative dell'intervento attraverso:

Indicatori di tempo :

- Durata totale del progetto;
- Avanzamento del progetto;
- Ritardo o (anticipo) delle attività consolidate con la data programmata (verifica trimestrale);
- Eventuali azione da intraprendere in casi di ritardo (subito dopo la verifica);

Indicatori di Rischio del progetto:

- Performance per il rispetto dei tempi. (per non incorrere in ritardi sul completamento del progetto).
- Performance per il rispetto costi (grado di efficienza dell'utilizzo delle risorse per non modificare il costo previsto).

<sup>5</sup> Indicare le azioni e le modalità operative previste per favorire la mobilitazione di risorse private, indicando il soggetto/i soggetti che copriranno la quota di cofinanziamento privato finalizzata alla realizzazione del progetto, nonché la specifica documentazione che attesti la capacità economica del/dei soggetto/i rispetto agli oneri finanziari cui è/sono obbligati ai fini dell'attuazione del progetto. Si specifica che, comunque, tutti i costi coperti da cofinanziamento privato andranno regolarmente rendicontati al termine delle attività, supportati dai necessari documenti giustificativi delle spese sostenute, come indicati dalle disposizioni vigenti in materia

indicatori fisici che esprimono in termini quantitativi i risultati concreti realizzati dalle azioni progettuali:

- numero eventi realizzati;
- numero di utenti raggiunti.

indicatori finanziari che monitorano l'avanzamento della spesa:

- Impegni;
- Pagamenti, rispetto al quadro finanziario, etc.;
- Costi programmati, in rapporto alle attività programmate realizzati alla data o in corso; - Costo globale associate al tutte le attività alla fine del progetto

## 15. INDICATORI DELL'OPERAZIONE A LIVELLO LOCALE<sup>6</sup>

Indicatori	Unità di misura	Quantificazione dell'obiettivo
<b>Indicatori di risultato</b>		
Variazione del valore della prima vendita di servizi turistici attivati dagli operatori della Pesca	Migliaia di euro (migliaia €)	100
.....		
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
Numero di interventi su misure di campagne di comunicazione sui servizi turistici offerti dal settore pesca	Numero (n)	1
.....		
<b>Indicatori di impatto</b>		
Posti di soggetti coinvolti	Numero (n)	1000
.....		

<sup>6</sup> Per ogni operazione a titolarità vanno riportate le descrizioni, le unità di misura e i risultati attesi, coerenti con quelli esplicitati nella SSL del FLAG Approdo di Ulisse (cfr. Par. 8 – Descrizione degli indicatori di risultato, di realizzazione, di impatto). In caso di scostamenti e/o variazioni/integrazioni dovranno essere debitamente motivati.