

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019

PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	"La Settembrata Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte
2)	Comune proponente	ANACAPRI (NA)
	Codice Fiscale/Partita IVA	00511550634
	Sede principale	Via Caprile 30
	Telefono	0818387211
	Fax	0818387234
3)	Legale Rappresentante	Scoppa Alessandro
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Sonia Guidetti – Responsabile del Settore Amministrazione
	Telefono	0818387213
	Fax	
	E-Mail e PEC	<u>Resp.amm@comunedianacapri.it</u> – <u>amministrazione.comunedianacapri@pec.it</u>

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO
---	-------------------------

L'idea forza del

con il progetto **"La Settembrata**

Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte promuovere "la riscoperta del patrimonio artistico-culturale-enogastronomica", attraverso la proposizione di una manifestazione con un programma di eventi, atti a fungere da attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale. L'intervento progettuale intende essere un vero e proprio atto di riappropriazione culturale e turistica del territorio, sviluppando la consapevolezza del valore del territorio (brand awareness e brand building) e delle sue potenzialità turistiche, nella prospettiva di un significativo rilancio della economia locale.

Lo scopo del Comune di Anacapri è quello di rafforzare ulteriormente la già nota Settembrata Anacaprese, che grazie alle sue molteplici edizioni ha consentito di avere una forte Brand Identity e risultati positivi in termini di Brand Image e Brand Reputation.



**Oggetto, Finalità ed
obiettivi dell'evento**

1)

La manifestazione costituisce il principale appuntamento annuale della programmazione turistica del nostro comune, sia per gli stessi abitanti, sia soprattutto per i numerosi turisti che scelgono questo periodo per trascorrere le loro vacanze. diventando con il tempo, un appuntamento di forte richiamo turistico con una vasta eco mediatica internazionale.

Ideata e concepita per prolungare la stagione turistica, rientra nelle manifestazioni finalizzate alla destagionalizzazione della nostra area.

Le settembrate anacapresi, **iniziate nel 1923**, nacquero ad opera di un gruppo di villeggianti napoletani con l'intento di salutarsi prima dell'inverno che li avrebbe tenuti lontano dall'isola.

Cinquant'anni più tardi, sono rinate allo scopo di prolungare fino a metà settembre la stagione turistica e per mostrare il meglio del paese: il folklore, il vino tipico, i prodotti della campagna con serate di sagra paesana tra chitarre, balli, canti e i piaceri della vera cucina. Le serate di baldoria rappresentano anche il saluto agli ospiti in procinto di partire e che vi partecipano con un pizzico di nostalgia a festa finita, se ne vanno con negli occhi la visione dei carri pieni d'uva, con in bocca il sapore degli "asadi" in aperta campagna al chiaro di luna e del vinello che invoglia al canto e agli scherzi.

La scenografia e le manifestazioni delle prime settembrate erano curate da illustri ospiti con la collaborazione dell'intera comunità. tra i membri che si alternarono nei comitati organizzatori Filippo Tommaso Marinetti, Alfredo Casella, Gennaro Napoli genio poliedrico e direttore del conservatorio partenopeo di San Pietro a Maiella, F.M. napoletano e sua moglie Emilia Gubitosi, Libero Bovio, Edwin Cerio, il pittore Lino Lipinsky. Ogni anno per Gennaro Napoli era d'obbligo presentare una nuova canzone dedicata ad Anacapri; famosa è rimasta "Anacapri è 'na canzone" del 1923.

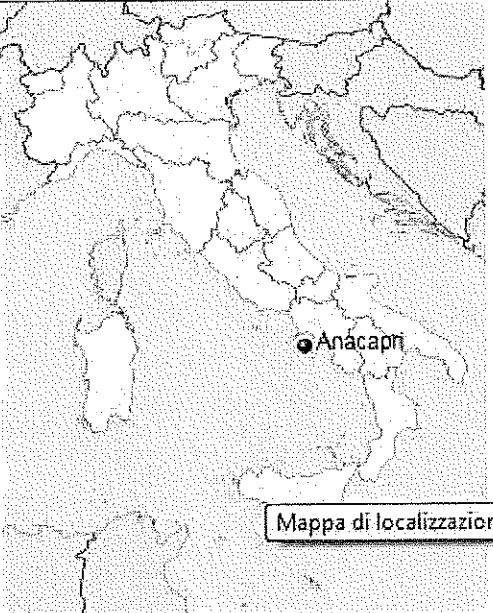
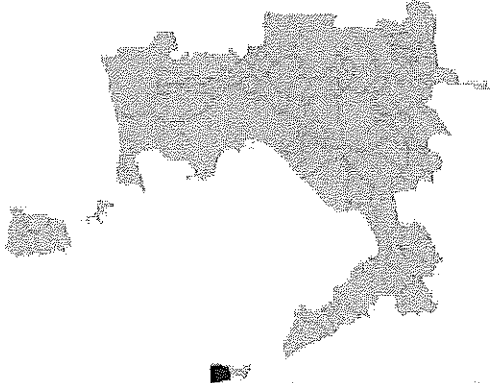
1)		<p>Dal 1931 ci fu una lunga interruzione, le settembrate rinacquero nel 1977 comprendendo anche la festa dell'uva organizzata a partire proprio dal 1931 e che non era poi tanto dissimile: carri con pergolati d'uva greca, falanghina e "o curniciello", un bacco pacioccone che faceva capolino tra le foglie e i grappoli gravidi attorniato da prosperose campagnole (le pacchiane) nelle taverne si offriva gratis il vino e per le strade grappoli d'uva.</p> <p>Grazie alla passione degli anacapresi, la settembrata ha mantenuto, inalterate nel tempo, le sue particolari caratteristiche.</p> <p>L'iniziativa manifesta l'entusiasmo e interesse del Comune di Anacapri di riappropriarsi di un turismo di qualità, offrendo come alternativa a coloro che giungono sull'isola per godersi il bel mare, i locali chic e di fama internazionale, il poter giungere in questa location d'indubbia valenza storico/culturale, ammirarne le bellezze architettoniche, i paesaggi, e spingere e invogliare i turisti a ritornarvi. Il messaggio che Anacapri si propone di lanciare è il non essere solo località ambita estiva ma che debba essere visitata in qualsiasi periodo dell'anno, data la sua capacità attrattiva culturale e in tal modo portare vantaggi all'economia locale, sviluppando un programma di valorizzazione del contesto locale.</p> <p>Il Comune di Anacapri si fa garante del raggiungimento dei seguenti obiettivi: - favorire lo sviluppo turistico di qualità attraverso un'offerta di iniziative originali e variegate;</p> <ul style="list-style-type: none"> • - contribuire in modo significativo ed innovativo all'accrescimento della notorietà locale, Regionale e in particolar modo Nazionale ed Internazionale anche in ambito storico-culturale; • - sostenere e favorire itinerari e circuiti enogastronomici integrati sul territorio; • - sostenere e favorire circuiti turistico-culturali; • - sostenere l'economia diretta e indiretta generata dal prolungamento del soggiorno medio dei turisti attratti dagli eventi e dalla visibilità da essi generata.
----	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2)	Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso	<p>Le finalità del Progetto “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte sono la promozione e valorizzazione dell'identità storica del comune di Anacapri, nonché la creazione di una rete turistica nazionale e internazionale.</p> <p>In coerenza con quanto previsto dalla Programmazione Regionale in tema di promozione turistica, gli obiettivi strategici dell'intervento sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare l'attrattività della Campania sul mercato turistico nazionale e internazionale attraverso la valorizzazione dei siti culturali e delle peculiarità presenti sul territorio; • Creare offerte culturali volte a favorire la conoscenza, la valorizzazione e la fruizione di risorse inutilizzate o poco conosciute del territorio campano; • Superare la dimensione locale attraendo flussi turistici nazionali e internazionali; • Incentivare forme di sinergia e aggregazione tra soggetti pubblici e privati coinvolti nelle iniziative al fine di migliorare la qualità dell'offerta turistica; • Diffondere un'immagine culturale dei siti d'interesse della Campania a livello nazionale e internazionale; • Promuovere itinerari culturali potenziando l'attrattività del territorio in particolare attraverso la sua ricchezza storico-culturale ed eno-gastronomica; • Fornire informazioni sulle attività culturali e i servizi turistici presenti sul territorio attraverso campagne di promozione e comunicazione e attraverso portali interessati alle iniziative. <p>In particolare il Progetto “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte attiverà itinerari culturali incrociati che coinvolgeranno un ampio target turistico con l'obiettivo di raccontare la storia del territorio, evidenziando le caratteristiche della civiltà tramite peculiarità socio-antropologiche, storico – artistiche e attraverso l'alimentazione e gli usi e i costumi. La realizzazione di percorsi culturali e tematici strutturati in rete permette la creazione di un progetto dinamico d'integrazione culturale e l'inserimento dei Comuni nei circuiti turistici nazionali e internazionali.</p> <p>Il Progetto non ha solo una valenza temporanea ma è un'opportunità strutturale d'incremento turistico e di potenziamento e accrescimento per anche per le scuole data la programmazione di visite guidate e attività didattiche. La valorizzazione del luogo darà maggiore prestigio e visibilità ai siti interessati, agevolando i rapporti di interconnessione tra istituzioni e territorio, promuovendo il turismo culturale e realizzando eventi di alto profilo fruibili da ogni tipo di pubblico.</p> <p>Con queste premesse e partendo da presupposti scientifici che allo stesso tempo saranno comprensibili per il grande pubblico, “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte individua percorsi innovativi di conoscenza e confronto con il territorio e con la sua eredità culturale stimolando quindi curiosità e ampie domande di fruizione. Di qui il carattere di assoluta originalità del Progetto che rappresenta un'occasione unica per far scoprire e rendere più chiara la storia dei luoghi favorendo un processo di riappropriazione identitaria del territorio e delle tradizioni.</p>
----	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3)	<p align="center">Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>Storicamente, sin dalla seconda metà del I secolo A.C., la baia di Napoli era il centro di eccellenza di villeggiatura più ambito al mondo. Tutti i più importanti esponenti della società romana avevano una o più ville nelle località balneari tra cui l'Imperatore Augusto, amante della cultura greca, che si stabilì sull'Isola azzurra così come l'Imperatore Tiberio, che vi dimorò per ben dieci anni governando il suo impero proprio da Capri.</p> <p>Negli anni 50/60, in epoca moderna, l'isola ebbe un periodo turistico di grande fortuna diventando la meta privilegiata di regnanti di tutto il mondo (Re Faraouk d'Egitto, lo Scià di Persia con la moglie Soraya, il principe Ranieri e Grace Kelly) e di celebrità artistiche (Jackie Kennedy, Brigitte Bardot, Liz Taylor, Totò, Rita Hayworth, Ingrid Bergman, Maria Callas, Roberto Rossellini, Vittorio De Sica etc)..</p> <p>La ricchezza del patrimonio artistico, archeologico, architettonico, il patrimonio culturale materiale e immateriale di un territorio e la presenza di eventi culturali rappresentano una motivazione importante per compiere un viaggio o una visita guidata.</p> <p>La Campania registra oltre quattro milioni di arrivi all'anno ed entrate pari a circa il 5% di quelle nazionali, qui il settore turismo svolge un ruolo di notevole importanza per l'economia regionale; tuttavia risulta concentrato in poche aree: Napoli, Caserta, Pompei, Paestum ed Ercolano per il turismo d'arte e cultura; Capri, Ischia e Costiera Amalfitana per il turismo balneare. Vi sono tuttavia zone della Regione che, pur costituendo un unicum nel panorama culturale nazionale, sono poco conosciute e sottoutilizzate per il mercato turistico nazionale e internazionale.</p> <p>La domanda odierna di turismo culturale in Italia si caratterizza per la forte componente straniera, la componente culturale del nostro Paese esercita quindi una forte spinta alla mobilitazione ricreativa; le mete di turismo culturale hanno segmenti di mercato per i quali l'attrattiva dell'offerta è associata ai beni culturali, al paesaggio e al prodotto tipico.</p> <p>Il Progetto “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte e gli eventi ad esso collegati, per le loro implicazioni culturali, turistiche e di promozione territoriale, assumono una valenza tale da suscitare interessi di portata nazionale e internazionale.</p> <p>Il mercato interno si può suddividere tra il mercato locale e nazionale: il mercato locale è costituito da Istituti di formazione, Enti e Associazioni culturali attive sul territorio, famiglie residenti, visitatori occasionali residenti nella regione Campania; il mercato nazionale è caratterizzato da visitatori provenienti dalle altre regioni italiane attirati anche dai circuiti turistici dei grandi attrattori culturali campani.</p> <p>Il target internazionale è costituito da paesi europei che tradizionalmente scelgono le rotte turistiche campane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Germania; • Gran Bretagna; • Francia; • Svizzera; <p>Da queste stesse nazioni di riferimento deriva anche il cosiddetto “turismo di ritorno” legato all'alto numero di emigrati italiani che vivono in questi paesi.</p> <p>Il Progetto fa leva su programmi e iniziative culturali che coniugano aspetti del turismo d'arte con quello ricreativo ed eno-gastronomico.</p> <p>La multiformità dell'offerta si dovrà accompagnare, in futuro sempre di più, alla contaminazione tra Arte, Cultura, Storia ed Ambiente, Arte e tessuto produttivo, Arte e Consumo del Tempo Libero. Tutti elementi che se saputi utilizzare, offrono un valore aggiunto al luogo ospitante, contribuendo in modo nuovo e profondo alla valorizzazione del territorio, richiamando un target di turisti diverso da quello</p>
----	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

tradizionale non più un turismo mordi e fuggi, ed invitando anche la popolazione stessa a vivere di più la città che potrà iniziare ad acquisire consapevolezza dell'offerta dei servizi innovativi attivati.

Il target del turismo inerente alla manifestazione corrisponde agli esperti e/o appassionati delle discipline e degli ambiti trattati ed il pubblico amatore, che da incuriosito si trasforma in entusiasta che vede negli eventi proposti, spunto e fine di un intrattenimento Artistico Culturale dove niente è lasciato al caso.

4)	Luogo di svolgimento:	
4.1)	Locations	<div data-bbox="598 241 1093 851">  <p>Mappa di localizzazione</p> </div> <div data-bbox="598 862 1093 1243">  </div> <p>Posizione del comune di Anacapri nella città metropolitana di Napoli</p> <p>Anacapri è un comune italiano di 6 986 abitanti della città metropolitana di Napoli in Campania.</p> <p>È uno dei due comuni (il più esteso) nei quali si divide amministrativamente l'isola di Capri. Situato sull'isola di Capri, sorge sul fianco settentrionale del monte Solaro (che, con 589 m, è la massima vetta dell'isola); una seggiovia collega l'abitato con la vetta del monte, da dove lo sguardo spazia su un vastissimo panorama, dal golfo di Napoli al golfo di Salerno.</p> <p>Il nome deriva dal greco ànà, (sopra) e Capri.</p> <p>La manifestazione avrà luogo presso le seguenti location: <i>Centro storico con i suoi monumenti (via Orlandi, piazza Cerio, Piazza San Nicola, Piazza Boffe, Piazza Caprile, Piazza La Torre, chiesa Santa Sofia, Chiesa San Michele Arcangelo, Chiostro San Nicola, Chiesa Santa Maria Costantinopoli, Museo della Casa rossa); sentieri storico naturalistici (sentiero dei cacciatori, sentiero dei Fortini), Parco filosofico della Migliara; Monte Solaro; Eremo di Cetrella, Punta Carena. Cinema Paradiso, Sala Multimediale Cacace.</i></p>

4.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	<p>Una selezionata agricoltura di tipo intensivo (olive, agrumi e soprattutto uva, da cui si ricava un ottimo vino bianco) ma assai più il turismo, attirato dalle bellezze naturali del luogo, sono le basi dell'economia locale di Anacapri.</p> <p>Il progetto “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte riconosciuta anche come l’Antica Festa dell’Uva, si propone di creare un "Sistema del Tipico" che rappresenta una risorsa fatta di conoscenze e tradizioni produttive locali potenzialmente capace di rispondere ad una domanda globale; di sviluppare la sostenibilità di queste produzioni tipiche attraverso l'adozione di specifiche strategie di valorizzazione da parte dei sistemi locali ed una efficace azione di coordinamento e di indirizzo a livello regionale e nazionale; di focalizzare le azioni da porre in atto per la valorizzazione, anche a scopi turistici, delle specialità agro alimentari locali, esaltandone le caratteristiche ed evidenziandone le origini e la cultura territoriale; di "esportare" le predette tipicità con uno scambio culturale, e quindi conoscitivo delle usanze e delle bontà locali anche fuori dai confini italiani; di contribuire alla qualificazione e differenziazione dell'offerta per il rafforzamento del "brand Italia".</p> <p>In un’ottica di costante valorizzazione dei territori e per contribuire alla loro promozione, sono stati individuati tutti quei prodotti enogastronomici che rappresentano la tradizione locale.</p> <p>L’obiettivo è evidenziare che le eccellenze proposte nei piatti tipici sono capaci di rappresentare e rendere visibile un ambito non solo enogastronomico ma socio culturale, storico, turistico e economico, in quanto consapevoli del grande valore che rappresenta la genuinità del cibo della nostra tradizione.</p> <p>Il progetto vuol dare rilevanza a quelle che sono le "tipicità" intese come l’insieme di caratteristiche uniche di immagine, tradizione, tecnologia, cultura, proprie di uno specifico territorio e che sono la base delle tecniche di realizzazione di prodotti enogastronomici.</p> <p>Attraverso la riscoperta dei "prodotti tipici" (DOP, IGP, DOC, DOCG, IGT) e dei prodotti tradizionali dell’agro alimentazione si vuol proporre un ideale "viaggio nel gusto" tra le ricette delle località aderenti al progetto.</p> <p>La cura nella ricerca degli ingredienti, le fasi e le tecniche della preparazione devono far rivivere situazioni e ambientazioni oramai quasi del tutto perse, dare l’idea che il tempo si sia fermato e si possano riscoprire antichi sapori.</p> <p>Varie sono le tipicità che il territorio offre dal punto di vista enogastronomico, i piatti più famosi sono i ravioli capresi, gli scialatielli, spaghetti alla nerano, pezzogna all'acqua pazza, saraghi, dentici, polipi e totani.</p> <p>Altre ghiottonerie "marine" tipiche di Anacapri e Capri sono i gamberetti pescati nei fondali costieri tra Capri e Massa Lubrense.</p> <p>Il territorio vanta un'antica tradizione marinara, il mare è parte integrante della storia economica del comune, di forte richiamo è e la bellezza del paesaggio, con spiaggette, cale naturali e costoni selvaggi.</p> <p>Ogni iniziativa che voglia promuovere il turismo sull'isola deve puntare a farla conoscere ad un grande pubblico nazionale e internazionale attirandolo nella zona. Non va dimenticata la rilevanza storico- archeologica del territorio che porta i segni visibili della grande storia romana.</p>
------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5)	Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:	
5.1)	promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva	<p>La manifestazione “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte si propone come un'iniziativa tesa ad esaltare la storia delle tradizioni popolari, quindi locali. Pertanto, il legame di tale manifestazione con il territorio di riferimento rappresenta la chiave del suo successo.</p> <p>La Settembrata, festa che si tiene ogni anno ad Anacapri, dalla fine di agosto alla prima decade di settembre, è entrata, a pieno titolo, tra le feste della tradizione popolare isolana e regionale. La sua prima edizione risale al lontanissimo 1923, allorquando un gruppo di artisti, che sceglieva Anacapri quale luogo di riposante villeggiatura, volle tributare al nostro paese un omaggio a testimonianza di un amore semplice e riconoscente per l'antica e cortese ospitalità. Musicisti come il M° Gennaro Napoli, all'epoca vice direttore del Conservatorio, Emilia Gubitosi e Francesco Napolitano, fondatori dell'Orchestra “Scarlatti”, ed altri grossi nomi dell'arte, tra cui il giovane pittore Angelo Lipinsky, si riunivano nelle sale dell'Hotel Paradiso, sotto il vigilante controllo di Patron Nicola Farace, a sua volta coadiuvato da altri notabili locali. Questi avevano ben compreso il valore dell'iniziativa ed entusiasti li affiancarono nell'organizzazione dell'evento. Nasceva, così, la Settembrata! Per l'occasione, il M° Napoli compose “A canzone d'Anacapre”, sicuramente una delle più belle liriche dedicate alla nostra terra. Carri allegorici, scenette, balli, canti e melonate! Tutti accorrevano al “Paradiso” per assistere a degli spettacoli mai visti prima! Le donne indossavano ampie gonne lunghe, a fantasia floreale, camicie di pizzo e scialli in seta ricamati a mano con lunghe frange. I lunghi capelli, raccolti e adornati con forcine dorate o argentate che spesso stringevano un fiore. Fino al 1930, le varie edizioni della Settembrata si susseguirono in un crescendo di idee, sviluppatosi grazie anche alla presenza di persone dai nomi famosi che qui villeggiavano e che si dedicarono alla sua organizzazione. Tra le tante citiamo: Libero Bovio, celeberrimo autore di canzoni napoletane, Alfredo Casella, famoso compositore, e Filippo Tommaso Marinetti, il padre fondatore del Futurismo. Memorabile fu la Settembrata del 1930: chissà, forse perché sarebbe stata l'ultima... Eh sì! Forse la grande crisi economica del 1929, gli eventi bellici che di lì a qualche anno si sarebbero succeduti ed altre cause ne interruppero lo svolgimento per molti decenni. Nel 1977, poi, si penso di rispolverarla e sui racconti e i ricordi di chi all'epoca ancora c'era si iniziò a recuperare vecchie foto, attrezzi, racconti di tradizioni andate ormai in disuso. Nel corso di questi quasi quarant'anni di Settembrata abbiamo assistito alla presa di Capri da parte delle truppe francesi di Gioacchino Murat, all'arrivo di Khayr al-Din, meglio conosciuto come il pirata Barbarossa, allo sbarco dei Marines Americani, alla rivisitazione, in chiave moderna, del romanzo La Fata della Grotta Azzurra; abbiamo fatto ancora un salto all'indietro e ci siamo catapultati nei mitici anni '60, siamo stati spettatori di tante opere teatrali, balletti, esibizioni di artisti famosi e non.</p> <p>Abbiamo visto sfilate di moda, mostre di pittura, di artigianato, gare sportive, giochi di carte e giochi dei nostri ragazzi del tempo che fu. Abbiamo guardato, con occhi incantati, spettacoli di marionette e maghi, abbiamo mangiato nelle stradine più suggestive di Anacapri, serviti dalle amorevoli mani delle “CAMPAGNOLE”, ma non dimentichiamo la figura fondamentale e centrale della SETTEMBRATA, figura senza la quale la festa non avrebbe ragione di essere: il dio BACCO!</p>

		<p>Come ben illustrato nell'allegata brochure della: "SETTEMBRATA 2018", anche quest'anno la manifestazione prevede la presentazione dei prodotti tipici enogastronomici che sono espressione della cultura materiale del territorio, di cui definiscono l'identità storica in maniera unica e la promozione di attività e servizi per valorizzare il territorio, garantiscono ai partecipanti un alto indice di soddisfazione che provoca un benevolo ritorno d'immagine.</p> <p>Contribuendo alla creazione e implementazione di quello che si configura come un vero e proprio marchio di identità e qualità che promuova uno stile di vita incentrato sul viver bene e sulla ricerca di qualità culturale ed enogastronomiche, segmento in costante aumento sia in Italia che all'estero, per questo motivo un numero sempre più consistente di individui richiede, strutture di elevato livello, con servizi che possano soddisfare un nuovo mix di bisogni.</p> <p>Attivando una diffusione della cultura di questi luoghi, abbandonando il ruolo passivo e transitorio di azioni culturali per turisti frettolosi, e sviluppando invece una vocazione culturale territoriale che può dare benefici sostanziali alla domanda dei turisti esterni, e che in prima battuta incida in modo efficace e infungibile sul benessere della comunità.</p> <p>L'offerta consiste nell'elargizione di servizi che svolgono funzioni turistico-culturali sulla base di un capitale territoriale, che educa, diverte e studia tematiche che all'apparenza potrebbero sembrare lontane, ma allo stesso tempo fornisce la giusta conoscenza di luoghi troppe volte celati, offrendo così un nuovo input in termini di promozione e fruizione turistica, accrescendo l'economia del territorio anacaprese, con riferimento al potenziamento e rafforzamento della qualità dell'offerta turistica, ricettività e ristorazione.</p> <p>Da un punto di vista economico-produttivo con l'intervento si favorisce l'economia locale. I prodotti a km 0, a filiera corta, autentica risorsa del territorio, saranno una delle eccellenze in vetrina durante gli eventi.</p> <p>La promozione dell'immagine e dell'ospitalità del territorio ed il potenziamento delle visite lungo i percorsi paesaggistici, ambientali ed enogastronomici contribuiscono fortemente alla riconoscibilità del territorio, con le sue tradizioni, le sue emergenze culturali, i suoi attrattori ambientali.</p> <p>Inoltre, l'incremento delle presenze turistiche dei giorni di permanenza sul posto sollecitano il potenziamento delle strutture ricettive collocate sul territorio di riferimento.</p>
5.2)	integrazione delle risorse esistenti	<p>La Campania si caratterizza per la presenza di aree che hanno raggiunto da tempo lo stadio di maturità nel processo di sviluppo turistico e altre che si stanno affacciando solo ora sul mercato dei viaggi e delle vacanze.</p> <p>Tuttavia, allo scopo di consentire il pieno sviluppo del turismo in tutte le aree che presentano la potenziale vocazione turistica, occorre sostenere il sistema e porre in campo strategie di breve, medio e lungo periodo che consentano a tutti gli operatori dell'indotto di avvalersi delle innovazioni tecniche, gestionali e organizzative per posizionarsi in maniera sempre più competitiva sul mercato e per valorizzare al meglio le risorse che il territorio offre.</p> <p>La Campania dispone di un patrimonio attrattivo ampio e diversificato capace di soddisfare le più diverse esigenze del turismo internazionale e, di acquisire posizioni di prestigio su nuovi mercati e consolidare ulteriormente la competitività maturata su mercati turistici già sviluppati.</p> <p>Occorre puntare a soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, tentando di cogliere le aspettative riposte.</p> <p>Occorre tener conto delle opportunità che offre il turismo crocieristico in forte</p>

espansione, delle necessità sempre più sentite di coniugare lo svago con il benessere fisico e mentale con notevoli opportunità per le aree sia interne che costiere che possiedono risorse termali e della crescente valenza attrattiva dell'artigianato artistico e delle produzioni tipiche con conseguenti opportunità per la Campania che di tali risorse è ricca.

Dunque, le scelte strategiche da perseguire, devono tener conto della presenza sul territorio di ingenti risorse archeologico-monumentali, di quelle paesaggistiche e naturali di rilevanza internazionale e dotate di un forte appeal sul turista, delle eccellenze nel campo enogastronomico con i numerosi prodotti tipici di cui sta rapidamente crescendo la notorietà, della capacità, grazie alla configurazione geomorfologica costiera diversificata, di soddisfare le esigenze balneari di numerosi segmenti di mercato per periodi anche lunghi per il clima estremamente favorevole con inverni miti ed estati fresche. Ciò consente di puntare su una molteplicità di "turismi", quello rurale, quello termale, quello religioso e su tutte le altre forme di turismo, anche quelle più innovative.

La costruzione di itinerari turistici integrati sia con riferimento all'offerta turistica sia con riferimento alle aree interne e costiere può consentire un livello davvero competitivo su tutti i mercati, anche per la qualità e la professionalità degli operatori del settore.

Il progetto proposto, previsto per il mese di settembre 2019, è concepito come la chiusura della stagione turistica estiva.

Si approfitterà degli eventi della manifestazione per pubblicizzare le altre iniziative territoriali, in un ottica di continuità culturale ed integrazione organizzativa rispetto a tutte le attività dell'amministrazione comunale.

5.3) aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici

Dai dati rilevati dal sito <http://www.capritourism.com> è bene evidente che già solo su Anacapri senza tener conto di Capri, sono presenti molteplici strutture ricettive assicurando migliaia di posti letto e molteplici soluzioni di costi.

ANACAPRI

ESERCIZI ALBERGHIERI	Apertura e chiusura	Indirizzo	Telefono	E-mail
5*				
Capri Palace Hotel & Spa	APERTO	Via Capodimonte, 2/h	081 9780111	info@capripalace.com
5*				
Caesar Augustus	APERTO	Via G. Orlandi, 4	081 8373395	info@caesarAugustus.com
Mella Villa Capri Hotel & Spa	APERTO	Via G. Orlandi, 103	081 8373924	mella.villacapri@mella.com
4*				
Bougainville	APERTO	Via T. De Tommaso, 6	081 8373641	info@hib.it
Orza Maggiore	APERTO	Via Tuoro, 30	081 8373351	info@orsamaggiore-capri.com
San Michele	APERTO	Via G. Orlandi, 1	081 8371427	smichele@capri.it
3*				
Al Mulino	APERTO	Via La Fabbrica, 9	081 8382084	mulino@capri.it
Alfa Bussola	APERTO	Traversa La Vigna, 14	081 8382010	info@bussolahermes.com
Bellavista	APERTO	Via G. Orlandi, 10	081 8371463	info@bellavistacapri.com
Blancamaria	APERTO	Via G. Orlandi, 54	081 8371000	hotelblancamaria@capri.it
Carmenita	APERTO	Via T. De Tommaso, 4	081 8371360	carmenita@capri.it
Casa Capri	APERTO	Via Policara, 9	081 8373948	info@hotelcasacapri.com
Il Girasole	APERTO	Via Linciano, 47	081 8372351	ilgirasole@capri.it
Senaria	APERTO	Via Policara, 6	081 8373222	info@senaria.it
Victoria Place	APERTO	Via G. Orlandi, 16	081 3620036	victoriaplaceanacapri@gmail.com
Villa Ceselle	APERTO	Via Monticello, 1/d	081 8382236	info@villaceselle.com
1*				
Villa Eva	APERTO	Via La Fabbrica, 8	081 8371549	villa.eva@capri.it
R.T.A. (Residente turistico-alberghiero)				
Due Pini Residence (2*)	APERTO	Via Caposcurro, 3	081 8371404	residence@2pini.com

ESERCIZI EXTRALBERGHIERI	Apertura e Chiusura	Indirizzo	Telefono	E-mail
AFFITTACAMERE				
Casa Colette	APERTO	Prima Trav.sa Timpone, 8	3331689965	caprimyhouse@gmail.com
Casa Mariantonia	APERTO	Via G. Orlandi, 180	081 8372923	info@casamariantonia.com
Da Carlo a Veterino	APERTO	Via Veterino, 9	081 8372505	carloaveterino@libero.it
Da Gelsomina alla Migliera	APERTO	Via Migliera, 72	081 8371499	dagelsomina@libero.it
Il Giardino dell'Arte	APERTO	Trav.sa La Vigna, 32/b	081 8373205	ilgiardinodellarte@libero.it
La Limonata	APERTO	Via Cedrangolo, 3	335 8332369	la limonata@gmail.it
Le Cantinelle	APERTO	Vico Cantinella 1 - 3	329 2083406	lecantinelle@gmail.com
Mediterraneo	APERTO	Via Caposcuro, 12	081 8372907	mediterraneo@capri.it
San Nicola Guest House	APERTO	Prima Trav.sa Timpone, 3/a	081 8382042	sn.capri@gmail.com
Terrazze San Nicola	APERTO	Via Timpone 16	339 5238453	ariantotour@libero.it
Villa Anna Relais	APERTO	Via Chiusarano, 4	081 8371113	info@relaisanna.it
Villa Pollio	APERTO	Via G. Orlandi, 247	081 8372277	villapollio@libero.it
CASE VACANZE				
Approdo	APERTO	Via Tuoro, 48/a	338 6871636	
Attico Panoramico	APERTO	Via G. Orlandi, 168	333 9228783	
Caprimyhouse	APERTO	Via La Guardia, 42	333 1688965	caprimyhouse@gmail.com
Capri Suite	APERTO	Via Finestrato, 9	366 3683927	info@caprisuite.it
Carpe Diem	APERTO	Via Filietto, 18/b	338 8997185	idcapri08@gmail.com
Casa Anna Capri	APERTO	Via Cava, 11	333 8132453	
Casa Ceselle Guest House	APERTO	Via Ceselle, 18	081 8382236	info@villacesella.com
Casa della Conchiglia	APERTO	Via G. Orlandi, 69	081 7691802	
Casa Mirella	APERTO	Traversa La Vigna, 10	081 416798	
Casetta Capri	APERTO	Via Capri, 88	081 5751741	
Eden - Un piccolo paradiso	APERTO	Via G. Orlandi, 168	081 7647247	
Il Gelsio	APERTO	Prima Traversa Boffe, 9	081 8373490	
La Casa di Rosa	APERTO	Via La Vigna, 4	081 8373025	
La Sorbo	APERTO	Prima Traversa La Fabbrica, 4	366 3175298	giolella@libero.it
Le Casette	APERTO	Via Boffe, 30	081 8371804	villadamecusa@libero.it
Lulu Capri	APERTO	Via I ^a Traversa Carlo Ferraro, 2/B	338 4551188	lulucapri@gmail.com
Necusella	APERTO	Prima Traversa Follicara, 33 A	335 6783273	raigen@libero.it
Residence Parco Vittoria	APERTO	Via Pastena, 7	081 8382042	parcovittoria@alice.it
Terry's House	APERTO	Seconda Traversa Timpone, 12	347 7045257	info.terryshouse@libero.it

Ciò permette pertanto al turista di poter permanere sull'isola scegliendo la soluzione più congeniale alle sue esigenze.

Inoltre (cosa da tener in considerazione) è che il territorio caprese è ben collegato al porto di Napoli in quanto vi sono diverse corse che permettono l'approdo sull'isola e una volta arrivati, sebbene non muniti di propri mezzi, vi sono un notevole numero di taxi e servizio navette che permettono il facile raggiungimento alle mete dove si tengono gli eventi artistici e culturali.

6)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:	
6.1)	Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale	<p>Il nostro paese, inteso come territorio, attua ancora politiche di promozione troppo generaliste e poco orientate alle esigenze della domanda.</p> <p>Recenti indagini hanno messo in evidenza come il prodotto Italia e ancor di più la regione Campania, per il target famiglie, sia quello più richiesto dal mercato internazionale e come esista un numero elevato di soggetti che viaggerebbero se ci fossero offerte in linea con le loro esigenze e particolari richieste.</p> <p>Si potrebbero così esplorare segmenti di mercato interessanti che garantirebbero notevoli benefici in termini di destagionalizzazione della domanda (uno dei grandi problemi del nostro paese).</p> <p>Se, dunque, i "turismi" si stanno moltiplicando e crescono anche le nicchie di mercato per le quali è necessario predisporre prodotti e servizi specifici.</p> <p>In questo scenario la manifestazione "La Settembrata Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte, intende dar vita ad una manifestazione improntata sull'arte a 360 gradi che spazia pertanto dal cinema al teatro, dalla musica alla pittura e scultura, creando sinergie tra le varie forme d'arte al fine di realizzare un evento di rilevanza Nazionale/Internazionale nella sua I^a Edizione. L'obiettivo preposto è che la suddetta manifestazione possa poi ripetersi negli anni e coinvolgere gli operatori turistici sul territorio e associazioni locali per arricchire sempre più di contenuti di alto profilo artistico-culturale, attraverso anche la creazione di veri e propri percorsi enogastronomici con degustazioni dei prodotti tipici locali e della Campania.</p>

6.2)	Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>I benefici per l'intero territorio possono essere così sintetizzati :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore afflusso turistico nell'area interessata - Promozione e valorizzazione del patrimonio artistico - Promozione a valorizzazione dei prodotti tipici locali <p>Le attività che saranno poste in essere durante la realizzazione dell'evento, in termini di servizi turistici aggiuntivi sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itinerari guidati (artistici ed eno-gastronomici) - stand dedicati a valorizzare i prodotti tipici con esposizioni permanenti per l'intera durata della manifestazione.
6.3)	Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti	<p>L'intervento proposto attiverà una sostenibilità economica soprattutto attraverso il potenziamento, la riqualificazione e l'integrazione delle offerte in termini di servizi turistici delle strutture ricettive.</p> <p>Ciò avverrà anche attraverso la creazione di nuova ricettività nel territorio comunale, da realizzarsi prioritariamente mediante la riconversione a fini turistici e attraverso la riscoperta di prodotti enogastronomici, servizi e spettacoli dal vivo.</p> <p>L'evento darà sostegno nella fase di commercializzazione dei prodotti locali, difatti attrarrà nuovi e più numerosi turisti durante il suo svolgimento.</p> <p>Con una gestione d'impresa più efficiente, in termini di offerta di prodotti turistici, si moltiplicherà la redditività del comparto turistico del territorio.</p> <p>Lo scopo è sviluppare una cultura dell'ospitalità, promuovere una più energica e moderna "Cura" del turista, che passa attraverso un crescendo miglioramento dell'offerta ricettiva, alberghiera ed extra-alberghiera, un miglioramento delle infrastrutture, la valorizzazione dei siti d'interesse culturale, storico, paesaggistico che saranno inseriti in un sistema ben organizzato, la promozione di eventi artistici e culturali di alta qualità e lo sviluppo di una maggiore responsabilizzazione, sia del singolo cittadino che della collettività, verso i bisogni del turista.</p>
7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p style="text-align: center;">Agosto/Settembre 2019</p> <p style="text-align: center;">"La Settembrata Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte</p> <p style="text-align: center;">Giovedì 29 agosto</p> <p>Ore 10.00 Giardini dell'Eden Paradiso "CONCORSO DI DISEGNO A FUMETTO – V edizione" da un'idea di Ciro Vinaccia a cura di Federica e Sonia Pelliccia. Per i ragazzi dagli 8 ai 10 anni e dagli 11 ai 14 anni.</p> <p>Ore 18.00 apertura dei mercatini dell'artigianato Anacapri inaugura la Settembrata tantissimi figuranti in costumi storici, realizzati a mano, passeranno lungo il centro storico con un'incursione teatrale di personaggi dell'epoca in collaborazione con l'Associazione Kaire Arte Capri e Mario Staiano, il tutto accompagnato da buona musica; A piazza Cerio l'Associazione L'Oro di Capri offrirà bruschette condite con l'olio di Anacapri e il gelato "cioccoro" con la partecipazione musicale di Viviana Mancini, Maurizio Goderecci e Massimo Pollio. Sulla terrazza dell'hotel Biancamaria ci</p>

sarà la violinista **Daniela Rocchi**.

A piazza la Torre ci sarà la battitura dei legumi a cura delle "Pacchiane".

A un passo da Piazza Diaz la brava Tittina insegnerà a tante belle "creaturelle" l'arte del ricamo e del merletto.

Nei pressi del Bar Grotta Azzurra e sulla terrazza del ristorante La Giara ci sarà la pigiatura dell'uva

Dalle 18.00 alle 20.00 in P.zza Cerio "O Biondo" regalerà zucchero filato ai più piccoli

Ore 21.30 **Kaos Live in concerto** a piazza San Nicola.

Venerdì 30 agosto

ore 10.00 Giardini Eden Paradiso inizio caccia al tesoro per bambini

ore 18.00 apertura dei mercatini dell'artigianato,

ore 19.30 percorso enogastronomico per le strade del centro storico e dintorni,

ore 21.30 **Nightout** in concerto a piazza San Nicola.

Sabato 31 agosto

ore 17.00 giochi senza frontiere P.zza Cerio in collaborazione con l'ACR.

ore 18.00 apertura dei mercatini dell'artigianato,

ore 21.30 P.zza San Nicola **Musical "I ragazzi di Nisida"** a cura dell'associazione Preludio tratto da una storia vera.

Domenica 1 settembre

ore 18.00 apertura dei mercatini dell'artigianato il tutto accompagnato dalla musica dal vivo a piazza Cerio del gruppo **Utopia**.

Ore 19.30 Piazzetta Cerio la comunità srilankese, ormai integrata benissimo sul nostro territorio, preparerà una pietanza tipica.

Ore 21.30 P.zza San Nicola Esibizione cover musicale **"Break Free – Queen Tribute show"** Miglior cover in Europa che ricrea in maniera più realistica possibile i concerti dei leggendari "Queen".

Lunedì 2 settembre

ore 10.00 P.zza Cerio Giochi per bambini dai 6 ai 12 anni

ore 17.00 P.zza Cerio Giochi senza frontiere per bambini dai 12 anni in su

ore 17.30 Passeggiata ai fortini con intervento musicale di Al Martino a cura dell'Associazione Kaire Arte Capri.

ore 18.00 apertura dei mercatini dell'artigianato

ore 18.00 Sala Mario Cacace, lezione Concerto sulla Anacapri settembrina una lezione –concerto improntata sulla storia musicale , poetica, artistica e culturale dell'isola di Capri tra '700 e '900 che sfocerà nella storia della nostrana Settembrata anacaprese con Cira Scoppa e Giovanni Rea. Un omaggio alle canzoni ed alle poesie che sono state scritte sull'isola facenti parte del nostro bagaglio artistico popolare, colto e classico, fara' da antecedente e collante alla storia della nascita della festa dell'uva, appannaggio di famosi artisti presenti ad Anacapri nel '900.

Ore 21.30, Piazza San Nicola - **"Paolo Caiazzo Show"** uno dei comici più conosciuti del panorama televisivo italiano, grazie alla sua simpatia ha conquistato quella di migliaia di persone che lo seguono con grande passione.

Martedì 3 settembre

Ore 10.00 Giardini dell'Eden Paradiso

"CONCORSO DI DISEGNO A FUMETTO – V edizione"

da un'idea di Ciro Vinaccia a cura di Federica e Sonia Pelliccia.

Per i ragazzi dagli 8 ai 10 anni e dagli 11 ai 14 anni.

	<p>Ore 18.00 apertura mercatini dell'artigianato, ore 19.30 percorso enogastronomico per la strade di Caprile animato dal gruppo "Spaccapaese", che terminerà con lo spettacolo finale in Piazza Caprile. Un viaggio attraverso le tradizioni popolari e la fantasia: un lavoro che coniuga musica e tradizione, fantasia e innovazione. Spaccapaese nasce nel 2004 dall'incontro fra musicisti cresciuti nell'ambito di questa tradizione e altri che arrivano da una lunga militanza con lo storico gruppo operaio 'e Zezi di Pomigliano d'Arco, ensemble che ha fatto, dagli anni '70 in poi da cerniera culturale fra il mondo musicale impegnato della città operaia e quello più arcaico della provincia contadina. Il risultato è un gruppo capace come pochi di ricreare anche su un palcoscenico quello che accade nei "cerchi" dove la tammorra e il canto rendono anche solo per una notte la gente della nostra terra veramente "libera".</p> <p style="text-align: center;">Mercoledì 4 settembre, dalle ore 10.00 alle ore 12.30 e dalle 17.00 alle 20.00 P.zza Cerio Giornata del Fitness a cura di Capri Body Fit ASD ore 18.00 riapertura mercatini dell'artigianato, ore 18.30 Giardini Mediateca Mario Cacace Reading "Ti racconto dell'Isola" a cura di Costanza Cerrotta e altri scrittori locali dalle 18.00 alle 20.00 in P.zza Cerio "O Biondo" regalerà zucchero filato ai più piccoli. Ore 21.30 P.zza San Nicola Sal Da Vinci in concerto.</p> <p>Evento da definire fine settembre/ottobre Serena Autieri o similare</p> <p style="text-align: center;">~~~~~</p> <p>Fino al 4 settembre Mostra "Ricordando Titina Rota" a cura di Emporium Capri Mediateca Mario Cacace.</p> <p>Mostra "I colori della Rinascita" personale naif di Patrizia Minardi 7-13 e 22-30 settembre "Mostre d'arte contemporanea" a cura dell'Associazione Culturale Napoli Nostra.</p> <p>Mostre di artisti locali in vari angoli del centro storico</p> <p>Concorsi: "Paese in festa" premiazione del balcone, della vetrina e del portone allestiti a tema.</p> <p>"Fotografa la tua settembrata" premiazione della fotografia più bella scattata nel corso della manifestazione</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8)	Cast artistico	<p>Gruppi Musicali locali posizionati in diverse zone del centro.</p> <p>Kaos Live in concerto a piazza San Nicola.</p> <p>Band locale a piazza San Nicola.</p> <p>Musical "I ragazzi di Nisida"</p> <p>Cover musicale "Break Free – Queen Tribute show"</p> <p>Nella sala Mario Cacace, lezione Concerto sulla Anacapri settembrina una lezione – concerto improntata sulla storia musicale , poetica, artistica e culturale dell'isola di Capri tra '700 e '900 che sfocerà' nella storia della nostrana Settembrata anacaprese</p> <p>Piazza San Nicola - "Paolo Caiazzo Show"</p> <p>Passeggiata ai fortini con intervento musicale di Al Martino.</p> <p>Gruppo "Spaccapaese",</p> <p>Sal Da Vinci</p> <p>Serena Autieri o similare</p>
----	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Giuseppe Caccavale In allegato Curriculum Vitae																																																															
10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<table><tr><th colspan="7">CRONOPROGRAMMA "La Settembrata Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte</th></tr><tr><th>N</th><th>DESCRIZIONE EVENTO - INTERVENTO</th><th>LUGLIO</th><th>AGOSTO</th><th>SETTEMBRE</th><th>OTTOBRE</th><th>NOVEMBRE</th><th>DICEMBRE</th></tr><tr><td>1</td><td>AVVIO PROCEDURA AMMINISTRATIVA</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>AFFIDAMENTO : CURATELA SCIENTIFICA / DIREZIONE ARTISTICA - COMUNICAZIONE</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>ASSEGNAZIONE SOCIETA' DI SERVIZI</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE : ATTIVAZIONE DEI SERVIZI PROPOSTI ED EVENTI ARTISTICI</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>x</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>RENDICONTAZIONE</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr></table>	CRONOPROGRAMMA "La Settembrata Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte							N	DESCRIZIONE EVENTO - INTERVENTO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	1	AVVIO PROCEDURA AMMINISTRATIVA	X						2	AFFIDAMENTO : CURATELA SCIENTIFICA / DIREZIONE ARTISTICA - COMUNICAZIONE	X						3	ASSEGNAZIONE SOCIETA' DI SERVIZI	X						4	ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	X	X					5	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE : ATTIVAZIONE DEI SERVIZI PROPOSTI ED EVENTI ARTISTICI		X	X	x			6	RENDICONTAZIONE				X	X	X
CRONOPROGRAMMA "La Settembrata Anacaprese 2019" Tra Gusto, Tradizione e Arte																																																																	
N	DESCRIZIONE EVENTO - INTERVENTO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE																																																										
1	AVVIO PROCEDURA AMMINISTRATIVA	X																																																															
2	AFFIDAMENTO : CURATELA SCIENTIFICA / DIREZIONE ARTISTICA - COMUNICAZIONE	X																																																															
3	ASSEGNAZIONE SOCIETA' DI SERVIZI	X																																																															
4	ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	X	X																																																														
5	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE : ATTIVAZIONE DEI SERVIZI PROPOSTI ED EVENTI ARTISTICI		X	X	x																																																												
6	RENDICONTAZIONE				X	X	X																																																										
11)	Piano di comunicazione dell'evento	A supporto del programma di eventi e per la durata necessaria alla sua massima visibilità e promozione, il progetto prevede la progettazione, la realizzazione, la gestione e la pianificazione strategica di un piano di comunicazione articolato ed integrato in modalità di comunicazione tradizionale ed innovativo.																																																															

	<p>Obiettivi:</p> <p>Il piano di comunicazione proposto si propone il conseguimento dei seguenti obiettivi strategici:</p> <p>a. Notorietà (awareness): conquistare uno spazio di memorabilità nella mente del consumatore in uno scenario di competizione nazionale, nel quale molteplici destinazioni turistiche affollano i media.</p> <p>b. Posizionamento (brand identity): affermare il brand Anacapri, come valore icona nella mente del pubblico con istintività rispetto ai competitori e coerenza con la propria eredità culturale.</p> <p>c. Promo - commercializzazione: favorire la possibilità di governo dell'offerta, vendere la destinazione in modo mirato, stagionalizzare, delocalizzare, segmentare.</p> <p>Le parole d'ordine per interessare il pubblico-obiettivo sono: COMUNICARE, COINVOLGERE E INFORMARE.</p> <p>Su questi assi, si muoveranno con coerenza e sinergia le azioni di comunicazione integrata per:</p> <p>“aprire un varco di attenzionalità (awareness)” “creare adesione e condivisione di valori (posizionamento) “ “fornire informazioni per una pro attività (promo-commercializzazione del target)”</p> <p>La strategia creativa si propone il perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentare la ricchezza della proposta stimolando nel turista il piacere della scoperta della grande varietà di attrattive presenti sul territorio di Anacapri; - Proporre la vacanza in occasione dell'evento come esperienza di viaggio coinvolgente, ricca di sensazioni ed emozioni forti; - Valorizzare diversi prodotti (cultura, prodotti a km zero, eccellenze ed ambiente) del territorio, facendoli diventare motivazioni irrinunciabili. <p>Destinatari</p> <p>Al fine di attrarre un consumatore finale in grado di apprezzare tutte le peculiarità e le unicità della proposta, la focalizzazione del target di riferimento per la campagna di comunicazione mira alle persone che possiedono le seguenti caratteristiche socio-demografiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buon grado di cultura generale, interessi prevalenti di tipo storico-culturale e/o naturalistico; - livello socio-economico buono e costante; - Abitudine di vacanza non necessariamente estiva ed abitudine agli short break durante l'anno; - Stile di viaggio dinamico ed esplorativo <p>Dal punto di vista dei gusti e delle esigenze di fruizione turistico-culturale, la comunicazione è indirizzata alle categorie di destinatari individuati da parte dell'Amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appassionati di eventi legati a proposte dinamiche e culturali in senso ampio - Amanti dell'enogastronomia e del tempo libero - Giovani ed anziani fruitori di vacanze attive e sport all'aperto - Cultori di storia dell'arte. <p>In particolare, il territorio in oggetto ricco di una offerta varia e differenziata parla ad una nuova tipologia di turista-consumatore, che si affida alle tecnologie offerte dalla rete ed alla rete di informazioni da questa veicolata, sempre meno turista e sempre più viaggiatore.</p> <p>Quest'ultimo fa sempre precedere il viaggio reale da quello virtuale fondamentale per orientare e definire i comportamenti d'acquisto.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Tale pubblico è suddivisibile in ulteriori sotto-targets, caratterizzati dal punto di vista demografico, degli stili di vita e di consumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turisti tradizionali; - Turisti innovativi - Turisti esperienziali - Turisti creativi <p>Con riferimento alla provenienza geografica, la tipologia progettuale ipotizzata prevede la suddivisione del target in tre macrogruppi:</p> <p>a) turisti, non residenti, già presenti nella regione Campania;</p> <p>b) potenziali turisti, residenti nella regione Campania</p> <p>c) potenziali turisti extra regionali ed internazionali</p> <p>a) <u>Turisti già presenti in Campania</u></p> <p>Tali Turisti saranno raggiunti attraverso la comunicazione dei circuiti dedicati e che coinvolgono i luoghi da essi frequentati come gli alberghi, gli aeroporti, i siti archeologici, stazioni ferroviarie, gli info point.</p> <p>b) <u>potenziali turisti, residenti nella regione Campania</u></p> <p>La promozione multicanale per promuovere l'evento costituirà il cardine della campagna di comunicazione rivolta ai cittadini "campani".</p> <p>I mezzi utilizzati saranno i media classici, come la stampa, le affissioni, la tv e la radio.</p> <p>c) <u>potenziali turisti extra regionali ed internazionali</u></p> <p>Per ragioni di costo e di efficacia, la comunicazione si svilupperà attraverso i new media: la capillare e sistematica presenza sui principale motori di ricerca (SEM e SEO), sui principali siti di prenotazioni on line, sui social media garantirà la diffusione dei pacchetti turistici.</p> <p>E inoltre prevista una specifica comunicazione per le agenzie di viaggio che saranno informate sul programma dell'evento e a loro volta potranno creare delle offerte turistiche da proporre al proprio pubblico.</p> <p>STRATEGIA CREATIVA</p> <p>Le caratteristiche della copy strategy, che guida la campagna di comunicazione, possono essere sintetizzate in pochi forti criteri fondanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La definizione di un concept innovativo e pertinente rispetto al briefing - La realizzazione di una struttura creativa semplice, efficace flessibile, declinabile sui diversi media e target - L'utilizzo del linguaggio universale del web. <p>Due principali direttrici strategiche:</p> <p>EMOZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntare sulla spettacolarizzazione dell'offerta, attribuendo forti connotazioni distintive dal punto di vista delle componenti immateriali - Proporre il pacchetto come esperienza di viaggio sensoriale coinvolgente, ricca di sensazioni forti, per veri turisti - Sottolineare come la profonda componente culturale delle eredità immateriali costituisca il valore aggiunto e qualificante di ogni prodotto tematico ed il valore unificante del Brand.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>DESTINAZIONE</p> <p>- Posizionare territorio come destinazione polivalente completa e variegata: sa offrire al turista un'esperienza articolata, un insieme tematico di prodotti turistici che privilegia il mix sintetizzato dalle tre "L": learning, la cultura, landscape, il paesaggio, leisure, il divertimento</p> <p>Nello specifico, il piano di comunicazione prevedrà azioni che di seguito si dettagliano:</p> <p>a. <u>Analisi di posizionamento</u></p> <p>Per posizionare il brand dell'evento, si adotterà un modello metodologico comunicativo che prevede la strutturazione dell'attività in quattro step distinti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi identità (valutazione delle percezioni interne valutazione delle identità preesistenti analisi del posizionamento attuale) 2. Strategia identità (individuazione delle aspirazioni individuazione dei valori attributi individuazione delle caratteristiche del brand individuazione del posizionamento futuro) 3. Struttura identità (elementi dell'identità - linguaggio - applicazione di base) 4. Sistema identità (analisi- progetti standardizzazione applicazione degli standard ai diversi elementi - verifica delle applicazioni) <p>b. <u>Progettazione grafica</u></p> <p>Un ufficio stampa gestirà il rapporto con quotidiani, periodici, ed in generale media ed organizzerà, a suo tempo, a ridosso dell'evento, una conferenza stampa di presentazione e lancio dell'iniziativa.</p> <p>La risonanza e l'attrattività dell'intero progetto saranno garantiti dalla campagna di comunicazione, consistente in:</p> <p>A. <u>campagna pubblicitaria "tradizionale"</u> effettuata attraverso i mezzi classici" (stampa, pubblicazioni e redazionali, campagna affissioni):</p> <ul style="list-style-type: none"> - stampa e distribuzione di materiale editoriale (brochure, mappe, etc, etc) presso info-point e strutture ricettive e logistiche; - la pianificazione media prevede campagna a mezzo affissione, campagna stampa, con intento di ottenere la migliore visibilità e copertura per la campagna e raggiungere in maniera massiccia i destinatari del piano di comunicazione. <p>B. <u>campagna pubblicitaria basata sui media digitali</u>, adottando la logica multimediale e multicanale sito web dedicato, campagna di link popularity, inserzioni su portali dedicati, social network.</p> <p>Per potenziare ulteriormente l'efficacia della campagna promozionale aumentandone l'efficienza, sarà indispensabile il supporto dei media digitali da affiancare ai media più tradizionali.</p> <p>Grazie all'utilizzo soprattutto di internet e del direct marketing sarà possibile ampliare ulteriormente i bacini di potenziale pubblico, in particolar modo quello internazionale.</p> <p>Se i mezzi classici, da un lato, ci daranno la possibilità di diffondere la notizia dell'evento in maniera massiva, sfruttando sia l'impatto, attraverso le affissioni e le uscite sui quotidiani locali, ed i numerosi articoli e redazionali, dall'altro lato l'utilizzo</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>di Internet e, più in generale dei "new media", fornirà rapidità ed efficacia al messaggio, garantendo la diffusione dello stesso oltre i confini nazionali.</p> <p>L'utilizzo di Internet e dei new media costituisce il modo più rapido per fornire efficacia ad una comunicazione strategica, dato che consente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raggiungere velocemente un alto numero di utenti; - abbattere le barriere fisiche dello spazio; - diffondere le informazioni - grazie alla sua forte "viralità" - in - maniera tale da generare argomentazioni da parte degli utenti stessi (ad esempio attraverso la diffusione su social network) favorendo l'innescarsi di processi di passaparola capaci di aumentare a dismisura la visibilità e l'attrattività dei contenuti veicolati. <p>Non trascurabili sono anche i vantaggi di costo, poiché Internet consente di accedere a circuiti turistici internazionali anche con un budget limitato rispetto a quello necessario per allestire anche solo una campagna pubblicitaria nazionale attraverso i metodi tradizionali.</p> <p>La proposta progettuale prevede dunque una promozione integrata multicanale ricorrendo a un mix di strumenti e materiali di comunicazione (anche in lingua inglese).</p> <p>Realizzazione del sito web multilingue dedicato all'iniziativa, che mediante la logica del social network sviluppi contatti e promuova l'iniziativa. Al fine di informare ed interessare la comunità ad Internet, verrà realizzato un minisito dedicato al progetto che avrà lo scopo principale di fornire approfondimenti ed informazioni dettagliate e continuamente aggiornate sulle iniziative previste.</p>

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>Il progetto “La Settembrata Anacaprese 2019” Tra Gusto, Tradizione e Arte, coinvolgerà tutte le arti in una manifestazione eterogenea, che vedrà come protagonista la Storia, la Cultura e le tradizioni territoriali e nello stesso tempo la musica e il teatro, sviluppando un forte interesse e capacità di attrarre significativi flussi di visitatori e turisti, creando così un forte impatto sull'economia turistica locale e sulle strutture ricettive, incidendo positivamente sulle attività artigianali e commerciali.</p> <p>L'iniziativa porterà benefici economici al territorio prescelto senza intaccare in alcun modo il patrimonio paesaggistico e culturale e incentiverà la promozione e la diffusione delle peculiarità del territorio.</p> <p>Inoltre il progetto presentato con sue diverse iniziative fungerà da traino per la produzione e la commercializzazione dei prodotti autoctoni stimolando allo stesso tempo la crescita economica e culturale del territorio.</p>

2)	Tipologia dei destinatari	<p>Il target è un pubblico culturale, comprensivo di cultori dei beni storici-culturali, studenti, appassionati di musica e spettacoli teatrali.</p> <p>Gli eventi proposti dal Comune di Anacapri verranno pertanto creati al fine di accogliere un flusso turistico più variegato, tendente ad appassionare sia il visitatore il cui interesse è legato ai vari beni culturali.</p> <p>Oltre ai visitatori locali si intende promuovere tale manifestazione a turisti di altre regioni e stranieri che visitano la provincia di Napoli e la Campania al fine di godere di una visita completa con le tappe archeologiche previste con l'intento di soddisfare il turista in modo che non solo prenda conoscenza del territorio ma eventualmente sia spronato a ritornare e a garantire una sorta di pubblicità itinerante affinché possano giungere in tali luoghi altri turisti e soggiornare presso le nostre strutture alberghiere.</p>
----	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3)	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>La priorità dell'Amministrazione Comunale è quella di valorizzare il territorio e promuovere le risorse storico cultural, in quanto il territorio Ancaprese è un luogo antichissimo, ricco di beni culturali e siti archeologici che purtroppo non sono del tutto utilizzati ai fini turistici, quindi esclusi dai circuiti tradizionali.</p> <p>Lo scopo proposto è la “scoperta” delle inutilizzate risorse storico culturali, delle tradizioni, ma soprattutto dei BENI CULTURALI e dei SITI ARCHEOLOGICI. La manifestazione funge da attrattore, il pubblico si reca sul posto per assistere all'evento e scopre il monumento, che per l'occasione sarà illuminato in maniera suggestiva.</p> <p>La “scoperta” dei luoghi sarà favorita anche dai “percorsi di visite guidate gratuite”, organizzate con la collaborazione delle PRO LOCO, delle ASSOCIAZIONI che operano sul territorio, grazie allo sviluppo della cooperazione avviate tra tutte le realtà culturali del territorio al fine di creare le sinergie necessarie per la buona riuscita dell'organizzazione e della promozione dell'evento. Alle visite guidate sarà accompagnata anche la degustazione dei prodotti tipici della tradizione culinaria del territorio per esaltare le peculiarità dei luoghi anche sotto l'aspetto enogastronomico.</p> <p>Il progetto mira, coerentemente con la strategia degli assessorati al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre significativi flussi turistici con un'offerta di eventi e itinerari tipica del cosiddetto turismo culturale.</p> <p>Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere, in maniera sempre più crescente, uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazione dei loro viaggi.</p>
----	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	<p>Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in “Uscite” ed “Entrate”, da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)</i></p>	
1.1)	Uscite tot.	<i>Indicare entità complessiva in € 97.992,40</i>

A	Voci di spesa	A	DIREZIONE ARTISTICA	€ 6.000,00
		B	COMUNICAZIONE	€ 16.000,00
		C	ENOGRASTONOMIA – COSTUMI – ALLESTIMENTI	€ 21.288,39
		D	CAST ARTISTICO IVA COMPRESA	€ 50.704,01
		E	SIAE SU SPETTACOLI	€ 4.000,00
			TOTALE	€ 97.992,40
1.2)	Entrate tot.	<i>Indicare entità complessiva in € 97.992,40</i>		
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 45.275,50		
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€ 52.716,90		
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	0		
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	0		
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p><i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da biglietti, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i></p> <p>CONSIDERAZIONI</p> <p><i>La variazione rispetto al piano finanziario della scheda progettuale consistono nella variazione di alcune voci di spesa, da ricondurre alla riduzione del contributo della Regione Campania senza però intaccare la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico artistica della proposta progettuale selezionata e senza incidere sulla natura sostanziale della proposta progettuale selezionata.</i></p>		

E	RISULTATI ATTESI
----------	-------------------------

1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Elaborare delle stime preventive, partendo dai flussi turistici richiede una valutazione della capacità ricettiva del comune di Anacapri e la relativa offerta di servizi sul territorio. Nel caso specifico, alla luce dei dati raccolti, si può ipotizzare un incremento significativo del 10 % rispetto ai dati di riferimento precedenti.</p> <p>Il tipo di attrattore messo in campo è fondamentale al fine di creare interesse verso il luoghi proposti.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p>Per il periodo di svolgimento della manifestazione è ragionevole stimare una presenza significativa di varia provenienza geografica.</p> <p>Ed anche per un periodo successivo quale conseguenza dell'eco che l'evento avrà prodotto in termini di diffusione e conoscenza del territorio di Anacapri.</p> <p>Si stima di movimentare un flusso medio di visitatori pari almeno a 10.000 unità.</p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>Preliminarmente all'avvio del progetto, sulla base degli obiettivi declinati, saranno definiti parametri che rappresentano gli indicatori di prestazione (KPI Key Performance Indicators). Al fine di verificare, in progress, l'andamento del progetto, sarà svolta una costante attività di valutazione e monitoraggio per controllare la coerenza delle varie fasi progettuali rispetto ai risultati attesi e quantificare i risultati raggiunti per mezzo dei suddetti indicatori ed il loro margine di scostamento.</p> <p>Il progetto intende prestare attenzione alla misura del grado di soddisfazione degli utenti, ritenendolo uno strumento strategico di lettura dell'andamento del flusso turistico utile e funzionale per predisporre azioni future.</p> <p>Si intende utilizzare un'indagine di customer satisfaction condotta attraverso la tecnica TARPI (tecnica assistant research forums institute) che ha fatto emergere che : --</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un utente insoddisfatto comunica a 11 persone i suoi problemi - Un utente soddisfatto informa 4 persone della sua favorevole esperienza - Facilitando un utente ad esprimere la sua insoddisfazione, anche senza intervenire sulla sua soluzione si eleva del 10 % la possibilità che l'utente torni ancora. <p>Per la rilevazione dello scostamento tra servizio atteso e percepito, si procederà alla elaborazione e somministrazione all'utenza di questionari di rilevazione a cui risponderanno dando un voto da uno a 10.</p> <p>Dal punto di vista operativo, l'attività si struttura in tre fasi fondamentali :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificazione e segmentazione dell'utenza. - definizione del campione rappresentativo - Analisi dei risultati, cioè raccolta dei questionari ed analisi dei dati per ciascun tipologia di utenza del campione di riferimento, attraverso la determinazione del voto medio espresso in relazione a ciascuna domanda.

		<p>Al fine della rilevazione del grado di soddisfazione complessiva di visitatori e turisti, in tali questionari saranno presenti domande relative all'evento ed anche alla qualità dell'accoglienza e della permanenza nel comune di Anacapri.</p> <p>L'analisi dei risultati dei questionari sarà utile al fine di intercettare nuovi target e individuare misure correttive sul piano dell'accoglienza e della permanenza nel comune, in un continuo sforzo di miglioramento e crescita.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI
----------	---------------------------------------

1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>L'impegno profuso dagli organizzatori del progetto-evento in questione consentirà di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuovere e valorizzare le tradizioni del territorio • confermare all'isola di Capri, al Golfo di Napoli e all'intera Regione Campania lo status di eccellenza europea nel settore turistico-culturale e di sede privilegiata di grandi eventi internazionali tutto l'anno; • diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania utilizzando i più moderni strumenti multimediali di comunicazione (New Media) al fianco dei mezzi classici; • favorire l'offerta integrata di itinerari culturali, ambientali e di attrazioni turistiche regionali in generale e dell'isola . <p>La proposta progettuale presentata, nella sua dimensione di attività economica-produttiva, genera opportunità di lavoro legate alla realizzazione della manifestazione, con impiego di risorse umane qualificate per competenze specifiche e di maestranze da impiegare nella fase di preparazione, allestimento e produzione degli eventi.</p> <p>Impatto Occupazionale: Contribuendo a sostenere la domanda in un iniziale periodo bassa stagione, la manifestazione contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione. Il format della manifestazione, così come concepito, prevede l'impiego di risorse umane quali docenti, artigiani, artisti, tecnici, maestranze ed operatori culturali figure professionali coinvolte nel pieno rispetto delle pari opportunità.</p> <p>Impatto Formativo: Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro per simili interventi, e hanno confermato il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo artistico, suscitando anche curiosità di giovani e meno giovani.</p> <p>Impatti Socio-economici: Da un punto di vista economico, risultano evidenti benefici per le aree dell'indotto, quali la ristorazione, la ricettività , il commercio, l'artigianato, i servizi di trasporto, etc...che naturalmente beneficiano della movimentazione portata dall'iniziativa, attivando un circuito virtuoso di economie nelle aree interessate dall'evento. Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre circa 10.000 presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa euro 500.000,00.</p> <p>Impatti sulla società dell'informazione: Il web costituirà il canale comunicativo preferenziale per la veicolazione tempestiva e multimediale delle attività programmate e realizzate, sia in fase di pubblicizzazione ex ante e in itinere, che di disseminazione ex post.. La comunicazione attivata sarà sia di tipo above the line che below the line.</p>
----	----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



COMUNE DI ANACAPRI

PROVINCIA DI NAPOLI

quadro economico Progetto " La Settembrata anacaprese 2019 tra Gusto, Tradizione e Arte "				
cod	Voce costo	importo	copertura	
A	direzione artistica IVA compresa:		Comune	Regione
A1	direttore artistico	6.000,00		6.000,00
B	comunicazione IVA compresa:			0,00
B1	sito web e grafica	3.000,00		3.000,00
B2	realizzazione spot radio /tv e diffusione	2.000,00		2.000,00
B3	realizzazione video territoriale	2.000,00		2.000,00
B4	n. 3 manifesti 6x3 su territorio campani e affissioni	1.500,00		1.500,00
B5	250 locandine	500,00		500,00
B6	1000 flyer	500,00		500,00
B7	2000 brochure	2.500,00		2.500,00
B8	200 manifesti 70x100 e affissioni	1.000,00		1.000,00
B9	n- 3 roll-up	500,00		500,00
B10	ufficio stampa e pubbliche relazioni	1.500,00		1.500,00
B11	hostess le settembrine di Anacapri	1.000,00		1.000,00
	Totale comunicazione IVA compresa "B"	16.000,00	0,00	16.000,00
C	enogastronomia / costumi / allestimenti IVA compresa:			
C1	enogastronomia per manifestazione prodotti locali	3.125,50		3.125,50
C2	costumi caratteristici	2.000,00		2.000,00
C3	allestimenti vari	16.162,89	16.162,89	
	Totale spese varie IVA compresa "C"	21.288,39	16.162,89	5.125,50
D	Cast artistico:			
D1	Evento 30/08/2019 Nightout band	840,00	840,00	
D1	Evento 31/08 I ragazzi di Nisida	4.000,00	4.000,00	
D2	Evento 01/09 Breack free queen	3.500,00	3.500,00	
D3	Evento 02/09/ Paolo Caiazzo	4.300,00	4.300,00	
D4	Evento 03/09 Spaccapaese	1.500,00	1.500,00	
D5	Evento 04/09 Sal da Vinci	15.454,55	15.454,55	
D6	Evento data da definire fine settembre/ottobre			
	Serena Autieri o similare	16.500,00		16.500,00
	Totale imponibile cast artistico "D"	46.094,55	29.594,55	16.500,00
	IVA al 10%	4.609,46	2.959,46	1.650,00
	Totale cast artistico "D"	50.704,01	32.554,01	18.150,00
E1	diritti Sieae su spettacoli	4.000,00		
	Totale spese spettacoli "E"	4.000,00	4.000,00	
	Totale generale progetto.....	97.992,40	52.716,90	45.275,50
F	Copertura finanziaria:			
F1	Fondi comunali	52.716,90	53,80%	
F2	fondi regionali	45.275,50	46,20%	
	Totale copertura finanziaria "F"	97.992,40	100,00%	

GIUSEPPE CACCAVALE

Direttore Artistico e Gestore di Imprese di Spettacolo

Proposto per l'Ordine al Merito della Repubblica per Meriti Artistici nell'anno 2018

- direzione artistica Cinema Teatro AUGUSTEO (NA) – Teatro POLITEAMA (NA) – Cinema Teatro PIERROT (Ponticelli – NA) – AUDITORIUM DI CAIVANO (Caivano - NA);
- membro del consiglio direttivo del AGIS – ANEC sezione Regionale Campania;
- direzione artistica eventi vari dislocati su diversi territori;
- Dal 2015 Presidente dell'Associazione "Augusteo Musica", operante nel settore della musica, dello spettacolo dal vivo e della danza, riconosciuta ex L.R. 6/2007 dalla Regione Campania;
- figlio del Cav. Francesco Caccavale, Cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana per meriti artistici, insignito del premio fedeltà del cinema dall'AGIS – ANEC e Medaglia d'oro dell'AGIS;
- Direttore Artistico delle attività di spettacolo del Comune di Anacapri;
- Componente del Comitato direttivo dell'AGIS ANEC Campania
- Dal 2004 Direttore Artistico e Organizzativo dell'Auditorium Caivano Arte – Centro per le Arti dello Spettacolo, Consulente Artistico e legale dei teatri napoletani Augusteo, Politeama e Acacia, del Cinema Metropolitan di Napoli, del Cinema Teatro Pierrot di Ponticelli, del Cinema Teatro Oriente di Torre del Greco, dell'Auditorium Paradiso di Anacapri.
- Dal 2015 riveste ufficialmente la carica di Direttore Artistico dell'Augusteo, del Politeama, del Cinema Teatro Pierrot di Ponticelli, dell'Auditorium Paradiso di Anacapri, dell'Auditorium Caivano Arte e delle altre attività gestite dall'impresa di famiglia.

PROGETTAZIONE E DIREZIONE ARTISTICA

1999 - 2015

Consulente Organizzativo e responsabile Amministrativo per il Teatro Augusteo di Napoli nei rapporti con i settori prosa, cinema e musica degli Enti (Ministero Per I Beni e Le Attività Culturali, Regione Campania, Provincia e Comune di Napoli).

Dal 2004 ad oggi

Direzione del **Cinema Teatro Auditorium "Caivano Arte"** centro per le arti dello spettacolo, una sala dedicata ai vari linguaggi dello spettacolo, con una programmazione di valore condivisa fra cartellone di prosa, commedia, rassegna cinematografica, concerti, laboratori, progetti d'aggregazione giovanile, tutte iniziative coerenti con una riflessione sui bisogni e le specificità del territorio.

L'ambizioso progetto di matrice Augusteo di Napoli ha visto a Caivano Arte il susseguirsi di prestigiose e culturalmente significative produzioni teatrali.

Dal 1992 ad oggi

Consulente legale – per i teatri napoletani Augusteo, Politeama e Pierrot, Oriente di Torre del Greco (NA), Auditorium Paradiso di Anacapri (NA), per i settori prosa, cinema e musica degli Enti (Ministero Per I Beni e Le Attività Culturali, Regione Campania, Provincia e Comune di Napoli).

2006

Organizzatore di eventi per il Maggio dei Monumenti del Comune di Napoli presso il Castel dell'Ovo.

2012 - 2013

Direttore Artistico del Premio Anacapri concorso internazionale per cortometraggi.

2015

Organizzatore di eventi per il progetto regionale Piano di Azione e Coesione *Oltre i confini del Teatro* – PAC Campania, Misura 1.2.

STAGIONI ARTISTICHE presso la Sala Auditorium Caivano

2004-2005

PEPPE BARRA in "LA CANTATA DEI PASTORI", LUIGI DE FILIPPO in "NON TI PAGO", GINO RIVIECCIO in "SCANZONATISSIMO".

2005-2006

Marina Confalone e Nando Paone in "MADAMA QUATTE SOLDE", Gino Riveccio in "METTETEVI COMODI", Nino D'Angelo in "CORE PAZZO", Mauro Gioia in "CABARET NINO ROTA", Rosalia Porcaro in "VERONICA", Maria nazionale in "PENSIERI DI DONNA", Giacomo Rizzo in "ERA LA FESTA DI S. GENNARO", Carlo Buccirosso in "I COMPROMESSI SPOSI", Enzo Moscato in "CO'STELL'AZIONE".

2006-2007

PEPPE BARRA in "COME SI RAPINA UNA BANCA", BENEDETTO CASILLO in "BRILLANTI A COLAZIONE", MARISA LAURITO in "MENOPAUSE THE MUSICAL", "MADAME QUATTE SORDE", Giacomo Rizzo in "UNICO EDUARDO", Gino Riveccio in "SARTO PER SIGNORA", Patrizio Rispo e Dalia Frediani in "MORTE DI CARNEVALE", VITTORIO MARSIGLIA in "ISSO, ESA E O MALAMENT", Carlo Buccirosso in "VOGLIAMOCI TANTO BENE", L DA VINCI in "ANIME SANAPOLETANE", Paolo Caiazza e Trio Peluso-Ardone-Massa in "TONINO CARDAMONE E IL MISTERO FATTO IN CASA".

2007-2008

BIAGIO IZZO in "IL RE DI NEW YORK", FRANCESCO PAOLANTONI in "MISERIA E NOBILTA'", PEPPE BARRA in "LA CANTATA DEI PASTORI", GLORIANA in "PAROLE E MUSICA", MUSICHE DI NICOLA PIOVANI "CONCHA BONITA", GIACOMO RIZZO in "CI PENSA MAMMA'", DIANORA MARANGONI in "LA VEDOVA ALLEGRA", VITTORIO MARSIGLIA E GINO RIVIECCIO in "NON COMPLICHIAMOCI LA VITA", I DITELO VOI in "TRICCABALLACCHE", PEPPE IODICE in "SEMPREIEME".

2008-2009

ALESSANDRO SIANI in "PER TUTTI REVOLUTION", CARLO BUCCIROSSO in "NAPOLETANI A BROADWAY", PEPPE BARRA in "LA CANTATA DEI PASTORI", GLORIANA OSCAR DI MAIO in "ANGELAROSA SCHIAVONE", GIACOMO RIZZO in "MPRIESTEME A MUGLIERETA", TOSCA D'AQUINO E MIMMO ESPOSITO ERNESTO LAMA "OGNI ANNO PUNTO E A CAPO", PAOLO CAIAZZO in "LIBERI TUTTI", BIAGIO IZZO "UNA PILLOLA PER PIACERE".

2009-2010

GINO RIVIECCIO in "Sali e T'Abbacchi", GIGI SAVOIA E GIOVANNA REI in "Chi è cchiù felice 'e me!", NINO D'ANGELO in "Lacreme Napulitane", SEBASTIANO SOMMA E TOSCA D'AQUINO in "Io, Eduardo De Filippo", FRANCESCO PAOLANTONI E NANDO PAONE in "Uomo e Galantuomo", BIAGIO IZZO in "Un Tè Per Tre".

2010-2011

CARLO BUCCIROSSO in "Il Miracolo di Don Ciccillo", UMBERTO BELLISSIMO E TULLIO DEL MATTO, in "Tre Pecore Viziose", PAOLO CAIAZZO in "Tesoro non è come credi", SAL DA VINCI in "IO+VOI=NOI" (Il mercante di Stelle), BIAGIO IZZO in "Guardami Guardami". Concerti JOHN DE LEO Quintorigo - ULAN BATOR gruppo francese - DAEMONIA NYMPHE gruppo londinese - Riccardo Prencipe's Corde Oblique e gli Hexperos. Concerto Spettacolo "Toledo Suite" Di ENZO MOSCATO.

2011-2012

SAL DA VINCI con "Napoli Chi Resta E Chi Parte", FEDERICO SALVATORE e ROSARIA DE CICCIO in "Novecento Napoletano", CIRO CERUTI e CIRO VILLANO in "Fino A Prova Contraria", PAOLO CAIAZZO in "L'occasione Fa L'uomo Padre", "MADE IN SUD", FRANCESCO PAOLANTONI, in "Hotel Desdemona".

Concerti Aldo Campana-Lega Leggera, Cybersadic, Aldolà Chivalà, Lidryca, Das Auge, Visionair, Starframes, I Borderline, Faust'o Il Sig. Fausto Rossi, Pineda, Alessandro Raina, Lento, Ovo + Morkobo.

2012-2013

GIACOMO RIZZO con "Un Turco Napoletano", BIAGIO IZZO, "Tutti Con Me", PAOLO

CAIAZZO in "3 Donne X 2 Separati", MARIA BOLIGNANO in "Caburlesc", CARLO BUCCIROSSO in "Finche' Morte Non Li Separi", "MADE IN SUD new edition".

2013-2014

SAL DA VINCI in "Carosone L'americano Di Napoli", GINO RIVIECCIO in "Ti Presento Mio Fratello", FEDERICO SALVATORE in "Se Io Fossi San Gennaro", PAOLO CAIAZZO con "Benvenuti In Casa Esposito", BIAGIO IZZO in "Come Un Cenerentolo", CARLO BUCCIROSSO in "La Vita E' Una Cosa Meravigliosa", I DITELO VOI in "Gomorroide".
PEPPE IODICE e SIMONE SCHETTINO con "Comicissima Sera Show", CIRO CERUTI e CIRO VILLANO con "Clik".

2014-2015

FEDERICO SALVATORE in "Pascià", PAOLO CAIAZZO con "Benvenuti In Casa Esposito", LINO D'ANGIO' in "Da Grande voglio Fare il Sindaco", CRESCENZO AUTIERI in "Anniversari di Matrimoni", SAL DA VINCI in "Stelle a Metà", TERESA DEL VECCHIO in "Eder Speranza", NUNZIA SCHIANO in "Sentimenti all'Asta", NICO MUCCI in "Sigmund & Karl"

STAGIONI ARTISTICHE del Teatro Augusteo

1992-1993

13-22 novembre 1992: Garinei&Giovannini presentano:

"CHI FA PER TRE" di Cooney e Hilton, Garinei&Giovannini, adattamento Enrico Vaime
Con Gianfranco D' Angelo, Fiorella Magrin, Caterina Sylos Labini, Gianni Bonagura, Angiolina Quinterno Quinterno, Gianfabio Bosco e Enzo Garinei. Regia Pietro Garinei.

27 novembre 6 dicembre 1992: Arturo Brachetti in "IL MISTERO DEI BASTARDI ASSASSINI", giallo comico di Robert Thomas con Monica Scattini, Roberto Citran.

11-20 dicembre 1992: La Compagnia della luna presenta: Lello Arena in "IL SIGNOR NOVECENTO" di Vincenzo Cerami. Orchestra Aracoeli diretta da Nicola Piovani.

15-24 gennaio 1993: Giorgio Albertazzi in "IL RITORNO DI CASANOVA" di Tullio Kezich
Con Mariangela D' Abbraccio, Marina Tagliaferri, Claudio Angelini, Beppe Di Mauro, Lorenzo Gioielli, musiche di Andrea Centazzo, scene di Josef Svoboda, costumi di Elena Mannini, regia Armand Delcampe

5-14 febbraio 1993 : Garinei&Giovannini presentano Enrico Montesano in "BEATI VOI!"
commedia musicale di Terzoli e Vaime, musiche di Claudio Mattone, coreografie di Don Lurio, costumi di Lucia Mirisola, scene di Uberto Bertacca, regia di Pietro Garinei

5-14 marzo 1993: Paolo Ferrari e Valeria Valeri in "LA CICOGNA SI DIVERTE" di André Roussin, regia di Ennio Coltorti

19-28 marzo 1993: Turi Ferro in "IL BERRETTO A SONAGLI" di Luigi Pirandello, regia di Turi Ferro

2-11 aprile 1993: la Compagnia della Rancia presenta "LA PICCOLA BOTTEGA DEGLI ORRORI", musical testi H. Ashman musiche Alan Menken, con Gianpiero Ingrassia, Carlo Reali, Alessandro Fontana, Anita Bongiorno, Dabiah Chapman, Renata Fusco, Edy Angelillo, regia di Saverio Marconi.

16-25 aprile 1993: Enrico Maria Salerno in "MORTE DI UN COMMESSE VIAGGIATORE" di Arthur Miller, regia di Franco Zeffirelli

30 aprile-9 maggio 1993: Peppe Barra in "RICORDI D'AMORE", dedicato alla madre Concetta appena scomparsa. Scene di Aldo Cristini - costumi di Annalisa Giacci, musiche di Savio Riccardi, musicisti: violoncello Antonio Di Francia, tammore Emidio Ausiello, tastiere Savio Riccardi, percussioni Peppe Sannino, chitarra e mandolino Gennaro Venditto, violino Sandro Tumolillo, regia di Lamberto Lambertini.

EVENTI E CONCERTI 1992-1993

GINO PAOLI in "Senza contorno, solo per un'ora"

IVANO FOSSATI in concerto

CAROSSELLO NAPOLETANO Anteprima del film restaurato

SALI E T'ABACCHI con Gino Riveccio

TROPICANA DE CUBA

ORNELLA VANONI in concerto

FABRIZIO DE ANDRE' in concerto

RENZO ARBORE E L'ORCHESTRA ITALIANA per la prima volta in tour

EDOARDO BENNATO in concerto

RON in concerto

BEPPE GRILLO recital

INTI ILLIMANI in concerto

FESTIVAL DEGLI SCONOSCIUTI con Rita Pavone e Teddy Reno

1993-1994

22 ottobre-2 novembre 1993 : Franco Fontana presenta "OBA OBA '93"

26 novembre – 5 dicembre 1993: Maurizio Micheli in "CANTANDO CANTANDO",

Commedia con canzoni scritta da M. Micheli, con Benedicta Boccoli, regia di Gianni Fenzi

10-19 dicembre 1993: Ombretta Colli in "DONNE IN AMORE" di Alloisio-Colli-Gaber
regia di Giorgio Gaber

21 dicembre-9 gennaio 1994: Lino Banfi in "ARCOBALENO", commedia musicale di Dino Verde, Gustavo Verde e Lino Banfi, con GIAN, scene e costumi di Ambra Danon
coreografie e regia di Gino Landi.

14-23 gennaio 1994: Peppe Barra in "NERONE" di Sergio Lambiase e Lamberto Lambertini,
musiche di Savio Ricciardi, costumi di Annalisa Giacci, regia di Lamberto Lambertini.

28 gennaio-6 febbraio 1994: Ente Teatro Cronaca presenta Ida Di Benedetto in
"DEDICATO A MARIA", Spettacolo di Roberto De Simone su testi e musiche di Raffaele Viviani. Maestro concertatore Antonio Porpora Anastasio, regia di Roberto De Simone.

15-27 febbraio 1994: Gigi Proietti in "A ME GLI OCCHI, BIS", testi e regia di Gigi Proietti.

4-13 marzo 1994: Garinei&Giovannini presentano "SE UN BEL GIORNO ALL'IMPROVISO"
di Jaja Fiastrì ed Enrico Vaime, con Marisa Merlini, scene di Uberto Bertacca, musiche di Berto Pisano, costumi di Angelo Pericet, regia di Pietro Garinei.

15-27 marzo 1994: Garinei&Giovannini presentano Johnny Dorelli in "MA PER FORTUNA C'è LA MUSICA", spettacolo musicale di Jaja Fiastrì ed Enrico Vaime, orchestra diretta da Renato Serio, scene di Uberto Bertacca, coreografie di Don Lurio, costumi di Angelo Pericet, regia di Pietro Garinei.

29 aprile-8 maggio 1994: Enrico Montesano in "BEATI VOI!" musical di Terzoli e Vaime con la collaborazione di Montesano, musiche e canzoni di Claudio Mattone, coreografie di Don Lurio, scene di Uberto Bertacca, costumi di Lucia Mirisola, regia di Pietro Garinei.

EVENTI E CONCERTI 1992-1993

NUOVA ORCHESTRA SCARLATTI direzione di Daniele Moles

GIANNA NANNINI in concerto

RICCARDO COCCIANTE in concerto

LUCIO DALLA in concerto

C'ERA UNA VOLTA IL FESTIVAL DI NAPOLI": Presentano Gigliola Cinquetti e Andrea Giordana, Orchestra Anepeta, Direzione e arrangiamento d'orchestra M.° Eduardo Alfieri, emittente Telemontecarlo.

1994 -1995

CANI E GATTI

di E. Scarpetta, con Luigi De Filippo, Wanda Pirol, Rino Santoro, Federica Aiello, Tiziana Begamaschi e Susy Del Giudice, Regia di Luigi De Filippo.

CANTI ORFICI

di Dino Campana con Carmelo Bene.

GLI UOMINI SONO TUTTI BAMBINI

di Enrico Vaime, con Gianfranco D'Angelo, Wilma Goich, Flo Sandon's, Laura Di Mauro, Simona Patitucci, musiche di Claudio Mattone, regia di Pietro Garinei.

LA VEDOVA ALLEGRA

di Franz Lehar, con Gabriele Villa

PREFERISCO RIDERE 3

Pino Insegno, Francesca Traghetti, Tiziana Foschi

SERVO DI SCENA

con Turi Ferro, Ida Carrara e Pietro Sarnataro, regia di Guglielmo Ferro

ALLELUJA, BRAVA GENTE

di Garinei & Giovannini scritta con Jaja Fiastrì, con con Massimo Ghini, Rodolfo Laganà, Sabrina Ferilli, Chiara Noschese, Enzo Garinei, musiche di Renato Rascel e Domenico Modugno, scene e costumi di Coltellacci, coreografie di Gino Landi, Regia di Pietro Garinei.

PER AMORE E PER DILETTO

Omaggio a Petrolini - testo di Gigi Proietti, con Gigi Proietti, Sandra Collodel, Enrico Brignano, musiche di Ivano Fossati, regia di Gigi Proietti

UN AMERICANO A PARIGI

con Raffaele Paganini, Ruben Celiberti, Rossana Casale, con Sonia Bertin, Marzia Falcon, Angelo Giannelli, musiche eseguite dal sestetto jazz di Riccardo Zegna, coreografie e regia di Luciano Cannito

VITA COL PADRE

di Lindsay e Crouse, con Paola Gassmann, Ugo Pagliai, Isa Gallinelli, Enrico Dusio, Lorenzo Lavia, Elia Pirone, Rosalba Trevisan, Alexandra La Capria, Carlo Allegrini e Claudio Manuzzato, scene Maccarinelli, costumi Sabrina Chiocchio, musiche Antonio Di Pofi.

EVENTI E CONCERTI 1994-1995

PAOLO CONTE in concerto

MANGO in concerto

I POOH in concerto

PHILIP GLASS La bella e la Bestia

TOSCA di Giacomo Puccini

SERGIO BRUNI in concerto

C'ERA UNA VOLTA IL FESTIVAL DI NAPOLI

CONCERTO DI CAPODANNO Nuova Orchestra Scarlatti diretta da Daniele Moles

ONDEKOZA

RICCARDO COCCIANTE in concerto

IORELLA MANNOLA in concerto

ISSO, ESSA E 'O MALAMENTE con Vittorio Marsiglia, Saverio Mattei, Stefania Orlando,
Eduardo Cuomo, Barbara Pieruccetti

LI TURCHI VIAGGIANO Di Roberto De Simone

NUOVA COMPAGNIA DI CANTO POPOLARE

1995 – 1996

IL CONTRATTO

di Eduardo De Filippo, con Luca De Filippo, Angela Pagano, Nicola Di Pinto

UOMO E GALANTUOMO

di Eduardo De Filippo, con Luca De Filippo, Angela Pagano, Nicola Di Pinto

PENZIERE MIEJE

di Eduardo De Filippo

AMORI MIEI

di Jaja Fiastri, con Marisa Laurito, regia di Ugo Gregoretti

RAGIONIE', VOI DOVETE RAGIONA'

con Vittorio Marsiglia, Stefania Orlando, regia di Bruno Corrucci

IL PAESE DEI CAMPANELLI

di Carlo Lombardo e Virgilio Ranzato, con Sandro Massimini, Renata Fusco, regia di Sandro
Massimini

I CAVALIERI DELLA TAVOLA ROTONDA

(storia di Graal e di corna)

di Rosario Galli e Alessandro Capone

L'ALBERGO DEL LIBERO SCAMBIO

di George Feydeau, con Geppy Gleijeses, Paola Quattrini, e la partecipazione di Carlo Croccolo, scene e costumi di Enrico Job, regia di Mario Missiroli.

NON E' VERO, MA CI CREDO

di Peppino De Filippo, con Luigi De Filippo, Wanda Pirol, Rino Santoro.

E PENSARE CHE C'ERA IL PENSIERO!

di Giorgio Gaber e Sandro Leporini, con Giorgio Gaber.

BOBBI SA TUTTO

di Jaja Fiastri, Age & Scarpelli, Gigi Magni, con J. Dorelli, L. Goggi. Regia di Pietro Garinei

EVENTI E CONCERTI 1995-1996 FUORI ABBONAMENTO

ACCADEMIA MUSICALE NAPOLETANA: Stagione concertistica 95-96

Concerto di Aldo Ciccolini

Concerto con Lina Sastri Direttore Renato Piemontese Pianoforte Aldo Tramma

Concerto con musiche di Brahms, Fauré, Ravel Violinista Roberta Nitta, pianista Francesco Nicolosi

Serata in onore di Luciano Berio

Concerto con musiche di Chopin Pianista Francesco Libetta

Nuova Orchestra Scarlatti Musiche di Beethoven, Saint Saëms, Martucci, De Simone, Liszt
Direttore Renato Piemontese Pianoforte Simona Padula

Nuova Orchestra Scarlatti Direttore Aldo Sigillo Violoncello Alexander Michejev con la
partecipazione di Tullio De Piscopo

Nuova Orchestra Scarlatti in "Shubertiade"

Nuova Orchestra Scarlatti Musiche di Mozart

Nuova Orchestra Scarlatti I valzer di Strauss

Soiree Debussy con Simona Marchini

Balletto Riccardo Nunez Musiche di Strawinsky e Genesis

Nuova Orchestra Scarlatti - Incontro con Leo Brower

ALICIA ALONSO col Balletto Nacional De Cuba

GIORGIA in concerto

MILVA canta Brecht-Weil con l'Orchestra Sinfonica Siciliana

ROBERTO VECCHIONI in "Il cielo Capovolto"

CONCERTO DI CAPODANNO Nuova Orchestra Scarlatti

COMPAGNIA DELL'OPERA DI PEKINO

LA CANTATA DEI PASTORI con Enzo Cannavale-Peppe Barra

GLORIANA in "omaggio a Rosalia Maggio"

DEE DEE BRIDGEWATER in concerto

GINO PAOLI in "Amori dispari"

AMEDEO MINGHI in "Cantare è d'amore"

RENATO ZERO in concerto

FRED & PEPPINO con Fred Buongusto e Peppino di Capri

MICHELE ZARRILLO in "L'elefante e la farfalla"

CAFE' GAMBRINUS con Mariano Rigillo

1996 – 1997

PENZIERE MIEJE

con Luca de Filippo, Angela Pagano, Mario Castiglia, Lalla Esposito, Lello Giulivo, musiche di Antonio Sinagra, scene Bruno Garofano

CANTANDO SOTTO LA PIOGGIA

con Raffaele Paganini, Chiara Noschese, Regia di Saverio Marconi

UNA TRAGEDIA TUTTA DA RIDERE

con Peppe Barra, Enzo Cannavale, Gianfelice Imperato, Patrizio Trampetti, regia di Lamberto Lambertini

ANIMA E CORPO

con Vittorio Gassman

LA BELLA E LA BESTIA

con Andre' De La Roche, Antonella Elia, Gianni Nazzaro, regia di Luciano Cannito

L'UOMO CHE INVENTO' LA TELEVISIONE

con Pippo Baudo, Lello Arena Scene e costumi Uberto Bertacca, regia di Pietro Garinei regia

QUARANTA MA NON LI DIMOSTRA

di Titina e Peppino De Filippo, con Luigi De Filippo

UN PAIO D'ALI

con Maurizio Micheli, Sabrina Ferilli, Aurora Banfi, Maurizio Mattioli, regia di Pietro Garinei

LA LUNA DEGLI ATTORI

con Anna Proclemer e Giorgio Albertazzi

EVENTI E CONCERTI 1996-1997 FUORI ABBONAMENTO

CAETANO VELOSO in concerto

AL JARREAU in concerto

MICHELE ZARRILLO in concerto

IVANO FOSSATI in concerto

MILLENOVECENTONOVANTADIECI con Corrado Guzzanti

FRANCESCO DE GREGORI in concerto

MICHEL PETRUCCIANI in concerto

FONDAZIONE SANT'ANGELO

OPERA DI STATO DI BUCAREST con Lucero Tena Mislav Rostopovich in concerto

IVO POGORELICH IN CONCERTO Orchestra diretta da Wolfgang Gonnenwein

ALICIA DE LARROCHA Brani di Soler, Granados e De Falla

MIKHAIL RUDY IN CONCERTO Brani di Listz, Brahms e Rachmaninoff

ORCHESTRA FILARMONICA DI NOVOSIBIRSK

SONATE PER VIOLINO E PIANO DI BEETHOVEN con Maxim Vengerov Direzione Arnold

Katz - solisti Silvia Marcovici e Stefano Araldi

DANZA FLAMENCO con Antonio Canales

CONCERTO DI CAPODANNO

L'OPERA DEI CENTOSEDICI Di Roberto De Simone con Media Aetas

RAF in concerto

LUCIO DALLA in concerto

PAOLO CONTE in concerto

THE ROCKY HORROR SHOW

JESUS CHRIST SUPERSTAR

CONCERTO con Mohamed Kalil, Umberto Sulpasso, Antonella Cennicola, Giovanni Peloso

MARINA REI in concerto

STOMP

BRUCE SPRINGSTEEN in concerto

PATTY PRAVO in concerto

1997 – 1998

SAN GIOVANNI DECOLLATO

con Giacomo Rizzo

EVITA

di Lloyd Weber e Tim Rice, con Olivia Cinquemani, Egidio La Gioia, Aldo Parisi, Paride Acacia
regia di Massimo Romeo Piparo

FRANKENSTEIN MUSICAL

con Tullio Solenghi, musiche di Daniele Silvestri

CUORE MIO

con Lina Sastri, scene e costumi di A. Kokocinski

SEMPRE CON PAPA'

di Gianfelice Imparato, con Peppe Barra, Enzo Cannavale, Caterina Sylos Labini, Patrizio Trampetti, regia di Enrico Maria Lamanna

NOVECENTO NAPOLETANO

con Marisa Laurito, Valentina. Stella, Lello Giulivo, Ciro Capano, Caterina De Santis, regia di B. Garofalo

TRASH

di Vaime-Fantone-Montesano, con Enrico Montesano

C'E' UN UOMO IN MEZZO AL MARE

con Gianfranco Jannuzzo, collaborazione ai testi e regia di Pino Quartullo

LA GATTA CENERENTOLA

di Roberto De Simone, con Rino Marcelli, regia di Roberto De Simone

CAN CAN

con Mino Bellei, Benedica Boccoli, Corrado Tedeschi, Enrico Beruschi, Canzoni di Cole Porter arrangiate da Augusto Martelli, coreografie e regia di Gino Landi

EVENTI E CONCERTI 1997-1998 FUORI ABBONAMENTO

THE GOLDEN GOSPEL SINGER in concerto

ARTO LINDSAY E VINICIUS CANTUARIA

LA SECONDA CHE HAI DETTO con Corrado Guzzanti

CONCERTO DI CAPODANNO Nuova Orchestra Scarlatti

I CORTI con Aldo, Giovanni e Giacomo regia di Arturo Brachetti

FABRIZIO DE ANDRE' in concerto

ANTONIO MARQUEZ

ORNELLA VANONI in concerto

CORE PAZZO con Nino D'Angelo

CLAUDIO BAGLIONI in concerto

RICCARDO COCCIANTE in concerto

GIU' AL NORD con Antonio Albanese

JAMES TAYLOR in concerto

GIORGIA in concerto

MICHELE ZARRILLO in concerto

PASSO DOPO PASSO IN CASA BASSOLINDO con Lino D'Angiò, Alan De Luca e Rosalia Porcaro
FIORELLA MANNOIA in concerto
IO SPERIAMO CHE ME LA CAVO Nuova Orchestra Scarlatti
MANGO in concerto
AMII STEWART in concerto
Prima del film "TEATRO DI GUERRA" di Mario Martone
NUOVA COMPAGNIA DI CANTO POPOLARE
99 POSSE in concerto
CAMPANIA JAZZ con Charlie Haden e Kenny Barron

1998 – 1999

UN'IDIOZIA CONQUISTATA A FATICA
di Giorgio Gaber e Sandro Luporini, con Giorgio Gaber

MISERIA E NOBILTA'
Di Eduardo Scarpetta, con Giacomo Rizzo, Carla Schiamone, Virginia Da Brescia

UN MANDARINO PER TEO
di Garinei & Giovannini, con Maurizio Micheli, Enzo Garinei, Aurora Banfi, regia di Gino Landi

LA CANTATA DEI PASTORI
con Peppe Barra, Umberto Bellissimo, musiche di Antonio Sinagra, regia di Bruno Garofano

TILT
di Riveccio-Verde, con Gino Riveccio, Tullio Del Matto

TARTUFO O L'IMPOSTORE di Molière, con Luca De Filippo, musiche di Antonio Sinagra, scene di Bruno Garofalo, regia di Armando Pugliese

A CHORUS LINE
con Antonella Elia, regia di Saverio Marconi e Baayork Lee

STANNO SUONANDO LA NOSTRA CANZONE
Di Neil Simon, con Gianluca Guidi, Maria Laura Baccarini, regia di Gigi Proietti

IL VIZIETTO (La cage aux folles)
Di Jean Poiret, con Johnny Dorelli, Paolo Villaggio, regia di Giuseppe Patroni Griffi

PROVE PER UN RECITAL

con Gigi Proietti

L'AMICO DI PAPA'

Di Edoardo Scarpetta, con Luigi De Filippo, Clara Bindi

RUGANTINO

di Garinei & Giovannini, Festa Campanile e Franciosa, con Sabrina Ferilli, Valerio Mastandrea, Maurizio Mattioli, Simona Marchini, Cesare Gelli, collaborazione artistica di Luigi Magni Musiche di Armando Trovaioli, coreografie di Gino Landi, regia di Pietro Garinei

EVENTI E CONCERTI 1998-1999 FUORI ABBONAMENTO

ANGELO BRANDUARDI in concerto

APOCALISSE MORBIDA con Beppe Grillo

SISTER ACT con Theresa Thomason

AMEDEO MINGHI in concerto

LA GATTA CENERENTOLA di Roberto De Simone, con Rino Marcelli, regia di Roberto

GOSPEL TIME MACHINE con i Gospel America

LUCA CARBONI

BUENOS AIRES TANGO Musiche di Carlos Gardel, Astor Piazzola, Atahualpa Yupanqui, scenografie di Diego Menendez e Liliana Rago

THE HARLEM GOSPEL SINGERS in concerto

GINO PAOLI in concerto

PATTY PRAVO in concerto

IL MEGLIO DI PAOLO HENDEL con Paolo Hendel

MARINA REI in concerto

AVION TRAVEL in concerto

FABIO CONCATO in concerto

PEPPINO DI CAPRI

1999 – 2000

UN SUOCERO IN CASA

di Titina e Peppino De Filippo, con Luigi De Filippo, Clara Bindi

EVITA

con Olivia Cinquemani, Luca Biagini, Angiolina Quinterno, Fernando Pannullo, Gian
regia di Massimo Romeo Piparo

SETTE SPOSE PER SETTE FRATELLI

con Raffaele Paganini, Tosca, regia di Saverio Marconi

I RAGAZZI IRRESISTIBILI

di Neil Simon, con Peppe Barra, Enzo Cannavale, Adattamento e regia di Gianfelice Imparato

NAPOLI BRUCIA D'AMOR

con Marisa Laurito, Mauro Gioia, Leopoldo Mastelloni, musiche e canzoni di Renato Rascel
coreografie di Luciano Cannito, regia di Gigi Dall'Aglio, con Pino Quartullo, Sandra Collodel
musiche di Armando Trovajoli, regia di Gigi Proietti
regia di Gigi Proietti

L'OPERA BUFFA DEL GIOVEDÌ SANTO

con Rino Marcelli, Sal Da Vinci, Virginio Villani, Patrizia Spinosi, regia di Roberto De Simone

E MENO MALE CHE C'E' MARIA

tratto dal film Mrs. Doubtfire di Jaja Fiastri, con Enrico Montesano, Barbara D'Urso, Enzo
Garinai, Prospero Richelmy, musiche di Gianni Ferrio, coreografie di Gino Landi, regia di
Pietro Garinei

DUE ORE SOLE TI VORREI

Di Dino Verde ed Enrico Vaime, con Gianfranco Jannuzzo, coreografie di Gino Landi, regia di
Pietro Garinei

EVENTI E CONCERTI 1999-2000 FUORI ABBONAMENTO

HOLLYWOOD di Guido Morra, con Massimo Ranieri, Julka Tedeschi, Stefania De Francesco
regia di Giuseppe Patroni Griffi

MANHATTAN TRANSFER in concerto

GIORGIA in concerto

CONCERTO DI CAPODANNO, Nuova Orchestra Scarlatti

IVANO FOSSATI in concerto

ANTONELLO VENDITTI in concerto

JESUS CHRIST SUPERSTAR con Carl Anderson, Amii Stewart, Olivia Cinquemani,
regia di Massimo Romeo Piparo

LUCIO DALLA in concerto

TIME OUT con Beppe Grillo

EUGENIO BENNATO in concerto

C'ERA UNA VOLTA AD HOLLYWOOD di Carlo Buccirosso

2000 – 2001

SE DEVI DIRE UNA BUGIA DILLA GROSSA

con Gianfranco Jannuzzo, Paola Quattrini, Fabio Testi, Anna Falchi, Cesare Gelli
regia di Pietro Garinei

E MENO MALE CHE C'E' MARIA

tratto dal film Mrs. Doubtfire di Jaja Fiastri, con Enrico Montesano, Barbara D'Urso, Enzo Garinei, Prospero Richelmy, musiche di Gianni Ferrio Coreografie di Gino Landi, regia di Pietro Garinei

HELLO, DOLLY

con Loretta Goggi, Paolo Ferrari, Renata Fusco, Gianni Nazzaro, Regia di Saverio Marconi

IL GRANDE CAMPIONE

con Massimo Ranieri, testo di Guido Morra, musica di Maurizio Fabrizio, Regia di Giuseppe Patroni Griffi

MESE MARIANO

di Salvatore di Giacomo, con Lina Sastri, Regia di Filippo Crivelli

ALL'ANGELO AZZURRO

di Giuseppe Manfredi, con Giorgio Albertazzi, Valeria Marini, Regia di Giorgio Albertazzi

PER UN'ITALIA MIGLIORE

di Dino e Gustavo Verde, con Gino Rivieccio, Tullio Del Matto, Davide Ferri, Regia di Gaetano Liguori

DIO LI FA... TERZO MILLENNIO

con Giobbe Covatta

A QUALCUNO PIACE CALDO

con Alessandro Gassman, Gian Marco Tognazzi, Rossana Casale, Carlo Reali
Regia di Saverio Marconi

LACRIME NAPOLETANE

con Geppy Gleijeses, Mirna Doris, Rino Marcelli, Olimpia Di Maio, Marilù Prati, Valentina Stella, Lello Giulivo, arrangiamenti e direzione d'orchestra di Tonino Esposito

GREASE

con Michele Canfora, Simona Samarelli, Alice Mistrone, Costumi di Zaira De Vincentiis
Coreografie di Franco Miseria, Regia di Saverio Marconi

SPETTACOLI 2000-2001 FUORI ABBONAMENTO

JESUS CHRIST SUPERSTAR, di Tim Rice e Andrew Lloyd Webber, con Carl Anderson, Olivia Cinquemani, Paride Acacia, Luca Velletri, Elia Lo Tauro, Alex Brunori, coreografie di Roberto Croce, regia di Massimo Romeo Piparo

L'AMORE VUOLE AMORE concerto di Michele Zarrillo

PLAY MODE Concerto di Randy Crawford

GIORGIA in concerto

CARMEN CONSOLI in concerto

CONCERTO DI CAPODANNO GIANNI MORANDI in concerto Presso il Teatro Tenda

FIORELLA MANNOIA in concerto

PANARIELLO...CHI? Con Giorgio Panariello

BUENOS AIRES TANGO con la Compagnia Argentina Annibal Pannunzio

BEPPE GRILLO ROBA DA FICHI con i Fichi D'India

con i Fichi D'India

ENZO GRAGNANIELLO in concerto con James Senese e Tony Esposito

IL PADRE DELLA SPOSA

IL PADRE DELLA SPOSA con Gianfranco d'Angelo, Simona D'Angelo, costumi di Graziella Pera, regia di Sergio Japino

PEPPE BARRA

2001 - 2002

AL SALONE MARGHERITA: "FRANCESCA DA RIMINI"

Di Petito, con Giacomo Rizzo, Carla Schiamone, Corrado Taranto, Gina Perna

MAI DIRE AMORE

Di Mimmo Esposito e Paolo Coletta, con Biagio Izzo, Mimmo Esposito, Paolo Coletta, Gigio Morra, Mario Porfido, Regia di Bruno Garofano

LA PICCOLA BOTTEGA DEGLI ORRORI

con Rossana Casale, Manuel Frattini, Carlo Reali, Regia di Saverio Marconi

MALGRADO TUTTO, BEATI VOI!

di Terzoli e scene Vaime, con Enrico Montesano, musiche di Claudio Mattone, coreografie di Gino Landi, scene di Uberto Bertacca, costumi di Mirisola e Ciammarughi, Regia di Pietro Garinei

I FIGLI DELLA LUPA

di Luigi Magni, con Valeria Morioni, Michele La Ginestra, Augusto Fornari e con Michele
Michele La Ginestra, Augusto Fornari e con Maurizio Mattioli, musiche di Nicola Piovani,
coreografie di Gino Landi, regia di Pietro Garinei

LA VERA STORIA DEI ... PROMESSI SPOSI

di Carlo Buccirosso, con la Compagnia dei Giovani di Carlo Buccirosso

DANCE!

con Raffaele Paganini, Chiara Noschese, Renata Fusco, regia di Saverio Marconi

EMOZIONI

di Eduardo Tartaglia, con Mirko Petrini, Ambra Angiolini, Sabrina Salerno, Clotilde Sabatino,
Musiche di Lucio Battisti, regia di Sergio Japino

LA FEBBRE DEL SABATO SERA

con Sebastian Torchia, Silvia Specchio, musiche dei Bee Gees, coreografie di Jaime
Rogers, regia di Massimo Romeo Piparo

DI PIU' NON DICO

di Gino Riviaccio e Gustavo Verde, con Gino Riviaccio, Tullio Del Matto, Aldo De Martino
Regia di Gaetano Liguori

C'ERA UNA VOLTA...SCUGNIZZI

di Claudio Mattone ed Enrico Vaime, coreografie di Gino Landi, costumi di Silvia Polidori,
Musiche di Claudio Mattone, regia di Bruno Garofalo

FULL MONTY

con Gianpiero Ingrassia, Rodolfo Laganà, Mirando Martino, regia di Gigi Proietti

CONCERT E EVENTI 2001-2002 FUORI ABBONAMENTO

GINO PAOLI in concerto

PREMIO BENJAMINO in concerto

LA GRANDE TRASFORMAZIONE con Beppe Grillo

SHAOLIN KUNG FU OF CHINA RAF in concerto

GIORGIA in concerto

FRANCO CALIFANO in concerto

OGGI O DIMANE con Massimo Ranieri

E POI... LA TUA BOCCA DA BACIARE con Ornella Vanoni

LUCA CARBONI in concerto

DESPUES DE CARMEN – BODA FLAMENCA con Antonio Marquez

RAZ MA TAZ con Paolo Conte
KATIA PER NAPOLI con Katia Ricciarelli
MICHELE ZARRILLO in concerto
LINA SASTRI in concerto

2002 - 2003

"OGGI O DIMANE"

con Massimo Ranieri, coreografie di Franco Miseria, costumi di Gabriele Mayer, regia di Massimo Ranieri

"LA PALLA AL PIEDE"

di Georges Feydeau, con Luca De Filippo, Gianfelice Imparato, Carolina Rosi, regia di Armando Pugliese

"AMICI MIEI"

con Jerry Calà, Franco Oppini, Nini Salerno
con la partecipazione di Stefano DeSando e con Gaetano Aronica, Veronica Maya
Regia di Claudio Insegno

"SI MINACCIAANO REPLICHE"

di Gino Riveccio e Gustavo Verde, con Gino Riveccio, musiche di Patrizio Trampetti
regia di Gaetano Liguori

"c'era una volta... SCUGNIZZI"

di Claudio Mattone ed Enrico Vaime, con Sal Da Vinc, Massimiliano Gallo, Piero Pepe,
musiche di Claudio Mattone, coreografie di Gino Landi, costumi di Silvia polidori, regia di Bruno Garofalo

"AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA"

commedia musicale di Garinei e Giovannini, scritta con Jaja Fiastrì, con Giulio Scarpati e Martina Stella, Musiche di Armando Travajoli, Coreografie di Gino Landi, scene e costumi di Giulio Coltellacci, regia di Pietro Garinei

"VA TUTTO BENE"

con Beppe Grillo

"E' MOLTO MEGLIO IN DUE"

di Jaja Fiastrì ed Enrico Vaime, con Gianfranco Jannuzzo, Paola Quattrini, Lorenza Maio,
Canzoni e Musiche di Claudio Mattone, Scene di Uberto Bertacca, regia di Pietro Garinei

"NAPOLI, SECOLO D'ORO"

progetto di Bruno Garofano con Marisa Laurito, arrangiamenti musicali e direzione d'orchestra Maestro Tonino Esposito, costumi di Silvia Frattolillo, scene e regia Bruno Garofalo

FUORI ABBONAMENTO 2002-2003

RENZO ARBORE e i suoi Swing Maniacs

ENRICO BRIGNANO in "Mai dire mouse"

GLI STADIO

DIONNE WARWICK

GIANLUCA GRIGNANI

NATHALIE COLE

SAMUELE BERSANI

IORELLA MANNOIA

ANGELO BRANDUARDI

IVANO FOSSATI

NOAH

2003 - 2004

"NON E' VERO MA CI CREDO..."

di Peppino De Filippo, con Luigi De Filippo

"LADY DAY"

Billie Holiday la regina dello swing, con Amii Stewart, canzoni di Coli Porter, Duke Ellington, Billie Holiday, con con Massimo Reale nel ruolo di Frank Sinatra Timothy Martin
Regia di Massimo Romeo Piparo

"CASA DI FRONTIERA"

di e con Gianfelice Imparato, Mimmo Esposito, Marina Piscopo, Claudia G. Moretti
musiche di Patrizio Trampetti, scene di Bruno Garofano , regia di Gianfelice Imparato

"IL PARADISO PUO' ATTENDERE"

di Harry Segal, con Gianfranco D'Angelo, Brigitta Boccoli, Mario Scaletta, Mimmo Manca, Rossana Buonafede, Italo Cultrera, e con la partecipazione di Milly Falsino, regia di G. D'Angelo e Anna Lezzi

"NUN E' ACQUA"

con Massimo Ranieri, regia di Massimo Ranieri

"LE IDI DI MARZO"

con Carlo Buccirosso, partecipazione straordinaria di Enzo Cannavale e con la Compagnia di Carlo Buccirosso, musiche di Gigi Finizio, regia di Carlo Buccirosso

"A PRETTY STORY OF A WOMAN"

con Manuela Arcuri, Giulio Base Nini Salerno con Gaetano Aronica, Cristina Aubry, Paolo Macedonio, con la partecipazione di Vanni Materassi
regia di Ennio Coltorti

"C'era una volta...SCUGNIZZI"

di Claudio Mattone ed Enrico Vaime, con Sal Da Vinci, Massimiliano Gallo, Gianni Lanni, Stefania De Francesco, Piero Pepe, musiche di Claudio Mattone, coreografie di Gino Landi
costumi di Silvia Polidori

"VACANZE ROMANE"

con Massimo Ghini Serena Autieri, musiche di Cole Porter adattamento di Jaja Fiastrì
coreografie di Gino Landi, scene di Uberto Bertacca, scene di Uberto Bertacca,
costumi di Silvia Frattolillo, regia di Pietro Garinei

EVENTI E CONCERT 2003-2004 FUORI ABBONAMENTO

FIORELLO in "Uno, Fiore e centomila"

LUCA CARBONI

IVANO FOSSATI

ALEX BRITTI

FABIO CONCATO-ANNA OXA

EUGENIO BENNATO

GIANNI MORANDI

GLI STADIO

BEPPE GRILLO, in "Facciamo luce"

MICHELE ZARRILLO

SAMUELE BERSANI

PATTY PRAVO

2004 – 2005

Loretta Goggi in MOLTO RUMORE senza rispetto PER NULLA, di William Shakespeare
adattamento di Lina Wertmüller, con Marioletta Bideri, scene e costumi di Enrico Job
luci di Umile Vainieri, regia di Lina Wertmüller

Luca De Filippo – Mariangela D'abbraccio in NAPOLI MILIONARIA di Eduardo De Filippo
con Gigi Savoia, Tullio Del Matto, Isabella Salvato, scene e costumi di Enrico Job
regia di Francesco Rosi

Francesco Paolantoni-Giovanni Esposito in JOVINELLI VARIETA', uno spettacolo di Serena Dandini, regia di Armando Pugliese

LaCompagnia della Rancia presenta: Raffaele Paganini in CANTANDO SOTTO LA PIOGGIA con Justine Mattera, con la partecipazione di Giulia Ottonello, con Gianfranco Phino, regia di Saverio Marconi

Garinei&Giovannini presentano: Michele La Ginestra- Fiorella Rubino- Edy Angelillo con Maurizio Mattioli nel ruolo di Mastro Titta in RUGANTINO, musiche di Armando Trovajoli coreografie di Gino Landi, scene e costumi di Giulio Coltellacci, regia di Pietro Garinei
Luigi De Filippo in NON TI PAGO di Eduardo De Filippo, regia di Luigi De Filippo

Johnny Dorelli – Antonio Salinas in I RAGAZZI IRRESISTIBILI di Neil Simon con la partecipazione di Orazio Bobbio, adattamento di Masolino D'Amico
regia di Francesco Macedonio

la Compagnia della Rancia presenta PINOCCHIO con Manuel Frattini
regia di Saverio Marconi

Massimo Ranieri in ACCUSSI' GRANDE

Gino Riviaccio in SCANZONATISSIMO di Dino Verde, rielaborato da Gustavo Verde
regia di Carlo Nistri

CONCERTI ED SPETTACOLI FUORI ABBONAMENTO

SIMONE SCHETTINO, in Mamma mia che ipocrisia

LA COMPAGNIA DELLA RANCIA presenta GREASE

ALAN PARSONS

SERGIO CAMMARIERE

ORNETTE COLEMAN

GIGI FINIZIO

FIORELLO in Volevo fare il ballerino

KINGS OF CONVENIENCE

FIORELLA MANNOIA

GIANNI MORANDI in A chi si ama veramente

PINO DE MAIO

PEPPINO DI CAPRI

PINO DANIELE

I POOH

EO TEOCOLI in Sono tornato normale

VALENTINA STELLA

2005 – 2006

Max Giusti – Roberta Lanfranchi in "SE IL TEMPO FOSSE UN GAMBERO"
di Jaja Fiastrì e Bernardino Zapponi, con Liana Orfei, Rosanna Ruffini e Vincenzo Failla
con Pietro De Silva, musiche di Armando Trovajoli, costumi di Folco, scene di Uberto Bertacca, coreografie di Gino Landi.

"MAL'ARIA"

di Garofalo-Campanelli, con Antonio Buonomo, Nicola Di Pinto, Cristina Donadio, Gianni Lanni e Serena Rossi, musiche di Antonio Sinagra, coreografie di Franco Miseria, costumi di Silvia Polidori, regia di Bruno Garofalo

"METTETEVI COMODI" con Gino Rivieccio, e la Minale Jazz Band, regia di Giancarlo Drillo

"CORE PAZZO"

con Nino D'Angelo

Enrico Brignano in "EVVIVA!", commedia musicale scritta da Jaja Fiastrì ed Enrico Vaime
con la collaborazione di Enrico Brignano, Musiche di Armando Trovajoli, coreografie di Gino Landi, scene di Uberto Bertacca, costumi di Silvia Frattolillo,

"LA PRESIDENTESSA"

di Maurice Hennequin e Veber, con Sabrina Ferilli e Paolo Ferrari, regia di Gigi Proietti.

"LA GENTE VUOLE RIDERE...ANCORA!"

di Vincenzo Salemme, con Maurizio Casagrande, Stefano Sarcinelli, Nando Paone, Teresa Del Vecchio, Biancamaria Lelli, Rosa Miranda, Roberta Formilli, Mimmo Aria, Giovanni Ribaud, regia di Vincenzo Salemme.

"SERATA D'ONORE"

con Gigi Proietti

La Compagnia della Rancia presenta "TUTTI INSIEME APPASSIONATAMENTE"
con Alberta Izzo, regia di Saverio Marconi

"LIOLÀ"

di Luigi Pirandello, con Gianfranco Jannuzzo e Manuela Arcuri, regia di Gigi Proietti

SOETTACOLI 2005-2006I FUORI ABBONAMENTO

Arturo Brachetti in "L'UOMO DAI 1000 VOLTI" con musiche di Simon Carpentier (Le Cirque du Soleil) e Dazmo, costumi di Francois Barbeau, scenografie di Guillome Lord, sound designer Larsen Lupin, lighting designers Alain Lortie (creatore luci per Peter Gabriel e Celine Dion), La voce della mamma, in tutto il mondo, in italiano, è quella di Sandra Mondaini

VINICIO CAPOSSELA

CESARE CREMONINI

TONY LEVIN

GIANNA NANNINI in "GRAZIE"

PFM

WINKS

GIOBBE COVATTA i Melanina e varichina

CORE PAZZO con Nino D'Angelo

C'ERA UNA VOLTA...SCUGNIZZI di Claudio Mattone ed Enrico Vaime, coreografie di Gino Landi

2006 - 2007

ANNA FALCHI in "NOTTING HILL" di Richard Curtis, adattamento e traduzione di Gianni Fenzi, regia MASSIMO NATALE

LORETTA GOGGI in "SE STASERA SONO QUI..." , regia GIANNI BREZZA

JESUS CHRIST SUPERSTAR edizione italiana della Compagnia della Rancia, regia e coreografie FABRIZIO ANGELINI

PETER PAN il musical , con MANUEL FRATTINI, musiche di EDOARDO BENNATO
supervisione artistica di ARTURO BRACHETTI

MASSIMO RANIERI in CANTO PERCHE' NON SO NUOTARE...DA 40 ANNI

LORELLA CUCCARINI in "SWEET CHARITY" di Neil Simon con CESARE BOCCI
e con Carlo Reali Crescenza Guarnirei Adelaide Di Bitonto, con la partecipazione di
GIANNI NAZZARO, regia di SAVERIO MARCONI

Claudio & Tullio Mattone presentano: SAL DA VINCI in "ANIME NAPOLETANE"
spettacolo récita ideato e diretto da Claudio Mattone con la partecipazione di PIETRO
PIGNATELLI

MARCO COLUMBRO, CHIARA NOSCHESI, ENZO GARINEL in "TOOTSIE, il gioco
dell'ambiguità", commedia musicale, scene di Aldo Buti , costumi di Graziella Pera, regia di

MAURIZIO NICHETTI

ARTURO BRACHETTI in "L'UOMO DAI 1000 VOLTI", ideazione di Arturo Brachetti e Serge Denoncourt, testi di Arthur Kopit costumi di Francois Barbeau scene di Guillaume Lord, voce recitante di Sandra Mondaini

MARIANGELA MELATO in "SOLA ME NE VO"

VANESSA INCONTRADA in "ALTA SOCIETA'", musical di C.e Porter, regia di Massimo Romeo Piparo

CHRISTIAN DE SICA in "PARLAMI DI ME" di Maurizio Costanzo ed Enrico Vaime, regia di Maurizio Costanzo

EVENTI E COCERTI 2006-2007/ FUORI ABBONAMENTO

GIOVANNI ALLEVI

SAMUELE BERSANI

STEFANO BOLLANI

SERGIO CAMMARIERE

CARMEN CONSOLI

LUDOVICO EINAUDI

GIGI FINIZIO

BRAD MEHLDAU

2007 – 2008

IL GIORNO DELLA TARTARUGA, Commedia musicale di GARINEI e GIOVANNINI scritta con FRANCIOSA e MAGNI – musiche di RASCEL con ELIA BONIN-ROBERTO COLOMBO-CHIARA COSTANZI-EUGENIO DURA-GIUSEPPE GALIZIA-FABIO MONTI-STEFANIA PACIFICO, ANNAMARIA SCHIATTARELLA

scene Gabriele Moreschi - costumi Zaira De Vincentiis - direzione musicale Giovanni Monti - coreografie Fabrizio Angelini - luci Valerio Tiberi - fonica Giuseppe Barresi, regia SAVERIO MARCONI

MAURIZIO MICHELI e BARBARA d'URSO in IL LETTO OVALE, di Ray Cooney e John Chapman, con Pierluigi Misasi, Lisa Angelillo, Alessandro Marrapodi, Adriano Evangelisti, Lusiana Pedroso, Valeria Brambilla e la partecipazione di SANDRA MILO, Musiche Pino Perris - Scene Gianluca Amodio - Costumi Vera Cozzolino, Regia GINO LANDI

TRE METRI SOPRA IL CIELO

KOMIKO PRODUCTION in collaborazione con Augusteo Produzioni Presenta
MISERIA E NOBILTA', Commedia di Eduardo Scarpetta, Regia ARMANDO PUGLIESE
Scene BRUNO GAROFALO - Costumi ZAIRA DE VINCENTIIS - Musiche PAOLO COLETTA

"A ME ME PIACE O 'SHOW" di Marisa Laurito, regia Manuela Metri, direzione musicale
Tonino Esposito, costumi Graziella Pera - scene Cappellini&LicheRI - coreografie di Evelin
Hanak, dipinti originali di Riccardo Manaò - coreografie di Evelin Hanak

BIAGIO IZZO in IL RE DI NEW YORK di Bruno Tabacchini e Biagio Izzo, con Teresa Del
Vecchio Giorgio Carosi Antonio Conte Paolo Bonanni Max Vitale e la Partecipazione
di Antonella Elia, il balletto: Loretta Paoletti Elisabetta Persia Bianca Suci
Fanni Careddu, scene Francesco Scandale - disegno luci Marco Macrini - coreografie
Germana Bonaparte - costumi Graziella Pera - musiche Paolo Belli, regia Claudio Insegno

LINA SASTRI in CORPO CELESTE, liberamente ispirato al saggio omonimo di A.M.
ORTESE, scenografia e luci di A.KOKOCINSKI - drammaturgia e regia di LINA SASTRI
Con Maurizio Pica chitarra - Gennaro Desiderio violino - Salvatore Minale percussioni -
Michele De Martino mandolino

La Compagnia della Rancia presenta HIGHT SCHOOL MUSICAL
In scena 22 interpreti: Troy Bolton (Jacopo Sarno) - Gabriella Montez (Denise Faro) - Chad
Danforth (Cesar Jose Piombo) - Taylor McKessie (Maria Dolores Diaz) - Sharpay (Valentina
Gullace) e Ryan Evans (Raffaele Cutolo). regia di Saverio Marconi con la regia associata
di Federico Bellone

NAPOLETANI A BROADWAY con Carlo Buccirosso

GIGI PROIETTI in DI NUOVO BUONASERA con Fabrizio Angelini, Loredana Piedimonte,-
Marco Simeoli - Claudio Pallottini - Susanna Proietti BALLERINI: Claudia Antonelli -
Tatiana Biagioni - Elia Eleonora Bonin - Valeria Brambilla - Federica Capra - Roberto
Colombo, Fabiana De Nicolò - Marco Di Folco - Vasco Giovanelli - Laura Pucini - Marco
Rea, ORCHESTRA : Mario Vicari maestro d' orchestra - Ludovico Angelomè -
Raffaele Arzilli - Massimo Buzzi - Umberto Corvasce - Michele Makarovic - Muzio Marcellini -
Massimo Pirone - Gianluca Pizzorno - Luca Rocco. Coreografo Fabrizio
Angelini Scenografo Alessandro Chiti Costumista Alida Cappellini

EVENTI E CONCERTI 2007-2008 FUORI ABBONAMENTO

GERONIMO STILTON

RENZO ARBORE E L'ORCHESTRA ITALIANA

ALESSANDRO SIANI in PER TUTTI

MASSIMO RANIERI in CANTO PERCHE' NON SO NUOTARE...DA 40 ANNI

TECOLI SHOW

PETER PAN

GREASE

TANGO Y MUSICAL

ARTURO BRACHETTI in L'UOMO DAI 1000 VOLTI

BABELESQUE

CHRISTIAN DE SICA in PARLAMI DI ME

STEFANO BOLLANI

LUDOVICO EINAUDI

AVION TRAVEL

CLEMENCIC CONSORT presenta CARMINA BURANA

I NEGRAMARO

GLI STADIO

FRANCESCO DE GREGORI

ENRICO RAVA

MARIO BIONDI

URI CAINE TRIO

GIGI D'ALESSIO

SERGIO CAMMARIERE in CANTAUTORE PICCOLINO

2008 – 2009

"NOVECENTO NAPOLETANO"

Gennaro Cannavacciuolo - Ciro Capano - Franco Castiglia - Rosaria De Cicco - Raffaella Carotenuto - Carmine De Domenico-Stefania Lai - Agnese Maione - Matteo Mauriello - Salvatore Misticone - Adriano Mottola - Susy Sebastiano - gli Scugnizzi - i Posteggiatori - i Fuenti di Madonna dell'Arco Ass. Mergellina - il balletto di Novecento Napoletano-La Banda "Città di Acerra diretta dal M° Modestino De Chiara-l'Orchestra di Novecento Napoletano; arrangiamenti e direzione d'orchestra del Maestro Tonino Esposito-coreografie di Enzo Castaldo - costumi di Maria Grazia Nicotra - regia e scene di Bruno Garofalo

"GRAN VARIETA' BRACHETTI"

di Arturo Brachetti

Valeria Valeri in "PORTAMI TANTE ROSE.it" di Maurizio Costanzo e Enrico Vaime
collaborazione al testo di Chicco Sfondrini, con i ragazzi di AMICI Roberta Bonanno, Federica Capuano, Andrea Dianetti, Samantha Fantauzzi, Antonio Fiore, Susy Fuccillo, Pasqualino Maione, Marina Marchione, e con PIERFRANCESCO POGGI - FANNY CADEO - PAOLO RUFFINI - CLAUDIA CAMPOLONGO, Scene ALESSANDRO CHITI Costumi LAURA COSTANTINI Coreografie GARRISON ROCHELLE Musiche PINO PERRIS

Regia MARCO MATTOLINI

IL SISTINA In collaborazione con la TITANUS Da un progetto artistico di ENZO GARINEI
presenta:BIANCA GUACCERO in "POVERI MA BELL'I",Commedia musicale Testo di
MASSIMILIANO BRUNO e EDOARDO FALCONE, Regia Roberto Bani ,Musiche e parole
delle canzoni di GIANNI TOGNI ,Coreografie di FRANCO MISERIA,Regia di MASSIMO
RANIERI

ROBIN HOOD, con Manuel Frattini, Direzione Musicale Giovanni Maria Lor,i
Coreografie Fabrizio Angelini, regia Christian Ginepro in collaborazione con Fabrizio
Angelini

"RENZO ARBORE e l'ORCHESTRA ITALIANA"

GIANLUCA GUIDI e LORENZA MARIO in "FACCIAMO L'AMORE", scene FLORENZA
MARINO costumi ALESSANDRO BENTIVEGNA coreografia STEFANO BONTEMPI
Regia Gianluca Guidi

"OGNI ANNO PUNTO E A CAPO"

di EDUARDO DE FILIPPO, con Giovanni Esposito Mimmo Esposito Ernesto Lama e la
partecipazione di Tosca D'Aquino, Musiche originali NINO ROTA Rielaborazioni
musicali PAOLO COLETTA, Costumi RAIMONDA GAETANI Scene BRUNO
GAROFALO, Disegno luci CESARE ACCETTA, Regia ARMANDO PUGLIESE

"I DUE GEMELLI VENEZIANI"

di Carlo Goldoni,con Massimo Dapporto, regia di Antonio Calenda, costumi di Elena Mannini,
scene di Pier Paolo Bisleri, ideazione luci di Sergio Rossi

GINO RIVIECCIO in "QUANNO CE VO' CE VO", di Gino Rivieccio e Gustavo Verde
con la MINALE BAND, regia Giancarlo Drillo

I FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

BEPPE GRILLO

BIAGIO ANTONACCI

DIFENDERO'

IVANO FOSSATI

LIGABUE

MASSIMO RANIERI

PAOLO CONTE

2009 – 2010

FILUMENA MARTURANO

Con Luca de Filippo e Lina Sastri

SALI E T'ABBACCHI

Con Gino Riveccio

CATS

Compagnia della Rancia

UOMO E GALANTUOMO

Con Francesco Paolantoni e Nando Paone

AGGIUNGI UN POSTO A TAVOLA

Con Gianluca Guidi, Marisa Laurito e Pietro Garinei

CENERENTOLA,

Con Roberta Lanfranchi e Antonio

UN TE PER TRE

Con Biagio Izzo

SPA SOLO PER AMORE

Con Loretta Goggi

IO+VOI=NOI

Con Sal DA Vinci

NON E' COME CREDI

Con Paolo Caiazzo

PINOCCHIO

Con Manuel Frattini, Musiche dei Pooh

EVENTI E SPETTACOLI FUORI ABBONAMENTO

RICK WAKEMAN E MARIO FASCIANO

MICHELE ZARRILLO

GEORGE BENSON

LUDOVICO EINAUDI

PIÙ DI PRIMA INTERNATIONAL, con ALESSANDRO SIANI
MARIO BIONDI
MARCO TRAVAGLIO
STEFANO BOLLANI
PAOLO CONTE
MANGO
SERGIO CAMMARIERE
GIOVANNI ALLEVI
RENZO ARBORE

RIDERE PER RIEDUCARE	serata di beneficenza per il carcere di Pozzuoli
GIORNATA MONDIALE CONTRO L'AIDS	serata di beneficenza
I RASSEGNA TEATRO AMATOR.	Rassegna compagnie amatoriali
MATTINATE SCOLASTICHE	Spettacoli per le scuole
LA SCUOLA IN PALCOSCENICO	Rassegna spettacoli messi in scena dalle scuole

2010-2011

LE BUGIE CON LE GAMBE LUNGHE

Di Eduardo De Filippo, con Luca De Filippo, Carolina Rosi, Anna Fiorelli, regia Luca De Filippo

L'OCCASIONE FA L'UOMO PADRE

Scritto e diretto da Paolo Caiazzo

SUOCERI SULL'ORLO DI UNA CRISI DI NERVI

Di M. Scaletta, con Nini Salerno e Paola Tedesco, regia Giovanni De Feudis

C'ERA UNA VOLTASCUGNIZZI

Di Claudio Mattone e Enrico Vaime, con Sal Da Vinci

ALADIN il Musical

Con Manuel Frattini, Musiche dei Pooh, Regia Fabrizio Angelini

Compagnia della Rancia presenta FLASHDANCE Il Musical

regia Federico Bellone

GUARDAMI GUARDAMI

Di Bruno Tabacchini e Biagio Izzo, con Biagio Izzo, Regia di Claudio Insegno

Compagnia della Rancia presenta HAPPY DAYS Il Musical
di Garry Marshal, ,Regia di Saverio Marconi

NAPOLI, CHI RESTA CHI PARTE
Di Raffaele Viviani, con Sal Da vinci, Regia di Armando Pugliese

EVENTI E SPETTACOLI 2010-2011 FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

BEPPE GRILLO IS BACK

RENZO ARBORE E L'ORCHESTRA ITALIANA

GIORGIO PANARIELLO NON ESISTE

DALLA E DE GREGORI IN CONCERTO

SAL DA VINCI in IO +VOI=NOI

POOH in Concerto

PFM in Concerto

NEK in Concerto

ELISA in Concerto

BOLLANI in Concerto

2011-2012

IL GIUDIZIO UNIVERSALE

di Cesare Zavattini, con Mimmo Esposito, Giacomo Rizzo, Francesco Paolantoni, Ernesto Lama, regia Armando Pugliesi

LA PAZIENZA DIFFERENZIATA

Di Gino Rivieccio, Giovanni De Giovanni e Gustavo Verde, Regia di Gino Rivieccio

VARIE ... TA'

di Massimo e Alessandro Lopez, con Massimo Lopez, La Big Band Jazz Company
Regia Massimo Lopez

DI NUOVO BUONASERA ... A TUTTI

Scritto, diretto ed interpretato da Gigi Proietti

IL CANTO DEL CIGNO

Scritto, diretto e interpretato da Enrico Montesano

FORZA VENITE GENTE

Di Castellacci e Paolicelli, con Silvio Spaccesi e Rosaura Marchi, regia e coreografia di Giancarlo Stiscia

RINALDO IN CAMPO

Di Garinei e Giovannini, con Serena Autieri e Fabio Troiano, regia di Massimo Romeo Piparo

IL VIZIETTO

Con Russel Russel, Regia di Massimo Romeo Piparo

SEPARATI IN CASA

Di Paolo Caiazzo, con Paolo Caiazzo, Francesco Procopio, Nunzia Schiano, regia di Paolo Caiazzo

RENZO ARBORE E L'ORCHESTRA ITALIANA

EVENTI E SPETTACOLI 2011-2012 FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

MARCO TRAVAGLIO

RAF in concerto

STEFANO BOLLANI in concerto

SUBSONICA in concerto

MANGO in concerto

ENZO GRAGNANIELLO in MALAVITA SOCIAL TOUR

ALESSANDRO SIANI in SONO IN ZONA

RIDERE PER RIEDUCARE, IL CARCERE POSSIBILE

RAPHAEL GUALAZZI in concerto

JAMES TAYLOR in concerto

MARIO BIONDI in concerto

ELIO E LE STORIE TESE

PEPPINO CAPRI in concerto

MARCO MENGONI in concerto

2012-2013

UN TURCO NAPOLETANO

Di E. Scarpetta, con Giacomo Rizzo, regia di Giacomo Rizzo

W ZORRO II MUSICAL

Di Stefano D'Orazio, misiche di Roby Facchinetti, con Michel Altieri, regia e coreografie di Fabrizio Angelini

LA COMPAGNIA DELLA RANCIA presenta GREASE IL MUSICAL, regia Saverio Marconi

TUTTI CON ME

Di Bruno Tabacchini e Biagio Izzo, con Biagio Izzo, Teresa del Vecchio e i Virtuosi di san Martino, regia Claudio Insegno

E' COSI' CHE GIRO IL MONDO ... IN TEATRO

Di Sal Da Vinci, Gino Landi e Salvatore De Pasquale, con Sal Da Vinci, Regia Gino Landi

MY FAIR LADY

Con Vittoria Belvedere e Luca Ward, regia di Massimo Romeo Piparo

FRANKESTEIN JUNIOR

Di Mel Brooks, con Gianpiero Ingrassia, regia Saverio Marconi

CANTO PERCHE' NON SO NUOTARE ... DA 500 REPLICHE

Di e con Massimo Ranieri

GIPSY IL Musical

Con Loretta Goggi, Regia Stefano Genovese

UN GIORNO DA SIGNORA

con Marisa Laurito, Giuseppe Zeno e Enzo Garinei, musiche di Nicola Piovani, scene e regia Bruno Garofalo

PETER PAN IL MUSICAL

Di J.M. Barrie, con Manuel Frattini, Pietro Pignatelli, Martha Rossi, musiche Edoardo Bennato, regia maurizio Colombi

EVENTI E SPETTACOLI 2012-2013 FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

MARCO TRAVAGLIO

SAMUELE BERSANI in concerto

IORELLA MANNOIA in concerto

STEFANO BOLLANI e IRENE GRANDI in concerto

POOH in concerto

FRANCO BATTIATO in concerto

GIORGIO PANARIELLO

I NEGRITA in concerto

MUSICA NUDA

MALIKA AYANE

ALBANO in concerto

RAPHAEL GUALAZZI in concerto
MADE IN SUD
FRANCESCO DE GREGORI in concerto
ALESSANDRO MANNARINO in concerto
STEFANIA DE FRANCESCO in concerto
PEPPINO DI CAPRI in concerto
MARCO MANGONI in concerto

2013-2014

ESSEOTESSE

Con Biagio Izzo e Francesco Procopio, regia Claudio Isegno

C'E' QUALCOSA IN TE

Con Enrico Montesano

EDUARDO AL KURSAAL

Con Francesco Paolantoni e Mariangela D'Abbraccio

SONO ANCORA IN ZONA

Con Alessandro Siani

TI PRESENTO MIO FRATELLO

Con Gino Riveccio

BENVENUTI IN CASA ESPOSITO

di Paolo Caiazzo, Pino Imperatore e Alessandro Siani, Con Paolo Caiazzo

COME UN CENERENTOLO

Con Biagio Izzo

ARTURO BRACHETTI

I MENECCI- DUE GEMELLI NAPOLETANI

Con Tato Russo

A.A.A. CERCASI CENERENTOLA

Con Paolo Ruffini e Manuel Frattini

TI PRESENTO MIO FRATELLO

Con Gino Riveccio

EVENTI E SPETTACOLI 2013-2014 FUORI ABBONAMENTO

MASSIMO RANIERI

ARTECINEMA

I DITELO VOI in GOMORROIDE

FRANCO BATTIATO in concerto

MARIO BIONDI in concerto

POOH IN CONCERTO

LUCA CARBONI in concerto

ALEX BRITTI in concerto

PASIONES TANGO y MUSICAL

ANTONELLO VENDITTI in concerto

GIOVANNI ALLEVI IN CONCERTO

MARIO FASCIANO- RICK WAKEMAN

SAMUELE BERSANI in concerto

NOEMI in concerto

RENZO ARBORE E L'ORCHESTRA ITALIANA

2014-2015

Il SISTINA presenta IL SISTINA STORY, MEZZO SECOLO DI SUCCESSI

con Enrico Montesano e Pippo Baudo, coreografie Bill Goodson, Regia di Massimo Romeo Piparo

STASERA CI DIVERTIAMO

Con Gino Riviaccio, Musiche Maestro Antonello Cascone, Regia Giancarlo Drillo

PASCIA'

Con Federico Salvatore e Peppe Lanzetta, regia Gaetano Liguori

STELLE A META'

Con Sal Da Vinci, regia di Alessandro Siani,
Coreografie Roberto Croce,

7 SPOSE PER 7 FRATELLI

Musical di L. Kasha , D. S. Landay, Con Flavio Montrucchio e Roberta Lanfranchi, Scene
Teresa Caruso, Costumi Cecilia Betona, Coreografie Roberto Croce, regia Massimo Romeo Piparo

TUTTI INSIEME APPASSIONATAMENTE

Con Luca Ward e Vittoria Belvedere, Regia Massimo Romeo Piparo

TAXI A DUE PIAZZE

Di Ray Cooney, Versione italiana di Jaja Fiastri e Renato Cortese, con Gianluca Guidi e Gianpiero Ingrassia, Scene di Nicola Cattaneo, Costumi di Lisa Gastoni, Musiche e regia di Gianluca Guidi

L'AMICO DEL CUORE

Di Vincenzo Salemme, Con Biagio Izzo, Mario Porfito, Francesco Procopio, Yuliya Mayarchuch, Samuele Sbrighi, Luana Pantaleo, Antonella Cioli, Regia Vincenzo Salemme

BENVENUTI IN CASA ESPOSITO

Di Paolo Caiazzo, Pino Imperatore e Alessandro, con Paolo Caiazzo, regia di Paolo Caiazzo

SE AMORE E'

Con Sal Da Vinci

SPETTACOLI 2014-2015 FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

FIORELLA MANNOIA in concerto

ORNELLA VANONI in concerto

AFTERHOUSE in concerto

SERGIO CAMMARIERE in concerto

JESUS CHRIST il musical

FRANCESCO RENGA in concerto

STEFANO BOLLANI

PEPPINO DI CAPRI in concerto

SAL DA VINCI in concerto

2015-2016

NON TI PAGO

Di Eduardo De Filippo, con Luca De Filippo, Carolina Rosi, Scene Gianmaurizio Fercioni, Costumi Silvia Polidori, Musiche Nicola Piovani, Luci Stefano Stacchini, Regia Luca De Filippo

IL FU MATTIA PASCAL

Di Luigi Pirandello, versione teatrale di Tato Russo, con Tato Russo, Renato De Rienzo, Salvatore Esposito, Marina Lorenzi, Peppe Mastrocinque, Adriana Ortolani, Carmen Pommella, Francesco Ruotolo, Caterina Scalaprice, Massimo Sorrentino, Lorenzo Venturini, Scene Tony Di Ronza, Costumi Giusi Giustino, Musiche Alessio Vlad

VACANZE ROMANE

Con Serena Autieri, Paolo Conticini, regia Luigi Russo

IL PRINCIPE ABUSIVO

Con Alessandro Siani e Christian De Sica, Soggetto di Alessandro Siani, Musiche Umberto Scipioni, Costumi Eleonora Rella, Scene Roberto Crea, Luci Gigi Ascione, Regia Alessandro Siani

LEI e' RICCA, LA SPOSO E L'AMMAZZO

Con Gianfranco Jannuzzo e Debora Caprioglio, Regia di Patrick Rossi Castaldi

RAPUNZEL IL MUSICAL

Con Lorella Cuccarini, Alessandra Ferrari, Giulio Corso, Scene Alessandro Chiti, Costumi Francesca Grossi, Coreografie Rita Pivano, Luci Alessandro Velletri, Ideazione e Regia Maurizio Colombi

NON C'E' DUE SENZA ... TE

Commedia musicale di Toni Fornari, con Claudia Campagnola, Marco Morandi, Carlotta Proietti, Matteo Vacca, Musiche Enrico Blatti, Regia di Toni Fornari, Supervisione artistica Gigi Proietti

LA VIA DEL SUCCESSO (The dreamsister's)

Di Tiziana D'Anella e Lena Sarsen. Con Ami Stewart, Lucy Campeti, Francesca Haicha Touré, Sergio Muniz, Wil Weldon Roberson, Jean Michel Danquin, Coreografie Jean Mchel Danquin, Regia Enzo Sanny

STELLE A META'

Con Sal Da Vinci

PER FORTUNA CHE SONO TERRONE

Scritto e diretto da Paolo Caiazzo

SPETTACOLI 2015-2016 FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

TULLIO DE PISCOPO in concerto

GIANNA NANNINI in concerto

FRANCESCO TESEI il mentalista in THE GAME

GRILLO VS GRILLO

IORELLLO in L'ORA DEL ROSARIO

ALEX BRITTI IN NOME DELL'AMORE TOUR

PUPO in PORNO CONTRO AMORE TOUR

ENRICO BRIGNANO in EVOLUSHOW

BATTIATO E ALICE in concerto

DANIELE SILVESTRI in concerto
FRANCESCO DE GREGORI in concerto
GRAGNANIELLO in MISTERIOSAMENTE TOUR
EDUARDO DE CRESCENZO in ESSENZE JAZZ
CARMEN CONSOLI in concerto
STEFANO BOLLANI in ARRIVANO GLI ALIENI
MASSIMO RANIERI in SOGNO E SON DESTO ... IN VIAGGIO
DANIELE SILVESTRI in concerto
LUDOVICO EINAUDI
MALIKA AYANE
RAF
MARIO BIONDI
STEPHEN PATRICK MORRISSEY

2016-2017

Il SISTINA presenta IL MARCHESE DEL GRILLO con Enrico Montesano, Regia Massimo Romeo Piparo

GRAN CAFE' CHANTAN
da Eduardo Scarpetta, con Tato Russo

BISBETICA
LA BISBETICA DOMATA DI WILLIAM SHAKESPEARE MESSA ALLA PROVA
Con Nancy Brilli, Matte Cremon, Direzione artistica Nancy Brilli

LA COMPAGNIA DELLA RANCIA presenta CABARET IL MUSICAL
Con Gianpiero Ingrassia, Giulia Ottonello, regia di Saverio Marconi

ITALIANO DI NAPOLI
Di Alessandro Siani e Sal Da Vinci, con Sal Da Vinci, Lorena Cacciatore, Lello Radice,
davide Marotta, Luci Francesco Adinolfi, Scene Roberto Crea, Costumi Claudia,Regia
Alessandro Siani

UN'ORA DI TRANQUILLITA'
Commedia di Florian Zeller, Con Massimo Ghini, Luca Scaparrone, Massimo Ciavarro,
Marta Zoffoli, Galatea Ranzi, Claudia Bigagli, Alessandro Giuggoli, Scene Roberto
Crea, Costumi Silvia Frattolillo, Luci Marco Palmieri, Direzione artistica Massimo Ghini

TROPPO NAPOLETANO
Con Gigi e Ros, regia di Gianluca Ansanelli

DIANA E LADY D

Di Vincenzo Incenzo, con Serena Autieri, scene Gianni Quaranta, Goreografie Bill Goodson, Costumi, Silvia Frattolillo, Direzione Musicale Maurizio Metalli, regia Vincenzo Incenzo

SISTER ACT IL MUSICAL

Testo di Ch Steinkellner e Bill Steinkellner, con Belia Martin, Pino Strabioli, Jacqueline Maria Ferry, e I Suor Cristina, Musiche Ala Menken, Liriche Glenn Slater, Regia di Saverio Marconi

MASSIMO RANIERI in SOGNO E SON DESTO ... IN VIAGGIO

SPETTACOLI 2016-2017 FUORI ABBONAMENTO

ARTECINEMA

BENTORNATA PIEDIGROTTA

PEPPINO DI CAPRI in concerto

MARCO TRAVAGLIO in PERCHE NO?

ENZO GRAGNANIELLO in concerto

VINICIO CAPOSSELA in concerto

CARMEN CONSOLI

PAT METHENEY in concerto

MARIO BIONDI in concerto

RAPHAEL GUALAZZI in concerto

BAUSTELLE in L'AMORE E LA VIOLENZA TOUR

IORELLA MANNOIA in concerto

VALENTINA STELLA in concerto

GIUSEPPE FIORELLO in PENSO CHE UN SOGNO COSI ...

MASHA E ORSO

PINO MAURO in NAPOLI CANTA ... E' AMORE

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CACCAVALE GIUSEPPE
Indirizzo	VIA TORRIONE S. MARTINO 39, 80129 NAPOLI
Telefono	081/5564361 335/8373131
Fax	081/5564361
E-mail	gcaccava@tin.it
Nazionalità	Ita
Luogo di nascita	Napoli
Data di nascita	6.2.1968
Codice Fiscale	CCCGPP68B06F839S

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Interno alla Cattedra di Criminologia della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Napoli "Federico II" dal 1994 al 2001.*
- *Interno alla Cattedra di Legislazione Minorile della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Napoli "Federico II" dal maggio 2001.*
- *Interno alla Cattedra di Criminologia della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Napoli "Federico II".*
- *Cultore di Criminologia nominato il 16.3.1994.*
- *Componente della commissione di esami di Legislazione minorile nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Napoli "Federico II" dal maggio 2001.*
- *Componente della commissione di esami di Criminologia nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Napoli "Federico II" dal 1994 al 2001.*
- *Componente della commissione di esami di Criminologia nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Napoli "Federico II".*
- *Praticante Procuratore Legale dal 30.5.1994 al 2.3.1998.*
- *Iscritto all'Ordine degli Avvocati di Napoli dal 3.3.1998.*
- *Legale esterno del Sanpaolo Banco di Napoli.*
- *Legale esterno dell'Istituto Bancario San Paolo di Torino-IMI S.p.A.*
- *Legale esterno della A.S.L. Napoli 1.*
- *Legale esterno della A.S.L. Napoli 2.*
- *Legale esterno della S.E.P.S.A. Napoli.*
- *Legale esterno del Comune di Napoli.*
- *Legale esterno del Comune di Nola.*
- *Legale esterno di Equitalia Sud.*
- *Docente di Diritto e Procedura penale e di Legislazione di P. S. nella Scuola Regionale di Polizia Municipale della Campania.*
- *Docente di Procedura penale nella Scuola Forense di Napoli*

- “Gaetano Manfredi”.*
- *Titolare del contratto di attività didattiche integrative dell'insegnamento di Legislazione minorile nella Scuola di specializzazione in Diritto e procedura penale dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II” per l'anno accademico 2001-2002.*
 - *Titolare del contratto di attività didattiche integrative dell'insegnamento di Diritto penale nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II” per l'anno accademico 2002-2003.*
 - *Tutor nella scuola di specializzazione per le professioni legali dell'Università degli studi di Napoli “Federico II” per l'anno accademico 2003-2004.*
 - *Docente di materie giuridiche nella Scuola Regionale di Protezione civile.*
 - *Contitolare di studio legale associato, in Napoli, alla P.tta Duca D'Aosta 265, tel. 081/421289 – 407040, fax 081/2520684.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Date** *Laureato in Giurisprudenza l'11.3.1994 presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II” con la votazione di 105/110.
Specializzato in Diritto e Procedura Penale nella medesima Università il 23.10.1997 con la votazione di 50 e lode/50.*
- **Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione** *Università degli studi di Napoli “Federico II”*
- **Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio** *Laurea in Giurisprudenza
Diploma di Specializzazione in Diritto e Procedura penale*
- **Qualifica conseguita**
- **Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)**
- **Solo per docenti a contratto : Borse / Premi di studio**
 - *Titolare del contratto di attività didattiche integrative dell'insegnamento di Legislazione minorile nella Scuola di specializzazione in Diritto e procedura penale dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II” per l'anno accademico 2001-2002.*
 - *Titolare del contratto di attività didattiche integrative dell'insegnamento di Diritto penale nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II” per l'anno accademico 2002-2003.*
 - *Tutor nella scuola di specializzazione per le professioni legali dell'Università degli studi di Napoli “Federico II” per l'anno accademico 2003-2004.*
 - *Titolare del contratto di Diritto penale scuola di specializzazione per le professioni legali dell'Università degli Studi del Molise per l'anno accademico 2005-2006.*

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI.

PRIMA LINGUA ITA

ALTRE LINGUE

- *SPAGNOLO (Certificato da Diploma D.E.L.E. rilasciato dal Ministero dell'Educazione e della Scienza del Regno di Spagna il 22.2.1993; diplomi di lingua spagnola relativi ai livelli inferiore, medio e superiore rilasciati dall'Istituto "Cervantes" di Napoli).*

- Capacità di lettura OTTIMO
- Capacità di scrittura OTTIMO
- Capacità di espressione orale OTTIMO

INGLESE

- Capacità di lettura BUONO
- Capacità di scrittura BUONO
- Capacità di espressione orale BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

- *Socio ordinario della Società Italiana di Criminologia.*
- *Socio fondatore della Camera Penale Minorile di Napoli, ora Camera Minorile.*
- *Segretario della Camera Minorile di Napoli.*
- *Socio ordinario della Associazione Internazionale di Diritto penale.*

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

- *Ottima conoscenza delle piattaforme software più frequentemente utilizzate, nonché dell'hardware PC.*

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

- *Componente Consiglio Direttivo dell'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo (A.G.I.S. – A.N.E.C.) Campania.*
- *Collaboratore alla gestione delle società e delle aziende teatrali del padre Francesco Caccavale.*
Le aziende di diretta gestione sono le seguenti:
 - *Teatro Augusteo di Napoli;*
 - *Teatro Politeama di Napoli;*
 - *Cinema Teatro Acacia di Napoli;*
 - *Cinema Teatro Pierrot di Napoli;*
 - *Cinema Teatro Auditorium di Caivano (NA);*
 - *Cinema Teatro Oriente di Torre del Greco (NA).*
- *Vice presidente dell'Associazione Culturale "Augusteo Musica".*

INFORMAZIONI PERSONALI

- *Coniugato con due figli*

ULTERIOR INFORMAZIONI

(Attività congressuale)

- *Congresso Internazionale di Difesa Sociale* , Parigi 8-12 ottobre 1991.
- *Colloquio Internazionale della Facoltà di Giurisprudenza di Tunisi*, 7-9 maggio 1992.
- *Congresso Internazionale di Criminologia*, Budapest 22-27 agosto 1993.
- *Colloquio dell'Associazione Internazionale dei Criminologi di lingua francese*, Porto 27-29 aprile 1994.
- *Congresso della Società Italiana di Criminologia*, Gargnano del Garda 13-15 maggio 1994.
- *Colloquio della Società Italiana di Criminologia*, Gargnano del Garda 24 maggio 1995.
- *IX Convegno dell'Associazione tra gli studiosi del processo penale*, Caserta - Napoli 8-10 dicembre 1995.
- *Colloquio dell'Associazione Internazionale dei Criminologi di lingua Francese*, Atene 15-17 maggio 1996.
- *Incontri di Criminologia e Psichiatria Forense*, Solofra (Sa), 30 marzo, 23 aprile, 4 maggio, 25 maggio 1996.
- *XVI Congresso Internazionale di Diritto penale*, Budapest 5-11 settembre 1999.
- *Il Congresso della Camera Minorile di Napoli*, Napoli, dicembre 2003.