

 <b>Comune di ANACAPRI</b>	<b>Numero</b>  273	<b>Data</b>  04/12/2019	
---	--------------------------	-------------------------------	--

## Deliberazione Giunta Com.le

---

### OGGETTO:

**BANDO PER LA CONCESSIONE DI SOVVENZIONI AI COMUNI ED ALLE PROLOCO PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NAPOLI APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO E RELATIVO Q. E. ASPETTANDO IL NATALE 2019**

---

L'anno 2019 addì 4 del mese di Dicembre alle ore 15.30 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta si è riunita con la presenza dei Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTE
SCOPPA ALESSANDRO	Sindaco	SI
CERROTTA FRANCESCO	Vice Sindaco	SI
MAZZARELLA LUIGI	Consigliere_Ass	SI
AMABILE VIRGINIA	Consigliere_Ass	SI
SCHIANO MANUELA	Consigliere_Ass	SI
Totale presenti:     5     /		Totale assenti:     0

Presiede l'adunanza il sig. SCOPPA ALESSANDRO, nella sua qualità di Sindaco e partecipa il Segretario Comunale Dr. CAPUANO LORENZO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

L'Assessore al Turismo e alla Cultura

**Premesso che:**

- La Camera di Commercio di Napoli per sostenere l'economia locale ha emanato un bando a favore dei Comuni e delle Proloco territoriali per la concessione di un ausilio finanziario per la realizzazione di iniziative volte alla promozione dei beni culturali e/o attività turistiche del territorio ovvero alla valorizzazione delle eccellenze produttive locali;
- Il bando definisce i criteri e le modalità per la concessione di sovvenzioni a sostegno delle iniziative di promozione economica e territoriale organizzate da Comuni della provincia di Napoli e dalle proloco territoriali nell'anno 2019, ai sensi del "Regolamento per la concessione di ausili finanziari" in conformità all'art. 12 della L. 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii approvato con Delibera del Consiglio n. 4 del 30 maggio 2019 e sulla base degli indirizzi ricevuti dalla Giunta camerale come da delibera n. 66 dell'11 giugno 2019;
- con deliberazione di G. C. n. 227 del 09/10/2019 quest'Amministrazione ha deciso di partecipare al bando con la manifestazione "**Aspettando il Natale... 2019**" e approvava la relazione illustrativa della manifestazione e il quadro economico;
- con nota assunta al protocollo di questo Ente al n. 18797 del 15/11/2019 la Camera di Commercio ha comunicato che con determinazione dirigenziale n. 512 del 12/11/2019 questo Ente è risultato beneficiario della sovvenzione richiesta;

**Visto che** occorre approvare il progetto esecutivo dell'evento "Aspettando il Natale... 2019" e il relativo quadro economico esecutivo;

per tutto quanto sopra:

**PROPONE**

1. **di considerare** la premessa parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **di approvare** il progetto esecutivo dell'evento "Aspettando il Natale... 2019" che si allega alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;
3. **di approvare** il quadro economico esecutivo come da allegato B;
4. **di dichiarare** l'adottanda deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

L'Assessore al Turismo e alla Cultura  
f.to Prof.ssa Manuela Schiano

---

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Dato atto anche che sulla proposta della presente deliberazione :

( X ) il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

( ) il responsabile di ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art. 49 comma 1 e dell' art. 147 bis del D. L.vo n. 267/2000, hanno espresso parere FAVOREVOLE che viene allegato al presente atto.

Vista la proposta del Assessore al Turismo e alla Cultura prof.ssa Manuela Schiano, avente ad oggetto: BANDO PER LA CONCESSIONE DI SOVVENZIONI AI COMUNI ED ALLE PROLOCO PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NAPOLI APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO E RELATIVO Q. E. ASPETTANDO IL NATALE 2019

Ad unanimità di voti, legalmente resi e verificati,

### **DELIBERA**

Di approvare integralmente la proposta in premessa indicata, che si allega alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare, con separati voti unanimi, la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi di legge.



## Pareri

Comune di Anacapri

### Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2019 / 295**

Ufficio Proponente: **Amministrazione**

Oggetto: **BANDO PER LA CONCESSIONE DI SOVVENZIONI AI COMUNI ED ALLE PROLOCO PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NAPOLI APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO E RELATIVO Q. E. ASPETTANDO IL NATALE 2019**

### Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Amministrazione)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis comma1 TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **04/12/2019**

Il Responsabile di Settore  
**Sonia Guidetti**

### Parere Contabile

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma1 e l'art.147 bis comma1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **04/12/2019**

Responsabile del Servizio Finanziario  
**Adele Ipomea**

Firmata ai sensi dell'articolo ... dalle seguenti

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE  
SCOPPA ALESSANDRO

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. CAPUANO LORENZO

---

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

[X] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 04/12/2019 al 19/12/2019, come prescritto dall'art. 124 comma 1 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267, senza reclami;

[X] E' stata comunicata, con lettera n. 19734, in data 04/12/2019, ai signori capigruppo consiliari, così come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno: 16/12/2019.

[X] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 c. 7 D. L.vo n. 267/2000) .

Dalla residenza comunale, li

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. CAPUANO LORENZO

**Bando per la concessione di sovvenzioni ai Comuni ed alle Proloco per la realizzazione di iniziative per la promozione economica e territoriale della provincia di Napoli**

**Approvato con D.D. n. 512 del 12/11/2019**

**Progetto esecutivo  
Aspettando il Natale...2019**

	<b>IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO</b>	
<b>1)</b>	<b>Titolo del progetto</b>	<i>Aspettando il Natale...2019</i>
<b>2)</b>	<b>Comune/Proloco proponente</b>	<i>Comune di Anacapri</i>
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	<i>00511550634</i>
	<b>Sede principale</b>	<i>Via Caprile 30</i>
	<b>Telefono</b>	<i>0818387211</i>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<a href="mailto:protocollo@comunedianacapri.it">protocollo@comunedianacapri.it</a> <a href="mailto:protocollo.comunedianacapri@pec.it">protocollo.comunedianacapri@pec.it</a>
<b>3)</b>	<b>Legale Rappresentante</b>	<i>Scoppa Alessandro</i>
<b>4)</b>	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	<i>Sonia Guidetti</i>
	<b>Telefono</b>	<i>0818387213</i>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<a href="mailto:resp.amm@comunedianacapri.it">resp.amm@comunedianacapri.it</a> – <a href="mailto:amministrazione.comunedianacapri@pec.it">amministrazione.comunedianacapri@pec.it</a>
<b>5)</b>	<b>Attuatore del progetto</b>	<i>se diverso dal proponente, indicare le modalità di scelta del soggetto attuatore, le modalità di scelta dello stesso e la convenzione stipulata( da allegare)</i>
	<b>Nominativo</b>	
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	
	<b>Sede principale</b>	
	<b>Telefono</b>	
	<b>E-Mail e PEC</b>	

	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<b>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</b>	<i>Il progetto prevede una serie di quattro concerti da realizzarsi dall' 7 dicembre al 31 dicembre 2019 e una passeggiata nel centro storico con diverse tappe per reading natalizi. La finalità è quella di ampliare l'offerta culturale del comune nei mesi invernali al fine di incentivare un turismo culturale in bassa stagione.</i>
2)	<b>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità del Bando e della RPP della CCIAA di Napoli</b>	<i>La crisi dei mercati e la lenta risalita in corso ci inducono, per ritrovare la via della crescita, a ripensare radicalmente il nostro modello di sviluppo. Per ritornare a crescere ed essere competitivi e per favorire il cambiamento è necessario ricominciare a pensare a un'idea di sviluppo diversa, che passi per la valorizzazione dei saperi, della cultura. Pensare alla crescita senza ricerca, senza cultura, senza innovazione, significa ipotizzare per le nuove generazioni un futuro senza prospettive reali di prefigurare e realizzare progetti professionali e personali. Il patrimonio culturale di un territorio deve tornare a essere determinante per la sua crescita reale e per la ripresa dell'occupazione. Per questo motivo intendiamo valorizzare il territorio al fine di rinnovare il nostro modello di sviluppo economico.</i>
3)	<b>Luogo di svolgimento:</b>	<i>ANACAPRI : Chiesa di Santa Sofia, Chiesa di San Michele Casa Rossa, Centro multimediale Cacace, Chiesa di S. Maria Costantinopoli, auditorium Paradiso.</i>
	<b>Elementi utili per la valutazione dell'iniziativa:</b>	
4)	<b>sostegno allo sviluppo economico territoriale</b>	<p><i>Le opportunità connesse alla valorizzazione del patrimonio, nell'ottica di un nuovo modello di sviluppo, sono enormi e non passano soltanto dal turismo culturale, ma anche e, in prospettiva, soprattutto dalla produzione di cultura in tutte le sue declinazioni. Per un territorio il suo patrimonio culturale, storico e artistico coniugato in modo innovativo e con l'ausilio anche delle nuove tecnologie deve rappresentare l'elemento determinante per avviare un nuovo ciclo di crescita e sviluppo competitivo.</i></p> <p><i>L'ampliamento della programmazione culturale, e la sua promozione, con la presenza di eventi in periodo invernale, favorirà la distribuzione e la destagionalizzazione dei flussi turistici contribuendo a creare un nuovo indotto economico che aiuterà il mercato del lavoro locale.</i></p>

5)	<b>Iniziative e progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio</b>	<i>Da sempre l'isola di Capri rappresenta la bellezza e il fascino nel mondo intero, ma essa è stata anche espressione eccellente di tutte le arti e fucina inesauribile di idee e innovazioni filosofiche e culturali. Il nostro progetto cercherà con i concerti e con le presentazioni che li precederanno di rinvigorire la crescita culturale ed artistica di tutti coloro che nell'isola vorranno unire alla bellezza e alla magia del territorio anche la bellezza dello spirito e dell'arte.</i>
6)	<b>Iniziative e progetti con evidenti elementi innovativi per il settore/ambito di riferimento (Qualità e creatività dell'idea progettuale)</b>	<i>La cultura e la ricerca rappresentano la leva principale necessaria per innescare un processo di innovazione, e creare occupazione e sviluppo economico-sociale. La scelta di proporre un programma vario che tocchi generi musicali diversi è motivata dalla volontà di raggiungere un pubblico diversificato per età, cultura e provenienza.</i>
7)	<b>Iniziative e progetti realizzati in sinergia con altri attori (Enti, Università, associazioni, etc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle iniziative previste</b>	<i>Il progetto si svolgerà in collaborazione con la FONDAZIONE FRANCO MICHELE NAPOLITANO Ente Morale per l'organizzazione dei concerti e di associazioni culturali locali per l'organizzazione della passeggiata con reading.</i>
8)	<b>Iniziative e progetti già realizzati in precedenti edizioni la cui rilevanza per il territorio sia evidenziata dal grado di gradimento riscontrato (storicità e radicamento sul territorio)</b>	<i>Il comune di Anacapri ha sempre mostrato grande attenzione per la programmazione degli eventi culturali, sia estivi che stagionalizzati. I concerti previsti per questa rassegna natalizia sono realizzati in collaborazione con la Fondazione Napolitano che da più di venti anni è patrocinata dal comune nella realizzazione della rassegna Anacaprifamusic, una delle manifestazioni di punta della programmazione culturale anacaprese che generalmente si svolge nei mesi di luglio, agosto e settembre, ma visto il gran successo, e vista la volontà di prevedere una stagionalizzazione dei flussi turistici si è pensato di arricchire anche nel periodo natalizio l'offerta musicale. Anche l'organizzazione delle passeggiate storico-culturali sul territorio ha sempre fatto parte integrante dell'offerta culturale anacaprese soprattutto nei mesi primaverili e estivi. Con la passeggiata costellata di soste in luoghi simbolo del ricco patrimonio anacaprese arricchite da letture, si vuol sperimentare questo format di successo anche fuori stagione.</i>
9)	<b>Cronoprogramma dell'evento</b>	<i>Ottobre/Novembre – Progettazione Novembre / Dicembre comunicazione Sabati e Domenica di dicembre- svolgimento dei concerti:</i>

		<p><b>Sabato 7 dicembre ore 12.00</b></p> <p><i>Chiesa di San Michele</i></p> <p>“THE MIGHTY CHOIR”-Gruppo Gospel</p> <p><b>Domenica 15 Dicembre ore 19.00</b></p> <p>Mediateca Mario Cacace</p> <p>“I Grandi Classici del Jazz”</p> <p>Giulio Martino – sax</p> <p>Paolo Zamuner – tastiera</p> <p>Gabriele Pagliano – contrabbasso</p> <p>Massimo del Pezzo - Batteria</p> <p><b>Sabato 21 dicembre ore 12.00</b></p> <p>Chiesa di santa Sofia (o San Michele)</p> <p>“Sestetto d’archi Napolitano”</p> <p>Irenè Fiorito e Riccardo Zamuner- violini</p> <p>Maddalena Adamoli e Francesco Paolo Morello – viole</p> <p>Arianna Di Martino e Theophane Ramet – violoncelli</p> <p><b>Sabato 28 dicembre ore 19.00</b></p> <p><i>Mediateca Mario Cacace</i></p> <p>“I Love Cinema”</p> <p><i>Ensamble “I suoni del Sud”</i></p> <hr/>
10)	<b>Piano di comunicazione dell’evento</b>	<p><i>Il Comune di Anacapri prevede di promuovere la manifestazione attraverso una comunicazione cartacea ( stampa locale e nazionale con articoli, spazi pubblicitari a pagamento, ufficio stampa; manifesti, locandine e brochure che saranno distribuite sia sull’isola e che all’esterno, al WTM di Londra, tramite le agenzie e gli operatori turistici) e online (diffusione attraverso sito web istituzionale, pagina fb e instagram, newsletters)</i></p>

Piano Finanziario del progetto						
1)	(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)					
1.1)	Uscite tot.	€ 25.000,00				
A	Voci di spesa	cod	Voce costo	importo	comune	Camera Commercio
		A	Cachet artisti	12.000,00		12.000,00
		B	Organizzazione passeggiata e reading	1.000,00		1.000,00
		C	Direzione Artistica	2.500,00		2.500,00
		D	Tipografia, comunicazione, ufficio stampa	2.500,00		2.500,00
		E	Siae	1.500,00		1.500,00
		F	Audio-Service	1.500,00	1.500,00	
		G	Spese viaggi, vitto e alloggio	4.000,00		4.000,00
1.2)	Entrate tot.	€ 25.000,00				
A	Ausilio richiesto alla Camera di Commercio	€ 23.500,00				
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune/Proloco proponente	€ 1.500,00				
C	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, ecc...)	Voce eventuale - Indicare entità in €				
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.				

RISULTATI ATTESI		
1)	Stima dei risultati attesi per l'economia locale	L'arricchimento della programmazione culturale con una rassegna natalizia, promossa attraverso canali tradizionali e non, a livello locale e internazionale (fiera WTM Londra) alzerà il livello qualitativo dell'offerta

		<p><i>culturale anacaprese.</i></p> <p><i>Inoltre, a livello quantitativo, partendo dall'analisi dei flussi turistici e dalla valutazione della capacità ricettiva del comune di Anacapri e la relativa offerta di servizi sul territorio, alla luce dei dati raccolti (fonte: strutture ricettive per numero presenze e durata pernottamenti; compagnie di navigazione per numero sbarchi giornalieri) si può ipotizzare un implemento significativo del 10 % rispetto ai dati di riferimento precedenti. Il tipo di attrattore messo in campo è fondamentale al fine di creare interesse verso il luoghi proposti.</i></p>
--	--	--

---

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE**

---

**Aspettando il Natale...2019**

<b>QUADRO ECONOMICO ESECUTIVO</b>			<b>copertura</b>	
<b>cod</b>	<b>Voce costo</b>	<b>importo</b>	<b>comune</b>	<b>Camera Commercio</b>
<b>A</b>	<b>Cachet artisti</b>	<b>12.000,00</b>		<b>12.000,00</b>
<b>B</b>	<b>Organizzazione passeggiata e reading</b>	<b>1.000,00</b>		<b>1.000,00</b>
<b>C</b>	<b>Direzione Artistica</b>	<b>2.500,00</b>		<b>2.500,00</b>
<b>D</b>	<b>Tipografia,comunicazione, ufficio stampa</b>	<b>2.500,00</b>		<b>2.500,00</b>
<b>E</b>	<b>Siae</b>	<b>1.500,00</b>		<b>1.500,00</b>
<b>F</b>	<b>Audio-Service</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	
<b>G</b>	<b>Spese viaggi, vitto e alloggio</b>	<b>4.000,00</b>		<b>4.000,00</b>
	<b>Totale progetto</b>	<b>25.000,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>23.500,00</b>
	<b>Copertura Finanziaria:</b>			
	<b>Contributo Camera Commercio</b>	<b>23.500,00</b>		
	<b>Fondi Comunali</b>	<b>1.500,00</b>		
	<b>Totale Generale</b>	<b>25.000,00</b>		