 Comune di ANACAPRI	Numero 229	Data 16/10/2019	
---	--------------------------	-------------------------------	--

Deliberazione Giunta Com.le

OGGETTO:

AVVISO PUBBLICO PROMOZ. PROGETTI CULT. SVILUPPO AREA METROPOLITANA DA REALIZZARE IN COLLAB. CON I COMUNI ATTRAVERSO L'ATTRIBUZIONE DI RISORSE ECONOMICHE APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTO TERRA D'ANACAPRI PATRIMONIO TEATRO E LETTERATURA- NOMINA RESP. PROC.

L'anno 2019 addì 16 del mese di Ottobre alle ore 13.00 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta si è riunita con la presenza dei Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTE
SCOPPA ALESSANDRO	Sindaco	SI
CERROTTA FRANCESCO	Vice Sindaco	SI
MAZZARELLA LUIGI	Consigliere_Ass	SI
AMABILE VIRGINIA	Consigliere_Ass	NO
SCHIANO MANUELA	Consigliere_Ass	SI
Totale presenti: 4 /		Totale assenti: 1

Presiede l'adunanza il sig. SCOPPA ALESSANDRO, nella sua qualità di Sindaco e partecipa il Segretario Comunale Dr. ~~CAPRANO~~ **LORENZO**, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

L'Assessore al Turismo e alla Cultura

Premesso che:

- con delibera del Consiglio Metropolitan n. 136 del 30.07.2018 è stato approvato l'atto d'indirizzo per la valorizzazione del patrimonio culturale dei territori della Città Metropolitana di Napoli con il quale si esprime l'intento di "mettere in atto una strategia tesa alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, archeologico, museale e paesaggistico, quale patrimonio culturale, materiale ed immateriale, presente sul territorio metropolitano;
- con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 176 del 03/07/2019 si è provveduto a variare la parte Spese del Bilancio di previsione 2019/2021, annualità 2019, approvato con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 96 dell'08 aprile 2019, con incremento dello stanziamento di € 5.199.065,00 sulla missione 05 programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" con la creazione, nell'ambito del Progetto 0102 del PEG 01 ASCOT 201 "Promozione e sostegno ad attività culturali, sociali ed energie intellettuali", del nuovo Obiettivo 15 "Bando cultura per lo sviluppo e valorizzazione del territorio", allo scopo di trasferire risorse finanziarie ai Comuni per la realizzazione di progetti culturali ritenuti importanti per lo sviluppo economico e sociale dell'area metropolitana;
- con Determinazione Dirigenziale n. 6530 del 12/09/2019 è stato approvato l'Avviso Pubblico per la promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana da realizzare in collaborazione con i Comuni attraverso l'attribuzione di risorse economiche ed il relativo schema di convenzione disciplinante le forme di collaborazione, le modalità e termini per la realizzazione delle attività di comune interesse dei due Enti nonché il trasferimento delle risorse;
- con successiva determinazione dirigenziale n. 6862 del 27/09/2019 è stato prorogato il termine ultimo di presentazione delle istanze alle ore 24.00 del 23 ottobre 2019 rettificando l'art. 6 dell'Avviso pubblico, approvato con determina n. 6530 del 12/09/2019;

Visto che:

- il Comune di Anacapri ha deciso di partecipare all'avviso in parola con il progetto "TERRA D'ANACAPRI: PATRIMONIO, TEATRO & LETTERATURA" che contiene quattro percorsi: *Passeggiando ad Anacapri, Conversando ad Anacapri, Incontro con le scuole e Anacaprifateatro*;
- Tale progetto farà da apertura alla programmazione culturale del nostro Comune per la stagione turistica 2020, e prevede una serie di eventi nel periodo natalizio, come forma di anticipazione e promozione della stagione turistica 2020, per poi continuare nei di aprile maggio e giugno, anticipando l'inizio della stagione culturale di due mesi rispetto al passato. Nei tre mesi previsti dal progetto si ripercorreranno alcuni momenti salienti della storia locale. Attraverso l'organizzazione di passeggiate storico-naturalistiche, spettacoli teatrali, reading e incontri con autori in varie locations dislocate sul territorio;

Considerato che con tale iniziativa si vuole raggiungere l'obiettivo di promuovere e valorizzare il vasto patrimonio di natura, storia e architettura rendendolo cornice di eventi culturali di alta qualità

che facciano da attrattore turistico oltre che da arricchimento dell'offerta culturale a favore dei cittadini, soprattutto degli alunni delle scuole locali;

per tutto quanto sopra:

PROPONE

1. **di considerare** la premessa parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **di partecipare** all'avviso pubblico in premessa citato, con il progetto "TERRA D'ANACAPRI: PATRIMONIO, TEATRO & LETTERATURA";
3. **di approvare** la scheda progetto di cui all'allegato "B" e il "Piano finanziario previsionale" di cui all'allegato "C" che si allegano alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;
4. **di nominare**, quale Responsabile del procedimento in parola, la Sig.ra Guidetti Sonia - Responsabile del Settore 1 - Amministrazione;
5. **di dichiarare** l'adottanda deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

L'Assessore al Turismo e alla Cultura
f.to Prof.ssa Manuela Schiano

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Dato atto anche che sulla proposta della presente deliberazione :

(X) il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

(X) il responsabile di ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art. 49 comma 1 e dell' art. 147 bis del D. L.vo n. 267/2000, hanno espresso parere FAVOREVOLE che viene allegato al presente atto.

Vista la proposta del Assessore al Turismo e alla Cultura prof.ssa Manuela Schiano, avente ad oggetto: AVVISO PUBBLICO PROMOZ. PROGETTI CULT. SVILUPPO AREA METROPOLITANA DA REALIZZARE IN COLLAB. CON I COMUNI ATTRAVERSO L'ATTRIBUZIONE DI RISORSE ECONOMICHE APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTO TERRA D'ANACAPRI PATRIMONIO TEATRO E LETTERATURA- NOMINA RESP. PROC.

Ad unanimità di voti, legalmente resi e verificati,

DELIBERA

Di approvare integralmente la proposta in premessa indicata, che si allega alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare, con separati voti unanimi, la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

Allegato B: MODELLO – SCHEDA DI PROGETTO

ENTE PROPONENTE: COMUNE DI ANACAPRI

DENOMINAZIONE PROGETTO: "TERRA D'ANACAPRI: PATRIMONIO, TEATRO & LETTERATURA"

SEZIONE 1 - Presentazione e descrizione del progetto (max 2 pagine formato A4)

Il progetto "Terra d'Anacapri: patrimonio, teatro & letteratura" farà da apertura alla programmazione culturale del nostro comune per la stagione turistica 2020.

Il teatro (nel quale inseriamo anche l'opera) e la letteratura rappresentano importanti veicoli culturali dall'elevato valore formativo. Nelle precedenti stagioni culturali anacapresi, queste due forme erano sì presenti ma collocate soprattutto in piena estate (luglio e agosto) quando il numero alto di eventi sull'isola di Capri determina spesso fastidiose sovrapposizioni che non consentono la giusta valorizzazione di spettacoli e iniziative di grande qualità. Inoltre, nell'ambito di una programmazione culturale, sempre più urgente appare la necessità di attivarsi per una tutela attiva del patrimonio storico-paesaggistico del comune, che passa sicuramente dalla sua conoscenza, valorizzazione e promozione attraverso l'organizzazione di percorsi culturali. Proprio per conciliare l'esigenza di dare più risalto al teatro e alla letteratura con la valorizzazione del territorio, abbiamo deciso di dedicare l'apertura della stagione turistica ad un progetto studiato ad hoc.

Quattro saranno i percorsi presenti nel progetto: *Passeggiando ad Anacapri*, *Conversando ad Anacapri*, *Incontro con le scuole* e *Anacaprifateatro*. Il punto di partenza sarà la storia dell'isola, di Anacapri in particolare, che sarà richiamata nelle sue tappe più importanti attraverso passeggiate sul territorio, pièce teatrali e incontri con autori aprendosi al vasto pubblico di cittadini e turisti. Partendo dal dato storico, saranno approfondite alcune tematiche attuali quali l'integrazione, l'intercultura, la tutela ambientale, la dimensione internazionale della nostra cultura.

Il titolo del progetto richiama il nome con cui Anacapri veniva indicata nei documenti medievali in contrapposizione alla 'città' di Capri, "*Terra d'Anacapri*". Questa distinzione che per molti secoli è stata considerata in chiave negativa, può invece oggi rappresentare un elemento distintivo della realtà anacaprese che in chiave positiva sceglie di proporre un turismo diverso basato più sulla cultura e sulla valorizzazione del territorio, la *Terra* appunto, che sulla movida e il bynight come avviene per Capri.

Il progetto prevede una serie di eventi nel periodo natalizio come forma di anticipazione e promozione della stagione turistica 2020, e si aprirà ufficialmente ad aprile, anticipando l'inizio della stagione culturale di due mesi rispetto al passato. Nei tre mesi previsti dal progetto (aprile, maggio e giugno) si ripercorreranno alcuni momenti salienti della storia locale. Attraverso l'organizzazione di passeggiate storico-naturalistiche, spettacoli teatrali, reading e incontri con autori in varie locations dislocate sul

territorio raggiungeremo l'obiettivo di promuovere e valorizzare il vasto patrimonio di natura, storia e architettura rendendolo cornice di eventi culturali di alta qualità che facciano da attrattore turistico oltre che da arricchimento dell'offerta culturale a favore dei cittadini, soprattutto degli alunni delle scuole locali. Per la storia antica ci sarà la promozione e valorizzazione dei siti archeologici presenti sul territorio, la conoscenza di storie e personaggi appartenenti al mondo antico (Augusto e Tiberio) o che hanno amato tanto quel mondo da studiarlo o da collezionarne reperti o testimonianze (Maiuri, MacHowen, Munthe); la lezione che gli antichi offrono al mondo attuale.

Il Medioevo sarà ricordato attraverso la valorizzazione dell'ampio patrimonio ecclesiastico (dalla Chiesetta di Santa Maria a Costantinopoli a Cetrella, dal Monastero di San Nicola con la Chiesa di San Michele col suo pavimento, alla Chiesa di Santa Sofia) e dei personaggi che ne hanno determinato la nascita con un occhio alla sopravvivenza delle tradizioni religiose oggi.

La Modernità ci porterà a parlare del ruolo degli anacapresi nel mondo del commercio, della marineria, della pesca e del ruolo strategico dell'isola nel controllo del Mediterraneo. Incontreremo 'corsari' e 'rinnegati', dominatori inglesi e francesi con le loro fortificazioni e torri di guardia. Tanti spunti saranno offerti al dibattito attuale sia dal punto di vista sociale che economico.

Infine il mondo contemporaneo che promuoveremo è quello dell'Anacapri vista come piccolo Parnaso di scrittori e artisti, di cultori e tutori del Paesaggio e di grandi scienziati come Vincenzo Cuomo; per finire col ruolo della 'terra d'Anacapri' nell'era turistica.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

SEZIONE 2 - Luogo/luoghi individuato/i per la realizzazione del progetto

Il progetto punta sulla valorizzazione del patrimonio storico-architettonico-paesaggistico del comune pertanto i luoghi di realizzazione del progetto saranno molteplici:

Chiesa Santa Maria Costantinopoli, Chiesa Santa Sofia, Chiesa San Michele, Chiesa Santa Maria Cetrella

Museo Casa Rossa, Mediateca Mario Cacace: sala videowall e sala auditorium

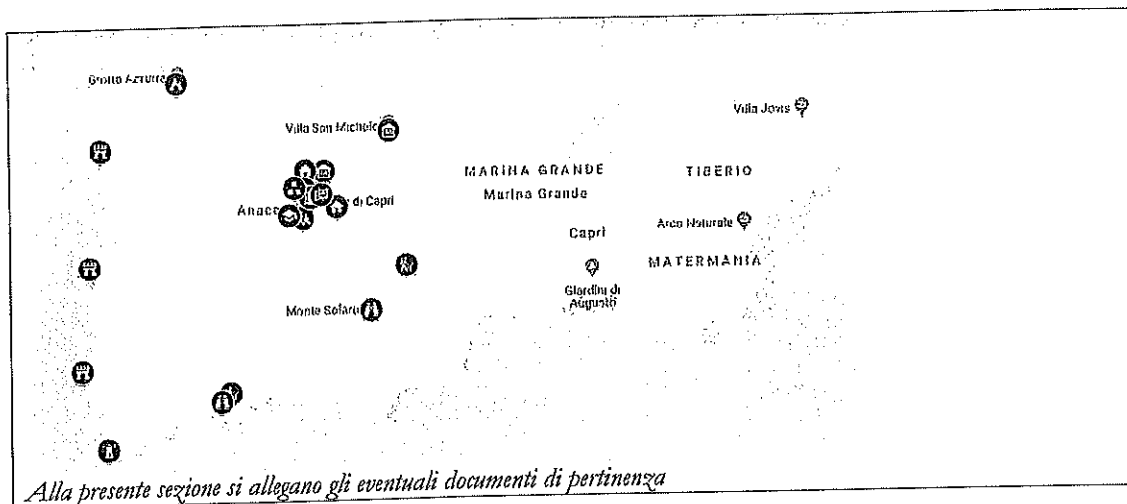
Villa San Michele

Monte Solaro

Parco Filosofico e Belvedere Migliara

Sentiero dei Fortini

Piazza San Nicola, Piazza Boffe, Piazza Cerio, Piazza Torre



SEZIONE 3 – Periodo di svolgimento e programma delle attività

Il progetto prevede un'anteprima con presentazione ufficiale nel periodo natalizio, l'inizio delle attività il primo weekend di Aprile per concludersi l'ultimo weekend di giugno.

Dicembre:

Benvenuti nella Terra d'Anacapri. Paese in festa!

Auguri di buone feste e presentazione stagione eventi 2020

Street art, reading teatralizzato, offerta prodotti locali e delle comunità straniere di Anacapri, vin brulé e caldarroste con il coinvolgimento di tutte le associazioni e istituzioni culturali del territorio.

Recital "Alle dee madri del Mediterraneo."

Aprile

Passeggiando ad Anacapri: I sentieri dell'anima (visita guidata Chiesa S. Maria Costantinopoli, S. Sofia, Pavimento monumentale San Michele, Cappella Villa San Michele, S. Maria Cetrella) a cura di associazioni o guide locali.

Conversando ad Anacapri: Elsa Morante e altre scrittrici del parnaso anacaprese, Centro Multimediale Cacace

Incontro con le scuole: il ruolo della donna nella società. Professioniste locali incontrano i ragazzi delle scuole

AnacapriTeatro: spettacolo dedicato ad Eleonora Pimentel De Fonseca, Auditorium Paradiso

Maggio

Passeggiando ad Anacapri: alla scoperta delle dimore degli intellettuali inglesi ad Anacapri

Conversando ad Anacapri: L'isola di Nepenthe di Norman Douglas, piazza Boffe

Incontro con le scuole: Maggio dei Libri: reading "L'Isola di Capri narrata dagli scrittori del mondo" in collaborazione con il Forum dei Giovani del Comune di Anacapri

AnacapriTeatro: spettacolo dedicato ad Oscar Wilde, auditorium Paradiso

Giugno

Passeggiando ad Anacapri: Passeggiata archeologica con incursioni teatrali: Villa Damecuta-Grotta Azzurra-Casa Rossa

Conversando ad Anacapri: Storie di marinai, pescatori, corsari e rinnegati, Parco Filosofico e Belvedere Migliara

Conversando ad Anacapri: Omaggio a Vincenzo Cuomo, visita alla dimora storica e conferenza, centro multimediale Mario Cacace

AnacapriTeatro: recital operistico, in varie zone del centro storico

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

SEZIONE 4 – Cronoprogramma di attuazione

Fasi	Totale gg	Mesi											
		OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SETT
Progettazione	40	X	X	X									
Promozione	100		X	X	X	X	X						
Realizzazione	30			X				X	X	X			

SEZIONE 5 - ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE.

(Riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi relativi ai criteri di cui all'art. 9 dell'Avviso Pubblico)

Paragrafo 5.1 – Criterio A: COERENZA GLI OBIETTIVI DELL'AVVISO PUBBLICO.

Il progetto, attraverso la distribuzione degli eventi culturali su tutto il territorio anacaprese, raggiunge l'obiettivo di valorizzare il patrimonio storico (edifici storici come le numerose chiese e la Casa rossa), artistico (mostra Isola dipinta e mostre temporanee Casa rossa), archeologico (villa Damecuta, Grotta Azzurra), naturalistico, rurale e paesaggistico (passeggiate nei sentieri storici, Parco Filosofico, monte Solaro), di coinvolgere i cittadini favorendo un maggiore attaccamento alla propria terra, e attirando i turisti mostrando un volto dell'isola poco conosciuto. Inoltre, la campagna di comunicazione sia tradizionale che attraverso il web (sito istituzionale e i profili social -FB, Instagram, youtube, twitter), consentirà una disseminazione del progetto ad un numero elevato di utenti. Attraverso la varietà di eventi e la loro distribuzione sul territorio, il progetto avrà come risultato la rigenerazione sia di contesti urbani già noti, che mostreranno contestualizzati nei percorsi un volto meno noto, determinando così una loro maggiore valorizzazione; sia di zone periferiche (Migliara, Monte Solaro, percorso inglese etc) che saranno conosciuti e rivitalizzati attraverso i percorsi, e il loro ruolo di cornici di eventi.

Il progetto punta particolarmente alla promozione delle eccellenze locali (artistiche, artigianali, enogastronomiche), e alla valorizzazione delle tradizioni artistiche, storiche, culturali che sono la vera sintesi dell'identità anacaprese. Tutto ciò, attraverso il coinvolgimento delle associazioni e degli artisti locali che le presentano ai turisti e anche ai numerosi stranieri che vivono stabilmente sul territorio. Questi ultimi saranno coinvolti nell'organizzazione degli eventi al fine di favorire la crescita culturale globale dei cittadini, l'integrazione delle varie culture presenti sul territorio, l'inclusione sociale delle categorie più deboli.

Le passeggiate culturali in varie zone del comune, hanno come obiettivo quello di valorizzare in particolar modo le bellezze naturalistiche, con l'obiettivo di attivare presso i protagonisti dell'evento un percorso di sensibilizzazione nei confronti della tutela ambientale. La giusta attenzione data all'aspetto ecologico all'interno della promozione culturale mira, altresì, a far sviluppare l'idea di turismo sostenibile, come nuova forma di promozione turistica nell'area della Città Metropolitana.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.2 – Criterio B: QUALITÀ DEL PROGETTO

Il progetto *Terra d'Anacapri: patrimonio, teatro & letteratura* presenta un'offerta culturale di qualità per i seguenti motivi:

- ✓ utilizzo di spazi di particolare pregio monumentale, storico, paesaggistico - ambientale o architettonico: dalle aree archeologiche di Villa Damecuta, ai sentieri naturalistici, dalle piazze ai belvedere; dalle Chiese al museo della Casa Rossa;

- ✓ creatività e innovazione della modalità scelta per valorizzazione del patrimonio: attraverso la scelta di organizzare eventi in diverse locations sul territorio il progetto ha come conseguenza la valorizzazione del patrimonio in maniera creativa e la sua fruizione da un pubblico vario e vasto;
- ✓ qualità contenuti artistico-culturali e/o scientifici e della direzione artistico/scientifica dell'iniziativa:
 - il coinvolgimento delle associazioni culturali locali specializzate da anni nell'organizzazione di visite guidate e passeggiate sul territorio, così come la presenza di spettacoli teatrali di grande qualità con attori riconosciuti a livello internazionale, il tutto inserito in locations dall'elevato valore paesaggistico e culturale donano al progetto una grande valenza artistico-culturale.
- ✓ significatività nel panorama culturale metropolitano in relazione alla storicità e al radicamento dell'iniziativa: l'iniziativa, pur se con una nuova veste, è erede di una programmazione di eventi che il comune di Anacapri da anni presenta al vasto pubblico di cittadini e di turisti. Le passeggiate storico naturalistiche, le conferenze e gli spettacoli teatrali hanno sempre fatto parte dell'offerta culturale anacaprese, il finanziamento della Città Metropolitana permette non solo di intensificare questi eventi ma anche di anticiparli di due mesi rispetto alle precedenti stagioni.
- ✓ attrattività turistica:

La promozione attraverso il sitoweb istituzionale e i social, favorisce l'elezione del progetto a nuovo attrattore turistico, anche tenendo conto dell'anticipazione di tre mesi rispetto al passato, della stagione di eventi, che mira a favorire una distribuzione più ordinata dei flussi. La tipologia di eventi, che puntano alla valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico con un occhio alla tutela ambientale, mira ad aumentare il numero di presenze e i giorni di permanenza di turisti quali tedeschi, francesi e statunitensi, che insieme agli inglesi, rappresentano le nazioni maggiormente presenti, e nello stesso tempo mirano ad aumentare i flussi da altre nazioni più sensibili alle tematiche culturali e ambientali quali scandinavi, olandesi, belgi, austriaci etc.

Il coinvolgimento delle scuole garantisce l'attivazione di un percorso di cittadinanza attiva che mira alla sempre maggiore consapevolezza dell'importanza della cultura come fondamento di una società giusta e motore per la progettazione di un futuro fondato su valori di cultura, sostenibilità e benessere.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.3 – Criterio C: CAPACITA' DI PRODURRE EFFETTI DURATURI NEL TEMPO SUL TERRITORIO

Il Progetto coinvolgendo le associazioni locali, le comunità di stranieri residenti sul territorio e soprattutto gli alunni delle scuole avrà effetti duraturi sul territorio:

-in termini di **valorizzazione dello straordinario patrimonio** in quanto la scelta di selezionare artisti/luoghi/tipologie di eventi e pubblico diversificati favorirà un ampliamento della conoscenza sia da parte dei residenti che dei graditi ospiti, e una conseguente divulgazione e promozione su ampia scala (web, pubblicazioni, etc) dell'offerta culturale anacaprese.

-in termini **economico-turistici**: in quanto l'organizzazione trimestrale con manifestazione di anteprima e promozione nelle festività natalizie mette in moto un circolo virtuoso tra gli operatori turistici locali e gli ospiti che scelgono l'isola anche per partecipare ai vari momenti come spettatori, e come protagonisti, tenendo conto anche la scelta di distribuire gli eventi in primavera, secondo un progetto di destagionalizzazione dell'offerta culturale al fine di indirizzare i flussi turistici.

La promozione in largo anticipo dell'intero progetto consentirà al turista di programmare la sua vacanza tenendo conto anche degli eventi proposti.

La tipologia di eventi, che puntano alla valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico, con una particolare attenzione all'ecologia, mira ad aumentare il numero di presenze di turisti quali tedeschi, francesi e statunitensi, che insieme agli inglesi, rappresentano le nazioni maggiormente presenti, e nello stesso tempo mirano ad aumentare i flussi da altre nazioni più sensibili alle tematiche ambientali quali scandinavi, olandesi, belgi, austriaci etc. Inoltre la distribuzione degli eventi nell'intervallo giovedì-domenica punta ad aumentare i giorni di permanenza dei turisti oltre ad attirare i residenti stagionali provenienti da Napoli o da altre città d'Italia che possono scegliere di trascorrere ad Anacapri un weekend lungo al fine di partecipare agli eventi proposti. La ricaduta in termini di presenze e di provenienza

geografica dei flussi saranno documentabili attraverso l'analisi dei dati forniti dall'ufficio turistico locale, così come dalle associazioni di categoria (Federalberghi e Ascom) e dalle compagnie di navigazione.

-in termini socio-culturali:

Il coinvolgimento delle associazioni locali, delle scuole, delle comunità straniere determinerà sicuramente una crescita culturale della cittadinanza anacaprese che grazie alla sempre maggiore consapevolezza del proprio patrimonio culturale sarà portato a proteggerlo e tutelarlo e nello stesso tempo vorrà divulgarlo ad un ampio pubblico.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.4 – Criterio D: LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

Il progetto avrà un alto livello di coinvolgimento del territorio in cui si svolge secondo i seguenti criteri:

✓ rilevanza (regionale, nazionale e internazionale):

Il progetto coinvolgerà attivamente la cittadinanza locale e le comunità di stranieri presenti sull'isola nella realizzazione e fruizione degli eventi culturali e del patrimonio. Tale coinvolgimento darà rilevanza al progetto non soltanto a livello locale ma regionale, nazionale e internazionale grazie alla presenza di molteplici fruitori (residenti, comunità straniere, turisti) provenienti da tutto il mondo e grazie ad una comunicazione basata sulla promozione in largo anticipo e sull'aggiornamento continuo e in tempo reale attraverso il web degli eventi organizzati.

✓ partecipazione di altri attori che operano nel campo del sociale e del volontariato:

Dato l'obiettivo di inclusione sociale e di intercultura il progetto prevederà il coinvolgimento di tutti quegli attori, sia come organizzatori che come fruitori, che sul territorio isolano operano nel campo del sociale e del volontariato, dalla Parrocchia all'ACR a ad associazioni che si occupano di integrazione sociale, culturale e linguistica sull'isola.

✓ coinvolgimento di istituti scolastici e/o università e/o altri attori operanti nell'ambito della cultura:

Prioritario sarà il coinvolgimento degli istituti scolastici del territorio comunale sia nel percorso ad essi dedicati Incontro con le scuole, ma anche come pubblico dei numerosi eventi in calendario; così come fondamentale per la buona riuscita del progetto sarà il coinvolgimento di associazioni ed enti operanti nell'ambito della cultura, dell'arte, della letteratura, del teatro e della musica,

✓ valenza intergenerazionale e/o interculturale:

La presenza fattiva dei ragazzi delle scuole del territorio, il coinvolgimento del Forum dei Giovani, così come di associazioni culturali del territorio, tra le quali associazioni storiche come gli Amici di Cetrella formate soprattutto da persone di età superiore ai 60 anni, testimonia la valenza intergenerazionale che si vuol dare al progetto. Proprio questa caratteristica intergenerazionale è alla base delle diverse modalità comunicative utilizzate, sia tradizionali che innovative utilizzate nella promozione

Inoltre il coinvolgimento attivo di comunità straniere non solo nella conoscenza della cultura isolana ma nella promozione della propria, ne mostra il carattere fortemente interculturale.

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza

Paragrafo 5.5 – Criterio E: CAPACITA' DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

A supporto del programma di eventi e per la durata necessaria alla sua massima visibilità e promozione, il progetto prevede la progettazione, la realizzazione, la gestione e la pianificazione strategica di un piano di comunicazione articolato ed integrato in modalità di comunicazione tradizionale ed innovativo.

Obiettivi :

Il piano di comunicazione si propone il conseguimento di differenti obiettivi strategici rivolti ad un pubblico che si suddivide in due differenti categorie:

Popolazione residente

✓ Informare e coinvolgere la popolazione nella programmazione delle attività al fine di raggiungere la più alta partecipazione possibile

- ✓ valorizzare e far conoscere il territorio ed il patrimonio culturale materiale ed immateriale
- ✓ ampliare l'eredità culturale attuale aggiungendo una nuova consapevolezza "green"
- ✓ coinvolgere differenti fasce di pubblico per creare condivisione di valori, coesione sociale
- ✓ raggiungere una proattività del pubblico residente

Turisti

- ✓ una destagionalizzazione turistica basata sulla proposta di cultura ed eventi in primavera diretta a quel pubblico di visitatori abituali che trascorre le vacanze sull'isola in estate
- ✓ offrire una esperienza diversa da quelle proposte in alta stagione accedendo a nuove fette di mercato finora non ancora raggiunte dagli operatori del territorio
- ✓ valorizzare i prodotti del territorio (cultura, arte, artigianato, ambiente, eccellenze), facendoli diventare fattori determinanti nella programmazione del luogo e del periodo di vacanza
- ✓ offrire al turista un'esperienza articolata, un insieme tematico di prodotti turistici che privilegia il mix sintetizzato dalle tre "L": learning, la cultura, landscape, il paesaggio, leisure, il divertimento

La copy strategy che guida la campagna di comunicazione si sintetizza in pochi forti criteri fondanti:

- La definizione di un concept innovativo e pertinente rispetto al briefing
- La realizzazione di una struttura creativa semplice, efficace flessibile, declinabile sui diversi media e target
- L'utilizzo del linguaggio universale del web.

Nello specifico, il piano di comunicazione prevedrà azioni che di seguito si dettagliano:

A. Analisi di posizionamento - B. Progettazione grafica

Per posizionare il brand "*Terra d'Anacapri*", si adotterà un modello metodologico comunicativo che prevede la strutturazione dell'attività in quattro step distinti:

1. Analisi identità (valutazione delle percezioni interne, valutazione delle identità preesistenti, analisi del posizionamento attuale)
2. Strategia identità (individuazione delle aspirazioni, individuazione dei valori attribuiti, individuazione delle caratteristiche del brand, individuazione del posizionamento futuro)
3. Struttura identità (elementi dell'identità - linguaggio - applicazione di base)
4. Sistema identità (analisi - progetti, standardizzazione applicazione degli standard ai diversi elementi - verifica delle applicazioni)

Un ufficio comunicazione gestirà il rapporto con quotidiani, periodici, ed in generale media ed organizzerà una conferenza stampa di presentazione e lancio dell'iniziativa.

La risonanza e l'attrattività dell'intero progetto saranno garantiti dalla campagna di comunicazione attuata attraverso due modalità:

- a. campagna pubblicitaria "tradizionale" effettuata attraverso i mezzi classici" (stampa, pubblicazioni e redazionali, campagna affissioni):
 - stampa e distribuzione di materiale editoriale (brochure, locandine, inviti, roll-up, etc, etc) presso info-point e strutture ricettive e logistiche;
 - la pianificazione media prevede campagna a mezzo affissione, campagna stampa, con intento di ottenere la migliore visibilità e copertura per la campagna e raggiungere in maniera massiccia i destinatari del piano di comunicazione.
- b. campagna pubblicitaria basata sui media digitali, adottando la logica multimediale e multicanale sito web dedicato, campagna di link popularity, inserzioni su portali dedicati, social network.

Per potenziare ulteriormente l'efficacia della campagna promozionale aumentandone l'efficienza, sarà indispensabile il supporto dei media digitali da affiancare ai media più tradizionali. Grazie all'utilizzo soprattutto di internet e del direct marketing sarà possibile ampliare ulteriormente il bacino di potenziale pubblico, in particolar modo quello internazionale. Se i mezzi classici, da un lato, ci daranno la possibilità di diffondere la notizia dell'evento in maniera massiva, sfruttando sia l'impatto, attraverso le affissioni e le uscite sui quotidiani locali, ed i numerosi articoli e redazionali, dall'altro lato l'utilizzo di Internet e, più in generale dei "new media", fornirà rapidità

ed efficacia al messaggio, garantendo la diffusione dello stesso oltre i confini nazionali. L'utilizzo di internet e dei new media costituisce il modo più rapido per fornire efficacia ad una comunicazione strategica, dato che consente di:

- raggiungere velocemente un alto numero di utenti;
- abbattere le barriere fisiche dello spazio;
- diffondere le informazioni - grazie alla sua forte "viralità" - in - maniera tale da generare argomentazioni da parte degli utenti stessi (ad esempio attraverso la diffusione su social network) favorendo l'innescarsi di processi di passaparola capaci di aumentare a dismisura la visibilità e l'attrattività dei contenuti veicolati.

Non trascurabili sono anche i vantaggi di costo, poiché internet consente di accedere a circuiti turistici internazionali anche con un budget limitato rispetto a quello necessario per allestire anche solo una campagna pubblicitaria nazionale attraverso i metodi tradizionali.

La proposta progettuale prevede dunque una promozione integrata multicanale, ricorrendo a un mix di strumenti e materiali di comunicazione classici e digitali (produzione di video, immagini per web e social, etc), veicolato attraverso il sito web dedicato e che verrà prontamente realizzato, sito che mediante la logica del social network sviluppi contatti e promuova l'iniziativa con lo scopo principale di fornire approfondimenti ed informazioni dettagliate e continuamente aggiornate sulle iniziative previste. L'utilizzo di strumenti di comunicazione (inserzioni o spot pubblicitari, comunicazione stampa, web, social network);

Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.

Paragrafo 5.6 – Criterio F: GESTIONE DEL PROGETTO

La gestione del progetto sarà curata nei minimi particolari dall'Assessorato al Turismo e cultura coadiuvato dall'Assessorato alla Tutela delle Tradizioni e eventi folkloristici con il coinvolgimento delle Associazioni culturali, scuole, enti culturali e associazioni di volontariato, al fine di garantire un alto livello organizzativo.

- ✓ esperienze analoghe pregresse del soggetto proponente:

Il comune di Anacapri organizza da più di dieci anni una programmazione culturale stagionale fondata sui concetti di qualità e varietà. Proprio su questa decennale esperienza organizzativa può contare il nuovo Assessorato al Turismo e cultura che in seguito ad un'analisi dettagliata dei flussi e delle risposte agli eventi degli anni precedenti, ha deciso di anticipare l'apertura della stagione culturale al mese di Aprile inserendo quegli spettacoli e percorsi che in piena stagione non erano sufficientemente valorizzati a causa della proliferazione di eventi sull'isola di Capri spesso sovrapposti tra loro.

- ✓ rispondenza di risorse, ruoli e competenze in funzione delle attività proposte: ciascun percorso all'interno del progetto è stato studiato basandosi sulle risorse umane rintracciabili a livello locale e dell'intero territorio della Città Metropolitana, puntando a professionalità dalle competenze specifiche. Guide turistiche e ambientali, storici dell'arte, scrittori, attori, musicisti e cantanti dalla comprovata esperienza.

- ✓ tempistiche e svolgimento della programmazione: alla fase finale di progettazione che coprirà il mese di novembre seguirà quella promozionale che attraverso media tradizionali e innovativi avrà il suo culmine nella manifestazione "Benvenuti nella Terra d'Anacapri" con conferenza stampa ed eventi di promozione, per continuare in maniera intensiva nei mesi di gennaio, febbraio, marzo. Questa metodologia consentirà una comunicazione in largo anticipo dell'intero calendario del progetto al fine di attirare quei turisti che amano programmare le loro vacanze anche in base all'offerta culturale del paese da visitare. L'attuazione del progetto da aprile a giugno, in primavera, permetterà il richiamo dei flussi in un periodo di relativa bassa stagione, puntando ad un target di turisti appassionati della storia e delle tradizioni dei luoghi visitati, cultori del teatro, amanti della natura e del turismo green. La distribuzione dei vari eventi tra il giovedì e la domenica punta alla permanenza del turista sul territorio per 3 notti invece delle 2 di media nell'alta stagione.

- ✓ *Alla presente sezione si allegano gli eventuali documenti di pertinenza.*

Luogo, Data

**Firma del Responsabile del procedimento
(in formato digitale)**

Allegato C: – PIANO FINANZIARIO PREVISIONALE

SEZIONE 1 – SPESE PREVISTE	
Descrizione	Importo
a. spese generali (materiali di consumo, cancelleria e simili riconducibili all'iniziativa specifica)	€ 500,00
a.1 Materiale per reading	€
.....	€
Totale a)	€ 500,00
b. pubblicità, promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa)	
b.1 tipografia (brochure, flyers, manifesti, forex).....	€ 2.000,00
b.2 ufficio comunicazione (pubblicità web-stampa)	€ 3.000,00
.....	
Totale b)	€ 5.000,00
c. affitto spazi e locali per la realizzazione di convegni, seminari, conferenze, manifestazioni etc	€
c.1.....	€
c.2.....	€
.....	€
Totale c)	
d. noleggi impianti audio/video e attrezzature scenografiche	€ 3.000,00
d.1service audio/video.....	€
d.2.....attrezzature scenografiche.....	
.....	€ 3.000,00
Totale d)	
e. compensi a relatori, ricercatori, artisti e direzione artistica	€ 3.500,00
e.1 relatori conversiamo e guide passeggiate.....	€ 17.000,00
e.2 artisti (musicisti e attori)	
.....	€ 20.500,00
Totale e)	
f. ospitalità (vitto e alloggio artisti, relatori, ospiti etc.) e trasferimenti	€ 1.000,00
f.1...vitto.....	€ 1.000,00
f.2...alloggio.....	€ 1.000,00
f.3 trasferimenti	€ 3.000,00
Totale f)	
g. spese di viaggio sostenute dal soggetto beneficiario per i partecipanti al progetto	€
g.1.....	€
g.2.....	€
.....	€
Totale g)	
h. SIAE, tasse ed altri oneri connessi ad autorizzazioni e diritti	€ 3.000,00
h.1.....SIAE.....	€
h.2.....	

.....	€
Totale h)	€ 3.000,00
i. spese assicurative	€
i.1.....	€
i.2.....	€
.....	€
Totale i)	€
j. occupazione suolo pubblico e permessi	€
j.1.....	€
j.2.....	€
.....	€
Totale j)	€
k. spese di manutenzione ordinaria degli immobili e dei luoghi di realizzazione del progetto strumentali e funzionali alla realizzazione del progetto stesso. (L'ammontare di tali spese non può superare il 10% delle spese ammissibili del progetto).	€
k.1	€
k.2.....	€
.....	€
Totale k)	€
l. altre spese riconducibili all'attuazione del progetto	€ 2.000,00
l.1 Prodotti enogastronomia.....	€
l.2.....	€
.....	€ 2.000,00
Totale l)	€ 2.000,00
TOTALE DELLE SPESE (a+b+c+d+e+f+g+h+i+j+k+l)	€ 37.000,00

Gli importi indicati dovranno essere inseriti IVA compresa

SEZIONE 2 – DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	
Descrizione	Importo
A – Finanziamento ammesso	€ 35.000,00
B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente	€ 2.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti	€
Precisare i soggetti	€
TOTALE DELLE ENTRATE (A+B+C)	€ 37.000,00

Luogo, Data

Firma del Responsabile del procedimento
(in formato digitale)



Pareri

Comune di Anacapri

Estremi della Proposta

Proposta Nr. 2019 / 250

Ufficio Proponente: Amministrazione

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PROMOZ. PROGETTI CULT. SVILUPPO AREA METROPOLITANA DA REALIZZARE IN COLLAB. CON I COMUNI ATTRAVERSO L'ATTRIBUZIONE DI RISORSE ECONOMICHE APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTO TERRA D'ANACAPRI PATRIMONIO TEATRO E LETTERATURA- NOMINA RESP. PROC.

Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Amministrazione)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis comma1 TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 16/10/2019

Il Responsabile di Settore

Sonia Guidetti

Parere Contabile

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma1 e l'art.147 bis comma1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 16/10/2019

Responsabile del Servizio Finanziario

Adele Ipomea

Firmata ai sensi dell'articolo ... dalle seguenti

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE
SCOPPA ALESSANDRO

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. CERROTTA FRANCESCO

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che la presente deliberazione:

[X] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 16/10/2019 al 31/10/2019, come prescritto dall'art. 124 comma 1 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267, senza reclami;

[X] E' stata comunicata, con lettera n. 16703, in data 16/10/2019, ai signori capigruppo consiliari, così come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno: 28/10/2019.

[X] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 c. 7 D. L.vo n. 267/2000).

Dalla residenza comunale, li

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. ~~IL SEGRETARIO GENERALE~~
Avv. Lorenzo Capuano