

 <b>Comune di ANACAPRI</b>	<b>Numero</b>  <b>200</b>	<b>Data</b>  <b>12/09/2018</b>	
---	---------------------------------	--------------------------------------	--

## Deliberazione Giunta Com.le

---

**OGGETTO:**  
**PROGETTO 'MUSEO DI VILLA ROSA. PERCORSO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE'**  
**APPROVAZIONE PROGETTO - NOMINA RUP INDIRIZZI AL RESPONSABILE.**

---

L'anno 2018 addì 12 del mese di Settembre alle ore 15.30 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta si è riunita con la presenza dei Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTE
<b>CERROTTA FRANCESCO</b>	<b>Sindaco</b>	<b>SI</b>
<b>MAZZARELLA PASQUALE</b>	<b>Vice Sindaco</b>	<b>SI</b>
<b>BONOMI BRUNA</b>	<b>Consigliere_Ass</b>	<b>SI</b>
<b>COPPOLA MASSIMO</b>	<b>Consigliere_Ass</b>	<b>SI</b>
<b>FARACE CATERINA</b>	<b>Consigliere_Ass</b>	<b>NO</b>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; padding: 0;"> <span>Totale presenti:    4    /</span> <span>Totale assenti:    1</span> </div>		

Presiede l'adunanza il sig. CERROTTA FRANCESCO, nella sua qualità di Sindaco e partecipa il Segretario Comunale Dr. CAPUANO LORENZO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## II SINDACO

### Premesso che:

- **con il D.D. n. 742 del 31/08/2018** la Regione Campania ha approvato l'avviso pubblico "*Sostegno istituzionale a progetti di investimento ad immobili adibiti alla fruizione della cultura*";
- **L'Amministrazione** comunale di Anacapri intende candidare nell'ambito dell'avviso in parola con una richiesta di contributo per finanziare la dotazione tecnico-informatica innovativa della "*narrazione multimediale*" quale strumento di promozione culturale da installare all'interno del museo di "*Villa Rosa*" che sarà gestito dalla comunità di diversamente abili dell'isola di Capri insieme ai volontari normodotati. L'idea è quella di consentire un immediato inserimento nel mondo del lavoro di una categoria che vive lo svantaggio della disabilità;
- **la narrazione** multimediale è da considerarsi, assieme ad altri strumenti, un elemento di innovazione adatto allo scopo ed allo stesso modo estremamente coinvolgente per i turisti. Infatti la **Digital Storytelling** ovvero la Narrazione realizzata con strumenti digitali (web apps, webware) consiste nell'organizzare contenuti selezionati dal web in un sistema coerente, retto da una struttura narrativa, in modo da ottenere un racconto costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ecc.);
- **le caratteristiche** di questa tipologia comunicativa sono:
  - il **fascino**: derivante dal carattere fabulatorio che possiedono le storie, dato che si tratta, fondamentalmente, di racconti;
  - la **ricchezza e varietà** di stimoli e significati: derivanti dall'alta densità informativa e dall'amalgama di codici, formati, eventi, personaggi, informazioni, che interagiscono tra loro attraverso molteplici percorsi e diverse relazioni analogiche. Si tratta quindi di una forma di narrazione particolarmente indicata per forme comunicative come quelle proprie del giornalismo, della politica, del marketing, dell'autobiografia e dunque anche nel turismo della cultura.
- **Il fascino** è il punto di forza dello storytelling in ambito culturale, sia che si propongano agli utenti contenuti in forma di storie digitali, sia che si proponga di creare tali storie attraverso applicazioni web a tale scopo dedicate. Ciò deriva da diversi fattori:
  - il **carattere** fortemente gratificante proprio di un approccio narrativo;
  - il **fatto** che esso offra un accesso più semplice a concetti astratti e complessi, come già Platone, che faceva largo uso dei miti (racconti) nei suoi dialoghi, ben sapeva;
  - la **capacità** propria del meccanismo narrativo, supportato da elementi multimediali, di generare processi ermeneutici – interpretativi e correlazioni concettuali significative;
  - la **facilità** di memorizzazione del racconto sul piano cognitivo proprio adatto come aiuto a coloro che faranno da guide nei percorsi del museo.
- **con la deliberazione** di Giunta Regionale della Campania n. 281 del 15/05/2018 ha programmato risorse finanziarie complessive pari a € **630.000,00** per l'adeguamento degli spazi destinati alla fruizione delle attività culturali;

## PROPONE

- 1) **di considerare** la premessa parte integrante del presente atto

- 2) **di approvare** il progetto “*Museo di VILLA ROSA. Percorso di narrazione multimediale* “ che è composto dai seguenti allegati:
- **Istanza;**
  - **Cronoprogramma di Attuazione;**
  - **Formulario progetto di intervento;**
- 3) **di dare indirizzi** al Responsabile del settore Amministrazione **di avviare** le procedure per presentare la candidatura del progetto “*Museo di VILLA ROSA. Percorso di narrazione multimediale* ” in coerenza con l’avviso della Regione Campania al fine di chiedere un contributo, tenendo presente che l’amministrazione cofinanzierà con proprie risorse il progetto per il 50% del contributo laddove concesso, pari ad **€ 38.735,00**;
- 4) **di nominare** quale RUP i Responsabile del Settore Amministrazione Sig.ra Sonia Guidetti;
- 5) **di dichiarare** l’adottanda deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

**IL SINDACO**  
**F.TO Francesco Cerrotta**

---

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Dato atto anche che sulla proposta della presente deliberazione :

( X ) il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

( X ) il responsabile di ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell’art. 49 comma 1 e dell’ art. 147 bis del D. L.vo n. 267/2000, hanno espresso parere FAVOREVOLE che viene allegato al presente atto.

Vista la proposta del Sindaco Francesco Cerrotta, avente ad oggetto: PROGETTO 'MUSEO DI VILLA ROSA. PERCORSO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE' APPROVAZIONE PROGETTO - NOMINA RUP INDIRIZZI AL RESPONSABILE.

Ad unanimità di voti, legalmente resi e verificati,

**DELIBERA**

Di approvare integralmente la proposta in premessa indicata, che si allega alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare, con separati voti unanimi, la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi di legge.



## Pareri

Comune di Anacapri

### Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2018 / 226**

Ufficio Proponente: **Amministrazione**

Oggetto: **PROGETTO "MUSEO DI VILLA ROSA. PERCORSO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE"**  
**APPROVAZIONE PROGETTO - NOMINA RUP INDIRIZZI AL RESPONSABILE.**

### Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Amministrazione)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis comma1 TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data 12/09/2018

Il Responsabile di Settore

Sonia Guidetti

### Parere Contabile

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma1 e l'art.147 bis comma1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data 12/09/2018

Responsabile del Servizio Finanziario

Adele Ipomea

Firmata ai sensi dell'articolo ... dalle seguenti

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE  
CERROTTA FRANCESCO

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. CAPUANO LORENZO

---

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

[X] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 12/09/2018 al 27/09/2018, come prescritto dall'art. 124 comma 1 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267, senza reclami;

[X] E' stata comunicata, con lettera n. 13567, in data 12/09/2018, ai signori capigruppo consiliari, così come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno: 24/09/2018.

[X] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 c. 7 D. L.vo n. 267/2000) .

Dalla residenza comunale, li

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. CAPUANO LORENZO

FORMULARIO  
progetto di intervento  
Anno 2018

Denominazione del progetto: **Museo di Villa Rosa. Percorso di narrazione multimediale.**

BENEFICIARIO: **COMUNE DI ANACAPRI (NA)**

C.F. / P. IVA Ente: **00511550634**

**Descrizione del progetto – max. 3 pagine**

Relazione illustrativa sugli obiettivi e le finalità culturali che si intendono perseguire con l'intervento

**Sintesi del progetto**

La scrivente amministrazione intende candidare nell'ambito del presente avviso una richiesta di contributo per finanziare la dotazione tecnico-informativa innovativa della "narrazione multimediale" quale strumento di promozione culturale da installare all'interno del museo di Villa Rosa che sarà gestito dalla comunità di diversamente abili dell'isola di Capri insieme ai volontari normodotati. L'idea è dell'amministrazione comunale di Anacapri per consentire un immediato inserimento nel mondo del lavoro di una categoria che oltre a vivere lo svantaggio della disabilità soffre della chiusura dovuta alla presenza su di un'isola. Si è riflettuto sulla opportunità di rispettare la vocazione turistica e dunque di inserire le risorse umane con le loro risorse residue nel circuito turistico mondiale con alcune facilitazioni data la particolare utenza. Pertanto la narrazione multimediale è sembrato assieme ad altri strumenti un elemento di innovazione adatto allo scopo ed allo stesso modo estremamente coinvolgente per i turisti. Infatti la **Digital Storytelling** ovvero la Narrazione realizzata con strumenti digitali (web apps, webware) consiste nell'organizzare contenuti selezionati dal web in un sistema coerente, retto da una struttura narrativa, in modo da ottenere un racconto costituito da molteplici elementi di vario formato (video, audio, immagini, testi, mappe, ecc.). Caratteristiche di questa tipologia comunicativa sono:

- il **fascino**: derivante dal carattere fabulatorio che possiedono le storie, dato che si tratta, fondamentalmente, di racconti;
- la **ricchezza e varietà** di stimoli e significati: derivanti dall'alta densità informativa e dall'amalgama di codici, formati, eventi, personaggi, informazioni, che interagiscono tra loro attraverso molteplici percorsi e diverse relazioni analogiche. Si tratta quindi di una forma di narrazione particolarmente indicata per forme comunicative come quelle proprie del giornalismo, della politica, del marketing, dell'autobiografia e dunque anche nel turismo della cultura.

Il fascino è il punto di forza dello storytelling in ambito culturale, sia che si propongano agli utenti contenuti in forma di storie digitali, sia che si proponga di creare tali storie attraverso applicazioni web a tale scopo dedicate. Ciò deriva da diversi fattori:

- il carattere fortemente gratificante proprio di un approccio narrativo;
- il fatto che esso offra un accesso più semplice a concetti astratti e complessi, come già Platone, che faceva largo uso dei miti (racconti) nei suoi dialoghi, ben sapeva;
- capacità propria del meccanismo narrativo, supportato da elementi multimediali, di generare processi ermeneutici – interpretativi e correlazioni concettuali significative;
- la facilità di memorizzazione del racconto sul piano cognitivo proprio adatto come aiuto a coloro che faranno da guide nei percorsi del museo.

**SCHEDA TECNICO-INFORMATIVA**

Impatto sui territori di riferimento	<p>Il patrimonio artistico italiano è da sempre considerato un'inestimabile e sottovalutata fonte di ricchezza del paese, la cui qualità e quantità dovrebbero essere valorizzate per poter realmente favorire la crescita. Da un recente rapporto dell'ISTAT del 2015 emerge che l'insoddisfazione degli utenti è legata maggiormente alla mancanza o scarsità di servizi offerti e a una carenza complessiva nella gestione dei siti: il 55% degli intervistati sostiene che i beni culturali siano poco valorizzati, il 29% che siano sottoutilizzati, il 12% che siano mal gestiti e solo il restante 4% ritiene che la gestione sia buona.</p> <p>Ne risulta che la domanda crescente e continua del pubblico resta spesso insoddisfatta, dando luogo ad una grande anomalia dal punto di vista economico. Questa è appunto derivante da una evidente contraddizione, dovuta all'esistenza in uno stesso mercato di un eccesso di offerta e di un eccesso di domanda, fenomeno spiegabile, almeno in parte, con l'inadeguatezza qualitativa dell'offerta.</p> <p>Risulta quindi essenziale attuare l'approccio del <i>value for money</i>, che garantisce il raggiungimento degli interessi pubblici attraverso le cosiddette "3E", una</p>
--------------------------------------	--

	<p>combinazione di economicità, efficienza ed efficacia capace di valutare la percezione che i consumatori hanno del servizio offerto e di dare rilevanza ai fattori qualitativi.</p> <p>La nostra proposta si inserisce armoniosamente in questo attuale quadro di management del patrimonio museale con un'offerta che intende realizzare la sinergia tra un approccio <i>value for money</i> e una sempre più spiccata attenzione al territorio e alle sue reali esigenze di inclusione, integrazione e sostenibilità, nella sua accezione più ampia e complessa.</p> <p>La narrazione multimediale consentirà a Villa Rosa di innovare profondamente la modalità di gestione da parte anche di personale diversamente abile e al tempo stesso di fruizione del patrimonio artistico da parte degli utenti e di favorire l'accesso e la fruibilità del bene da parte della componente utenti più tradizionalmente ai margini dell'accesso al patrimonio con una modalità fortemente coinvolgente, sia in termini emotivi che in termini organizzativi.</p> <p>Il territorio anacaprese ne risulterà pertanto valorizzato nel suo complesso, accrescendo la propria potenzialità attrattiva in generale, secondo standard di responsabilità etica e sociale del turismo sostenibile.</p>
Valore culturale delle attività da porre in essere	<p>Il valore culturale dell'attività che si intende realizzare nel museo di Villa Rosa è strettamente collegato alla volontà di realizzare in un luogo suggestivo, un cosiddetto <i>ambiente sensibile</i>, in grado di creare un dialogo aperto tra elementi fisici e dimensioni immateriali mediato dal dispositivo interattivo. In questo modo al valore intrinseco della risorsa museale, sarà aggiunto quello amplificato della narrazione multimediale che, anche in senso didattico, ben si adatta ai percorsi tematici del museo stesso. Il concetto d'ambiente sensibile, prolungato nel progetto di una narrazione museale multimediale, è inteso come luogo di relazione tra componente virtuale e presenza fisica. E' un <i>habitat narrativo</i>, dove la persona viene chiamata a un ruolo attivo e in cui si predilige una fruizione collettiva in modo che il racconto proceda per effetto di più decisioni e che accanto alla relazione uomo tecnologia rimanga, fortissima, anche quella tra uomo e uomo. I dispositivi interattivi sono <i>interfacce naturali</i>, che reagiscono senza l'uso di protesi tecnologiche, ma attraverso modalità comunicative tradizionali - il tatto, la voce, un gesto, etc.- così da creare una condizione di maggiore naturalezza. Il museo diviene sempre più un luogo dinamico non solamente destinato alla raccolta e all'esposizione, che segna il passaggio da un'idea di <i>museo di collezione</i> a quella di <i>museo di narrazione</i>.</p>
Strategicità della struttura nel rispettivo ambito territoriale di riferimento	<p>Il museo di Villa Rosa rappresenta una risorsa culturale fondamentale per il territorio anacaprese; da sempre punto di riferimento turistico e culturale, con questa proposta innovativa del progetto " Percorso di narrazione multimediale" il museo di Villa Rosa diventerà pertanto anche punto di riferimento sociale e di reale integrazione ed inclusione a vantaggio di un'utenza sempre più protagonista che potrà beneficiare della narrazione multimediale come strumento di emancipazione e piena partecipazione al bene culturale.</p> <p>In linea con la moderna gestione digitale museale, l'iniziativa produrrà pertanto un indotto concreto in termini organizzativi e di valorizzazione economica, mostrando un "altro volto" del turismo anacaprese, quello dell'innovazione, della sostenibilità e soprattutto della solidarietà.</p>
Bacino di utenza interessato alle attività culturali	<p>Oggi, i social-media danno agli enti pubblici la possibilità di comunicare e interagire direttamente con il proprio pubblico. A partire dallo scorso decennio molte esperienze museali di rilievo internazionale hanno dato il via ad un consistente sviluppo di progetti digitali, inizialmente piuttosto statici e costituiti essenzialmente da informazioni pratiche per il visitatore ed un calendario eventi. Oggi l'area digitale dei musei si è ampiamente evoluta attraverso <i>device</i> sempre più interattivi che incoraggiano alla partecipazione e coinvolgono gli appassionati nel creare, valutare e condividere i contenuti su altri social. I social-media ed in particolare tutte le nuove tecnologie digitali di narrazione multimediale hanno trasformato l'approccio del museo nella comunicazione e nel marketing.</p> <p>Le nuove piattaforme hanno rivoluzionato l'esperienza del visitatore e rinnovato le antiche pratiche di apprendimento, ricerca e fundraising. Data la loro importanza, tali attività devono quindi essere monitorate e controllate ed i risultati raccolti e comunicati.</p>

	<p>E' proprio contando sul ricorso a queste nuove tecnologie che l'offerta si propone di allargare il suo bacino di utenza, coinvolgendo pertanto un pubblico di visitatori reale e potenziale molto vasto, in un approccio fortemente inclusivo, dal momento che la narrazione multimediale coinvolge tutte le risorse di apprendimento degli utenti attraverso una personalizzazione dell'esperienza museale e un potenziamento dei "sensi" della fruizione, anche per coloro che, vivendo un particolare tipo di limitazione legato all'handicap, sono stati per molto tempo ai margini della fruizione stessa.</p>
<p>Unicità e valenza della programmazione culturale rispetto al settore di riferimento</p>	<p>La fruizione museale di Villa Rosa nel settore di riferimento è intesa con questa proposta come una tessitura attenta di parole e visioni, nel quale ogni oggetto, ogni opera, ogni storia, si trasforma in una risorsa infinitamente più ricca e sfaccettata di quanto non suggerirebbero le tradizionali modalità di veicolazione e mediazione del sapere, grazie alla narrazione multimediale. Un processo di fruizione estremamente emozionale nel quale non solo si va completando quel rovesciamento di prospettiva dal "museo arte-centrico" al "museo antropocentrico", ma sembra prendere corpo lo straordinario potenziale del museo come luogo della cura: cura della relazione di senso con gli oggetti e, attraverso di essa, del rapporto con gli altri e con se stessi grazie alla modalità dello story-telling che mette a frutto vissuti ed esperienze in un'ottica di condivisione. Se l'arte non può dunque raccontarsi da sola, non può nemmeno stare da sola, senza una gestione ed un pubblico in continuo dialogo e guide ed educatori che nella fattispecie saranno aiutati ad attivare questa imprescindibile relazione che, grazie agli strumenti della narrazione multimediale, risulta potenziata e costituisce il vero valore aggiunto della proposta.</p>
<p>Copertura finanziaria del progetto</p>	<p>50% di cofinanziamento pari a € 38.735,00</p>
<p>Adeguamento dell'edificio alle normative vigenti in materia di agibilità per il pubblico, di sicurezza e accessibilità, studio e livello delle soluzioni tecnologiche adottate, livello di progettazione raggiunto</p>	<p>La presente richiesta di contributo si colloca all'interno di un ampio progetto che l'Amministrazione Comunale ha intesoviare realizzando l'opera "del museo di Villa Rosa". Nell'ambito della riqualificazione dell'immobile di proprietà dell'amministrazione infatti è stato dato un ampio spazio alla sicurezza dell'edificio e degli impianti ivi contenuti, al superamento delle barriere architettoniche ed alla progettazione tecnico strutturale ed impiantistica finalizzata alla dotazione dei locali di strumenti informatici , multimediali innovativi per la più ampia fruizione dei contenuti di cui il Museo intende trasferire e diffondere sia per la promozione turistica che per la conoscenza culturale ed ambientale del territorio. Tanto premesso si conferma l'adeguamento dell'edificio alle normative vigenti architettoniche strutturali ed impiantistiche. Il progetto base è cantierabile ed esecutivo e avrà a breve l'indizione della gara per l'affidamento dei lavori. Pertanto la richiesta presente di contributo relativa ai costi di acquisto e di installazione di attrezzature e software finalizzata "alla narrazione mutlimediale "si ritiene che sia di immediata installazione e fruibilità una volta finite le opere di riqualificazione che si stimano entro il novembre 2019.</p>

*Nota bene nella presente scheda di valutazione occorre riportare tutte le notizie utili richieste nell'avviso ed è possibile allegare la documentazione probante (ad esempio curriculum, convenzioni, atti)*

**Il sottoscritto dichiara che le informazioni sopra riportate rispondono al vero, consapevole che ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di false dichiarazioni accertate dall'amministrazione procedente verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera.**

Anacapri (Na) - \_\_\_\_\_

firma digitale



## Cronoprogramma di attuazione

[illegible]

Spett.le Presidente Regione Campania  
on. Vincenzo De Luca

**per il tramite della**

Direzione Generale Politiche e Turismo  
via Nuova Marina 19/C  
80133 Napoli

**Oggetto: Sostegno istituzionale a progetti di investimento ad immobili adibiti alla fruizione della cultura**

Il sottoscritto **FRANCESCO CERROTTA** nato a **CAPRI** Prov. **NA** il **07/11/1953** residente a **ANACAPRI** Prov. **NA** indirizzo **VIA GIUSEPPE ORLANDI, 18 CAP 80071** in qualità di **SINDACO DEL COMUNE DI ANACAPRI (NA)** codice fiscale **00511550634** con sede legale a **ANACAPRI** Prov. **NA** indirizzo **VIA CAPRILE, 30 CAP 80071** telefono **0818387211** email [sindaco@comunedianacapri.it](mailto:sindaco@comunedianacapri.it) PEC [protocollo.comunedianacapri@pec.it](mailto:protocollo.comunedianacapri@pec.it)

**CHIEDE**

un contributo per il progetto denominato :

**“Museo di Villa Rosa: PERCORSO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE”**

**a tal fine**

**Il sottoscritto dichiara che le informazioni riportate rispondono al vero, consapevole che ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, in caso di false dichiarazioni accertate dall'amministrazione procedente verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera.**

### Caratteristiche dell'Ente richiedente

Sede/sedi Indirizzo – Comune – Prov.	<b>VIA CAPRILE, 30</b> <b>ANACAPRI Prov. NA CAP 80071</b>
Legale rappresentante:	<b>SINDACO DR. CERROTTA FRANCESCO</b>
Cofinanziamento pari al 50% del progetto	<b>EURO 38.735,00</b> <b>cap. 265020 codice bilancio 5.02.2.0202</b>
Atto di approvazione del progetto	Delibera da approvare mercoledì 12
<b>Descrizione generale del bene / struttura:</b>	
Ubicazione struttura	Anacapri (Na) - Via Axel Munthe, 18
Dimensione del bene oggetto dell'intervento	Superficie coperta 825 mq Totale area verde scoperta 360 mq Totale terrazzi e balconi 212 mq
Capienza della struttura	100 persone
Giorni di apertura al pubblico	Tutti i giorni della settimana compreso la Domenica nei periodi di alta stagione
Descrizione dell'attività prevalente	Museo e centro polivalente per mostre e eventi di cultura

Anno 2018				
<b>Denominazione del progetto:</b> <b>“MUSEO DI VILLA ROSA. PERCORSO DI NARRAZIONE MULTIMEDIALE”</b>				
<b>PREVENTIVO DEI COSTI DEL PROGETTO</b> <b>(direttamente imputabili al programma di attività, sostenuti e pagati dal soggetto beneficiario, opportunamente documentati)</b>				
COSTO			Importo netto	Importo totale
A	COSTI SUI LAVORI			
	A.1			0,00
	A.2			0,00
	A.3			0,00
	A.4			0,00
	A.5			0,00
B	COSTI PER LE FORNITURE			
	B.1	ATTREZZATURE	25.000,00	30.500,00
	B.2	SOFTWARE	23.500,00	28.670,00
	B.3	PROGETTAZIONE DEFINITIVA	15.000,00	18.300,00
<b>TOTALE COSTO PROGETTO (A+B)</b>			<b>63.500,00</b>	<b>77.470,00</b>

Luogo e data, **Anacapri (Na)** - \_\_\_\_\_

Firma digitale del legale rappresentante

<b>PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO A COPERTURA DEI COSTI DI PROGETTO</b>		
<b>Titolo dell'apporto</b>	<b>Importo programmato</b>	<b>Importo confermato</b>
<b>Contributo Regione Campania</b>	<b>€ 38.735,00</b>	<b>€ 38.735,00</b>
<b>Risorse proprie</b>	<b>€ 38.735,00</b>	<b>€ 38.735,00</b>
<b>Finanziamenti statali</b>		
<b>Finanziamenti europei</b>		
<b>Altro</b>		
<b>TOTALE PIANO FINANZIARIO</b>	<b>€ 77.470,00</b>	<b>€ 77.470,00</b>

Luogo e data

Firma digitale Legale Rappresentante

#### **SI IMPEGNA**

- ☒ a rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- ☒ ad applicare la vigente normativa in **materia di edilizia e di codice dei contratti pubblici**;
- ☒ ad assumere la responsabilità a tutti gli effetti, civili e penali, delle operazioni oggetto del presente Avviso e di esonerare da ogni conseguenza derivante dal mancato rispetto delle normative nazionali e comunitarie la Regione Campania senza possibilità di rivalsa, anche solo parziale, nei confronti dell'Ente stesso;
- ☒ a comunicare via e-mail PEC alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto al momento della domanda;

☒ ad apporre il logo della Regione Campania su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali .

Dichiara inoltre di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Allega:

- ☒ formulario del progetto contenente relazione **illustrativa sugli obiettivi e le finalità culturali** che si intendono perseguire con l'intervento e **scheda tecnico-informativa** del progetto di investimento
- ☒ copia dell'atto di programmazione del progetto da parte degli organi competenti, con evidenza del fabbisogno finanziario complessivo e delle risorse all'uopo stanziare e dell'ammontare del contributo richiesto alla regione Campania;
- ☒ crono-programma di attuazione;
- ☒ estratto del piano degli investimenti/OO.PP triennale/annuale ove sia riportato l'intervento oggetto della richiesta;
- ☒ Codice Unico di progetto (CUP) assegnato al progetto. Tale codice dovrà obbligatoriamente essere riportato su tutti i documenti amministrativi e contabili, cartacei ed informatici, relativi al progetto d'investimento;

Il richiedente

---

Timbro e firma digitale

**Avvertenze:**

Allegare fotocopia di un documento di identità in corso di validità (art. 35 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445). In tale caso la firma non dovrà essere autenticata.

I dati forniti saranno trattati in conformità al dlgs 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela della privacy. Si informa che il titolare del trattamento dati è il dirigente della **UOD Promozione e Valorizzazione della attività artistiche e culturali – Regione Campania - Via Marina 19 C (ex Palazzo Armieri), 80133 Napoli.**