

 Comune di ANACAPRI	Numero 159	Data 17/07/2018	
---	---------------------------------	--------------------------------------	--

Deliberazione Giunta Com.le

OGGETTO:

DEL. DI G. R. N. 322/2018 - POC CAMPANIA 2014-2020 LINEA 1: EVENTI DI RILEVANZA NAZ. ED INTERNAZ. GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019 APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI - NOMINA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

L'anno 2018 addì 17 del mese di Luglio alle ore 10.10 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta si è riunita con la presenza dei Signori:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTE
CERROTTA FRANCESCO	Sindaco	SI
MAZZARELLA PASQUALE	Vice Sindaco	SI
BONOMI BRUNA	Consigliere_Ass	SI
COPPOLA MASSIMO	Consigliere_Ass	SI
FARACE CATERINA	Consigliere_Ass	SI
Totale presenti: 5 / Totale assenti:		0

Presiede l'adunanza il sig. CERROTTA FRANCESCO, nella sua qualità di Sindaco e partecipa il Segretario Comunale Dr. CAPUANO LORENZO, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

Oggetto:
DEL. DI G. R. N. 322/2018 - POC CAMPANIA 2014-2020 LINEA 1: EVENTI DI RILEVANZA NAZ. ED INTERNAZ. GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019 APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI - NOMINA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

L'Assessore al Turismo

Premesso che:

- con deliberazione n. 322 del 22/05/2018, la Giunta Regionale della Campania ha inteso avviare la definizione, per il periodo "giugno 2018 – giugno 2019", di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, struttura incaricata dell'attuazione della linea strategica 2.4 del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione;
- con Decreto Dirigenziale n. 178 del 21/06/2018 Dipartimento 50 – Direzione Generale 1 – Direzione Generale per le politiche culturali e Turismo U.O.D. 5 – Sviluppo e Promozione Turismo. Promozione Universiadi, è stato approvato l'Avviso Pubblico ed i relativi modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento per la selezione delle proposte progettuali che andranno a costituire l'unitario programma regionale di interventi, articolato nelle specifiche azioni "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2018 - giugno 2019" da finanziare a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura";
- il Comune di Anacapri ha deciso di partecipare alla **LINEA 1: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"** con il progetto **"ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI"** con la proposizione di un programma di eventi, atti a fungere da attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale, diverso da quello dei flussi di massa che negli ultimi anni caratterizzano il periodo di alta stagione con l'obiettivo di promuovere "la riscoperta del patrimonio artistico-culturale" al fine di destagionalizzare i flussi, essendo tale manifestazione programmata per il mese di Aprile;

Considerato che:

- l'intervento progettuale intende essere un vero e proprio atto di riappropriazione culturale e turistica del territorio attraverso il coinvolgimento dei **5 sensi**, sviluppando la consapevolezza del valore del territorio e delle sue potenzialità turistiche, nella prospettiva di un significativo rilancio della economia locale;
- L'iniziativa nasce con l'entusiasmo e interesse del Comune di Anacapri di riappropriarsi di un turismo di qualità, offrendo come alternativa a coloro che giungono sull'isola per ammirarne le bellezze architettoniche, i paesaggi, e spingere e invogliare i turisti a ritornarvi. Il messaggio che Anacapri si propone di lanciare è il non essere solo località ambita estiva ma che debba essere visitata in qualsiasi periodo dell'anno, data la sua capacità attrattiva culturale e in tal modo portare vantaggi all'economia locale.

per tutto quanto sopra:

PROPONE

1. **di considerare** la premessa parte integrante e sostanziale del presente atto;

1. **di partecipare**, con il progetto *"ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI"* alla selezione Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania - Periodo "Giugno 2018 - giugno 2019" - Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 322/2018 approvato con D.D. n. 178/2018; Linea 1: "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" programmato per il mese di Aprile 2019;

3. **di approvare:**

A) la scheda progettuale dell'evento *"ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI"* che si allega alla presente per formarne parte integrante e sostanziale:

B) il seguente quadro economico:

Finanziamento richiesto alla Regione	€ 70.000,00
Entrate aggiuntive Sponsor	€ 10.900,00
TOTALE	€ 80.900,00

4. **di impegnarsi** ad accollarsi le spese relative alle entrate extraregionale se per qualsiasi ragione vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto;

5. **di nominare**, quale Responsabile del procedimento in parola, la Sig.ra Guidetti Sonia - Responsabile del Settore 1 - Amministrazione;

6. **di dichiarare** l'adottanda deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi di legge.

L'Assessore al Turismo
f.to dr. Massimo Coppola

Visto il Decreto Legislativo n. 267 del 18.8.2000;

Dato atto anche che sulla proposta della presente deliberazione :

(X) il responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica;

(X) il responsabile di ragioneria, per quanto concerne la regolarità contabile;

ai sensi dell'art. 49 comma 1 e dell' art. 147 bis del D. L.vo n. 267/2000, hanno espresso parere FAVOREVOLE che viene allegato al presente atto.

Vista la proposta del Assessore al Turismo e alla Mobilità dr. Massimo Coppola, avente ad oggetto: DEL. DI G. R. N. 322/2018 - POC CAMPANIA 2014-2020 LINEA 1: EVENTI DI

RILEVANZA NAZ. ED INTERNAZ. GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019 APPROVAZIONE
PROPOSTA PROGETTUALE ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI - NOMINA
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ad unanimità di voti, legalmente resi e verificati,

DELIBERA

Di approvare integralmente la proposta in premessa indicata, che si allega alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare, con separati voti unanimi, la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi di legge.



Pareri

Comune di Anacapri

Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2018 / 183**

Ufficio Proponente: **Amministrazione**

Oggetto: **DEL. DI G. R. N. 322/2018 - POC CAMPANIA 2014-2020 LINEA 1: EVENTI DI RILEVANZA NAZ. ED INTERNAZ. GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019 APPROVAZIONE PROPOSTA PROGETTUALE ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI - NOMINA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Amministrazione)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis comma1 TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **16/07/2018**

Il Responsabile di Settore

Sonia Guidetti

Parere Contabile

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49 comma1 e l'art.147 bis comma1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **16/07/2018**

Responsabile del Servizio Finanziario

Adele Ipomea

Firmata ai sensi dell'articolo ... dalle seguenti

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE
CERROTTA FRANCESCO

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. CAPUANO LORENZO

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che la presente deliberazione:

[X] E' stata affissa all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 17/07/2018 al 01/08/2018, come prescritto dall'art. 124 comma 1 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267, senza reclami;

[X] E' stata comunicata, con lettera n. 10501, in data 17/07/2018, ai signori capigruppo consiliari, così come prescritto dall'art. 125 del D.L.vo 18.8.2000 n. 267;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno: 28/07/2018.

[X] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 c. 7 D. L.vo n. 267/2000) .

Dalla residenza comunale, li

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. CAPUANO LORENZO

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

LINEA 1: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 322 DEL 22/05/2018

PROGRAMMA "GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019"

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI
2)	Comune proponente	ANACAPRI (NA)
	Codice Fiscale/Partita IVA	00511550634
	Sede principale	Via Caprile 30
	Telefono	0818387211
	Fax	
	E-Mail e PEC	protocollo@comunedianacapri.it ;
3)	Legale Rappresentante	Francesco Cerrotta
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Sonia Guidetti Responsabile del Settore Amministrazione
	Telefono	0818387213
	Fax	
	E-Mail e PEC	resp.amm@comunedianacapri.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. _____	Indicare numero delle edizioni precedenti, con relativi periodi di svolgimento e breve descrizione in termini di risultati raggiunti.

I Legale Rappresentante

1

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
	<p>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p><i>L'idea forza del Comune di Anacapri con il progetto "ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI" è promuovere "la riscoperta del patrimonio artistico-culturale" , attraverso la proposizione di un programma di eventi, atti a fungere da attrattore di un target turistico con una particolare predisposizione e gusto musical/culturale, diverso da quello dei flussi di massa che negli ultimi anni caratterizzano il periodo di alta stagione.</i></p> <p>L'obiettivo è quello di destagionalizzare i flussi, essendo tale manifestazione programmata per il mese di Marzo/Aprile.</p> <p>L'intervento progettuale intende essere un vero e proprio atto di riappropriazione culturale e turistica del territorio attraverso il coinvolgimento dei 5 sensi, sviluppando la consapevolezza del valore del territorio e delle sue potenzialità turistiche, nella prospettiva di un significativo rilancio della economia locale.</p> <p>L'iniziativa nasce con l'entusiasmo e interesse del Comune di Anacapri di riappropriarsi di un turismo di qualità, offrendo come alternativa a coloro che giungono sull'isola per godersi il bel mare, i locali chic e di fama internazionale, il poter giungere in questa location d'indubbia valenza storico/culturale, ammirarne le bellezze architettoniche, i paesaggi, e spingere e invogliare i turisti a ritornarvi. Il messaggio che Anacapri si propone di lanciare è il non essere solo località ambita estiva ma che debba essere visitata in qualsiasi periodo dell'anno, data la sua capacità attrattiva culturale e in tal modo portare vantaggi all'economia locale.</p> <p>Il Comune di Anacapri si fa garante del raggiungimento dei seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire lo sviluppo turistico di qualità attraverso un'offerta di iniziative originali e variegate; - contribuire in modo significativo ed innovativo all'accrescimento della notorietà locale e regionale anche in ambito storico-culturale; - sostenere e favorire itinerari e circuiti enogastronomici integrati sul territorio; - sostenere e favorire circuiti turistico-culturali; - sostenere l'economia diretta e indiretta generata dal prolungamento del soggiorno medio dei turisti attratti dagli eventi e dalla visibilità da essi generata.

2)	<p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p>Le finalità del Progetto "ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI" sono la promozione e valorizzazione dell'identità storica del comune di Anacapri, nonché la creazione di una rete turistica nazionale e internazionale.</p> <p>In coerenza con quanto previsto dalla Programmazione Regionale in tema di promozione turistica, gli obiettivi strategici dell'intervento sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare l'attrattività della Campania sul mercato turistico nazionale e internazionale attraverso la valorizzazione dei siti culturali e delle peculiarità presenti sul territorio; • Creare offerte culturali volte a favorire la conoscenza, la valorizzazione e la fruizione di risorse inutilizzate o poco conosciute del territorio campano; • Superare la dimensione locale attraendo flussi turistici nazionali e internazionali; • Incentivare forme di sinergia e aggregazione tra soggetti pubblici e privati coinvolti nelle iniziative al fine di migliorare la qualità dell'offerta turistica; • Diffondere un'immagine culturale dei siti d'interesse della Campania a livello nazionale e internazionale; • Promuovere itinerari culturali potenziando l'attrattività del territorio in particolare attraverso la sua ricchezza storico-culturale ed eno-gastronomica; • Fornire informazioni sulle attività culturali e i servizi turistici presenti sul territorio attraverso campagne di promozione e comunicazione e attraverso portali interessati alle iniziative. <p>In particolare il Progetto "Anacapri e l'arte attraverso i cinque sensi" attiverà itinerari culturali incrociati che coinvolgeranno un ampio target turistico con l'obiettivo di raccontare attraverso i cinque sensi – vista, tatto, udito, gusto e olfatto - la storia del territorio, evidenziando le caratteristiche della civiltà tramite peculiarità socio-antropologiche, storico – artistiche e attraverso l'alimentazione e gli usi e i costumi. La realizzazione di percorsi culturali e tematici strutturati in rete permette la creazione di un progetto dinamico d'integrazione culturale e l'inserimento dei Comuni nei circuiti turistici nazionali e internazionali.</p> <p>Il Progetto non ha solo una valenza temporanea ma è un'opportunità strutturale d'incremento turistico e di potenziamento e accrescimento per anche per le scuole data la programmazione di visite guidate e attività didattiche. La valorizzazione del luogo darà maggiore prestigio e visibilità ai siti interessati, agevolando i rapporti di interconnessione tra istituzioni e territorio, promuovendo il turismo culturale e</p>
----	--	---

		<p>realizzando eventi di alto profilo fruibili da ogni tipo di pubblico.</p> <p>Con queste premesse e partendo da presupposti scientifici che allo stesso tempo saranno comprensibili per il grande pubblico, " Anacapri e l'arte attraverso i cinque sensi" individua percorsi innovativi di conoscenza e confronto con il territorio e con la sua eredità culturale stimolando quindi curiosità e ampie domande di fruizione. Di qui il carattere di assoluta originalità del Progetto che rappresenta un'occasione unica per far scoprire e rendere più chiara la storia dei luoghi favorendo un processo di riappropriazione identitaria del territorio e delle tradizioni.</p>
--	--	---

3)	<p align="center">Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>Storicamente, sin dalla seconda metà del I secolo A.C., la baia di Napoli era il centro di eccellenza di villeggiatura più ambito al mondo. Tutti i più importanti esponenti della società romana avevano una o più ville nelle località balneari tra cui l'Imperatore Augusto, amante della cultura greca, che si stabilì sull'Isola azzurra così come l'Imperatore Tiberio, che vi dimorò per ben dieci anni governando il suo impero proprio da Capri.</p> <p>Negli anni 50/60, in epoca moderna, l'isola ebbe un periodo turistico di grande fortuna diventando la meta privilegiata di regnanti di tutto il mondo (Re Faraouk d'Egitto, lo Scià di Persia con la moglie Soraya, il principe Ranieri e Grace Kelly) e di celebrità artistiche (Jackie Kennedy, Brigitte Bardot, Liz Taylor, Totò, Rita Hayworth, Ingrid Bergman, Maria Callas, Roberto Rossellini, Vittorio De Sica etc)..</p> <p>La ricchezza del patrimonio artistico, archeologico, architettonico, il patrimonio culturale materiale e immateriale di un territorio e la presenza di eventi culturali rappresentano una motivazione importante per compiere un viaggio o una visita guidata.</p> <p>La Campania registra oltre quattro milioni di arrivi all'anno ed entrate pari a circa il 5% di quelle nazionali, qui il settore turismo svolge un ruolo di notevole importanza per l'economia regionale; tuttavia risulta concentrato in poche aree: Napoli, Caserta, Pompei, Paestum ed Ercolano per il turismo d'arte e cultura; Capri, Ischia e Costiera Amalfitana per il turismo balneare. Vi sono tuttavia zone della Regione che, pur costituendo un unicum nel panorama culturale nazionale, sono poco conosciute e sottoutilizzate per il mercato turistico nazionale e internazionale.</p> <p>La domanda odierna di turismo culturale in Italia si caratterizza per la forte componente straniera, la componente culturale del nostro Paese esercita quindi una forte spinta alla mobilitazione ricreativa; le mete di turismo culturale hanno segmenti di mercato per i quali l'attrattiva dell'offerta è associata ai beni culturali, al paesaggio e al prodotto tipico.</p> <p>Il Progetto "Anacapri e l'arte attraverso i cinque sensi" e gli eventi ad esso collegati, per le loro implicazioni culturali, turistiche e di promozione territoriale, assumono una valenza tale da suscitare interessi di portata nazionale e internazionale.</p> <p>Il mercato interno si può suddividere tra il mercato locale e nazionale: il mercato locale è costituito da Istituti di formazione, Enti e Associazioni culturali attive sul territorio, famiglie residenti, visitatori occasionali residenti nella regione Campania; il mercato nazionale è caratterizzato da visitatori provenienti dalle altre regioni italiane attirati anche dai circuiti turistici dei grandi attrattori culturali campani.</p>
----	--	---

		<p>Il target internazionale è costituito da paesi europei che tradizionalmente scelgono le rotte turistiche campane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Germania; • Gran Bretagna; • Francia; • Svizzera; <p>Da queste stesse nazioni di riferimento deriva anche il cosiddetto “turismo di ritorno” legato all’alto numero di emigrati italiani che vivono in questi paesi.</p> <p>Il Progetto fa leva su programmi e iniziative culturali che coniugano aspetti del turismo d’arte con quello ricreativo ed eno-gastronomico.</p> <p>La multiformità dell’offerta si dovrà accompagnare, in futuro sempre di più, alla contaminazione tra Arte, Cultura, Storia ed Ambiente, Arte e tessuto produttivo, Arte e Consumo del Tempo Libero. Tutti elementi che se saputi utilizzare, offrono un valore aggiunto al luogo ospitante, contribuendo in modo nuovo e profondo alla valorizzazione del territorio, richiamando un target di turisti diverso da quello tradizionale non più un turismo mordi e fuggi, ed invitando anche la popolazione stessa a vivere di più la città che potrà iniziare ad acquisire consapevolezza dell’offerta dei servizi innovativi attivati.</p> <p>Il target del turismo inerente alla manifestazione corrisponde agli esperti e/o appassionati delle discipline e degli ambiti trattati ed il pubblico amatore, che da incuriosito si trasforma in entusiasta che vede negli eventi proposti, spunto e fine di un intrattenimento Artistico Culturale dove niente è lasciato al caso.</p>
--	--	--

4)	Luogo di svolgimento:	
4.1)	<i>Locations</i>	
4.2)	<i>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</i>	<p>Una selezionata agricoltura di tipo intensivo (olive, agrumi e soprattutto uva, da cui si ricava un ottimo vino bianco) ma assai più il turismo, attirato dalle bellezze naturali del luogo, sono le basi dell'economia locale di Anacapri.</p> <p>Il progetto " Anacapri e l'arte attraverso i 5 sensi" si propone di creare un "Sistema del Tipico" che rappresenta una risorsa fatta di conoscenze e tradizioni produttive locali potenzialmente capace di rispondere ad una domanda globale; di sviluppare la sostenibilità di queste produzioni tipiche attraverso l'adozione di specifiche strategie di valorizzazione da parte dei sistemi locali ed una efficace azione di coordinamento e di indirizzo a livello regionale; di focalizzare le azioni da porre in atto per la valorizzazione, anche a scopi turistici, delle specialità agro alimentari locali, esaltandone le caratteristiche ed evidenziandone le origini e la cultura territoriale; di "esportare" le predette tipicità con uno scambio culturale, e quindi conoscitivo delle usanze e delle bontà locali anche fuori dai confini italiani; di contribuire alla qualificazione e differenziazione dell'offerta per il rafforzamento del "brand Italia".</p> <p>In un'ottica di costante valorizzazione dei territori e per contribuire alla loro promozione, sono stati individuati tutti quei prodotti enogastronomici che rappresentano la tradizione locale.</p> <p>L'obiettivo è evidenziare che le eccellenze proposte nei piatti tipici sono capaci di rappresentare e rendere visibile un ambito non solo enogastronomico ma socio culturale, storico, turistico e economico, in quanto consapevoli del grande valore che rappresenta la genuinità del cibo della nostra tradizione.</p> <p>Il progetto vuol dare rilevanza a quelle che sono le "tipicità" intese come l'insieme di caratteristiche uniche di immagine, tradizione, tecnologia, cultura, proprie di uno specifico territorio e che sono la base delle tecniche di realizzazione di prodotti enogastronomici.</p> <p>Attraverso la riscoperta dei "prodotti tipici" (DOP, IGP, DOC, DOCG, IGT) e dei prodotti tradizionali dell'agro alimentazione si vuol proporre un ideale "viaggio nel gusto" tra le ricette delle località aderenti al progetto.</p>

I Legale Rappresentante

7

		<p>La cura nella ricerca degli ingredienti, le fasi e le tecniche della preparazione devono far rivivere situazioni e ambientazioni oramai quasi del tutto perse, dare l'idea che il tempo si sia fermato e si possano riscoprire antichi sapori.</p> <p>Varie sono le tipicità che il territorio offre dal punto di vista enogastronomico, i piatti più famosi sono i ravioli capresi, gli scialatielli, spaghetti alla nerano, pezzogna all'acqua pazza, saraghi, dentici, polipi e totani.</p> <p>Altre ghiottonerie "marine" tipiche di Anacapri e Capri sono i gamberetti pescati nei fondali costieri tra Capri e Massa Lubrense.</p> <p>I territorio vanta un'antica tradizione marinara, il mare è parte integrante della storia economica del comune, di forte richiamo è e la bellezza del paesaggio, con spiaggette, cale naturali e costoni selvaggi.</p> <p>Ogni iniziativa che voglia promuovere il turismo sull'isola deve puntare a farla conoscere ad un grande pubblico nazionale e internazionale attirandolo nella zona.</p> <p>Non va dimenticata la rilevanza storico- archeologica del territorio che porta i segni visibili della grande storia romana.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:	
5.1)	<i>promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</i>	
5.2)	<i>integrazione delle risorse esistenti</i>	<p>La Campania si caratterizza per la presenza di aree che hanno raggiunto da tempo lo stadio di maturità nel processo di sviluppo turistico e altre che si stanno affacciando solo ora sul mercato dei viaggi e delle vacanze.</p> <p>Tuttavia, allo scopo di consentire il pieno sviluppo del turismo in tutte le aree che presentano la potenziale vocazione turistica, occorre sostenere il sistema e porre in campo strategie di breve, medio e lungo periodo che consentano a tutti gli operatori dell'indotto di avvalersi delle innovazioni tecniche, gestionali e organizzative per posizionarsi in maniera sempre più competitiva sul mercato e per valorizzare al meglio le risorse che il territorio offre.</p> <p>La Campania dispone di un patrimonio attrattivo ampio e diversificato capace di soddisfare le più diverse esigenze del turismo internazionale e, di acquisire posizioni di prestigio su nuovi mercati e consolidare ulteriormente la competitività maturata su mercati turistici già sviluppati.</p>

		<p>Occorre puntare a soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, tentando di cogliere le aspettative riposte.</p> <p>Occorre tener conto delle opportunità che offre il turismo crocieristico in forte espansione, delle necessità sempre più sentite di coniugare lo svago con il benessere fisico e mentale con notevoli opportunità per le aree sia interne che costiere che possiedono risorse termali e della crescente valenza attrattiva dell'artigianato artistico e delle produzioni tipiche con conseguenti opportunità per la Campania che di tali risorse è ricca.</p> <p>Dunque, le scelte strategiche da perseguire, devono tener conto della presenza sul territorio di ingenti risorse archeologico-monumentali, di quelle paesaggistiche e naturali di rilevanza internazionale e dotate di un forte appeal sul turista, delle eccellenze nel campo enogastronomico con i numerosi prodotti tipici di cui sta rapidamente crescendo la notorietà, della capacità, grazie alla configurazione geomorfologica costiera diversificata, di soddisfare le esigenze balneari di numerosi segmenti di mercato per periodi anche lunghi per il clima estremamente favorevole con inverni miti ed estati fresche. Ciò consente di puntare su una molteplicità di "turismi", quello rurale, quello termale, quello religioso e su tutte le altre forme di turismo, anche quelle più innovative.</p> <p>La costruzione di itinerari turistici integrati sia con riferimento all'offerta turistica sia con riferimento alle aree interne e costiere può consentire un livello davvero competitivo su tutti i mercati, anche per la qualità e la professionalità degli operatori del settore.</p> <p>Il progetto proposto, previsto per il mese di Marzo/Aprile 2019, è concepito come l'apertura della stagione turistica estiva.</p> <p>Si approfitterà degli eventi della manifestazione per pubblicizzare le altre iniziative dell'estate caprese, in un ottica di continuità culturale ed integrazione organizzativa rispetto a tutte le attività dell'amministrazione comunale.</p>
5.3)	<i>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</i>	

6)	<p>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</p>	
6.1)	<p><i>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</i></p>	<p>Il nostro paese, inteso come territorio, attua ancora politiche di promozione troppo generaliste e poco orientate alle esigenze della domanda.</p> <p>Recenti indagini hanno messo in evidenza come il prodotto Italia e ancor di più la regione Campania, per il target famiglie, sia quello più richiesto dal mercato internazionale e come esista un numero elevato di soggetti che viaggerebbero se ci fossero offerte in linea con le loro esigenze e particolari richieste.</p> <p>Si potrebbero così esplorare segmenti di mercato interessanti che garantirebbero notevoli benefici in termini di destagionalizzazione della domanda (uno dei grandi problemi del nostro paese).</p> <p>Se, dunque, i "turismi" si stanno moltiplicando e crescono anche le nicchie di mercato per le quali è necessario predisporre prodotti e servizi specifici.</p> <p>In questo scenario la manifestazione " Anacapri e l'arte attraverso i 5 sensi", intende dar vita ad una manifestazione improntata sull'arte a 360 gradi che spazia</p>

		<p>pertanto dal cinema al teatro, dalla musica alla danza, dalla pittura alla scultura creando sinergie tra le varie forme d'arte al fine di realizzare un evento di rilevanza Nazionale/Internazionale nella sua I^a Edizione. L'obbiettivo preposto è che la suddetta manifestazione possa poi ripetersi negli anni e coinvolgere gli operatori turistici sul territorio e associazioni locali per arricchire sempre più di contenuti di alto profilo artistico-culturale, attraverso anche la creazione di veri e propri percorsi enogastronomici con degustazioni dei prodotti tipici locali e della Campania.</p>
6.2)	<p><i>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</i></p>	<p>I benefici per l'intero territorio possono essere così sintetizzati :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore afflusso turistico nell'area interessata - Promozione e valorizzazione del patrimonio artistico - Promozione a valorizzazione dei prodotti tipici locali <p>Le attività che saranno poste in essere durante la realizzazione dell'evento, in termini di servizi turistici aggiuntivi sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itinerari guidati (artistici ed eno-gastronomici) - stand dedicati a valorizzare i prodotti tipici con esposizioni permanenti per l'intera durata della manifestazione.
6.3)	<p><i>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</i></p>	<p>L'intervento proposto attiverà una sostenibilità economica soprattutto attraverso il potenziamento, la riqualificazione e l'integrazione delle offerte in termini di servizi turistici delle strutture ricettive.</p> <p>Ciò avverrà anche attraverso la creazione di nuova ricettività nel territorio comunale, da realizzarsi prioritariamente mediante la riconversione a fini turistici e attraverso la riscoperta di prodotti enogastronomici, servizi e spettacoli dal vivo.</p> <p>L'evento darà sostegno nella fase di commercializzazione dei prodotti locali, difatti attrarrà nuovi e più numerosi turisti durante il suo svolgimento.</p> <p>Con una gestione d'impresa più efficiente, in termini di offerta di prodotti turistici, si moltiplicherà la redditività del comparto turistico del territorio.</p>
7)	<p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p style="text-align: center;">Dall' 11 aprile al 14 aprile 2019</p> <p>Il programma prevede 4 giornate e cioè 4 eventi della Manifestazione “Anacapri e l'arte attraverso i 5 sensi”</p>

		<p>Prima giornata</p> <p>Evento pittura e scultura con partecipazione artisti di rilevanza nazionale</p> <p>I poliedrico artista Pittore</p> <p>Davide Capasso in Arte Walton Zed</p> <p>e</p> <p>il Maestro scultore</p> <p>Domenico Sepe</p> <p>Inoltre saranno attivati i percorsi enogastronomici con prodotti tipici locali</p> <p>e visite guidate</p> <p>Seconda Giornata</p> <p>Evento proiezioni di scene tratte da films di rilevanza nazionale internazionale</p> <p>che sono stati girati presso l'isola caprese con interventi di esperti del settore</p> <p>Inoltre saranno attivati i percorsi enogastronomici con prodotti tipici locali</p> <p>e visite guidate</p> <p>Terza Giornata</p> <p>Evento Teatrale/Musical Con Serena Autieri o similari</p> <p>Quarta Giornata</p> <p>Evento Teatrale/Arte Con Vittorio Sgarbi o similari</p>
--	--	---

8)	Cast artistico	<div>I poliedrico artista Pittore Davide Capasso in Arte Walton Zed e il Maestro scultore Domenico Sepe</div> <div>Personalità del mondo dello spettacolo e della cultura</div> <div>Serena Autieri o similari</div> <div>Vittorio Sgarbi o similari</div>																															
9)	Direttore Artistico/Curatore scientifico																																
10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<table><tr><th colspan="7">CRONOPROGRAMMA "ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI"</th></tr><tr><th>N</th><th>DESCRIZIONE EVENTO - INTERVENTO</th><th>GENNAIO</th><th>FEBBRAIO</th><th>MARZO</th><th>APRILE</th><th>MAGGIO</th><th>GIUGNO</th></tr><tr><td>1</td><td>AVVIO PROCEDURA AMMINISTRATIVA</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>AFFIDAMENTO : CURATELA SCIENTIFICA / DIREZIONE ARTISTICA - COMUNICAZIONE</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	CRONOPROGRAMMA "ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI"							N	DESCRIZIONE EVENTO - INTERVENTO	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	1	AVVIO PROCEDURA AMMINISTRATIVA	X						2	AFFIDAMENTO : CURATELA SCIENTIFICA / DIREZIONE ARTISTICA - COMUNICAZIONE	X					
CRONOPROGRAMMA "ANACAPRI E L'ARTE ATTRAVERSO I 5 SENSI"																																	
N	DESCRIZIONE EVENTO - INTERVENTO	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO																										
1	AVVIO PROCEDURA AMMINISTRATIVA	X																															
2	AFFIDAMENTO : CURATELA SCIENTIFICA / DIREZIONE ARTISTICA - COMUNICAZIONE	X																															

		<table><tr><td>3</td><td>ASSEGNAZIONE SOCIETA' DI SERVIZI</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE : ATTIVAZIONE DEI SERVIZI PROPOSTI ED EVENTI ARTISTICI</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>RENDICONTAZIONE</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	3	ASSEGNAZIONE SOCIETA' DI SERVIZI		X					4	ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		X	X				5	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE : ATTIVAZIONE DEI SERVIZI PROPOSTI ED EVENTI ARTISTICI			X	X			6	RENDICONTAZIONE					X	X								
3	ASSEGNAZIONE SOCIETA' DI SERVIZI		X																																							
4	ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		X	X																																						
5	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE : ATTIVAZIONE DEI SERVIZI PROPOSTI ED EVENTI ARTISTICI			X	X																																					
6	RENDICONTAZIONE					X	X																																			
11)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>A supporto del programma di eventi e per la durata necessaria alla sua massima visibilità e promozione, il progetto prevede la progettazione, la realizzazione, la gestione e la pianificazione strategica di un piano di comunicazione articolato ed integrato in modalità di comunicazione tradizionale ed innovativo.</p> <p>Obiettivi:</p> <p>Il piano di comunicazione proposto si propone il conseguimento dei seguenti obiettivi strategici:</p> <p>a. Notorietà (awareness): conquistare uno spazio di memorabilità nella mente del consumatore in uno scenario di competizione nazionale, nel quale molteplici destinazioni turistiche affollano i media.</p> <p>b. Posizionamento (brand identity): affermare il brand Anacapri, come valore icona nella mente del pubblico con istintività rispetto ai competitori e coerenza con la propria eredità culturale.</p> <p>c. Promo - commercializzazione: favorire la possibilità di governo dell'offerta, vendere la destinazione in modo mirato, destagionalizzare, delocalizzare, segmentare.</p> <p>Le parole d'ordine per interessare il pubblico-obiettivo sono:</p> <p>COMUNICARE, COINVOLGERE E INFORMARE.</p> <p>Su questi assi, si muoveranno con coerenza e sinergia le azioni di comunicazione integrata per:</p> <p>“aprire un varco di attenzione (awareness)”</p> <p>“creare adesione e condivisione di valori (posizionamento “</p> <p>“fornire informazioni per una pro attività (promo-commercializzazione del target)”</p> <p>La strategia creativa si propone il perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none">- Presentare la ricchezza della proposta stimolando nel turista il piacere della																																								

		<p>scoperta della grande varietà di attrattive presenti sul territorio di Anacapri;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporre la vacanza in occasione dell'evento come esperienza di viaggio coinvolgente , ricca di sensazioni ed emozioni forti; - Valorizzare diversi prodotti (cultura, prodotti a km zero, eccellenze ed ambiente) del territorio, facendoli diventare motivazioni irrinunciabili. <p>Destinatari</p> <p>Al fine di attrarre un consumatore finale in grado di apprezzare tutte le peculiarità e le unicità della proposta, la focalizzazione del target di riferimento per la campagna di comunicazione mira alle persone che possiedono le seguenti caratteristiche socio-demografiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buon grado di cultura generale, interessi prevalenti di tipo storico-culturale e/o naturalistico; - livello socio-economico buono e costante; - Abitudine di vacanza non necessariamente estiva ed abitudine agli short break durante l'anno; - Stile di viaggio dinamico ed esplorativo <p>Dal punto di vista dei gusti e delle esigenze di fruizione turistico-culturale, la comunicazione è indirizzata alle categorie di destinatari individuati da parte dell'Amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appassionati di eventi legati a proposte dinamiche e culturali in senso ampio - Amanti dell'enogastronomia e del tempo libero - Giovani ed anziani fruitori di vacanze attive e sport all'aperto - Cultori di storia dell'arte. <p>In particolare, il territorio in oggetto ricco di una offerta varia e differenziata parla ad una nuova tipologia di turista-consumatore, che si affida alle tecnologie offerte dalla rete ed alla rete di informazioni da questa veicolata, sempre meno turista e sempre più viaggiatore.</p> <p>Quest'ultimo fa sempre precedere il viaggio reale da quello virtuale fondamentale per orientare e definire i comportamenti d'acquisto.</p> <p>Tale pubblico è suddivisibile in ulteriori sotto-targets, caratterizzati dal punto di vista demografico, degli stili di vita e di consumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turisti tradizionali; - Turisti innovativi
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Turisti esperienziali - Turisti creativi <p>Con riferimento alla provenienza geografica, la tipologia progettuale ipotizzata prevede la suddivisione del target in tre macrogruppi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) turisti, non residenti, già presenti nella regione Campania; b) potenziali turisti, residenti nella regione Campania c) potenziali turisti extra regionali ed internazionali <p>a) <u>Turisti già presenti in Campania</u></p> <p>Tali Turisti saranno raggiunti attraverso la comunicazione dei circuiti dedicati e che coinvolgono i luoghi da essi frequentati come gli alberghi, gli aeroporti, i siti archeologici, stazioni ferroviarie, gli info point.</p> <p>b) <u>potenziali turisti, residenti nella regione Campania</u></p> <p>La promozione multicanale per promuovere l'evento costituirà il cardine della campagna di comunicazione rivolta ai cittadini "campani".</p> <p>I mezzi utilizzati saranno i media classici, come la stampa, le affissioni, la tv e la radio.</p> <p>c) <u>potenziali turisti extra regionali ed internazionali</u></p> <p>Per ragioni di costo e di efficacia, la comunicazione si svilupperà attraverso i new media: la capillare e sistematica presenza sui principale motori di ricerca (SEM e SEO), sui principali siti di prenotazioni on line, sui social media garantirà la diffusione dei pacchetti turistici.</p> <p>E inoltre prevista una specifica comunicazione per le agenzie di viaggio che saranno informate sul programma dell'evento e a loro volta potranno creare delle offerte turistiche da proporre al proprio pubblico.</p> <p>STRATEGIA CREATIVA</p> <p>Le caratteristiche della copy strategy, che guida la campagna di comunicazione, possono essere sintetizzate in pochi forti criteri fondanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La definizione di un concept innovativo e pertinente rispetto al briefing
--	---

	<p>- La realizzazione di una struttura creativa semplice, efficace flessibile, declinabile sui diversi media e target</p> <p>- L'utilizzo del linguaggio universale del web.</p> <p>Due principali direttrici strategiche:</p> <p>EMOZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puntare sulla spettacolarizzazione dell'offerta, attribuendo forti connotazioni distintive dal punto di vista delle componenti immateriali - Proporre il pacchetto come esperienza di viaggio sensoriale coinvolgente, ricca di sensazioni forti, per veri turisti - Sottolineare come la profonda componente culturale delle eredità immateriali costituisca il valore aggiunto e qualificante di ogni prodotto tematico ed il valore unificante del Brand. <p>DESTINAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posizionare territorio come destinazione polivalente completa e variegata: sa offrire al turista un'esperienza articolata, un insieme tematico di prodotti turistici che privilegia il mix sintetizzato dalle tre "L": learning, la cultura, landscape, il paesaggio, leisure, il divertimento <p>Nello specifico, il piano di comunicazione prevedrà azioni che di seguito si dettagliano:</p> <p>a. <u>Analisi di posizionamento</u></p> <p>Per posizionare il brand dell'evento, si adotterà un modello metodologico comunicativo che prevede la strutturazione dell'attività in quattro step distinti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi identità (valutazione delle percezioni interne valutazione delle identità preesistenti analisi del posizionamento attuale) 2. Strategia identità (individuazione delle aspirazioni individuazione dei valori attributi individuazione delle caratteristiche del brand individuazione del posizionamento futuro) 3. Struttura identità (elementi dell'identità - linguaggio - applicazione di base) 4. Sistema identità (analisi- progetti standardizzazione applicazione degli standard ai diversi elementi - verifica delle applicazioni)
--	---

		<p>b. <u>Progettazione grafica</u></p> <p>Un ufficio stampa gestirà il rapporto con quotidiani, periodici, ed in generale media ed organizzerà, a suo tempo, a ridosso dell'evento, una conferenza stampa di presentazione e lancio dell'iniziativa.</p> <p>La risonanza e l'attrattività dell'intero progetto saranno garantiti dalla campagna di comunicazione, consistente in:</p> <p>A. <u>campagna pubblicitaria "tradizionale"</u> effettuata attraverso i mezzi classici" (stampa, pubblicazioni e redazionali, campagna affissioni):</p> <ul style="list-style-type: none"> - stampa e distribuzione di materiale editoriale (brochure, mappe, etc, etc) presso info-point e strutture ricettive e logistiche; - la pianificazione media prevede campagna a mezzo affissione, campagna stampa, con intento di ottenere la migliore visibilità e copertura per la campagna e raggiungere in maniera massiccia i destinatari del piano di comunicazione. <p>B. <u>campagna pubblicitaria basata sui media digitali</u>, adottando la logica multimediale e multicanale sito web dedicato, campagna di link popularity, inserzioni su portali dedicati, social network.</p> <p>Per potenziare ulteriormente l'efficacia della campagna promozionale aumentandone l'efficienza, sarà indispensabile il supporto dei media digitali da affiancare ai media più tradizionali.</p> <p>Grazie all'utilizzo soprattutto di internet e del direct marketing sarà possibile ampliare ulteriormente i bacino di potenziale pubblico, in particolar modo quello internazionale.</p> <p>Se i mezzi classici, da un lato, ci daranno la possibilità di diffondere la notizia dell'evento in maniera massiva, sfruttando sia l'impatto, attraverso le affissioni e le uscite sui quotidiani locali, ed i numerosi articoli e redazionali, dall'altro lato l'utilizzo di Internet e, più in generale dei "new media", fornirà rapidità ed efficacia al messaggio, garantendo la diffusione dello stesso oltre i confini nazionali.</p> <p>L'utilizzo di internet e dei new media costituisce il modo più rapido per fornire</p>
--	--	--

		<p>efficacia ad una comunicazione strategica, dato che consente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raggiungere velocemente un alto numero di utenti; - abbattere le barriere fisiche dello spazio; - diffondere le informazioni - grazie alla sua forte "viralità" - in - maniera tale da generare argomentazioni da parte degli utenti stessi (ad esempio attraverso la diffusione su social network) favorendo 'innescarsi di processi di passaparola capaci di aumentare a dismisura la visibilità e l'attrattività dei contenuti veicolati. <p>Non trascurabili sono anche i vantaggi di costo, poiché internet consente di accedere a circuiti turistici internazionali anche con un budget limitato rispetto a quello necessario per allestire anche solo una campagna pubblicitaria nazionale attraverso i metodi tradizionali.</p> <p>La proposta progettuale prevede dunque una promozione integrata multicanale ricorrendo a un mix di strumenti e materiali di comunicazione (anche in lingua inglese).</p> <p>Realizzazione del sito web multilingue dedicato all'iniziativa, che mediante la logica del social network sviluppi contatti e promuova iniziativa Al fine di informare ed interessare la comunità ad internet, verrà realizzato un minisito dedicato al progetto che avrà lo scopo principale di fornire approfondimenti ed informazioni dettagliate e continuamente aggiornate sulle iniziative previste.</p>

C	
1)	<div data-bbox="240 757 552 846"> <p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p> </div> <div data-bbox="584 378 1449 987"> <p>Il progetto “Anacapri e l'arte attraverso i 5 sensi”, coinvolgerà tutte le arti in una manifestazione eterogenea, che vedrà come protagonista la Storia, la Cultura e le tradizioni territoriali e nello stesso tempo la musica, il teatro e la pittura/scultura e la filmografia sviluppando un forte interesse e capacità di attrarre significativi flussi di visitatori e turisti, creando così un forte impatto sull'economia turistica locale e sulle strutture ricettive, incidendo positivamente sulle attività artigianali e commerciali.</p> <p>L'iniziativa porterà benefici economici al territorio prescelto senza intaccare in alcun modo il patrimonio paesaggistico e culturale e incentiverà la promozione e la diffusione delle peculiarità del territorio.</p> <p>Inoltre il progetto presentato con sue diverse iniziative fungerà da traino per la produzione e la commercializzazione dei prodotti autoctoni stimolando allo stesso tempo la crescita economica e culturale del territorio.</p> </div>

2)	Tipologia dei destinatari	<p>Il target è un pubblico culturale, comprensivo di cultori dei beni storici-culturali, studenti, appassionati di musica e spettacoli teatrali.</p> <p>Gli eventi proposti dal Comune di Capri verranno pertanto creati al fine di accogliere un flusso turistico più variegato, tendente ad appassionare sia il visitatore il cui interesse è legato ai vari beni culturali.</p> <p>Oltre ai visitatori locali si intende promuovere tale manifestazione a turisti di altre regioni e stranieri che visitano la provincia di Napoli e la Campania al fine di godere di una visita completa con le tappe archeologiche previste con l'intento di soddisfare il turista in modo che non solo prenda conoscenza del territorio ma eventualmente sia spronato a ritornare e a garantire una sorta di pubblicità itinerante affinché possano giungere in tali luoghi altri turisti e soggiornare presso le nostre strutture alberghiere.</p>
----	----------------------------------	--

3)	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>La priorità dell'Amministrazione Comunale è quella di valorizzare il territorio e promuovere le risorse storico culturali, in quanto il territorio Caprese è un luogo antichissimo, ricco di beni culturali e siti archeologici che purtroppo non sono del tutto utilizzati ai fini turistici, quindi esclusi dai circuiti tradizionali.</p> <p>Lo scopo proposto è la “scoperta” delle inutilizzate risorse storico culturali, delle tradizioni, ma soprattutto dei BENI CULTURALI e dei SITI ARCHEOLOGICI. La manifestazione funge da attrattore, il pubblico si reca sul posto per assistere all'evento e scoprire il monumento, che per l'occasione sarà illuminato in maniera suggestiva.</p> <p>La “scoperta” dei luoghi sarà favorita anche dai “percorsi di visite guidate gratuite”, organizzate con la collaborazione delle PRO LOCO, delle ASSOCIAZIONI che operano sul territorio, grazie allo sviluppo della cooperazione avviate tra tutte le realtà culturali del territorio al fine di creare le sinergie necessarie per la buona riuscita dell'organizzazione e della promozione dell'evento. Alle visite guidate sarà accompagnata anche la degustazione dei prodotti tipici della tradizione culinaria del territorio per esaltare le peculiarità dei luoghi anche sotto l'aspetto enogastronomico.</p> <p>Il progetto mira, coerentemente con la strategia degli assessorati al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, ad attrarre significativi flussi turistici con un'offerta di eventi e itinerari tipica del cosiddetto turismo culturale.</p> <p>Secondo gli ultimi studi sul settore turistico, l'offerta culturale continua ad essere, in maniera sempre più crescente, uno dei principali motivi per cui i turisti scelgono le destinazioni dei loro viaggi.</p>
----	--	--

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	<p>Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in “Uscite” ed “Entrate”, da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)</i></p>	
1.1)	Uscite tot.	<i>Indicare entità complessiva in €</i>
A	Voci di spesa	<p>Direttore artistico : €7.000 + iva al 22%= € 8.540,00</p>

I Legale Rappresentante

		<p>Comunicazione:</p> <p>Sito web e Grafica € 2.000,00 + iva</p> <p>Realizzazione Spot Radio/ tv e diffusione - ufficio stampa € 3.000,00 + iva</p> <p>Realizzazione video territoriale € 3.000,00 + iva</p> <p>n° 3 manifesti 6x3 su territorio campano e affissioni € 1.000,00 + iva</p> <p>n° 2 hostess per 5 serate € 1.000,00 + iva</p> <p>500 locandine € 1.000,00 + iva</p> <p>10000 flyer € 500,00 + iva</p> <p>2000 brochure+ 500 in lingua braille € 3.000,00 + iva</p> <p>200 manifesti 70x100 e affissione € 1.000,00 + iva</p> <p>n° 3 roll-up € 500,00 + iva</p> <p>Totale Comunicazione € 16.000,00 + iva 22 %= € 19.520,00</p> <p>Enogastronomia prodotti tipici locali: € 2500 + iva 22%= € 3.050,00</p> <p>Allestimenti <i>Palco, sedie, generatore elettrico, transenne, service, stand e info point, protezione e sicurezza per la durata della manifestazione</i></p> <p>Totale Allestimenti € 10.000,00 + iva 22 %= € 12.200,00</p> <p>I 4 eventi della Manifestazione “Anacapri e l'arte attraverso i 5 sensi”</p> <p>Evento pittura e scultura con partecipazione artisti di rilevanza nazionale € 4.500,00 + iva 22%= € 5.490,00</p> <p>Evento proiezioni di scene tratte da films di rilevanza nazionale internazionale che sono stati girati presso l'isola caprese con interventi di esperti del settore € 5000,00 + iva 22%= € 6100,00</p> <p>Evento Teatrale/Musical Con Serena Autieri o similari € 12.000,00 compreso Iva al10%</p> <p>Evento Teatrale/Arte Con Vittorio Sgarbi o similari € 12.000,00 compreso Iva al10%</p> <p>Ospite del panorama Artistico/Culturale per apertura Manifestazione € 1.000,00</p> <p>Totale SIAE € 1.000,00</p> <p>TOTALE SPESE € 80.900,00</p>
1.2)	Entrate tot.	<i>Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D)</i>

I Legale Rappresentante

23

A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 70.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	0
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	0
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	Sponsor: € 10.900,00
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettiazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Elaborare delle stime preventive, partendo dai flussi turistici richiede una valutazione della capacità ricettiva del comue di Anacapri e la relativa offerta di servizi sul territorio.</p> <p>Nel caso specifico, alla luce dei dati raccolti, si può ipotizzare un incremento significativo del 10 % rispetto ai dati di riferimento precedenti.</p> <p>Il tipo di attrattore messo in campo è fondamentale al fine di creare interesse verso il luoghi proposti.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p>Per il periodo di svolgimento della manifestazione è ragionevole stimare una presenza significativa di varia provenienza geografica.</p> <p>Ed anche per un periodo successivo quale conseguenza dell'eco che l'evento avrà prodotto in termini di diffusione e conoscenza del territorio di Anacapri.</p> <p>Si stima di movimentare un flusso medio di visitatori pari a 10.000 unità.</p>

3)	<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p>	<p>Preliminarmente all'avvio del progetto, sulla base degli obiettivi declinati, saranno definiti parametri che rappresentano gli indicatori di prestazione (KPI Key Performance Indicators). Al fine di verificare, in progress, l'andamento del progetto, sarà svolta una costante attività di valutazione e monitoraggio per controllare la coerenza delle varie fasi progettuali rispetto ai risultati attesi e quantificare i risultati raggiunti per mezzo dei suddetti indicatori ed il loro margine di scostamento.</p> <p>Il progetto intende prestare attenzione alla misura del grado di soddisfazione degli utenti, ritenendolo uno strumento strategico di lettura dell'andamento del flusso turistico utile e funzionale per predisporre azioni future.</p> <p>Si intende utilizzare un'indagine di customer satisfaction condotta attraverso la tecnica TARPI (tecnica assistant research rooms institute) che ha fatto emergere che : -</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un utente insoddisfatto comunica a 11 persone i suoi problemi -Un utente soddisfatto informa 4 persone della sua favorevole esperienza - Facilitando un utente ad esprimere la sua insoddisfazione, anche senza intervenire sulla sua soluzione si eleva del 10 % la possibilità che l'utente torni ancora. <p>Per la rilevazione dello scostamento tra servizio atteso e percepito, si procederà alla elaborazione e somministrazione all'utenza di questionari di rilevazione a cui risponderanno dando un voto da uno a 10.</p> <p>Dal punto di vista operativo, l'attività si struttura in tre fasi fondamentali :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificazione e segmentazione dell'utenza. - definizione del campione rappresentativo -Analisi dei risultati, cioè raccolta dei questionari ed analisi dei dati per ciascun tipologia di utenza del campione di riferimento, attraverso la determinazione del voto medio espresso in relazione a ciascuna domanda. <p>Al fine della rilevazione del grado di soddisfazione complessiva di visitatori e turisti, in tali questionari saranno presenti domande relative all'evento ed anche alla qualità dell'accoglienza e della permanenza nel comune di Anacapri.</p> <p>L'analisi dei risultati dei questionari sarà utile al fine di intercettare nuovi target e individuare misure correttive sul piano dell'accoglienza e della permanenza nel comune, in un continuo sforzo di miglioramento e crescita.</p>
----	---	--

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>La proposta progettuale presentata, nella sua dimensione di attività economica-produttiva, genera opportunità di lavoro legate alla realizzazione della manifestazione, con impiego di risorse umane qualificate per competenze specifiche e di maestranze da impiegare nella fase di preparazione, allestimento e produzione degli eventi.</p> <p>Impatto Occupazionale:</p> <p>Contribuendo a sostenere la domanda in un iniziale periodo bassa stagione, la manifestazione contribuisce indirettamente al sostegno dell'occupazione.</p> <p>Il format della manifestazione, così come concepito, prevede l'impiego di risorse umane quali docenti, artigiani, artisti, tecnici, maestranze ed operatori culturali figure professionali coinvolte nel pieno rispetto delle pari opportunità.</p> <p>Impatto Formativo:</p> <p>Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro per simili interventi, e hanno confermato il ruolo della centralità dell'isola rispetto al turismo artistico, suscitando anche curiosità di giovani e meno giovani.</p> <p>Impatti Socio-economici:</p> <p>Da un punto di vista economico, risultano evidenti benefici per le aree dell'indotto, quali la ristorazione, la ricettività, il commercio, l'artigianato, i servizi di trasporto, etc...che naturalmente beneficiano della movimentazione portata dall'iniziativa, attivando un circuito virtuoso di economie nelle aree interessate dall'evento.</p> <p>Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre circa 10.000 presenze su di un territorio esclusivamente vocato al turismo indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa euro 500.000,00.</p> <p>Impatti sulla società dell'informazione:</p> <p>Il web costituirà il canale comunicativo preferenziale per la veicolazione tempestiva e multimediale delle attività programmate e realizzate, sia in fase di pubblicizzazione ex ante e in itinere, che di disseminazione ex post..</p> <p>La comunicazione attivata sarà sia di tipo above the line che below the line.</p>

--	--	--